



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по УМиВР

 Е.В. Хохлова  
2022г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной  
техники и оборудования

форма обучения очная

Москва, 2022 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА .....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации 9.12.2016 г., приказ № 1564 и зарегистрированным в Минюсте России 22.12.2016 г., № 44896.

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

## **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальный объем	40
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	32
в том числе:	
-по вида учебных занятий:	
Лекции, уроки	16
Пр. занятия	16
Консультации	-
-Промежут. аттестация другие формы контроля	-
Самостоятельная работа	8
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	-

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторных занятий и практических работ, самостоятельной работы обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции	Уровень освоения
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		<b>8</b>		
Тема 1.1 Производство и экономика	<b>Содержание учебного материала</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	<b>4</b> 2 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	<b>4</b> 2 2		
<b>Раздел 2 Экономика организации (предприятия)</b>		<b>14</b>		
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	<b>2</b> 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.	<b>2</b> 1 1		
	<b>Практическая работа № 1</b> Оценка структуры и уровня использования земельных ресурсов.	<b>2</b> 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	2
Тема 2.3 Основные	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 – 05	1

фонды и оборотные средства предприятия	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	1 1	OK 09 - 11	
	<b>Практическая работа № 2</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	2
	Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	OK 09 - 11	
Тема 2.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	1,2
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	OK 09 - 11	
Тема 2.5 Оплата труда	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	1
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2	OK 09 - 11	
<b>Раздел 3 Основы менеджмента</b>		<b>8</b>		
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	1
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	OK 09 - 11	
Тема 3.2 Типы структур организаций	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	1,2
	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.	2	OK 09 - 11	
Тема 3.3 Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	1
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	OK 09 - 11	
Тема 3.4 Методы и стили руководства	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	OK 01 – 05	1
	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	OK 09 - 11	
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>		<b>2</b>		

Тема 4.1 Маркетинг как концепция управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	1		
	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	1		
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>				
<b>Самостоятельная работа по всему курсу</b>		<b>8</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин:

Мобильный мультимедийный комплекс: мультимедиапроектор ViewSonic PJ501, экран, нетбук Lenovo IdeaPad S110; учебная мебель (26 посадочных мест, рабочее место преподавателя) , доска

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License NoLevel

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение: Open Office (распространяется свободно)

Ubuntu (распространяется свободно) 7-zip

(распространяется свободно)

OpenMeetings (распространяется свободно) ZOOM

(распространяется свободно) PDF24Creator

(распространяется свободно)

Справочно – правовая система по законодательству РФ «Гарант» Наглядные демонстрационные оборудование и материалы;

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература**

1. Шимко П.Д. Основы экономики (для СПО) [электронный курс]: Учебник : учебник / П.Д. Шимко. — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. (электронный ресурс)

##### **Дополнительная литература**

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Кнышева. - М.: ИД Форум: ИНФРА-М, 2015.-304с.

2. Михалёва Е. П. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Е.П. Михалева. - М.: Юрайт, 2016.-213с. (электронный ресурс)

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
	Дифференцированный зачет