

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хохлова Елена Васильевна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.05.2025 15:08:07
Уникальный программный ключ:
3da23558815b077cfe6ff3f8bf91c4a78a77e0aa

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

И.о. проректора
по УВРМП

УТВЕРЖДАЮ

Хохлова Е.В.

26.05.2022

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 25.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики

Кафедра: Связей с общественностью и речевой коммуникации

Институт: Экономики и управления АПК

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

И.о. начальника УМУ

/ Матвеев А.С./

Начальник УО

/ Сашина Л.М./

Директор института

/ Харужий Л.И./

И.о. зав. кафедрой

/ Гнездилова Е.В./

Руководитель ОПОП

/ Гнездилова Е.В./

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики

Кафедра: Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

Институт: Экономики и управления АПК

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

Календарный учебный график 2022-2023 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль					Август			
Пн		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29				
Ср		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Сб	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пн																		*				К		У											*	*				*		Э				У				К			
Вт																		*				К		У												*				Э				У				К					
Ср																		*				К		У				*											Э				У				К						
Чт																		*	Э	К	К	У	У	*													Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К					
Пт										*								*				У		*															У				К										
Сб																	К	*				У																	У				К										

Календарный учебный график 2023-2024 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2024-2025 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2025-2026 г.

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 1/6	16 2/6	33 3/6	17 3/6	17 2/6	34 5/6	17 2/6	17 1/6	34 3/6	16 1/6	11 2/6	27 3/6	130 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1 3/6	2 3/6	2	2	4	2	2	4	1 5/6	1	2 5/6	13 2/6
У	Учебная практика		6	6										6
П	Производственная практика					4	4		4	4		3 5/6	3 5/6	11 5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Продолжительность каникул	19 дн	36 дн	55 дн	15 дн	36 дн	51 дн	15 дн	35 дн	50 дн	4 дн	63 дн	67 дн	223 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	7 дн	7 дн	14 дн	8 дн	5 дн	13 дн	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	6 дн	15 дн	56 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	161 дн	205 дн	366 дн	161 дн	204 дн	365 дн	140 дн	225 дн	365 дн	
Студентов														
Групп														

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск информации в разных источниках и базах данных	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Логика и теория аргументации	
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Основы медиапланирования	
Б1.В.09	Искусственный интеллект в медиапланировании	
Б1.В.19	История рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Владеет навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.01.02	Логика и теория аргументации	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.05	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.В.09	Искусственный интеллект в медиапланировании	
Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Определяет проблемное поле и формулирует задачи проектной деятельности в соответствии с действующим законодательством	-
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.05.14	Основы управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.07	Основы государства и права	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.05.14	Основы управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.10	Технологии рекламы и связей с общественностью	

	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
	УК-3.1	Умеет взаимодействовать в команде	-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	УК-3.2	Владеет основами командообразования	-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
	УК-4.1	Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке	-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.04	Деловая коммуникация	
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.02	Иностранный язык	
	Б1.О.02.05	Работа с текстами в в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.13	Переговорный процесс	
	Б1.В.16	Иностранный язык в профессиональной сфере	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Риторика и технологии межличностного общения	
	УК-4.2	Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на государственном и иностранном языках	-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.04	Деловая коммуникация	
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.02	Иностранный язык	
	Б1.О.02.05	Работа с текстами в в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.16	Иностранный язык в профессиональной сфере	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Риторика и технологии межличностного общения	
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
	УК-5.1	Способен учитывать межкультурное разнообразие в профессиональной деятельности	-

	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.01	Философия	
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
	Б1.О.02.04	Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.14	Корпоративная культура	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2		Способен учитывать различие культур, религий, социально-исторических традиций в межкультурном взаимодействии	-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.01	Философия	
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
	Б1.О.02.04	Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1		Знает основы тайм-менеджмента	-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2		Умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1		Знает роль и место физической культуры и спорта в жизни и развитии человека	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.О.ДВ.01.01	Базовая физическая культура	
	Б1.О.ДВ.01.02	Базовые виды спорта	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2		Умеет проводить оценку уровня здоровья, выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.О.ДВ.01.01	Базовая физическая культура	
	Б1.О.ДВ.01.02	Базовые виды спорта	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК

УК-8.1	Знать основные источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций, принципы организации безопасности труда на предприятии	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Уметь поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, выявлять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Владеть методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций, навыками применения основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.4	Применять положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.5	Вести общевойсковой бой в составе подразделения	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.6	Выполнять поставленные задачи в условиях РХБ заражения	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.7	Пользоваться топографическими картами	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.8	Оказывать первую медицинскую помощь при ранениях и травмах	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.9	Иметь высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью	-
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Обладает базовыми знаниями об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основах экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач	-

	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в сфере АПК	
	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в агротуризме	
	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2		Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в сфере АПК	
	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в агротуризме	
	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1		Обладает базовыми знаниями о действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с современными угрозами национальной безопасности в профессиональной деятельности	-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.07	Основы государства и права	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы репутационного менеджмента	
	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2		Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной гражданской позиции и нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.07	Основы государства и права	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы репутационного менеджмента	
	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3		Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям угроз национальной безопасности	-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.07	Основы государства и права	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	

	Б1.В.ДВ.01.01	Основы репутационного менеджмента	
	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ		-
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.02	Иностранный язык	
	Б1.О.02.05	Работа с текстами в в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.05.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		-
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.02	Иностранный язык	
	Б1.О.02.05	Работа с текстами в в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
	Б1.О.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.07	Основы государства и права	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	

	Б1.О.01.03	Культурология	
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
	Б1.О.02.03	История литературы и искусства	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.03	Культурология	
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
	Б1.О.02.03	История литературы и искусства	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.05	Социология	
	Б1.О.01.06	Современные экономические отношения	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	
	Б1.О.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.05	Социология	
	Б1.О.01.06	Современные экономические отношения	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	
	Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
	Б1.О.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.08	Геополитика	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	

	Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	
	Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы		-
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
	Б1.О.01.08	Геополитика	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	
	Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	
	Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
	Б1.О.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение		-
	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
	Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		-
	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
	Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
	Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности		-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом		-
	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
	Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский		

ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и цифровых медиа	-
ПКос-1.1	Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации	-
Б1.В.11	Редактирование рекламных и ПР-текстов	
Б1.В.18	Основы копирайтинга	
Б1.В.19	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы фотографии	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы инфографики	
Б1.В.ДВ.03.01	Компьютерная графика 3D, анимация в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы дизайна	
Б1.В.ДВ.05.01	Спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративные СМИ	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	История журналистики: от газеты к новым медиа	
ФТД.02	Риторика и технологии межличностного общения	
ПКос-1.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Б1.В.11	Редактирование рекламных и ПР-текстов	
Б1.В.18	Основы копирайтинга	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы фотографии	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы инфографики	
Б1.В.ДВ.03.01	Компьютерная графика 3D, анимация в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы дизайна	
Б1.В.ДВ.05.01	Спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративные СМИ	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	История журналистики: от газеты к новым медиа	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПКос-2	Способен к проектированию и реализации программ продвижения и коммуникационных мероприятий в цифровом формате	-
ПКос-2.1	Разрабатывает коммуникационные стратегии компании и организации мероприятий, способствующих увеличению продаж	-
Б1.В.06	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти	
Б1.В.09	Искусственный интеллект в медиапланировании	
Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в сфере АПК	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в агротуризме	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКос-2.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.В.03	Основы медиапланирования	

	Б1.В.04	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.06	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти	
	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в агротуризме	
	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ПКос-2.3	Проектирует маркетинговые исследования, контролирует и оценивает эффективность программ продвижения с учетом цифровых каналов коммуникации	-
	Б1.В.06	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти	
	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в сфере АПК	
	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в агротуризме	
	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		маркетинговый	
	ПКос-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
	ПКос-3.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.В.02	Основы маркетинга	
	Б1.В.10	Технологии рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.12	Брендинг	
	Б1.В.17	Брендинг территорий	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ПКос-3.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта в цифровой среде	-
	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
	Б1.В.02	Основы маркетинга	
	Б1.В.12	Брендинг	
	Б1.В.17	Брендинг территорий	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ПКос-3.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
	Б1.В.02	Основы маркетинга	
	Б1.В.12	Брендинг	
	Б1.В.17	Брендинг территорий	
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы репутационного менеджмента	
	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		организационный	
	ПКос-4	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий как в офлайн, так и в онлайн формате	-

ПКос-4.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.05	Современная пресс-служба	
Б1.В.13	Переговорный процесс	
Б1.В.14	Корпоративная культура	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКос-4.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии с учетом цифрового формата	-
Б1.В.03	Основы медиапланирования	
Б1.В.04	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.05	Современная пресс-служба	
Б1.В.13	Переговорный процесс	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКос-4.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.05	Современная пресс-служба	
Б1.В.14	Корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы репутационного менеджмента	
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.01.01	Философия	УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.01.02	Логика и теория аргументации	УК-1.1; УК-1.2
Б1.О.01.03	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.01.04	Деловая коммуникация	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.01.05	Социология	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.01.06	Современные экономические отношения	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.01.07	Основы государства и права	УК-2.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1
Б1.О.01.08	Геополитика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2; ОПК-3.1
Б1.О.02.02	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.02.03	История литературы и искусства	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.02.04	Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.02.05	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	УК-1.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	УК-1.1; ОПК-6.2
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1.1; ОПК-6.1
Б1.О.04	Основы безопасности жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; УК-8.7; УК-8.8; УК-8.9
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; УК-8.7; УК-8.8; УК-8.9
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации	УК-3.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.2
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-4.2
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	УК-2.1; ОПК-1.2; ОПК-6.2
Б1.О.05.05	Теория и практика медиакommunikаций	УК-1.2; ОПК-1.1
Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	ОПК-5.2; ОПК-6.2
Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.1; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-5.2
Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ОПК-1.2; ОПК-5.2
Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-5.2; ОПК-4.2

	Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
	Б1.О.05.14	Основы управление проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
	Б1.О.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б1.О.ДВ.01.01	Базовая физическая культура	УК-7.1; УК-7.2
	Б1.О.ДВ.01.02	Базовые виды спорта	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4
	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПКос-3.1; ПКос-3.2
	Б1.В.02	Основы маркетинга	ПКос-3.1; ПКос-3.2; ПКос-3.3
	Б1.В.03	Основы медиапланирования	УК-1.1; ПКос-2.2; ПКос-4.2
	Б1.В.04	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в рекламе и связях с общественностью	ПКос-2.2; ПКос-4.2
	Б1.В.05	Современная пресс-служба	ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3
	Б1.В.06	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
	Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	УК-9.1; УК-9.2; ПКос-2.1; ПКос-2.3
	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти	ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
	Б1.В.09	Искусственный интеллект в медиапланировании	УК-1.1; УК-1.2; ПКос-2.1
	Б1.В.10	Технологии рекламы и связей с общественностью	УК-2.2; ПКос-3.1
	Б1.В.11	Редактирование рекламных и ПР-текстов	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.12	Брендинг	ПКос-3.1; ПКос-3.2; ПКос-3.3
	Б1.В.13	Переговорный процесс	УК-4.1; ПКос-4.1; ПКос-4.2
	Б1.В.14	Корпоративная культура	УК-5.1; ПКос-4.1; ПКос-4.3
	Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в сфере АПК	УК-9.1; УК-9.2; ПКос-2.1; ПКос-2.3
	Б1.В.16	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4.1; УК-4.2
	Б1.В.17	Брендинг территорий	ПКос-3.1; ПКос-3.2; ПКос-3.3
	Б1.В.18	Основы копирайтинга	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.19	История рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; ПКос-1.1
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.01)	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-3.3; ПКос-4.3
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы репутационного менеджмента	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-3.3; ПКос-4.3
	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-3.3; ПКос-4.3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.02)	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.02.01	Основы фотографии	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.02.02	Основы инфографики	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.03)	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.03.01	Компьютерная графика 3D, анимация в рекламе	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.03.02	Основы дизайна	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.04)	УК-9.1; УК-9.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в агротуризме	УК-9.1; УК-9.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3

	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	УК-9.1; УК-9.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.05)	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.05.01	Спичрайтинг	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративные СМИ	ПКос-1.1; ПКос-1.2
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-9; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКос-4
	Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-9; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
	Б2.О.01	Производственная практика	УК-9.1; УК-9.2
	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
	Б2.О.01.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; ПКос-4
	Б2.В.01	Учебная практика	
	Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3.1; УК-3.2; ПКос-4.1; ПКос-4.2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-6.2; ПКос-2.1; ПКос-2.3
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; УК-8.7; УК-8.8; УК-8.9; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3; ПКос-3.1; ПКос-3.2; ПКос-3.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3
ФТД		Факультативы	УК-4; ПКос-1
	ФТД.01	История журналистики: от газеты к новым медиа	ПКос-1.1; ПКос-1.2
	ФТД.02	Риторика и технологии межличностного общения	УК-4.1; УК-4.2; ПКос-1.1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4	
В	Организация продвижения продукции СМИ	ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4	
ТД.1	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	ПКос-3.2; ПКос-3.3	
ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПКос-3.2	
ТД.3	Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПКос-2.2	
ТД.4	Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПКос-2.3; ПКос-3.3	
ТД.5	Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	ПКос-3.1	
ТД.6	Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ	ПКос-3.3	
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	ПКос-3.1	
У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	ПКос-3.1; ПКос-3.2	
У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПКос-4.1; ПКос-4.2	
У.4	Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	ПКос-2.2	
У.5	Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	ПКос-3.3	
У.6	Составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования	ПКос-1.2	
Зн.2	Маркетинговые технологии	ПКос-3.1	
Зн.3	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	ПКос-1.2; ПКос-3.1; ПКос-3.2	
Зн.4	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	ПКос-4.1	
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПКос-1; ПКос-2; ПКос-3; ПКос-4	
ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	ПКос-3.1; ПКос-3.2; ПКос-3.3	
ТД.2	Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	ПКос-1.2; ПКос-3.1	

ТД.4	Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ	ПКос-2.2; ПКос-4.2	
ТД.5	Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	ПКос-2.1	
ТД.6	Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ	ПКос-2.2; ПКос-4.2	
ТД.7	Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации	ПКос-4.1	
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПКос-1.2; ПКос-2.1; ПКос-3.1	
У.2	Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга	ПКос-2.2; ПКос-4.1	
У.3	Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	ПКос-3.1	
У.4	Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	ПКос-4.2	
Зн.3	Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	ПКос-3.1; ПКос-3.2	
Зн.4	Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	ПКос-2.3	
Зн.5	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность	ПКос-4.3	
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПКос-1; ПКос-2; ПКос-4	
ТД.1	Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	ПКос-1.1; ПКос-1.2	
ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПКос-4.1	
ТД.3	Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПКос-2.2	
ТД.5	Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	ПКос-1.2; ПКос-4.1	
ТД.6	Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	ПКос-4.3	
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	ПКос-1.1	
У.2	Выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	ПКос-1.1	
У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПКос-4.1; ПКос-4.2	
Зн.2	Основные принципы организации рекламной кампании	ПКос-2.1	
Зн.4	Основы проектной деятельности	ПКос-2.1; ПКос-2.2	
Зн.5	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	ПКос-4.1; ПКос-4.3	

В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПКос-3; ПКос-4	
ТД.1	Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	ПКос-3.2; ПКос-3.3	
ТД.2	Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	ПКос-3.3	
ТД.4	Анализ эффективности продвижения продукции СМИ	ПКос-3.2	
ТД.5	Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	ПКос-4.1	
У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	ПКос-3.2	
У.3	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПКос-3.1	
У.4	Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных	ПКос-3.3	
Зн.2	Принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	ПКос-3.3	
Зн.3	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	ПКос-4.3	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и цифровых медиа
ПКос-1.1	Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
ТД.1	Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
У.2	Выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
ПКос-1.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
У.6	Составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
Зн.3	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
ТД.2	Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
ТД.1	Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
ТД.5	Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПКос-2	Способен к проектированию и реализации программ продвижения и коммуникационных мероприятий в цифровом формате
ПКос-2.1	Разрабатывает коммуникационные стратегии компании и организации мероприятий, способствующих увеличению продаж
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
ТД.5	Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
Зн.2	Основные принципы организации рекламной кампании
Зн.4	Основы проектной деятельности
ПКос-2.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
ТД.3	Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
У.4	Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров

	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ТД.4	Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ТД.6	Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
	У.2	Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
	В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
	ТД.3	Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
	Зн.4	Основы проектной деятельности
ПКос-2.3		Проектирует маркетинговые исследования, контролирует и оценивает эффективность программ продвижения с учетом цифровых каналов коммуникации
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В		Организация продвижения продукции СМИ
	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	ТД.4	Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	Зн.4	Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
Тип задач проф. деятельности:		маркетинговый
ПКос-3		Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПКос-3.1		Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В		Организация продвижения продукции СМИ
	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	ТД.5	Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
	У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
	У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	Зн.2	Маркетинговые технологии
	Зн.3	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
	ТД.2	Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
	У.3	Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
	Зн.3	Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
	В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
	У.3	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
ПКос-3.2		Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта в цифровой среде
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В		Организация продвижения продукции СМИ
	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	ТД.1	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ

	ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
	У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	Зн.3	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
	Зн.3	Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
	В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
	ТД.1	Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ТД.4	Анализ эффективности продвижения продукции СМИ
	У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
ПКос-3.3		Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В		Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6		Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	ТД.1	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
	ТД.4	Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
	ТД.6	Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	У.5	Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
	В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
	ТД.1	Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ТД.2	Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции
	У.4	Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных
	Зн.2	Принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ
Тип задач проф. деятельности:		организационный
ПКос-4		Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий как в офлайн, так и в онлайн формате
ПКос-4.1		Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В		Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6		Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	Зн.4	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ТД.7	Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
	У.2	Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
	В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
	ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
	ТД.5	Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях
	У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)

	Зн.5	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
	ТД.5	Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
ПКос-4.2		Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии с учетом цифрового формата
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
	В	Организация продвижения продукции СМИ
	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ТД.4	Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ТД.6	Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
	У.4	Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
	В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
	У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
ПКос-4.3		Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
	В	Организация продвижения продукции СМИ
	В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	Зн.5	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
	В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
	ТД.6	Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
	Зн.5	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
	Зн.3	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				200	246	63	25	38	63	29	34	60	28	32	60	27	33
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	25	35	60	26	34	60	28	32	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	64%	36%	22.9%	165	204	51	25	26	54	26	28	54	28	26	45	27	18
Б1.О	Обязательная часть					130	45	22	23	48	26	22	22	10	12	15	12	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					74	6	3	3	6		6	32	18	14	30	15	15
Б2	Практика	67%	33%	0%	27	27	9		9	6		6	6		6	6		6
Б2.О	Обязательная часть					18				6		6	6		6	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9	9		9									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативы				2	6	3		3	3	3							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51.5	-	49.6	52.8	-	47.9	52.5	-	52.5	50.3	-	54	52.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				48.1	-	49.2	49.2	-	49.2	49.2	-	49.2	36.9	-	54	49.2
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				27.4	-	26.8	28.1	-	26.4	25.6	-	27.7	26.4	-	30.6	28.1
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3564.45	-	458.55	458.8	-	460.85	442.85	-	478.95	452.7	-	493.95	317.8
		Блок Б2				186	-		180	-		2	-		2	-		2
		Блок Б3				20	-			-			-			-		20
		Блок ФТД				64.5	-		32.25	-	32.25		-			-		
		Итого по всем блокам				3834.95	-	458.55	671.05	-	493.1	444.85	-	478.95	454.7	-	493.95	339.8
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	2	3	8	4	4	7	4	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)					12	7	5	10	5	5	10	4	6	8	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1				1	1		1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)														1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1	1	1	1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				30.98%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					61.7%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.54%												

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	<i>Б1.В.15 Реклама и связи с общественностью в сфере АПК</i>	4	2
	<i>Б1.О.05.03 Теория и практика связей с общественностью</i>	4	2
	<i>Б1.О.05.04 Теория и практика рекламы</i>	4	2
	<i>Б1.О.05.05 Теория и практика медиакоммуникаций</i>	4	2