

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаров Алексей Владимирович
Должность: И.о. директора технологического колледжа
Дата подписания: 25.03.2024 10:42:11
Уникальный программный ключ:
7f14295cc243663512787ff1135f9c1203eca75d

Приложение к ППССЗ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева»
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине «ОП.06 Экономика организации, менеджмента и маркетинга»

специальность: 21.02.19 Землеустройство
форма обучения: очная

Москва, 2023

Содержание

1	Общие положения.....	3
2.	Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.....	3
3.	Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Общие положения

1.1 Комплект оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.02 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга».

1.2 КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, экзамена по учебной дисциплине ОП.02 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга».

1.3 КОС разработаны на основании положений:

- рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»;

– ФГОС СПО 21.02.19 Землеустройство;

– Основной профессиональной образовательной программы по специальности 21.02.19 Землеустройство.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.

2.1. Профессиональные и общие компетенции

В результате оценки осуществляется проверка следующих объектов:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	<p>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p> <p>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</p> <p>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</p> <p>– определять стратегию и</p>	<p>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- особенности и перспективы развития отрасли;</p> <p>- отраслевой рынок труда;</p> <p>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</p> <p>- пути повышения экономической эффективности производства</p> <p>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</p> <p>- маркетинговую деятельность организации;</p> <p>- основные оборотные средства,</p>

	тактику относительно	трудовые ресурсы, нормирование и
	<p>ценообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления; 	<p>оплата труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;

Личностные результаты
Общие требования к личностным результатам выпускников СПО

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p align="center">ЛР 2</p>
<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p align="center">ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p align="center">ЛР 4</p>
<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p align="center">ЛР 6</p>
<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p align="center">ЛР 7</p>
<p>Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>	<p align="center">ЛР 9</p>
<p>Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>	<p align="center">ЛР 10</p>
<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>	<p align="center">ЛР 11</p>
<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</p>	
<p>Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.</p>	<p align="center">ЛР 13</p>
<p>Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.</p>	<p align="center">ЛР 14</p>

Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.	ЛР 15
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе.	ЛР 16
Уважительные отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.	ЛР 19
Ценностное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей среде и т.д.	ЛР 20
Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.	ЛР 21
Приобретение навыков общения и самоуправления.	ЛР 22
Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.	ЛР 23
Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	ЛР 24

2.2 Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Дисциплина	Формы промежуточной аттестации
Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга	дифференцированный зачет, экзамен

2.3. Типовые задания для оценки освоения дисциплины при текущей аттестации

Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)	Метод/форма контроля	Код контрольного задания
Расчетная задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, практические занятия, письменный экзамен	1
Поисковая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	2
Аналитическая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	3
Тест, тестовое задание	Тестирование, письменный экзамен	4
Практическое задание	Практические занятия, практический экзамен	5

2.4 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины:

№ раздела	Содержание теоретического материала по программе УД	Профессиональные компетенции	Код элемента умений	Код элемента знаний
1	Основы экономики организации	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	У1-У10	31-35,37, 310
2	Основы менеджмента и маркетинга	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	У1-У10	36,38,39, 311-317

3. Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

3.1 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, 7 семестр)

3.1.1 Задание «Тестирование» формируется по двум вариантам. Каждый вариант представляет собой задание из вопросов открытой и закрытой формы в количестве 20 вопросов.

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) **максимальное удовлетворение общественных потребностей**
- д) совершенствование производственной структуры предприятия

е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

а) индивидуальные

б) частные

в) малые

г) государственные

д) коллективные

е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

а) государственное или имущественное унитарные предприятия

б) совместные предприятия

в) производственные кооперативы

г) малые предприятия

д) хозяйственные общества

е) хозяйственные товарищества

4. В товарную продукцию не включается:

а) полуфабрикаты для реализации;

б) сырье и материалы;

в) реализованная продукция

5. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

а) определения необходимого количества оборудования

б) определения необходимой численности работников и структуры кадров

в) проектирования производственной структуры предприятия

6. Рыночная экономика развивается на основе:

а) частной собственности;

б) государственной собственности.

в) многообразие форм собственности

7. Производственный процесс представляет собой:

а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт

б) распределение работников по видам работ

в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции

8. Производственная операция – это _____ затраченное на производство единицы работы

Правильный ответ: **(время)**

9. В состав реализованной продукции не включают:

а) товары отгруженные;

б) остатки готовой продукции на складе;

в) полуфабрикаты

10. Объединение людей, связанных договором о своих правах и обязанностях – это _____.

Правильный ответ: **(неформальная организация)**

11. Факторы макросреды:

- а) природные, демографические, экономические, экологические, политические, международные;
- б) природные, посреднические, клиентские, политические;
- в) все вышеперечисленные.**

12. Внутренняя среда фирмы – это элементы _____, объединенные культурой предприятия.
Правильный ответ: **(организации)**

13. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:
а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов
б) первоначальной стоимости
в) восстановительной
г) остаточной

14. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют_____
Правильный ответ: **(рентабельность, прибыль)**

15. Амортизация основных фондов – это _____ основных фондов.
Правильный ответ: **(износ)**

16. Понятие «оборотные фонды» включает:
а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия
б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на стоимость изготовленной продукции
в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции
г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

17. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
а) прибыль, рентабельность производства
б) уровень отдачи оборотных средств
в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств, коэффициент закрепления оборотных средств
г) фондоотдача, фондоемкость
д) фондовооруженность труда

18. Какие стадии проходят оборотные средства:
а) денежную и товарную
б) денежную и реализационную
в) товарную, производственную, денежную
г) денежную, реализационную, товарную
д) реализационную, денежную.

19. Работники предприятия, работающие по найму и имеющие трудовые отношения с работодателем — это трудовые _____.
Правильный ответ: **(ресурсы)**

20. Капитальные вложения - _____ в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих

предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Правильный ответ: **(инвестиции)**

21. Инновации - это внедренное _____, которое обеспечило рост эффективности процессов или качества продукции

Правильный ответ: **(новшество)**

22. Инвестиции - это _____ денежных средств для получения дохода или сохранения капитала.

Правильный ответ: **(вложение)**

23. Лизинг – вид финансовых услуг, форма кредитования для приобретения основных средств предприятиями и других товаров _____ лицами.

Правильный ответ: **(физическими и юридическими)**

24. Численность списочного состава за определенный промежуток времени – это...

а) **Среднесрочная численность;**

б) Явочная численность;

в) Списочная численность;

г) Штатная численность.

25. Методы определения выработки:

а) Натуральный и трудовой;

б) **Стоимостной и трудовой;**

в) Трудовой и стоимостной;

г) Натуральный, трудовой, стоимостной.

26. Тарифная система организации оплаты труда включает тарифные ставки...

а) и тарифные разряды

б) разряды, коэффициенты и ставки

в) ставки, разряды, коэффициенты и справочники

г) **сетки и тарифные коэффициенты**

27. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

а) Выработка;

б) **Трудоемкость;**

в) Производительность;

г) Нормирование.

28. В сдельную форму оплаты труда входят:

а) Прямая сдельная;

б) **Сдельно-премиальная;**

в) Сдельно-прогрессивная;

г) Аккордная;

д) Контрактная

29. В повременную форму оплаты труда входят:

а) **Простая повременная;**

б) Повременно-премиальная;

в) Бестарифная

30. Издержки производства — это затраты производителя на приобретение и использование

_____.
Правильный ответ: **(факторов производства)**

31. Цеховая себестоимость продукции состоит из следующих затрат:

- а) Цеха на выполнение технологических операций;
- б) Цеха на управление производством;
- в) Общезаводских расходов
- г) **условно постоянные, условно переменные и прочие расходы**

32. Что является основным в определении сути маркетинга?

- а) сбыт товаров
- б) снижение издержек производства
- в) установление цен на товары
- г) **удовлетворения потребностей потребителей**

33. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) **ориентация на потребителя, общество в целом**

34. Объектами маркетинга являются:

- а) товары
- б) услуги
- в) фирмы
- г) **все вышеперечисленные ответы**

35. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:

- а) маркетинговые исследования;
- б) **инвентарный контроль**
- в) товарная политика
- г) создание рекламного обращения

36. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) **товар, цена, продвижение товара, распространение**
- б) товар, стимулирование сбыта, реклама
- в) сбыт товара, ценообразование, продвижение
- г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

37. С точки зрения маркетинга товар – это все, что предлагается на рынке с целью _____ потребностей потребителей

Правильный ответ: **(удовлетворения)**

38. Позиционирование товара – это:

- а) сегментирование рынка
- б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- в) **поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями**
- г) выбор целевого рынка

39. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

- а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
- б) **рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта**

- в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду
- г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы

40. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории?

- а) привлечь внимание
- б) удержать интерес
- в) побуждать к действию, то есть покупки
- г) **все ответы правильные**

41. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

- а) **поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей**
- б) мотивацию покупателей
- в) продажа товаров по цене ниже себестоимости
- г) увеличение реальных доходов граждан

42. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:

- а) концепции социально-этичного маркетинга;
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий;
- в) **концепции совершенствования производства;**
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

43. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для

- а) концепции социально-этичного маркетинга
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий
- в) концепции совершенствования производства;
- г) **концепции совершенствования товара**
- д) концепции маркетинга

44. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:

- а) концепции социально-этичного маркетинга;
- б) **концепции интенсификации коммерческих усилий**
- в) концепции совершенствования производства
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

45. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:

- а) **концепции социально-этичного маркетинга;**
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий
- в) концепции совершенствования производства;
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

46. Реклама – это элемент политики _____ товара;

Правильный ответ: **(продвижения)**

47. Комплекс маркетинга включает в себя:

- а) управления предприятием;
- б) **совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);**

в) выбор условий реализации;

г) ваш вариант ответа

48. Каналом распределения называют:

а) способ распространения рекламы;

б) совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;

в) способ транспортировки товара;

г) оптового посредника.

49. Менеджмент организации -это совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм _____, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий.

Правильный ответ: (управления)

50. Экономика — хозяйственная _____, а также совокупность общественных отношений, которые складываются в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Правильный ответ: (деятельность)

3.1.2 Критерии оценивания: Оценка за задание «Тестирование» определяется простым суммированием баллов за правильные ответы на вопросы. **Один верный ответ равен 0,25 балла.**

3.2 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации (экзамен, 8 семестр)

3.2.1 Примерные теоретические задачи

1. Структура национальной экономики.

2. Понятие и черты предпринимательской деятельности.

3. Понятие и черты предпринимательской деятельности. Этапы развития предпринимательства.

4. Экономика социальной сферы и ее особенности.

5. Функции предпринимательства. Сфера предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

6. Инфраструктура рынка. Производственное предприятие как основа экономики.

7. Классификация предприятий.

8. Структура и инфраструктура предприятий.

9. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

10. Организация производственного процесса на предприятии.

11. Законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм.

12. Предпринимательские права и обязанности предприятия.

13. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ.

14. Коммерческие и некоммерческие организации. Малые и крупные предприятия, их взаимодействие.

15. Основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

16. Основной капитал и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала.

17. Износ и амортизация основного капитала. Показатели эффективного использования основного капитала.

18. Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура.

19. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов.

20. Оборотные средства: их состав. И структура. Собственные и заемные оборотные средства.

21. Трудовые ресурсы. «Рабочая сила» в производстве.

22. Структура рабочей силы.

23. Рынок труда.
24. Государственное регулирование рынка труда. Наем рабочей силы.
25. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда.
26. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда.
27. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом РФ.
28. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса РФ.
29. Понятие и состав издержек производства и обращения.
30. Классификация затрат по признакам.
31. Постоянные и переменные затраты.
32. Себестоимость: определение и классификация затрат.
33. Смета затрат на производство и ее разработка. Калькуляция себестоимости.
34. Сущность, значение, функции прибыли.
35. Формирование и распределение прибыли.
36. Налог на прибыль. Рентабельность работы предприятия.
37. Ценовая политика. Функции цены. Состав и виды цен. Методы установления цены.
38. Понятие финансовых ресурсов организации.
39. Финансовый механизм. Источники финансовых ресурсов организации.
40. Формирование и использование финансовых ресурсов на предприятии.
41. Основы кредитования организации.
42. Первичные и вторичные потребности.
43. Содержательные теории мотивации.
44. Процессуальные теории мотивации.
45. Теории мотивации.
46. Сущность делегирования, правила и принципы делегирования.
47. Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, их достоинства и недостатки.
48. Самоменеджмент. Планирование и организация работы менеджера.
49. Понятие общения и коммуникации.
50. Информация и ее виды: функциональная, координационная, оценочная.
51. Эффективная коммуникация.
52. Правила ведения бесед, совещаний. Планирование проведения данных мероприятий.
53. Абстрактные типы собеседников.
54. Типы решений и требования, предъявляемые к ним.
55. Методы принятия решений: индивидуальный, групповой, преимущества и недостатки.
56. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.
57. Контроль, понятие и сущность;
58. Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.
59. Контроль и его виды: предварительный, текущий, заключительный.
60. Сущность и классификация конфликтов.
61. Конфликты в коллективе и пути их преодоления.
62. Причины и виды конфликтов.
63. Методы управления конфликтами
64. Национальные особенности менеджмента.
65. Организация как объект менеджмента

3.2.2 Примерные практические задания:

1. Определить стоимость: первоначальную ($C_{пн}$), восстановительную ($C_{вос}$), остаточную оборудования первоначальную ($Co_{пн}$) и остаточную восстановительную ($Co_{вос}$), если известны:
 - стоимость приобретения оборудования ($C_{приоб}$) – 420 тыс. р.;

- затраты на транспортировку (Зт) – 5 %, затраты на монтаж (Зм) – 7 % от стоимости приобретения оборудования;
- норма амортизации (На) – 11 %;
- коэффициент пересчета (k1) – 1,4;
- срок фактического использования ОФ (Тф) – 5 лет.

2. Рабочий-повременщик отработал 168 ч и в течение месяца сэкономил материалов на 360 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 30% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка — 55 руб. 60 коп.

Вычислите зарплату рабочего.

3. Часовая ставка инженера — 150 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 ч. Рассчитайте заработок инженера. Определить сумму заработной платы работника за месяц.

4. Определить прибыль от продаж предприятия, если объем реализации продукции составил 3 000 ед. Полная себестоимость единицы продукции (Сед.) равна 0,5 тыс. р., среднегодовая стоимость производственных фондов (ПФср) – 1 900 тыс. р., рентабельность предприятия (Rпр) – 0,2, коммерческие расходы (Зк) составили 16 тыс. р., управленческие расходы (Зу) – 5 тыс. р.

5. Рассчитайте объем выпущенной продукции в плановом году .

Исходные данные:

1. Объем выпуска продукции в базовом году – 21100 тыс. руб.
2. Среднегодовая численность рабочих в базовом году – 2100 чел.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом году – 7500 тыс. руб.
4. Прирост объема произведенной продукции в планируемом году – 10,2 %
5. Увеличение численности работающих в планируемом году – 4,1 %
6. Стоимость основных производственных фондов на начало планируемого года – 7400 тыс. руб.
7. Стоимость вводимых основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
апрель – 200 тыс. руб.
июнь – 1500 тыс. руб.
сентябрь – 400 тыс. руб.
8. Стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
февраль – 300 тыс. руб.
август – 900 тыс. руб.
ноябрь – 600 тыс. руб.

6. *Рассчитайте среднегодовая численность рабочих в плановом году.*

Исходные данные:

1. Объем выпуска продукции в базовом году – 21100 тыс. руб.
2. Среднегодовая численность рабочих в базовом году – 2100 чел.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом году – 7500 тыс. руб.
4. Прирост объема произведенной продукции в планируемом году – 10,2 %
5. Увеличение численности работающих в планируемом году – 4,1 %
6. Стоимость основных производственных фондов на начало планируемого года – 7400 тыс. руб.
7. Стоимость вводимых основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
апрель – 200 тыс. руб.
июнь – 1500 тыс. руб.
сентябрь – 400 тыс. руб.
8. Стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
февраль – 300 тыс. руб.

август – 900 тыс. руб.
ноябрь – 600 тыс. руб.

Задание: Рассчитайте фондоотдачу в плановом году.

Исходные данные:

1. Объем выпуска продукции в базовом году – 21100 тыс. руб.
2. Среднегодовая численность рабочих в базовом году – 2100 чел.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом году – 7500 тыс. руб.
4. Прирост объема произведенной продукции в планируемом году – 10,2 %
5. Увеличение численности работающих в планируемом году – 4,1 %
6. Стоимость основных производственных фондов на начало планируемого года – 7400 тыс. руб.
7. Стоимость вводимых основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
апрель – 200 тыс. руб.
июнь – 1500 тыс. руб.
сентябрь – 400 тыс. руб.
8. Стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
февраль – 300 тыс. руб.
август – 900 тыс. руб.
ноябрь – 600 тыс. руб.

Задание: Рассчитайте фондоемкость в плановом году.

Исходные данные:

1. Объем выпуска продукции в базовом году – 21100 тыс. руб.
2. Среднегодовая численность рабочих в базовом году – 2100 чел.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом году – 7500 тыс. руб.
4. Прирост объема произведенной продукции в планируемом году – 10,2 %
5. Увеличение численности работающих в планируемом году – 4,1 %
6. Стоимость основных производственных фондов на начало планируемого года – 7400 тыс. руб.
7. Стоимость вводимых основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
апрель – 200 тыс. руб.
июнь – 1500 тыс. руб.
сентябрь – 400 тыс. руб.
8. Стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
февраль – 300 тыс. руб.
август – 900 тыс. руб.
ноябрь – 600 тыс. руб.

Задание: Рассчитайте фондовооруженность в плановом году.

Исходные данные:

1. Объем выпуска продукции в базовом году – 21100 тыс. руб.
2. Среднегодовая численность рабочих в базовом году – 2100 чел.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом году – 7500 тыс. руб.
4. Прирост объема произведенной продукции в планируемом году – 10,2 %
5. Увеличение численности работающих в планируемом году – 4,1 %
6. Стоимость основных производственных фондов на начало планируемого года – 7400 тыс. руб.
7. Стоимость вводимых основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:
апрель – 200 тыс. руб.
июнь – 1500 тыс. руб.
сентябрь – 400 тыс. руб.
8. Стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:

февраль – 300 тыс. руб.
август – 900 тыс. руб.
ноябрь – 600 тыс. руб.

Задание: Рассчитать коэффициент оборачиваемости в базовом году.

Исходные данные:

1. Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс. руб.
2. Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней
3. Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1,0 день
4. Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Задание: Рассчитать объем реализованной продукции в базовом году.

Исходные данные:

1. Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс. руб.
2. Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней
3. Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1,0 день
4. Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Задание: Рассчитать объем реализованной продукции в плановом году.

Исходные данные:

1. Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс. руб.
2. Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней
3. Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1,0 день
4. Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Задание: Рассчитать среднегодовой остаток оборотных средств в планируемом году.

Исходные данные:

1. Средний остаток оборотных средств в базовом году – 1224 тыс. руб.
2. Длительность одного оборота оборотных средств в базовом году – 30 дней
3. Сокращение длительности одного оборота оборотных средств в планируемом году – 1,0 день
4. Рост объема реализации продукции в планируемом году – 106,5 %

Задание: Рассчитать соотношение собственных и заемных средств предприятия и определить его зависимость от внешних займов по следующим данным: уставный капитал – 20 тыс.руб.; добавочный капитал – 11300 тыс.руб.; резервный капитал – 15 тыс.руб.;

расчеты с поставщиками (кредитовый остаток) – 5400 тыс.руб.; расчеты по оплате труда – 2000 тыс.руб.; расчеты по социальному страхованию – 150 тыс.руб.; краткосрочные кредиты – 3260 тыс.руб.

15. *Задание: Вычислить коэффициент обеспеченности собственными средствами. Что он показывает? Основное производство – 73 тыс.руб.; расходы на продажу – 36 тыс.руб.; товары – 90 тыс.руб.; готовая продукция – 452 тыс.руб.; налог на добавленную стоимость – 61 тыс.руб.; расчеты с покупателями (дебетовый остаток) – 75 тыс.руб.; расчеты с прочими дебиторами – 147 тыс.руб.; расчетный счет – 50 тыс.руб.; уставный капитал – 900 тыс.руб.; нематериальные активы – 16 тыс.руб.; резервный капитал – 19 тыс.руб.; износ основных средств – 102 тыс.руб.; амортизация нематериальных активов – 6 тыс.руб.; основные средства – 2000 тыс.руб.*

16. *Задание: Определить норму амортизации оборудования, если его первоначальная стоимость 90 млн. руб. На модернизацию и ликвидацию изношенного оборудования было израсходовано 20 тыс. руб. Ликвидационная стоимость изношенного оборудования 9500 руб., срок службы 5 лет.*

17. *Задание: Стоимость оборудования цеха на 01.01.2005г. – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб.*

Производственная мощность – 1000,0 тыс. т.

Вычислить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

асходовано 20 тыс. руб. Ликвидационная стоимость изношенного оборудования 9,5 тыс. руб., срок службы – 5 лет.

18. Задание: *В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.*

Вычислить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале.

19. Задание: *В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.*

Вычислить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале.

20. Задание: *В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.*

Вычислить высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

21. Задание: *Рассчитать показатели использования оборотных средств по следующим данным: сумма авансированного оборотного капитала – 7400 тыс. руб.; выручка от реализации – 13250 тыс.руб.; число дней оборота – 1 год.*

22. Задание: *За месяц работниками предприятия изготовлено 11520 изделий. Рабочими за месяц отработано 960 чел.-ч. Определить: 1) часовую выработку продукции на одного рабочего (шт.); 2) трудоемкость изготовления изделия (чел.-ч).*

23.Задание: *Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.*

Вычислить коэффициент выбытия кадров (%);

24. Задание: *Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.*

Вычислить коэффициент текучести кадров (%).

25. Задание: *В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.*

Определить себестоимость товарной продукции планового года.

26. Задание Для менеджмента личность руководителя как объект и субъект управления важна с

точки зрения поведения его на работе, общения с сотрудниками, отношения к делу, способностей, опыта, честности и других черт характера.

1. Основываясь на теоретических положениях, определите, какие из черт характера наиболее предпочтительны для: а) коммерческого директора; б) начальника отдела маркетинга и рекламы; в) заведующего отделом (секцией); г) менеджера по закупкам – товароведа.
2. Составьте «портрет» менеджера XXI века.

27. Задание Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными?

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
6. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.

28. Задание Рассмотрите ситуацию и выберите вариант управленческого решения.

Обоснуйте свой выбор. Ситуации для принятия управленческих решений

Ситуация 1. Когда вам случается быть как представителю администрации на презентации фирмы или произведения искусства, к чему вы более склонны: А. Вести разговоры на темы, близкие вам (особенно по профессии), вашим интересам в искусстве, литературе, спорте. Б. Выяснить взаимоотношения по спорным или принципиальным вопросам, чтобы отстаивать свою личную точку зрения. В. Не выделяться, поддерживать общую тему разговора, разделять общее приподнятое, непринужденное настроение в компании. Г. Постараться быть оригинальным, совершая нестандартные поступки.

29. Задание. Между двумя Вашими подчиненными возник межличностный конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к Вам с просьбой, чтобы Вы разобрались в создавшейся ситуации и поддержали его позицию. Обоснуйте свой вариант поведения в конфликте.

30. Задание. Вам предложено заполнить анкету, посвященную преимуществам самоменеджмента. Какие из этих преимуществ наиболее важные и какие в наибольшей степени оказывают влияние на формирование жизненной цели менеджера? Что Вы запишете в качестве определения в графу «Организованность»? Свой ответ аргументируйте.

31. Задание Менеджмент – это не только управление людьми, но и самим временем. Знаменитая формула Б. Франклина «время-деньги» на многие десятилетия стала девизом рыночного хозяйствования и предприимчивости. В науке это нашло отражение в понятии «социальное время». Задание. Истолкуйте понятие «социальное время», учитывая его нравственное содержание. Как это цивилизованный подход к измерению времени отразился на Вашей деятельности? Какие требования в этой связи следует предъявлять к деловому общению партнеров?

Критерии оценки

Результаты выполнения теоретического задания и результаты выполнения практического задания суммируются. Формируется свод результатов, полученные результаты соотносятся с 5-бальной системой оценки.

	Критерии оценки к теоретическому заданию	Баллы за критерии оценки
		Максимальный

		балл –
1	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует глубокое, полное знание и понимание учебного материала; - дает точное определение и истолкование основных понятий, терминов; - при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, приводит верные аргументы, делает правильные выводы; - последовательно, чётко, связно, логично и безошибочно излагает учебный материал; - правильно и обстоятельно отвечает на сопутствующие вопросы 	1
2	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знание и понимание учебного материала; - в основном правильно, без изменения основной сути, дает определения понятий, терминов; - при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, выводы верные, но недостаточно аргументированы; - учебный материал излагает в определенной логической последовательности - при ответе на вопрос допускает несущественные ошибки и (или) не более двух недочетов, которые студент может исправить самостоятельно при требовании преподавателя; дает правильные ответы на сопутствующие вопросы 	0,5
3	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывает основное содержание учебного материала; - допускает ошибки в определении и истолковании основных понятий, терминов, которые может исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя; - самостоятельно формулирует ответ на вопрос, приводит частично верные аргументы, отдельные выводы нельзя считать верными и обоснованными; - нарушена логическая последовательность изложения учебного материала, при ответе на вопрос допущена одна грубая ошибка и (или) более двух недочетов; - студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы 	0,25
4	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрывается основное содержание учебного материала; - не знает или дает неверное определение и истолкование основных понятий, методик; - даются неверные ответы на вопросы 	0
	ИТОГО	1

№	Критерии оценки практического задания 1-25	Баллы за критерии оценки
1	Оформление условия задания	Максимальный балл – 0,4 балла
	- верно оформлено условие задачи, представлены все обозначения	0,4
	- условие задания оформлено с незначительными неточностями, представлены обозначения	0,3
	- условие задания оформлено неверно	0
2	Использование символики	Максимальный балл – 0,5 балла
	- верно обозначены символы в условии задачи и в формулах,	0,5

	используемых в решении задачи	
	- верно обозначены символы в условии задачи, допущена 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,4
	- допущена 1 неточность при обозначении символов в условии задачи, 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,3
	- допущено 2 и более неточности при обозначении символов в условии задачи, 2 и более неточностей в формулах, используемых в решении задачи	0
3	Соблюдение алгоритма решения	Максимальный балл – 0,5 балла
	- решение задачи осуществляется по алгоритму: запись необходимых формул; математический расчет по формуле	0,5
	- алгоритм решения задачи отсутствует	0
4	Использование единиц измерения	Максимальный балл – 0,4 балла
	- верно указаны единицы измерения	0,4
	- не указаны единицы измерения	0
5	Использование формул для решения задачи	Максимальный балл – 0,5 балла
	- верно и последовательно записаны все формулы;	0,5
	- верно, но непоследовательно записаны формулы;	0,4
	- формулы записаны неверно	0
	- неверно произведены все математические расчеты	0
6	Ответ после решения задачи	Максимальный балл – 0,4 балла
	- задача в конце решения содержит верный ответ	0,4
	- задача не содержит в конце решения верного ответа	0
7	Устное объяснение решения задачи	Максимальный балл – 0,3 балла
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопросы (вопросы)	0,3
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,2
	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	3

Критерии оценки к практическому заданию 26-31	Баллы за критерии оценки
--	--------------------------

		Максимальный балл –
1	Верно и полно даны ответы на все поставленные вопросы. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, ситуационная задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения ситуационной проблемы.	3,0
2	Верно, но не полно даны ответы на все поставленные вопросы. Ответы в целом верны. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но ситуационная задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. Проблема ситуационной задачи выявлена, решение соответствует условиям ситуационной задачи.	1,5
3	Верно и полно дан ответ на 1 вопрос В логическом рассуждении и решении нет ошибок, ситуационная задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения ситуационной проблемы.	1,0
4	Верно, но не полно дан ответ на 1 вопрос В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но ситуационная задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. Проблема ситуационной задачи выявлена, решение соответствует условиям ситуационной задачи.	0,5
5	Отсутствует окончательный вариант решения ситуационной задачи. Решение неверное или отсутствует.	0
	ИТОГО	3