

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 11.04.2024 14:26:34

Уникальный программный идентификатор:
1e90b132d9b04dce675851601d850b12cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Хоружий Л.И.
«*11*» *апреля* 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.21 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 43.03.02 «Туризм»

Направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства»

Курс 2

Семестр 3,4

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2024

Разработчик: к.с.н. Клиценко М.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«30» 08 2024г.

Рецензент: Сухарникова М.А., к.э.н. доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«02» 12 2024г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», профессионального стандарта и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

протокол № 1 от «30» 08 2024г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Евграфова Л.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«31» 12 2024г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института Экономики и управления АПК

Гупалова Т.Н.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«30» 08 2024г.

Заведующий выпускающей кафедрой СОРКиТ Евграфова Л.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«31» 12 2024г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ

Мусфат

Сухарникова М.А.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	14
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	27
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	31
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	32
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	32
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	33
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	34
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	34
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	34
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	35
Виды и формы отработки пропущенных занятий	36
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.21 «Туроперейтинг»
для подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм
направленности «Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины: «Туроперейтинг» заключается в формировании у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности, и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «туроперейтинг» изучает сущность туроперейтинга, классификации туроператоров и моделей туроперейтинга, а также функции туроператоров в ходе реализации туроперейтинга. Она охватывает формирование пакетов туров и дополнительных услуг, которые потребляются туристами на месте отдыха.

Общая трудоемкость дисциплины/в т.ч. практическая подготовка: 216 / 6 (часы/зач. ед.)

Промежуточный контроль: зачет 3 семестр, экзамен 4 семестр

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туроперейтинг» является формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности, и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. Дисциплина «Туроперейтинг» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Туроперейтинг» являются Основы сельского туризма, Мировая туриндустрия, Рекреационная география.

Дисциплина «Туроперейтинг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории, Технология проектирования тура, Страхование в туристической отрасли, Туристско-рекреационное проектирование.

Особенностью дисциплины является то, что она изучает современные технологии туроперейтинга, проектирование, организацию и реализацию стратегий создания, продвижения и реализации туров, особенности программ об-

служивания разных видов туризма, специфику отношений с поставщиками услуг, туристскую документацию и правовое регулирование туроперейтинга.

Рабочая программа дисциплины «Туроперейтинг» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компе- тенций (для 3++)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-10	Способен формировать не- терпимое отношение к про- явлениям экстремизма, терро- ризма, коррупционному поведению и противодей- ствовать им в профессио- нальной деятельности	УК-10.1 Обладает базовыми знаниями о действующих пра- вовых нормах, обес- печивающих борьбу с современными угрозами нацио- нальной безопасно- сти в профессио- нальной деятельно- сти	основные правовые нормы, обеспечивающие национальную безопас- ность в профессиональ- ной деятельности; угрозы национальной безопасности в сфере туризма и гостиничного бизнеса.	применять правовые знания для обеспечения безопасности в туристи- ческой и гостиничной индустрии; выявлять и анализиро- вать угрозы националь- ной безопасности в сфе- ре туризма и гостинич- ного бизнеса.	навыками использова- ния правовых норм для обеспечения безопас- ности в туристической и гостиничной индус- трии; методами выявления и анализа угроз нацио- нальной безопасности в сфере туризма и гос- тиничного бизнеса.
			УК-10.2 Осущест- вляет социальную и профессиональную деятельность на ос- нове развитого пра- восознания, сформи- рованной граждан- ской позиции и не- терпимого отноше- ния к проявлениям экстремизма, терро- ризма, коррупцион- ному поведению	основы законодатель- ства Российской Феде- рации в области туризма и гостиничного бизнеса; принципы социальной и профессиональной от- ветственности; основные понятия и термины, связанные с противодействием кор- рупции.	применять правовые знания в практической деятельности; анализировать ситуации, связанные с проявлени- ями экстремизма, терро- ризма и коррупции; соблюдать этические нормы и правила пове- дения в профессиональ- ной среде.	навыками работы с правовыми документа- ми; методами анализа и оценки социальных и профессиональных рисков; приёмами противодей- ствия коррупции и формирования нетер- пимого отношения к её проявлениям.
			УК-10.3 Владеет правилами обще- ственного взаимо- действия на основе	основные угрозы нацио- нальной безопасности в сфере туризма и гости- ничного бизнеса;	выявлять и анализиро- вать угрозы националь- ной безопасности в сфе- ре туризма и гостинич-	навыками анализа и оценки угроз нацио- нальной безопасности в сфере туризма и гос-

			нетерпимого отношения к проявлениям угроз национальной безопасности	правила общественного взаимодействия и нормы поведения в общественных местах; методы предотвращения и устранения угроз национальной безопасности в туристической и гостиничной индустрии.	ного бизнеса; применять правила общественного взаимодействия для обеспечения безопасности туристов и гостей; разрабатывать и реализовывать мероприятия по предотвращению и устранению угроз национальной безопасности в туристической и гостиничной индустрии.	тиничного бизнеса; методами предотвращения и устранения угроз национальной безопасности в туристической и гостиничной индустрии; навыками эффективного общения и взаимодействия с другими людьми для обеспечения безопасности туристов и гостей.
2.	ПКос-2	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКос-5.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности на основе digital-технологий	основы подбора персонала для туристских предприятий; принципы и методы подбора персонала с использованием цифровых технологий; законодательство и нормативные документы, регулирующие подбор персонала.	использовать цифровые инструменты и платформы для поиска и отбора кандидатов на вакансии в туризме; проводить собеседования и оценивать кандидатов с применением современных методов и технологий; адаптировать процесс подбора персонала к особенностям туристской отрасли.	навыками работы с различными цифровыми платформами и сервисами для подбора персонала; методами оценки кандидатов на основе их профессиональных навыков, опыта и соответствия требованиям вакансии; способностью анализировать и интерпретировать данные, полученные с помощью цифровых инструментов, для принятия обоснованных решений при подборе персонала.
3.	ПКос-6	Способен осуществлять	ПКос-6.2 Обеспечи-	основные виды туризма	консультировать клиен-	навыками работы с

		внутренние и внешние профессиональные коммуникации	вает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	и направления путешествий; особенности организации туров и экскурсий; правила оформления документов для поездки; требования к безопасности и качеству предоставляемых услуг.	тов по выбору тура и условиям поездки; составлять программы туров и экскурсий; оформлять необходимые документы для поездки; контролировать качество предоставляемых услуг.	клиентами и разрешения конфликтных ситуаций; технологиями бронирования и продажи туров; методами продвижения туристических продуктов и услуг.
--	--	--	---	--	--	---

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час. всего	В т.ч. по семестрам	
		№ 3/*	№ 4/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	216/8	108/4	108/4
1. Контактная работа:	92,65/8	50,25/4	42,4/4
Аудиторная работа			
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	30	16	14
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	60	34/4	26/4
<i>лабораторные работы (ЛР)</i>			
<i>курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)</i>			
<i>консультации перед экзаменом</i>	2		2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,65	0,25	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	123,35	57,75	65,6
<i>реферат/эссе (подготовка)</i>			
<i>курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>			
<i>расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>			
<i>контрольная работа</i>			
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	98,75	57,75	41
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6		24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен 4 семестр Зачёт 3 семестр		

* В том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего	ЛР всего	ПКР	
Раздел 1: Правовые и финансовые аспекты туроператорской деятельности						
Тема 1.1. Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации	16	2	6			8
Тема 1.2. Условия осуществления туроператорской деятельности	14	2	4			8
Тема 1.3. Виды и специфика деятельности туроператорских компаний	14	2	4			8
Раздел 2: Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта						
Тема 2.1. Методы исследования туристского рынка	18	4	6			8
Тема 2.2. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта	14	2	4			8
Тема 2.3. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг	14	2	4			8
Тема 2.4. Технология формирования турпродукта	18	2	6			9,75
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)					0,25	
Всего за 3 семестр	108	16	34		0,25	57,75
Раздел 3: Продвижение и реализация турпродукта						
Тема 3.1. Основные формы и методы продвижения турпродукта	12	2	4			6
Тема 3.2. Формирование сбытовой сети	12	2	4			6
Тема 3.3. Особенности реализации турпродукта	12	2	4			6
Тема 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта	12	2	4			6
Раздел 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме						
Тема 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме	10	2	4			4
Тема 4.2. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме	8	2	2			4

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего	ЛР всего	ПКР	
Тема 4.3. Обеспечение безопасности в сфере туризма	8	2	2			4
Тема 4.4. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператорских компаний	7,4		2			5
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4				0,4	
Подготовка к экзамену	24,6					24,6
Консультации перед экзаменом					2	
Всего за 4 семестр	108	14	26		2,4	65,6
Итого по дисциплине						

Раздел 1: Правовые и финансовые аспекты туроператорской деятельности

Тема 1.1. Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

Основные понятия: туризм, туристская деятельность, туроператорская деятельность, туризм выездной, туризм въездной, туризм внутренний, туристский продукт. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма. Стратегия развития туризма до 2035 года. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. ГОСТы в туризме. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

Тема 1.2. Условия осуществления туроператорской деятельности

Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Единый федеральный реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Ассоциация «Турпомощь». Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора

Тема 1.3. Виды и специфика деятельности туроператорских компаний

Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аут-гоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров

Раздел 2: Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта

Тема 2.1. Методы исследования туристского рынка

Способы исследования рынка Виды маркетинговых исследований. Опрос – способ получения информации через выяснение мнений людей. Правила проведения опроса и анкетирования. Характеристика потребителей туристского продукта. Исходный турпродукт. Анализ аналогичных предложений на рынке с

помощью информационно-поисковых систем. Оценка конкурентоспособности и эффективности туристских программ

Тема 2.2. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта

Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Базовая услуга. Компоненты туристского продукта. Основные туристские услуги, дополнительные туристские услуги и товары. Свойства и особенности турпродукта. Товарная форма турпродукта. Виды турпродукта.

Тема 2.3. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг

Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг. Формы сотрудничества: прямая организация туров, опосредованная организация туров. Технология организации транспортного обеспечения. Технология организации услуг размещения и питания: элмент, комитмент, разовые заявки. Требования к отелям, классификация отелей.

Тема 2.4. Технология формирования турпродукта

Стадии создания турпродукта: проектирование турпродукта, формирование турпродукта. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Изучение ресурсов выбранной дестинации, определение концепции нового турпродукта, оптимальный отбор туристских услуг для формирования турпродукта, выбор партнеров и схемы работы в дестинации. Заказные, пакетные, компримисные туры. Оформление технологической карты маршрута. Калькуляция стоимости турпродукта. Технологии динамического пакетирования

Раздел 3: Продвижение и реализация турпродукта

Тема 3.1. Основные формы и методы продвижения турпродукта

Продвижение турпродукта. Процесс планирования продвижения турпродукта: определение целей, существующих рынков, групп потребителей, торговых посредников и других групп, на которых ориентирована деятельность по продвижению. Определение бюджета. Методы и инструменты продвижения, выбор оптимальных online и offline инструментов продвижения. Разновидности схемы рыночных каналов продвижения турпродукта. Инструменты Digitalмаркетинга. Определение методов, с помощью которых можно оценить результаты работы в области продвижения турпродукта. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта, личные продажи, реклама, нерекламные методы продвижения турпродукта и пропаганда (PR) турпродукта

Тема 3.2. Формирование сбытовой сети

Подбор партнеров по сбыту. Принципы формирования сбытовой сети туроператоров. Уполномоченные агентства, франчайзинговые агентства. Условия сотрудничества туроператоров и турагентств. Бонусные и другие программы лояльности. Агентское соглашение: актуальные требования

Тема 3.3. Особенности реализации турпродукта

Основные формы реализации туристского продукта. Собственные бюро продаж. Прямые туроператорские продажи – on-line канал. Продажи пакетных туров через онлайн-агрегаторов. Создание мобильных каналов в онлайн-продажах. Продажи в сегменте b2b, реализация через контрагентскую сеть. До-

кументальное оформление правоотношений. Документы для заказа (заявка, лист бронирования, подтверждение бронирования). Электронная путевка.

Тема 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта

Цифровые решения для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов. Разработка мультимедийных приложений для объектов показа, использование QR-кодов для формирования запросов. Внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.

Раздел 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме

Тема 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме

Понятие и сущность стандартов обслуживания. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания. Критерии качества обслуживания в туризме. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме. Особенности организации обслуживания сборных групп туристов. Анимация в туризме.

Тема 4.2. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме

Основы технологии обслуживания во въездном туризме. Особенности организации обслуживания иностранных туристов: аккредитация в МИД РФ, туристические приглашения, регистрация иностранных граждан. Электронные визы. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами.

Тема 4.3. Обеспечение безопасности в сфере туризма

ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия. Способы снижения рисков при совершении путешествий. Требования к туроператорским организациям по обеспечению безопасности туристов. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности. Страхование туристов.

Тема 4.4. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператорских компаний

Онлайн-решения и технологии в туроператорской деятельности. Потенциал ИТ-продуктов в индустрии путешествий. Развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг. Стартапы в области туризма. Динамическое пакетирование. Туристическая сеть Peakwork

4.3 Лекции/практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
1.	Раздел 1. Правовые и финансовые аспекты туроператорской деятельности				
	Тема 1.1 Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации	Лекция. Основные понятия: туризм, туристская деятельность, туроператорская деятельность, туризм выездной, туризм въездной, туризм внутренних, туристский продукт. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма. Стратегия развития туризма до 2035 года. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. ГОС-Ты в туризме. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		ПР. Подготовить сообщения и презентацию по содержанию нормативно-правовых актов в сфере туризма		устный опрос; доклады	2
		ПР. Ознакомиться с сайтами организаций, подготовить сообщение и презентацию		устный опрос; доклады	2
		ПР. Ознакомиться с сайтами информационных ресурсов в сфере туризма, подготовить сообщение и презентацию		устный опрос; доклады	2
	Тема 1.2. Условия осуществления туроператорской деятельности	Лекция. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Единый федеральный реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		Ассоциация «Турпомощь». Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора.			
		ПР. Задание 1. Подготовить сообщение и презентацию по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности» 1. Выбрать туроператорскую компанию (индивидуально каждому студенту) 2. Найти ее в реестре туроператоров (свидетельство) 3. На основании данных реестра дать характеристику компании (виды туризма, адрес, сайт и др.) 4. Проанализировать финансовое обеспечение компании Участие компании в объединениях в сфере туризма		Разбор конкретной ситуации	4
	Тема 1.3. Виды и специфика деятельности туроператорских компаний	Лекция. Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		<p>ПР. Подготовить сообщение и презентацию по теме «Анализ деятельности туроператорских компаний, классификация московских туроператоров по направлениям» (в дополнение к презентации по заданию 2)</p> <p>На примере туроператорской компании (задание 2) определить вид/виды туроперейтинга (обосновать свой ответ, доказать на примерах туристских программ)</p>		устный опрос; доклады	4
2.	Раздел 2. Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта				
	Тема 2.1. Методы исследования туристского рынка	<p>Лекция. Способы исследования рынка Виды маркетинговых исследований. Опрос – способ получения информации через выяснение мнений людей. Правила проведения опроса и анкетирования. Характеристика потребителей туристского продукта.</p> <p>Исходный турпродукт. Анализ аналогичных предложений на рынке с помощью информационно-поисковых систем. Оценка конкурентоспособности и эффективности туристских программ</p>	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		4
		<p>ПР. Задание 4</p> <p>1. Выбрать вид туризма (выездной, въездной)</p> <p>2. Выбрать страну</p> <p>3. Провести анализ въезда (выезда) российских (иностранцев) туристов за последние 5 лет</p> <p>- предоставить информацию по численности по годам</p> <p>- выяснить % соотношение к общей численности выезжающих (въезжающих) и показать тен-</p>		устный опрос; доклады	6

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		денцию развития - составить таблицу ТОП 5 за текущий год по выбранному направлению, выезд (выезд) Подготовить сообщение по выбору страны (стран) как основного направления деятельности компании (во въездном или выездном туризме). Аргументировать свое предложение.			
	Тема 2.2. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта	Лекция. Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Базовая услуга. Компоненты туристского продукта. Основные туристские услуги, дополнительные туристские услуги и товары. Свойства и особенности турпродукта. Товарная форма турпродукта. Виды турпродукта.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		ПР. Проанализировать сайт туроператорской компании (по выбору студента), определить виды турпродуктов, формируемые компанией и базовую услугу каждого них		устный опрос; доклады	4
	Тема 2.3. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг	Лекция. Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг. Формы сотрудничества: прямая организация туров, опосредованная организация туров. Технология организации транспортного обеспечения. Технология организации услуг размещения и питания: элтоммент, комитмент, разовые заявки. Требования к отелям, классификация отелей.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		ПР. Разработка анкеты для опроса потенциальных потребителей			4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		1. Определите потенциального потребителя турпродукта планируемого направления 2. Разработайте анкету для опроса потенциального потребителя для выявления запросов потребителей			
	Тема 2.4. Технология формирования турпродукта	Лекция. Стадии создания турпродукта: проектирование турпродукта, формирование турпродукта. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Изучение ресурсов выбранной дестинации, определение концепции нового турпродукта, оптимальный отбор туристских услуг для формирования турпродукта, выбор партнеров и схемы работы в дестинации. Заказные, пакетные, компромиссные туры. Оформление технологической карты маршрута. Калькуляция стоимости турпродукта. Технологии динамического пакетирования.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		ПР. Провести исследование аналогичных турпродуктов на туристском рынке исследуемого региона (по теме курсового проекта). Решение ситуационной задачи. Сформировать тур по заказу клиента и рассчитать стоимость тура.		устный опрос; доклады	6
3.	Раздел 3: Продвижение и реализация турпродукта				
	Тема 3.1. Основные формы и методы продвижения турпродукта	Лекция. Продвижение турпродукта. Процесс планирования продвижения турпродукта: определение целей, существующих рынков, групп потребителей, торговых посредников и других	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		групп, на которых ориентирована деятельность по продвижению. Определение бюджета. Методы и инструменты продвижения, выбор оптимальных online и offline инструментов продвижения. Разновидности схемы рыночных каналов продвижения турпродукта. Инструменты Digital-маркетинга. Определение методов, с помощью которых можно оценить результаты работы в области продвижения турпродукта. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта, личные продажи, реклама, нерекламные методы продвижения турпродукта и пропаганда (PR) турпродукта.			
		ПР. Разработать программу продвижения тура «Смоленские этюды» от туроператора «Мастерская путешествий» в своем регионе (субъекте Российской Федерации). Параметры работы 1. Дать характеристику и обосновать основные преимущества предложенного турпродукта. 2. Определить и обосновать целевые группы – потребителей турпродукта и		устный опрос; доклады	4
	Тема 3.2. Формирование сбытовой сети	Лекция. Подбор партнеров по сбыту. Принципы формирования сбытовой сети туроператоров. Уполномоченные агентства, франчайзинговые агентства. Условия сотрудничества туроператоров и турагентств. Бонусные и другие программы лояльности. Агентское соглашение: актуальные требования.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		ПР. Представить тургентам,		устный	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		<p>работающим с туроператором (турагентская сеть) новый турпродукт (новый тур по теме курсового проекта). Параметры работы</p> <p>1. Представить разработанную программу нового тура по дням с таймингом и обоснованием включенных в тур туристских услуг (соответствие запросам и потребностям потенциальных потребителей).</p> <p>2. Провести сравнительный анализ разработанного тура с имеющимися на рынке аналогичными турами</p> <p>3. Определить конкурентные преимущества разработанного тура</p>		опрос; доклады	
	Тема 3.3. Особенности реализации турпродукта	<p>Лекция. Основные формы реализации туристского продукта. Собственные бюро продаж. Прямые туроператорские продажи – on-line канал. Продажи пакетных туров через онлайн-агрегаторов. Создание мобильных каналов в онлайн-продажах. Продажи в сегменте b2b, реализация через контрагентскую сеть. Документальное оформление правоотношений. Документы для заказа (заявка, лист бронирования, подтверждение бронирования). Электронная путевка.</p>	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		<p>ПР. Составить план мероприятий Паблик рилейшнз для туроператорской компании (по выбору преподавателя). PR-компания должна быть направлены на: перманентную организацию информационного потока от компании к существующим и потен-</p>		устный опрос; доклады	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		циальным партнерам и клиентам; создание и поддержание имиджа компании и обеспечение эффекта ее присутствия в сферах конкурентного рынка и в сопутствующих ему акциях; достижение понимания и доброжелательности со стороны средств массовой информации и социума, на который ориентируется бизнес компании.			
	Тема 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта	<p>Лекция. Цифровые решения для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов. Разработка мультимедийных приложений для объектов показа, использование QR-кодов для формирования запросов. Внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.</p> <p>ПР. Решение ситуационных задач по формированию заказных туров</p> <p>В туристическую компанию поступил запрос от турфирмы г. Екатеринбурга составить программу пребывания в Москве для школьной группы на 2 дня/1 ночь. Группа (20 shk. + 2 сопр.), возраст 12-14 лет, первый раз в Москве, кроме экскурсий, музеев в программу просят включить интерактивные экскурсии или мастер-классы.</p> <p>Питание 2-х разовое. Размеще-</p>	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
				Решение конкретных ситуаций	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
		ние: 2-3-х местн. номера. Обоснуйте привлекательность, конкурентоспособность сформированного турпродукта. Задание: выявить запросы потребителя, разработать программу тура, выбрать оптимальную транспортную схему, подобрать места размещения, питания и экскурсионные объекты посещения. Экскурсионная программа разрабатывается с оптимальным отбором объектов показа и с указанием затрат времени. Подготовить презентацию к своему выступлению, в котором отразить особенности разработанного тура. Оценивается качество разработки программы тура в соответствии с запросом клиента, качество экскурсионной программы, полнота и уровень презентации, соблюдение выделенного времени.			
4.	Раздел 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме				
	Тема 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме	Лекция. Понятие и сущность стандартов обслуживания. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания. Критерии качества обслуживания в туризме. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме. Особенности организации обслуживания сборных групп туристов. Анимация в туризме.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		Подготовить проект (виртуальный турпродукт) молодежного турпродукта в Московском регионе с учетом рекомендуемой технологии формирования турпродукта		Решение конкретных ситуаций	4
	Тема 4.2. Ор-	Лекция. Основы технологии об-	УК-10.1;		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	организация обслуживания туристских групп во въездном туризме	служивания во въездном туризме. Особенности организации обслуживания иностранных туристов: аккредитация в МИД РФ, туристические приглашения, регистрация иностранных граждан. Электронные визы. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами.	УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		
		ПР. Подготовить список документов для туристов с двумя детьми (5 и 16 лет) для получения визы в Германию (каждый студент готовит сообщение и презентацию по определенной стране). Обозначить для туристов (т\а) вопросы, на которых необходимо заострить внимание.		устный опрос; доклады	2
	Тема 4.3. Обеспечение безопасности в сфере туризма	Лекция. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия. Способы снижения рисков при совершении путешествий. Требования к туроператорским организациям по обеспечению безопасности туристов. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности. Страхование туристов.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2		2
		ПР. Изучить ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.			2
	Тема 4.4. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператор-	ПР. Подготовить сообщение по IT-стартапам в области информационных технологий для сферы туризма.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2	устный опрос; доклады	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	ских компаний				

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Правовые и финансовые аспекты туроператорской деятельности		
1.	Тема 1.1. Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации	Ключевые цели и задачи развития туризма: Развитие детского туризма; Развитие культурно-познавательного туризма; Развитие горнолыжного туризма; Развитие круизного туризма; Развитие экологического туризма УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
2.	Тема 1.2. Условия осуществления туроператорской деятельности	Условия осуществления туроператорской деятельности УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
3.	Тема 1.3. Виды и специфика деятельности туроператорских компаний	Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Анализ деятельности туроператорских компаний, классификация московских туроператоров по направлениям». УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
Раздел 2. Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта		
4.	Тема 2.1. Методы исследования туристского рынка	Подготовиться к созданию опросника изучить лекцию: Способы исследования рынка. Виды маркетинговых исследований. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
5.	Тема 2.2. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта	Базовые услуги туристских компаний УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
6.	Тема 2.3. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг	Проанализировать сайты автобусных транспортных компаний (по выбору преподавателя). Изучить условия сотрудничества с туроператорскими компаниями. Выбрать одну или две из них в качестве партнера по оказанию транспортных услуг и объяснить почему. Подготовить презентацию-сообщение. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
7.	Тема 2.4. Технология	Ситуационная задача No 1

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	формирования турпродукта	<p>В туроператорскую компанию поступил запрос от туристической фирмы г. Санкт-Петербурга составить программу пребывания в Москве для школьной группы из Санкт-Петербурга 3 дня/2 ночи. Группа (30 shk. + 3 сопр.), возраст 7-10 лет, первый раз в Москве, кроме экскурсий, музеев в программу просят включить интерактивные экскурсии или мастер-классы. Питание 3-х разовое. Размещение экономичное, возможно хостел. Составьте программу обслуживания, обоснуйте ее привлекательность, рассчитайте стоимость программы из расчета на группу и на 1 чел.</p> <p>Ситуационная задача No 2 В туроператорскую компанию поступил запрос от туристической фирмы из г. Воронежа предложить программу пребывания в Москве для школьной группы 2 дня/1 ночь. Группа (30 shk. + 3 сопр.), возраст 16-17 лет, второй раз в Москве, кроме экскурсий, музеев в программу просят включить интерактивные экскурсии или мастер-классы. Питание 2-х разовое. Размещение: 2-х местн. номера в гостинице «Альфа». Составьте программу обслуживания, обоснуйте ее привлекательность, рассчитайте стоимость программы из расчета на группу и на 1 чел. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2</p>
Раздел 3: Продвижение и реализация турпродукта		
8.	Тема 3.1. Основные формы и методы продвижения турпродукта	<p>Анализ целевой аудитории по результатам проведенного опроса потенциальных потребителей Параметры работы 1. Проанализировать полученные результаты опроса (представить все диаграммы) 2. Оформить таблицу характеристики целевой аудитории по образцу, представленному ниже 3. Вывод по составу разрабатываемого турпродукта и способам его продвижения УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2</p>
9.	Тема 3.2. Формирование сбытовой сети	<p>Разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта, учитывая следующие вопросы: на кого ориентирован туристский продукт, что вы хотите сказать о качестве вашего продукта. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2</p>
10.	Тема 3.3. Особенности реализации турпродукта	<p>Подготовить рекламный буклет по разработанному турпродукту. Оценивается его информативность, иллюстративный ряд и удобство пользования УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2</p>
11.	Тема 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта	<p>Ситуационная задача В туроператорскую компанию поступил запрос от туристической фирмы из Ульяновска составить программу пребывания в Москве для школьной группы 2 дня/1 ночь на военно-патриотическую тематику. Группа (20 shk. + 2 сопр.), возраст 16-17 лет, первый раз в Москве. Питание полупансион. Размещение: 2-х, 3-х, 4-х местн. номера эконом, возможно размещение</p>

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		<p>ние в хостелах. Составьте программу обслуживания, обоснуйте ее привлекательность, рассчитайте стоимость программы из расчета на группу и на 1 чел.</p> <p>Ситуационная задача В туроператорскую компанию поступил запрос от туристической фирмы из Пскова предложить программу пребывания в Москве для школьной группы 2 дня/1 ночь на литературную тематику (А.С. Пушкин в Москве). Группа (20 shk. + 2 сопр.), возраст 16-17 лет, питание 2-х разовое. Размещение: 2-х, 3-х, 4-х местн. Номера эконом, возможно размещение в хостелах. Составьте программу обслуживания, обоснуйте ее привлекательность, рассчитайте стоимость программы из расчета на группу и на 1 чел.</p> <p>Ситуационная задача В туроператорскую компанию поступил запрос от туристической фирмы из Новгорода предложить программу пребывания в Москве для школьной группы 2 дня/1 ночь на космическую тематику с обязательным посещением Звездного городка. Группа (20 shk. + 2 сопр.), возраст 16-17 лет, питание 2-х разовое. Размещение: 2-х местных номерах, гостиница «Альфа». Составьте программу обслуживания, обоснуйте ее привлекательность, рассчитайте стоимость программы из расчета на группу и на 1 чел.</p> <p>Ситуационная задача В туроператорскую компанию поступил запрос из Университета Санкт-Петербурга с просьбой составить программу пребывания в Москве для группы студентов, будущих архитекторов, на 3 дня/2 ночи. Группа 17 чел. Желательно включить в программу пребывания экскурсии по профессиональной тематике. Питание полупансион. Размещение: двухместные номера, гостиница (на выбор). Составьте программу обслуживания, обоснуйте ее привлекательность, рассчитайте стоимость программы из расчета на группу и на 1 чел. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2</p>
Раздел 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме		
12.	Тема 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме	Рассчитать стоимость тура (программа тура предлагается преподавателем) с использованием программы Excel УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
13.	Тема 4.2. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме	Составить план мероприятий Паблик рилейшнз для туроператорской компании (по выбору преподавателя). PR-компания должна быть направлены на: перманентную организацию информационного потока от компании к существующим и потенциальным партнерам и клиентам; создание и поддержание имиджа компании и обеспечение эффекта ее присутствия в сферах конкурентного рынка и в со-

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		путствующих ему акциях; достижение понимания и доброжелательности со стороны средств массовой информации и социума, на который ориентируется бизнес компании. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
14.	Тема 4.3. Обеспечение безопасности в сфере туризма	Страхование туристов УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2
15.	Тема 4.4. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператорских компаний	Подготовить сообщение по IT-стартапам в области информационных технологий для сферы туризма. УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-5.1; ПКос-6.2

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1.2. Условия осуществления туроператорской деятельности	ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических вопросов
2.	Тема 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта	ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических вопросов
3.	Тема 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме	ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических вопросов

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тематика рефератов/докладов

Тема 1.1. Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

Основные этапы продвижения турпродукта

Методы и инструменты продвижения, online и offline инструменты продвижения

Тема 1.2. Условия осуществления туроператорской деятельности

Схемы рыночных каналов продвижения турпродукта

Тема 1.3. Виды и специфика деятельности туроператорских компаний

Маркетинговые коммуникации для турагентств

Тема 2.2. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта

Принципы формирования сбытовой сети

Тема 2.3. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг

Деятельность туроператорских компаний по формированию сети уполномоченных турагентств

Деятельность туроператорских компаний по формированию сети франчайзинговых турагентств

Тема 2.4. Технология формирования турпродукта

Этапы реализации туристского продукта

Существенные условия договора о реализации туристского продукта

Тема 3.1. Основные формы и методы продвижения турпродукта

Агентское соглашение: актуальные требования

Формы реализации туристского продукта

Маркетинговые коммуникации для туристов

Тема 3.2. Формирование сбытовой сети

Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама

Стимулирование агентской сети

Тема 3.3. Особенности реализации турпродукта

Основные приемы при установлении связей со средствами массовой информации

Организация инфотуров

Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании

Тема 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта

Процесс внедрения новых информационных систем в турфирме

Понятие и сущность стандартов обслуживания

Тема 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме

Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания

Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме

Тема 4.2. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме

Особенности организации обслуживания иностранных туристов Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами

Тема 4.3. Обеспечение безопасности в сфере туризма

Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия

Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности

Тема 4.4. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператорских компаний

Цифровые решения для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов

Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта Онлайн-решения и технологии в туроператорской деятельности

Перечень вопросов:

1. Основные задачи и функции туроператора
2. Основные субъекты туристского рынка
3. Туристский продукт: определение, содержание. Основные потребительские свойства туристского продукта
4. Виды туроператоров. Инициативный и рецептивный туроперейтинг
5. Схемы сотрудничества туроператорских компаний с поставщиками транспортных услуг
6. Схемы сотрудничества туроператорских компаний с поставщиками услуг размещения
7. Формы и особенности работы туроператоров выездного туризма
8. Особенности работы туроператора на внутреннем и въездном направлениях
9. Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации.
10. Государственный надзор в сфере туристской деятельности
11. Основные положения закона «Об основах туристской деятельности в РФ»
12. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора
13. Ассоциация «Турпомощь»
14. Принципы сегментирования туристского рынка
15. Способы исследования предпочтений потребителей туристского продукта
16. Правила проведения опроса и анкетирования потенциальных потребителей
17. Методы проведения предложений на туристском рынке
18. Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания
19. Туристская услуга: понятие, виды

20. Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг
21. Стадии создания турпродукта
22. Основные положения ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
23. Принципы отбора туристских услуг для формирования турпродукта
24. Технология формирования турпродукта
25. Виды турпродукта
26. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов

Экзамен

Перечень вопросов:

1. Основные этапы продвижения турпродукта
2. Методы и инструменты продвижения, online и offline инструменты продвижения
3. Схемы рыночных каналов продвижения турпродукта
4. Маркетинговые коммуникации для турагентств
5. Маркетинговые коммуникации для туристов
6. Принципы формирования сбытовой сети
7. Деятельность туроператорских компаний по формированию сети уполномоченных турагентств
8. Деятельность туроператорских компаний по формированию сети франчайзинговых турагентств
9. Агентское соглашение: актуальные требования
10. Цифровые решения для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов
11. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта
12. Онлайн-решения и технологии в туроператорской деятельности
13. Формы реализации туристского продукта
14. Этапы реализации туристского продукта
15. Существенные условия договора о реализации туристского продукта
16. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама
17. Стимулирование агентской сети
18. Основные приемы при установлении связей со средствами массовой информации
19. Организация инфотуров
20. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании
21. Процесс внедрения новых информационных систем в турфирме
22. Понятие и сущность стандартов обслуживания
23. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания
24. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме
25. Особенности организации обслуживания иностранных туристов

26. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами
27. Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия
28. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование оценки студента осуществляется в ходе промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточный контроль – зачет.

При оценивании ответа на зачете применяются следующие подходы:

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения Оценка	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Оценка «не зачтено»	оценку «не зачтено» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).

Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Биткова Л.А. Правовое регулирование в туризме: учебное пособие / Л. А. Биткова, Д. С. Дубровский; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. – 88 с. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo160.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – <https://doi.org/10.34677/2018.160>.
<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo160.pdf>>.
<URL:<https://doi.org/10.34677/2018.160>>.
2. Евграфова Л.В. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии: сборник задач / Л. В. Евграфова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Факультет учетно-финансовый, Кафедра бухгалтерского учета. – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014. – 59 с. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/296.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – Электрон. версия печ. публикации. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/296.pdf>>.
3. Кагирова М.В. Статистика. Часть 1: методические указания / М. В. Кагирова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Факультет экономики и финансов, Кафедра статистики и эконометрики. – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. – 69 с.: табл., рис. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo110.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – Электрон. версия печ. публикации. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo110.pdf>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Лемешко Т.Б. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. – 161 с.: рис., табл., цв. ил. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа :

<http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – Электрон. версия печ. публикации. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/361.pdf>>.

2. Сибирёва М.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие / М. В. Сибирёва; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013. – 217 с. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/346.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – Электрон. версия печ. публикации. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/346.pdf>>.

3. Лемешко Т.Б. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Т. Б. Лемешко; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2018. – 102 с. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo358.pdf>. - Загл. с титул. экрана. – Электрон. версия печ. публикации. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo358.pdf>>.

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.

12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	В течение семестра (для подготовки и показа презентаций)	Microsoft Office (Power Point)	демонстрационная обучающая	корпорация Microsoft	2020

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий по дисциплине «Деловой этикет в туристской деятельности» необходима аудитория, оборудованная мультимедиа-аппаратурой.

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для решения задач, тестирования и анализа правовых норм);

- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература);

- общежитие, комната для самоподготовки студентов.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2

12 корпус, аудитория 309	Парта Комплекс (комплект)-12шт.Инв.№ 594160/58) Доска меловая – 1 шт. (Инв№551887) ПК с оборудованием для просмотра презентаций (PowerPoint, MicrosoftWord, Excel)-1 шт. (Инв. № 557560/24)
--------------------------	---

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине.

Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале

опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан изучить лекционный материал, выполнить тренировочные упражнения по указанию преподавателя, ответить на вопросы по теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

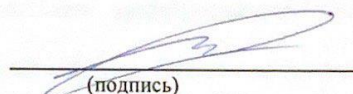
В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась бакалаврам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом.

Проведение практических занятий целесообразно организовывать в форме дискуссий, на которых бакалавры выступают, используя подготовленные тексты публичной речи или материалы рефератов. Затем организуется обсуждение выступлений с элементами дискуссии, в которой принимают участие все слушатели.

Для самостоятельной работы бакалавров предусмотрены темы докладов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины.

Программу разработал (и):

Клиценко М.В.



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.21 «Туроперейтинг»
ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм»,
(квалификация выпускника – бакалавр)

Сударшица М.А. к.э.н. доц (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Туроперейтинг» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 – «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (бакалавр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма (разработчик – Клиценко М.В., доцент кафедры).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Туроперейтинг» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 43.03.02 – «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной/вариативной части учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Туроперейтинг» закреплено 3 компетенции. Дисциплина «Туроперейтинг» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Туроперейтинг» составляет 6 зачётных единицы (216 часов/из них практическая подготовка 60).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Туроперейтинг» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины Туроперейтинг предполагает 8 занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм».

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, мозговых штурмах и ролевых играх, выполнение эссе, участие в тестировании, коллоквиумах, работа над домашним заданием в форме игрового проектирования (в профессиональной области) и аудиторных заданиях - работа с текстами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена/зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименований, периодическими изданиями – 3 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 0 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Туроперейтинг» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Туроперейтинг».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Туроперейтинг» ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Клиценко М.В., к.с.н, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: _____

(подпись)

Судачкина М.А.
« 30 » 08 2024 г.