

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 03.05.2025 11:16:40

Уникальный образковый ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий
“29” августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 Экономика организации (предприятия)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленности (профили): «Бизнес-логистика и маркетинг», «Управление бизнесом»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик: Ягудаева Н.А., к.э.н.



«27» августа 2025 г.

Рецензент: Худякова Е.В., д.э.н., профессор

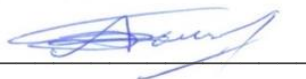


«28» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства,
протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Зав. кафедрой Быков А.А., д.э.н., доцент



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК

Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент

Протокол №1 от «28» августа 2025 г.



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики и организации производства
Быков А.А., д.э.н., доцент



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей
кафедрой управления
Кошелев В.М., д.э.н., профессор



«29» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

Содержание

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины	14
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	14
4.2. Содержание дисциплины	14
4.3. Лекции/практические занятия	19
5. Образовательные технологии	24
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	25
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	25
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	32
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	33
7.1. Основная литература	33
7.2. Дополнительная литература	33
7.3. Нормативные правовые акты.....	34
7.4. Периодические издания	34
7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	35
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	35
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	36
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	37
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине	38

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.13 Экономика организации (предприятия) для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): «Бизнес-логистика и маркетинг», «Управление бизнесом» (квалификация выпускника – бакалавр)

Цель освоения дисциплины: научить студентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3.

Краткое содержание дисциплины: Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности. Организационная структура управления предприятием (организацией) и принципы управления. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия). Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия). Оборотные средства организации (предприятия). Финансовые ресурсы организации (предприятия) и финансирование бизнеса. Доходы и расходы организации (предприятия). Ценообразование и ценовая политика организации (предприятия). Инвестиционная деятельность организации (предприятия). Планирование деятельности предприятия. Информационная система управления предприятием. Инновационное развитие организации (предприятия).

Общая трудоемкость дисциплины (в т.ч. практическая подготовка): 144/4 (часы/зач. ед.).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является научить студентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» включена в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): «Бизнес-логистика и маркетинг», «Управление бизнесом».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика организации (предприятия)» являются следующие дисциплины: «Экономическая теория», «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», «Деловые коммуникации», «Менеджмент» и др.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Теория экономического анализа», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Организация производства и планирование на предприятиях на предприятиях АПК», «Управление проектами в АПК» и др.

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации		
			УК-10.2 Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в условиях цифровой трансформации		применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в условиях цифровой трансформации	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации			способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации
2.	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Знает особенности и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности	особенности и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности		
			ОПК-3.2 Умеет осуществлять сбор и анализ информации для обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной среды		осуществлять сбор и анализ информации для обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной среды	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			ОПК-3.3 Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной среды			навыками обоснования организационно-управленческих решений, планирования их реализации и оценки последствий в условиях сложной и динамичной среды
3.	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Знает методические подходы и специфику выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов направлений деятельности и организаций	методические подходы и специфику выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов направлений деятельности и организаций		
			ОПК-4.2 Умеет выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки конкретных разделов		выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки конкретных разделов бизнес-планов и разви-	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			бизнес-планов и развития новых направлений деятельности		тия новых направлений деятельности	
			ОПК-4.3 Владеет навыками обоснования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки конкретных разделов бизнес-планов и развития новых направлений деятельности			навыками обоснования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций в рамках разработки конкретных разделов бизнес-планов и развития новых направлений деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего*	в т.ч. по семестрам
		№ 4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	70,4	70,4
Аудиторная работа	70,4	70,4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	34	34
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34	34
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	73,6	73,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	46,6	46,6
<i>Подготовка к зачету с оценкой (контроль)</i>	27	27
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего/*	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 1. «Общая характеристика организации (предприятия)»	30	6	6		18
Раздел 2. «Ресурсное обеспечение организации (предприятия)»	42	12	12		18
Раздел 3. «Экономические затраты и результаты»	34	8	8		18
Раздел 4. «Управление развитием организации (предприятия)»	35,6	8	8		19,6
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
Итого по дисциплине (всего за 6 семестр)	144	34	34	2,4	73,6

Раздел 1. Общая характеристика организации (предприятия) .

Тема 1.1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.

Сущность современного предпринимательства. Предприниматель. Менеджер. Интерпренерство. Характеристики предпринимательства. Предпринимательская структура. Предприятие (организация) АПК. Классификация предприятий (организаций). Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций). Предприятие (организация) как сложная организационная система. Концепция хозяйствования и теория организации. Основные положения теории организации. Новые тенденции в теории организации. Алгоритм создания предприятий (организаций). Принципы и критерии размещения предприятий (организаций) АПК.

Тема 1.2. Организационная структура и принципы управления предприятием (организацией) АПК.

Организационная структура предприятий (организаций). Требования к организационной структуре и этапы ее формирования. Виды организационных структур. Бюрократические (механистические) организационные структуры (линейная; функциональная; линейно-функциональные). Дивизиональные организационные структуры (продуктовые; структура, ориентированная на потребителя; региональная). Программно-целевые организационные структуры (адаптивные; структуры, ориентированные на нововведения). Сетевые организационные структуры. Формирование уровней управления. Категории руководителей. Принципы и методы организации управления предприятием (организацией). Делегирование полномочий и распределение ответственности. Пределы и типы полномочий. Принцип единоначалия. Принцип ограничения управляемости. Норма управляемости. Централизованная и децентрализованная организация. Административные (штабные) полномочия и их типы.

Тема 1.3. Качество как основополагающий фактор конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности. Характеристика основных элементов конкурентоспособности. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности. Виды конкурентоспособности. Критерии оценки конкурентоспособности. Понятие качества продукции. Составные элементы качества – петля качества. Стандартизация и сертификация. Экономическое обеспечение качества. Экономическая эффективность управления качеством. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Современные системы менеджмента качества продукции. Резервы роста качества сельскохозяйственной продукции. Методы оценки качества и конкурентоспособности продукции.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение организации (предприятия) .

Тема 2.1. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) .

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы. Персонал организации (предприятия) и его характеристики. Структура персонала. Трудовой потенциал. Профессия. Специальность. Квалификация. Руководители. Показатели

наличия персонала. Показатели движения персонала. Эффективность использования персонала. Рабочее время и его использование. Абсолютные показатели использования рабочего времени. Производительность труда. Трудоемкость. Система мотивации труда. Мотивация персонала. Потребность. Вознаграждение. Индивидуальная мотивационная структура. Заработная плата и ее функции. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Тарифная система. Минимальная заработная плата. Тарифная ставка. Тарифная сетка. Тарифно-квалификационные справочники. Надбавки и доплаты к тарифным ставкам. Районные коэффициенты к заработной плате. Должностные оклады. Повременная и сдельная оплата труда. Трудовые ресурсы и оплата труда. Формы стимулирования труда. Новые системы мотивации. Творческий потенциал организации (предприятия) и его развитие. Обучающаяся организация. Трансфер знаний (внутренний и внешний). Профессиональное обучение персонала предприятий (организаций). Классификация обучения персонала. Формы и виды обучения персонала. Развитие профессиональной карьеры. Развитие карьеры. Планирование карьеры. Подготовка руководителей. Подготовка резерва руководителей. Преемники. Молодые работники лидерского потенциала. Аттестация персонала.

Тема 2.2. Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия).

Состав и классификация элементов основного капитала организации (предприятия). Актив баланса. Иммобилизация финансовых ресурсов. Реальный основной капитал. Классификация основных средств. Структура основных средств. Оценка основных средств и её виды. Методы переоценки основных средств. Износ основных средств и его виды. Остаточная стоимость. Ликвидационная стоимость. Воспроизводство основных средств организации (предприятия). Амортизация основных средств и способы её начисления. Состояние и использование основных средств. Показатели движения основных средств. Показатели использования основных средств. Понятие, сущность, особенности, классификация нематериальных активов.

Тема 2.3. Оборотные средства организации (предприятия).

Понятие и состав оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Оценка производственных запасов и способы их формирования. Оценка готовой продукции. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Управление запасами предприятий (организаций).

Тема 2.4. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

Сущность и классификация финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов организации (предприятия). Чистая прибыль. Амортизация. Внешние финансовые ресурсы. Финансирование и инвестирование. Взаимосвязи финансовых ресурсов и активов. Золотое правило финансирования. Формы привлечения финансовых ресурсов. Характеристика источников финансирования. Кредиторская задолженность. Коммерческий кредит. Самофинансирование. Расчет потребности в финансовых ресурсах. Достаточность собственного

капитала. Финансово-эксплуатационная потребность. Цена привлеченного капитала.

Раздел 3. Экономические затраты и результаты.

Тема 3.1. Доходы и расходы организации (предприятия).

Затраты и расходы организации (предприятия). Группировка затрат. Калькулирование. Классификация затрат. Объекты калькулирования себестоимости. Общая схема калькулирования себестоимости. Методы калькулирования себестоимости. Понятие и структура доходов организации (предприятия). Сущность розничного и оптового товарооборота. Анализ динамики товарооборота. Способы исчисления объема выручки. Прибыль. Способы образования прибыли. Прибыль в экономике организации (предприятия). Формирование и распределение прибыли. Основные направления использования прибыли. Доходность бизнеса. Показатели доходности. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль». Точка безубыточности. Маржинальная прибыль. Маржинальный анализ. Оценка финансово-экономической эффективности организации (предприятия). Финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности организации (предприятия), их анализ. Социальная и экологическая эффективность деятельности организации (предприятия).

Тема 3.2. Ценообразование и ценовая политика организации (предприятия).

Модели цены продукта. Затратная модель. Рыночная модель. Экономическая ценность. Цена безразличия. Факторы, характеризующие чувствительность покупателей к уровню цен. Структура цены. Система цен. Виды цен. Ценовая система. Сделки с заинтересованностью. Трансфертная цена. Взаимосвязи цен и издержек предприятий (организаций). Нижний предел цены. Запас финансовой безопасности. Ценовая политика предприятий (организаций) АПК. Цели предприятий (организаций) и ценообразование. Ценовая дискриминация. Разработка ценовой стратегии предприятий (организаций) АПК. Типовые стратегии ценообразования. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и продукцию производственно-технического назначения.

Тема 3.3. Налогообложение организации (предприятия).

Налогообложение. Налог. Сбор. Виды налогов и сборов. Классификация налогов. Налогоплательщики и элементы налогообложения. Налоговый агент. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговая ставка. Налоговый период. Участники налоговых отношений. Налоговая ответственность и ее виды. Основные налоги, уплачиваемые предприятием (организацией). Специальные налоговые режимы.

Раздел 4. Управление развитием организации (предприятия).

Тема 4.1. Инвестиционная деятельность организации (предприятия).

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестирование. Капитальные вложения. Классификация инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный рынок и его виды. Инвестиционное законодательство. Инвестиционная политика организации (предприятия)

. Объективные предпосылки формирования инвестиционной политики. Конкурентоспособность организации (предприятия). Инвестиционная стратегия организации (предприятия). Инвестиционная тактика организации (предприятия). Инвестиционный портфель. Тактическое планирование инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Тема 4.2. Инновационное развитие организации (предприятия) .

Сущность инноваций. Новая экономика. Инновационная деятельность. Классификация инноваций. Инновационный процесс. Формы инновационного процесса. Диффузия. Линейная модель инноваций. Интерактивная (нелинейная управляемая) модель инновационного процесса. Закономерности инновационного развития. Арена инноваций. Траектория инноваций. Технология. Новая продукция и новые рынки. Жизненный цикл продукции. Организационная структура и менеджмент. Комплексность и сбалансированность координат. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационный потенциал. Финансовые факторы развития инновационной организации (предприятия) . Классическая модель роста организации (предприятия) . Финансовые источники инновационных предприятий (организаций) АПК. Национальная инновационная система (НИС). Инновационная инфраструктура.

Тема 4.3. Планирование деятельности организации (предприятия) .

Понятие, цели и задачи планирования. Принцип скользящего планирования. Формы и этапы планирования, виды планов. Директивное планирование. Индикативное планирование. Классификация планов. Этапы планирования. Текущее планирование деятельности организации (предприятия) . План сбыта. Планирование ресурсов. Финансовое планирование. Бюджет организации (предприятия) . Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Нормативно-информационная база планирования. Нормы. Нормативы. Производственная программа и этапы ее формирования. Производственная мощность. Организация внутрифирменного планирования. Методы планирования. Модель бизнес-плана. Направления бизнес-плана. Типы бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Сущность, функции и виды предпринимательского риска. Оценка рисков и страхование. Алгоритм выявления и оценки рисков. Подходы, системы, этапы и способы управления рисками.

Тема 4.4. Информационная система управления предприятием (организацией).

Понятие, цели и задачи информационной системы управления. Виды и состав информационных систем, их роль в решении задач эффективного управления предприятием (организацией) АПК. Бизнес-процессы. Требования к информационным системам. Области применения информационных систем. Критерии выбора информационных систем. Основные функции информационных систем и их жизненный цикл.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4а

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них прак- тическая подготовка
1.	Раздел 1. Общая характеристика организации (предприятия) .				12
	Тема 1.1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.	Лекция № 1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	-	2
		Практическое занятие № 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.		тематическая дискуссия, тестирование	2
	Тема 1.2. Организационная структура и принципы управления предприятием (организацией) АПК.	Лекция № 2. Организационная структура и принципы управления предприятием (организацией) АПК.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	-	2
		Практическое занятие № 2. Организационная структура и принципы управления предприятием (организацией) АПК.		тематическая дискуссия, тестирование	2
	Тема 1.3. Качество как основополагающий фактор конкурентоспособности.	Лекция № 3. Качество как основополагающий фактор конкурентоспособности.		-	2
		Практическое занятие № 3. Влияние качества продукции на экономические результаты деятельности организации (предприятия) .		тематическая дискуссия, тестирование, решение задач	2
2.	Раздел 2. Ресурсное обеспечение организации (предприятия) .				24
	Тема 2.1. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) .	Лекция № 4. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) .	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3.	-	2
		Практическое занятие № 4. Показатели использования трудовых ресурсов. Мотивация труда.		тематическая дискуссия, решение задач, тестирование	2
	Тема 2.2. Основные средства и нематериальные активы организа-	Лекция № 5. Основные средства организации (предприятия) .	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2;	-	2
		Лекция № 6. Нематериальные активы организации		-	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них прак- тическая подготовка
	ции (предприя- тия) .	(предприятия) .	ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3.		
		Практическое занятие № 5. Амортизация основных средств.		тематическая дискуссия, те- стирование, решение задач	2
		Практическое занятие № 6. Показатели использования основных средств.		решение задач	2
	Тема 2.3. Обо- ротные сред- ства организа- ции (предприя- тия) .	Лекция № 7. Оборотные средства организации (пред- приятия) .	УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.	-	2
		Лекция № 8. Оборотные средства организации (пред- приятия) (окончание).		-	2
		Практическое занятие № 7. Показатели использования оборотных средств.		дискуссия, те- стирование, решение задач,	2
		Практическое занятие № 8. Нормирование оборотных средств.		тематическая дискуссия, ре- шение задач	2
	Тема 2.4. Фи- нансовые ре- сурсы и финан- сирование биз- неса.	Лекция № 9. Финансовые ресурсы организации (пред- приятия) и финансирование бизнеса.	ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.	-	2
		Практическое занятие № 9. Показатели использования финансовых ресурсов орга- низации (предприятия) .		тематическая дискуссия, те- стирование, решение задач	2
	3.	Раздел 3. Экономические затраты и результаты.			
Тема 3.1. До- ходы и расхо- ды организа- ции (предприя- тия) .	Лекция № 10. Доходы орга- низации (предприятия) .	ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.	-	2	
	Лекция № 11. Расходы орга- низации (предприятия) .		-	2	
	Практическое занятие № 10. Себестоимость продукции и методы ее калькулирования.		дискуссия, те- стирование, решение задач	2	
	Практическое занятие № 11. Анализ финансово- экономических показателей хозяйственной деятельности организации (предприятия) .		решение задач	2	
Тема 3.2. Це-	Лекция № 12. Ценообразо-	ОПК-3.1; ОПК-	-	2	

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них прак- тическая подготовка
	нообразование и ценовая по- литика органи- зации (пред- приятия) .	вание и ценовая политика на предприятии (организации) агропромышленного ком- плекса.	3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.		
		Практическое занятие № 12. Ценовая политика организа- ции (предприятия) . Алго- ритм формирования цен и методы ценообразования.		тематическая дискуссия, те- стирование, решение задач	2
	Тема 3.3. Нало- гообложение организации (предприятия) .	Лекция № 13. Налогообло- жение организации (пред- приятия) .	УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3	-	2
		Практическое занятие № 13. Определение налоговых платежей для предприятий (организаций) АПК.		дискуссия, те- стирование, решение задач	2
4.	Раздел 4. Управление развитием организации (предприятия) .				16
	Тема 4.1. Инве- стиционная де- ятельность ор- ганизации (предприятия) .	Лекция № 14. Инвестицион- ная деятельность организа- ции (предприятия) .	УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.	-	2
		Практическое занятие № 14. Методы оценки экономиче- ской эффективности инве- стиций.		тестирование	1
		Практическое занятие № 14 (окончание). Определение и анализ ключевых показате- лей эффективности инвести- ционных проектов.		дискуссия, ре- шение задач	1
	Тема 4.2. Ин- новационное развитие орга- низации (пред- приятия) .	Лекция № 15. Инновацион- ная деятельность и иннова- ционный потенциал органи- зации (предприятия) .	УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.	-	2
		Практическое занятие № 15. Оценка инновационного по- тенциала организации (предприятия) .		дискуссия, те- стирование, деловая дидак- тическая игра «Шпаргалка»	2
	Тема 4.3. Пла- нирование дея- тельности ор- ганизации (предприятия) .	Лекция № 16. Планирование деятельности организации (предприятия) .	УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК- 3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3.	-	2
Практическое занятие № 16. Бизнес-планирование: мо-		тематическая дискуссия, те-		2	

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
		дель бизнес-плана, его типы и разделы.		стирование	
	Тема 4.4. Информационная система управления предприятием (организацией).	Лекция № 17. Информационная система управления предприятием (организацией).	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3.	-	2
		Практическое занятие № 17. Информационная система управления предприятием (организацией).		тематическая дискуссия	2

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Общая характеристика организации (предприятия) .		
1.	Тема 1.1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.	Характеристика современной организации (предприятия) . Современные организационно-правовые формы предприятий (организаций) в РФ. Формы и цели объединения предприятий (организаций). Характеристика предпринимательской деятельности. (УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3)
2.	Тема 1.2. Организационная структура и принципы управления предприятием (организацией) АПК.	Принципы управление предприятием (организацией). Современные тенденции в повышении эффективности управления предприятием (организацией). (УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3)
3.	Тема 1.3. Качество как основополагающий фактор конкурентоспособности.	Современные системы менеджмента качества продукции. Экономическое обеспечение качества. (УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3)
Раздел 2. Ресурсное обеспечение организации (предприятия) .		
4.	Тема 2.1. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) .	Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов. Кадровая политика. Мотивация труда. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
5.	Тема 2.2. Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия) .	Технологическая структура основных средств производства в отрасли. Характеристика и особенности нематериальных ресурсов. Амортизационная политика. Воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства. Направления повышения эффективности использования основных средств производства. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3;

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
6.	Тема 2.3. Оборотные средства организации (предприятия) .	Характеристика оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Организация закупок оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
7.	Тема 2.4. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.	Собственные финансовые ресурсы организации (предприятия). Привлеченные финансовые ресурсы организации (предприятия). Условия привлечения финансовых ресурсов. Анализ финансового состояния организации (предприятия) (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
Раздел 3. Экономические затраты и результаты.		
8.	Тема 3.1. Доходы и расходы организации (предприятия) .	Структура доходов организации (предприятия) . Структура расходов организации (предприятия) . Показатели оценки эффективности. Пути повышения эффективности производственной и финансовой деятельности организации (предприятия). (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
9.	Тема 3.2. Ценообразование и ценовая политика организации (предприятия) .	Методы ценообразования. Ценовая политика организации (предприятия). (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
10.	Тема 3.3. Налогообложение организации (предприятия) .	Специальные налоговые режимы. Налоговая ответственность и ее виды. Налоговые льготы. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
Раздел 4. Управление развитием организации (предприятия) .		
11.	Тема 4.1. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) .	Государственная инвестиционная политика. Особенности инвестиционной деятельности в отрасли. Понятие и структура современного инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиций. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
12.	Тема 4.2. Инновационное развитие организации (предприятия) .	Государственная инновационная политика. Коммерциализация инноваций. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)
13.	Тема 4.3. Планирование деятельности организации (предприятия) .	Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
14.	Тема 4.4. Информационная система управления предприятием (организацией).	Роль информатизации в системе управления. Современные информационные системы и технологии. (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3)

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области экономики организации (предприятия), изложенные в лекционном и раздаточном материалах, а также проводится тестирование и выполняется решение задач;
- письменные домашние работы (курсовой проект);
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 2.1. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) .	Л	Проблемная лекция-презентация
2.	Тема 2.2. Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия) .	Л	Проблемная лекция-презентация
3.	Тема 2.3. Оборотные средства организации (предприятия) .	Л	Проблемная лекция-презентация
4.	Тема 4.1. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) .	Л	Проблемная лекция-презентация
5.	Тема 4.2. Инновационное развитие организации (предприятия) .	Л	Проблемная лекция-презентация
6.	Тема 1.1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.	ПЗ	Тематическая дискуссия
7.	Тема 2.1. Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) .	ПЗ	Тематическая дискуссия
8.	Тема 2.2. Основные средства и нематериаль-	ПЗ	Тематическая дискуссия

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образователь- ных технологий
	ные активы организации (предприятия) .	
9.	Тема 2.3. Оборотные средства организации (предприятия) .	ПЗ Тематическая дискуссия
10.	Тема 3.1. Доходы и расходы организации (предприятия) .	ПЗ Тематическая дискуссия
11.	Тема 4.1. Инвестиционная деятельность организации (предприятия) .	ПЗ Тематическая дискуссия
12.	Тема 4.2. Инновационное развитие организации (предприятия) .	ПЗ Тематическая дискуссия, деловые игры

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Виды текущего контроля успеваемости: решение задач; тестирование; участие в деловых (дидактических) играх, тематических дискуссиях.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ТЕМАТИЧЕСКОЙ ДИСКУССИИ

Тема 1.1. «Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности»

1. Что следует понимать под предпринимательской деятельностью?
2. Чем отличается предприниматель от менеджера?
3. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?
4. Охарактеризуйте каждый вид предпринимательской деятельности.
5. Кто является субъектами предпринимательства?
6. Охарактеризуйте объект предпринимательской деятельности.
7. Что означает внутрифирменное предпринимательство?
8. Какие предприятия в сельском хозяйстве можно отнести к малым?
9. Какими характерными признаками обладает юридическое лицо?
10. На какие организационно-правовые формы относятся сельскохозяйственные организации (предприятия) ?
11. Дайте краткую характеристику предприятиям (организациям), созданным в форме товариществ.
12. Какими преимуществами обладают общества с ограниченной ответственностью?

13. Какие недостатки у предприятий (организаций), созданных в форме акционерных обществ?
14. Какие преимущества и недостатки у производственных кооперативов?
15. Какие тенденции наметились в теории организации в современных условиях, и чем они обусловлены?

Тема 1.2. «Организационная структура и принципы управления предприятием (организацией) АПК»

1. Дайте определение понятиям «элементы, связи и уровни управления».
2. Чем отличается производственная структура организации (предприятия) от его организационной структуры?
3. Каким требованиям должна отвечать организационная структура организации (предприятия) ?
4. В какой последовательности осуществляется формирование организационной структуры организации (предприятия) ?
5. Назовите основные группы типов организационных структур предприятий (организаций).
6. Дайте характеристику линейной и функциональной видам организационной структуры.
7. Назовите преимущества и недостатки линейной и функциональной организационной структуры.
8. Перечислите основные виды программно-целевых структур и дайте им краткую характеристику.
9. В каких случаях применяются дивизионные организационные структуры?
10. В каких случаях применяются сетевые организационные структуры?
11. Какие типы организационных полномочий знаете?
12. Что понимаете под делегированием полномочий и пределами полномочий?

Тема 1.3. «Качество как основополагающий фактор конкурентоспособности»

1. Дайте определение конкурентоспособности организации (предприятия) .
2. Охарактеризуйте основные элементы конкурентоспособности товара.
3. Какие факторы определяют уровень конкурентоспособности?
4. Каковы критерии конкурентоспособности?
5. Как соотносятся понятия «конкурентоспособности» и «качества»?
6. Дайте определение понятию «качество».
7. Что понимают под «петлей качества»? Из каких элементов (этапов) она состоит?
8. Что такое стандарт?
9. Какие виды стандартов знаете?
10. Что включает в себя понятие сертификации?
11. Какая система осуществляет контроль за качеством на предприятии (в организации)?
12. Назовите резервы роста качества сельскохозяйственной продукции.

Тема 2.1. «Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия) »

1. Что представляет собой «трудовой потенциал»?
2. Какое население относится к экономически активному населению?

3. Назовите особенности сельскохозяйственного труда.
4. Чем отличаются понятия «трудовые ресурсы» и «рабочая сила»?
5. Что представляют собой кадры организации (предприятия) ?
6. Какие показатели используются для количественной характеристики персонала организации (предприятия) ?
7. Назовите группы показателей и их состав для качественной оценки персонала организации (предприятия) .
8. Назовите качественные характеристики трудовых ресурсов.
9. Как определяется списочная численность работников?
10. На какие группы делятся работники организации (предприятия) по функциональному признаку?
11. Какие показатели применяют для характеристики движения кадров организации (предприятия) ?
12. Назовите показатели использования фонда рабочего времени.
13. Как рассчитывается производительность труда?
14. Какими показателями характеризуется уровень сезонности использования рабочей силы на предприятии (в организации)?
15. На основе каких принципов осуществляется на предприятии (в организации) подбор и расстановка работников?

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тема 1.1. «Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности»

1. Предприниматель – это лицо, которое:
 - а) основало успешно работающее предприятие (организацию);
 - б) самостоятельно осуществляет руководство предприятием (организацией);
 - в) несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом;
 - г) основало успешно работающее предприятие (организацию), самостоятельно осуществляет руководство предприятием (организацией), несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом.
2. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?
 - а) отсутствие самостоятельности;
 - б) самостоятельность, независимость и экономическая заинтересованность;
 - в) отсутствие хозяйственного риска и ответственности;
 - г) хозяйственный риск и ответственность.
3. Предпринимательство – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями:
 - а) по производству товаров;
 - б) по оказанию услуг;
 - в) по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг;
 - г) по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг к взаимной выгоде заинтересованных лиц.
4. В России день предпринимателя отмечается:
 - а) да;
 - б) 26 мая;
 - в) нет;

- г) 26 марта.
5. К принципам предпринимательской деятельности, составляющим её основу, относятся:
- а) экономическая свобода;
 - б) политические факторы;
 - в) нравственно-религиозные нормы;
 - г) новаторство.
6. К экономическим условиям, влияющим на предпринимательскую деятельность, относятся:
- а) внедрение достижений НТП;
 - б) наличие свободных рабочих мест;
 - в) природно-климатические;
 - г) принятие нормативно-правовых актов;
 - д) развитие банковской инфраструктуры;
 - е) доступность сырья и энергоресурсов.
7. Предприятие (организация) – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:
- а) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
 - б) удовлетворения общественных потребностей;
 - в) производства и реализации продукции с целью получения прибыли;
 - г) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
8. Для регистрации вновь создаваемой организации (предприятия) необходимо представление следующих документов:
- а) заявления учредителей и устава организации (предприятия) ;
 - б) постановления собрания и договора учредителей о создании организации (предприятия) ;
 - в) свидетельства об уплате государственной пошлины;
 - г) заявления учредителей, устава предприятия, постановления собрания и договора учредителей о создании организации (предприятия) , свидетельства об уплате государственной пошлины.

ПРИМЕР ТИПОВЫХ ЗАДАЧ

Тема 1.3. «Качество как основополагающий фактор конкурентоспособности»

Задача №1

Предприятие (организация) в текущем году реализовало 2000 ц молока высшего сорта по цене 2000 руб./ц, 450 ц – первого сорта по цене 1500 руб./ц и 200 ц продукции второго сорта по цене 1200 руб./ц. Полная себестоимость центнера реализованной продукции составила 1400 руб. Определить массу прибыли и уровень рентабельности производства и реализации молока на предприятии при разных качественных характеристиках молока (к примеру, первый сорт станет высшим, а второй – первым, и т.д.). Выяснить, каким образом качество продукции влияет на экономические результаты деятельности организации (предприятия) , и перечислить показатели качества для разных видов продукции.

Задача №2

Цена 1 л молока с базисной жирностью 3,4 % составляет 16 руб. Определить, по какой цене будут закупать молоко с жирностью 3,6 %? На сколько процен-

тов снизится выручка от реализации 1 л молока, если жирность молока уменьшится до 3,2 %?

Задача №3

Предприятие АПК поставило в молочные заводы компании «Эрманн»: в январе базового года – 2435 ц молока жирностью 3,86 %; в январе отчетного года – 1760 ц молока жирностью 3,98 %. Цена реализации 1 ц молока в зачетном весе составила: в январе базового года – 1140 руб.; в январе отчетного года – 1520 руб. Определить, какая часть выручки от реализации молока в январе отчетного года получена за счет повышения качества молока.

Тема 2.1. «Трудовые ресурсы и персонал организации (предприятия)»

Задача №1

Наличная численность трудоспособных работников организации (предприятия) 1200 чел., в том числе участвуют в производстве – 1100 чел., которыми фактически отработано за год 269 тыс.чел.-дн. и 2129 тыс.чел.-час. Определите уровень использования трудовых ресурсов на данном предприятии (организации).

Задача №2

Определите производительность труда отдельно по каждому виду продукции при возделывании многолетних трав, если объём производства сена – 11673 т, зелёной массы – 93671 т, семян – 84 т, соломы – 1932 т. Объём затрат труда составляет 3,45 тыс. чел.-дн.

Задача №3

Численность трудоспособных работников организации (предприятия) составляет 800 чел., из них на предприятии (в организации) работают 670 чел. По норме, одним работником за год должно быть отработано 265 чел.-дн. Продолжительность рабочего дня 8 час.; плановая потребность организации (предприятия) в затратах труда – 1700 тыс.чел.-час. Определите уровень обеспеченности организации (предприятия) рабочей силой.

Задача №4

Определите размах сезонности и коэффициенты неравномерной сезонной нагрузки если затраты труда в течение года распределены следующим образом (тыс. чел.-час.):

январь	80,6	май	225,2	сентябрь	155,5
февраль	97,8	июнь	135,6	октябрь	120,1
март	114,3	июль	124,8	ноябрь	90,5
апрель	198,9	август	228,6	декабрь	77,6

Примерный перечень вопросов,

выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Предприятие (организация) в системе национальной экономики (определение, классификация, роль).

2. Предпринимательская деятельность: сущность, виды, участники предпринимательской деятельности.
3. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности в различных организационно-правовых формах.
4. Создание и ликвидация организации (предприятия) в Российской Федерации.
5. Рыночная инфраструктура и модель функционирования организации (предприятия) .
6. Направления государственного регулирования деятельности предприятий (организаций).
7. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
8. Общества: виды, порядок образования и функционирования.
9. Производственный кооператив: особенности создания и функционирования.
10. Виды унитарных предприятий.
11. Ассоциативные формы предпринимательства (ассоциации, концерны, консорциумы, холдинги, финансово-промышленные группы).
12. Роль и формы малого предпринимательства в экономике РФ.
13. Кооперирование производства. Основные формы кооперирования.
14. Производственная структура организации (предприятия) и отраслевые особенности ее формирования. Состав и источники имущества организации (предприятия) .
15. Виды прав на имущество организации (предприятия) .
16. Нематериальные активы организации (предприятия) .
17. Аренда и лизинг: сущность и участники лизинговой сделки.
18. Оборотные и внеоборотные активы: понятие, сущность.
19. Основные средства организации (предприятия) : экономическая сущность и классификация.
20. Виды стоимостной оценки основных средств.
21. Методы начисления амортизации и амортизационная политика предприятий (организаций).
22. Износ и амортизация основных средств. Особенности начисления амортизации основных средств в бухгалтерском учете и в целях налогообложения.
23. Методы и сущность ускоренного начисления амортизации.
24. Показатели уровня использования и движения основных средств. Направления повышения эффективности использования основных средств.
25. Производственная мощность организации (предприятия) : понятие, расчет.
26. Оборотные средства организации (предприятия) : экономическая сущность, источники и классификация. Стадии кругооборота.
27. Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Методы нормирования оборотных средств.
28. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования оборотных средств.
29. Персонал организации (предприятия) : состав и структура. Цели и задачи управления персоналом.
30. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах.

31. Характеристики кадрового потенциала организации (предприятия) .
32. Производительность труда: понятие и методы расчета.
33. Методы мотивации труда персонала.
34. Формы оплаты труда: характеристика и особенности применения.
35. Элементы тарифной системы оплаты труда.
36. Финансы организации (предприятия) : понятие и функции.
37. Финансовые ресурсы организации (предприятия) .
38. Доходы организации (предприятия) : понятие, условия признания и классификация.
39. Расходы и затраты организации (предприятия) : понятие и классификация.
40. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
41. Калькулирование себестоимости продукции: цели и методы.
42. Анализ безубыточности производства (CVP-анализ).
43. Выявление резервов и оценка снижения себестоимости.
44. Система цен на продукцию и их структура.
45. Методы ценообразования.
46. Прибыль организации (предприятия) , порядок её формирования. Расчет показателей прибыли и рентабельности.
47. Налогообложение прибыли организации (предприятия) . Механизм формирования чистой прибыли организации (предприятия) .
48. Управление прибылью организации (предприятия) .
49. Расчетно-кассовое обслуживание организации (предприятия) . Наличные расчеты. Безналичные формы расчетов.
50. Характеристика основных налогов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами в Российской Федерации.
51. Этапы и подсистемы финансового планирования на предприятии (организации).
52. Управление предприятием (организацией): методы и принципы управления.
53. Организационные структуры управления предприятием (организацией) и их типы.
54. Планирование как функция управления. Методы планирования.
55. Стратегическое планирование.
56. Техничко-экономическое и оперативно-календарное планирование.
57. Бюджетирование. Система бюджетов организации (предприятия) .
58. Маркетинг в системе управления предприятием (организацией): цели и функции.
59. Логистические системы: цели системы логистики.
60. Концепция и принципы построения логистических цепей.
61. Логистика закупок. Расчет оптимальных складских запасов.
62. Классификация каналов движения и распределения товаров.
63. Понятие и принципы организации производственного процесса.
64. Типы производства и их характеристика.
65. Инновационное развитие организации (предприятия) и его факторы.
66. Основные отраслевые направления инновационной деятельности.
67. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций.

68. Виды инвестиционной деятельности и классификация инвестиций.
69. Цели разработки и структура бизнес-плана.
70. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
71. Понятие и показатели качества продукции.
72. Система сертификации продукции.
73. Управление качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).
74. Методы контроля качества продукции.
75. Методы и направления анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) .
76. Анализ финансового состояния организации (предприятия) .
77. Анализ эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия) .
78. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации (предприятия) .
79. Несостоятельность (банкротство) организации (предприятия) . Процедуры банкротства.
80. Методы финансового оздоровления предприятий (организаций).

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

Критерии оценивания участия в опросе и дискуссии

Курсовой проект	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент: освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал курсового проекта без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные курсовым проектом, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент: практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал курсового проекта; задания, предусмотренные курсовым проектом, не оценены максимальным числом баллов; практические навыки в основном сформированы
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент: частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал курсового проекта; многие задания, предусмотренные курсовым проектом, либо не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент: не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал курсового проекта; задания, предусмотренные курсовым проектом, не выполнены; практические навыки не сформированы

Критерии оценивания результатов обучения (экзамен)

Экзамен	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент: освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент: практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не оценены максимальным числом баллов; практические навыки в основном сформированы
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент: частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; многие учебные задания либо не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент: не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**7.1. Основная литература**

1. Минаков, И.А. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/327161>.
2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 425 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560088>.
3. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практический курс [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 213 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560058>.

7.2. Дополнительная литература

1. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 464 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/210494>.
2. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики [Текст]: коллективная монография / под ред. Ю.В. Чутчевой. – Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2021. – 340 с.

3. Экономика развития отраслей сельского хозяйства [Текст]: коллективная монография / под ред. Ю.В. Чутчевой. – Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2019. – 248 с.
4. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.Я. Коваленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 406 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560537>.
5. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Т. Водяникова. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 544 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/211997>.

7.3. Нормативные правовые акты

1. Водный кодекс Российской Федерации (от 03 июня 2006 г. № 74-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/12147594/paragraph/144085/doclist/29/1/0/0/Водный%20кодекс:2>.
2. Земельный кодекс Российской Федерации (от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/12124624/paragraph/76785695/doclist/25/1/0/0/Земельный%20кодекс:0>.
3. Лесной кодекс Российской Федерации (от 04 декабря 2006 г. № 200-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/12150845/paragraph/222666/doclist/33/1/0/0/Лесной%20кодекс:0>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. (часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/1/doclist/34/1/0/0/Налоговый%20кодекс:0>.
5. О недрах (Федеральный закон Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/10104313/paragraph/675957/doclist/50/1/0/0/О%20недрах:0>.
6. О несостоятельности (банкротстве) (Федеральный закон Российской Федерации от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/185181/paragraph/6284937/doclist/56/1/0/0/О%20несостоятельности%20%20банкротстве:0>.

7.4. Периодические издания

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “АПК: экономика, управление”». – Изд. с 1921.
2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы эконо-

- мики”», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”». – Изд. с 1929.
3. Международный сельскохозяйственный журнал [Текст]: двухмес. научн.-произв. журн. / учредитель: АНО «МСХЖ». – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция “Международного сельскохозяйственного журнала”». – Изд. с 1957.
 4. Российский экономический журнал [Текст]: двухмес. научн.-практ. журн. / учредитель: Московский финансово-юридический университет. – М., МФЮА. – Изд. с 1958.
 5. Экономика и финансы [Текст]: ежемес. научн. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Днепропетровск, Изд-во «Экономика и финансы». – Изд. с 2013.
 6. Экономика и финансы организаций и государства [Электронный ресурс]: ежекварт. научн. журн. / учредитель: ООО «ИНГН» – М., ООО «ИНГН». – Изд. с 2011.
 7. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “Экономика сельского хозяйства России”». – Изд. с 1983.

7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Кондратьева, И.В. Экономика в АПК. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Кондратьева. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 204 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/312893>.
2. Сабетова, Л.А., Ларшина, Т.Л. Экономика предприятия АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Сабетова, Т.Л. Ларшина. – Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2020. – 151 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/157857>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.mcx.gov.ru/> – официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (открытый доступ).
2. <http://www.mnr.gov.ru/> – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (открытый доступ).
3. <https://www.minfin.gov.ru/> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (открытый доступ).
4. <https://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (открытый доступ).
5. <https://www.rosstat.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).
6. <https://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (открытый доступ).

7. <https://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).
8. <https://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <https://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
2. <https://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Специальное программное обеспечение не требуется.

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел 1. «Общая характеристика организации (предприятия)»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	оформитель- ская презентация расчётная	Microsoft Autodesk	2021 2021
2.	Раздел 2. «Ресурсное обеспечение организации (предприятия)»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	оформитель- ская презентация расчётная	Microsoft Autodesk	2021 2021
3.	Раздел 3. «Экономические затраты и результаты»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	оформитель- ская презентация расчётная	Microsoft Autodesk	2021 2021
4.	Раздел 4. «Управление развитием организации (предприятия)»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	оформитель- ская презентация расчётная	Microsoft Autodesk	2021 2021

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа).

Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (1 корпус, 315 аудитория)	1. Интерактивная ЖК панель LUMIEN LMP9803ELRU, 96×96 – 1 шт. 2. Столы аудиторные – 25 шт. (на 50 посадочных мест).
учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (1 корпус, 316 аудитория)	1. Столы – 10 шт. 2. Стулья – 20 шт. 3. Доска меловая складывающаяся – 1 шт. 4. Трибуна для выступления – 1 шт. 5. Скамьи – 2 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Общежитие, комнаты для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторная и внеаудиторная) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая проведение текущего контроля успеваемости: лекции; практические занятия; индивидуальные консультации; групповые консультации; самостоятельная работа обучающихся (в том числе курсовой проект).

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Темы дисциплины «Экономика организации (предприятия)» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутриспредметной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПОП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особыми и не менее важными являются: самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях; самостоятельное (в случае необходимости) проведение расчётов и формулирование выводов по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Экономика организации (предприятия)» требует выполнения курсового проекта и заканчивается экзаменом. Перечень контрольных вопросов к экзамену выдаётся преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на экзамен студенту необходимо своевременно (минимум за 3 недели до начала зачетно-экзаменационной сессии) сдать и защитить курсовой проект, а также отработать пропущенные занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы по темам пропущенных лекций или решения задачи (выполнения тестовых заданий) по темам пропущенных практических занятий.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины «Экономика организации (предприятия)» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области экономики, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.

Программу разработала:

Ягудаева Н.А., к.э.н.



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.О.13 Экономика организации (предприятия)
ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент,
направленности (профили): «Бизнес-логистика и маркетинг», «Управление бизнесом»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Худяковой Еленой Викторовной, и. о. заведующего кафедрой прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», доктором экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Экономика организации (предприятия)» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): «Бизнес-логистика и маркетинг», «Управление бизнесом» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Ягудеева Наталья Алексеевна, доцент кафедры экономики и организации производства, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 Менеджмент.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономика организации (предприятия)» закреплено: 3 **компетенции (9 индикаторов)**. Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика организации (предприятия)» составляет 5 зачётных единиц (180 часов/из них практическая подготовка 4 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 Менеджмент.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (тестирование; участие в дискуссиях, деловых играх; решение задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме защиты курсового проекта и экзамена, что соответствует статусу

дисциплины, как дисциплины обязательной части Блока 1 учебного цикла – Б1.О ФГОС ВО направления 38.03.02 Менеджмент.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника (в т.ч. 1 базовый учебник), дополнительной литературой – 5 наименований, периодическими изданиями – 6 источников, нормативно-правовыми актами – 6 источников со ссылкой на электронные ресурсы, методическими указаниями – 2 источника, Интернет-ресурсами – 10 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 Менеджмент.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Экономика организации (предприятия)» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Экономика организации (предприятия)».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать вывод, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Экономика организации (предприятия)» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): «Бизнес-логистика и маркетинг», «Управление бизнесом» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанной Ягудовой Н.А., доцентом кафедры экономики и организации производства, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Худякова Е.В., и. о. зав. кафедрой прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», доктор экономических наук.



(подпись)

«28 » августа 2025 г.