

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 23.04.2025 13:43:50
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585269b015eedf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления АПК

Л.И. Хоружий
« 23 » августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 Зеленые стратегии бизнеса и инновации**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика
Направленность: Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация
бизнеса

Курс: 1

Семестр: 1

Форма обучения: очная

Курс: 1

Семестр: 1

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик: Чутчева Ю.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«28» августа 2025 г.

Ягудаева Н.А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«28» августа 2025 г.

Рецензент: Худякова Е.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«28» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2025 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Зав. кафедрой Быков А.А., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики Быков А.А., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«28» августа 2025 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

Содержание

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины	1
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	1
4.2. Содержание дисциплины	1
4.3. Лекции/практические занятия	4
5. Образовательные технологии	10
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	11
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	11
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
7.1. Основная литература	16
7.2. Дополнительная литература	16
7.3. Нормативные правовые акты.....	16
7.4. Периодические издания	18
7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	20
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	22
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине ...	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.08 «Зеленые стратегии бизнеса и инновации» для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика направленности «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»

Цель освоения дисциплины: в соответствии с компетенциями по дисциплине освоение магистрантами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области современной аграрной экономики в условиях перехода к устойчивому развитию и ESG-трансформации бизнеса, а также цифровой трансформации (использования поисковых систем, программных продуктов в предметной области), способности применять их в сфере будущей профессиональной деятельности в организациях агропромышленного комплекса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-1 (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3); ПКос-2 (ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3).

Краткое содержание дисциплины: Генезис концепции устойчивого развития общества. Ключевые драйверы устойчивого развития. Устойчивое развитие общества: сущность и основные принципы. Переход России на модель устойчивого развития. Стратегия устойчивого развития. Зеленая экономика и зеленые финансы. Стратегии внедрения и реализации зеленой экономики. Зелёные финансы, как одно из необходимых условий устойчивого развития общества на современном этапе. Оценка зрелости практики устойчивого развития компании. Социальный вектор стратегии устойчивого развития компании. Достойный уровень жизни, снижение социального неравенства, участие в жизни сообществ.

Понятие коммерциализации; участники процесса коммерциализации инноваций. Способы, формы и проблемы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики. Сущность и составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта. Методы и особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Риски в процессе коммерциализации инновационных продуктов; их анализ. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве. Особенности рынка инновационных продуктов. Анализ маркетинговых возможностей инновационного проекта. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов. Определение маркетинговой стратегии инновационного продукта. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.

Общая трудоемкость дисциплины (в т.ч. практическая подготовка): 72/2 (часы/зач. ед.).

Промежуточный контроль: зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» является формирование у обучающихся соответствующих компетенций (освоение магистрантами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков) в области устойчивого развития компании в условиях перехода к устойчивому развитию и ESG-трансформации бизнеса, а также цифровой трансформации (использования поисковых систем, программных продуктов в предметной области), способности применять их в сфере будущей профессиональной деятельности в организациях агропромышленного комплекса, а также ознакомление обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в сфере АПК.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Зеленые стратегии и инновации» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Зеленые стратегии и инновации» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика (направленность «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»).

Дисциплина «Зеленые стратегии и инновации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин:

- очная форма обучения: «Инновационное предпринимательство», «ESG-инвестирование», «Практикум по оценке устойчивого развития», «Корпоративный налоговый менеджмент в условиях ESG-трансформации»;

- заочная форма обучения: «Инновационное предпринимательство», «ESG-инвестирование», «Практикум по оценке устойчивого развития», «Корпоративный налоговый менеджмент в условиях ESG-трансформации».

Особенность дисциплины заключается в том, что её изучение позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами; в процессе освоения данного курса вырабатывается научно-теоретическое мышление с помощью современных активных методов обучения.

Рабочая программа дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	способность проводить самостоятельные исследования в области экономики	ПКос-1.1 – знать современные тенденции развития экономики; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей	<ul style="list-style-type: none"> – принципы устойчивого развития компании; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей; – методы научного исследования и основы разработки программы научного исследования; – особенности построения научного доклада; – методы и способы экономического анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; – теоретические аспекты устойчивого развития; – методы и способы разработки управленческих ре- 		

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
				шений при оценке устойчи- вости развития компа- нии		
		ПКос-1.2 – уметь формулировать цель и задачи, определять объект и предмет исследо- вания, применять методы к проводи- мому научному ис- следованию, ана- лизировать, про- гнозировать, оце- нивать качество, обобщать получен- ные результаты и делать выводы			<ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуаль- ность, теоретическую и практическую значи- мость научного исследо- вания; – использовать абстрактное мышление, анализ и син- тез при организации научно-исследователь- ской деятельности в кон- кретной сфере эконо- мики; – проводить самостоятель- ное научное исследова- ние; – проводить экономиче- ские расчеты, используя различные источники ин- формации; – определять показатели устойчивости развития; – проводить экономиче- ские расчеты, характери- зующие устойчивость де- 	

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
					тельности компании, отрасли, региона и государства в целом	
			ПКос-1.3 – владеть методологией проведения экономических исследований в соответствии с разработанной программой			<ul style="list-style-type: none"> – основами разработки программы научного исследования; – навыками систематизации обоснования теоретической и практической значимости научного исследования; – методиками анализа массового экономического материала; – специальной терминологией современной аграрной экономики; – методикой анализа показателей устойчивого развития в разных условиях для обоснования вариантов принятия управленческих решений
3.	ПКос-2	Способен анализировать текущее состояние и перспективы развития рынка, а также	ПКос-2.1 – Знает принципы взаимодействия природных экосистем и процессов эволюции	– основные методологические принципы теории взаимодействия общества и природных экосистем в процессе эволюции, классификацию социальных,		

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
		сопутствующие этим переменам последствия с точки зрения воздействия на окружающую среду и с учетом интересов стейкхолдеров, определять направления ESG-трансформации бизнеса, в том числе с использованием цифровых технологий.	ции, методики анализа, бизнес-процессы и ESG-повестку, реализуемую бизнесом на региональном, национальном и отраслевом уровне.	<p>экологических и экономических требований устойчивого развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и основные принципы концепции устойчивого развития общества, критерии и пути перехода к нему; – методики анализа текущего состояния и перспектив развития рынка с учетом воздействия на окружающую среду и интересов стейкхолдеров с использованием цифровых технологий; – особенности бизнес-процессов и ESG-повестку, реализуемую бизнесом на региональном, национальном и отраслевом уровне 		
			Умеет на основе анализа текущего состояния определять перспективные направления ESG-политики, позволяющей проводить ESG-		<ul style="list-style-type: none"> – формулировать основные направления решения эколого-экономических проблем согласно модели устойчивого развития; – определять перспективные направления ESG-трансформации бизнеса 	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
			трансформацию бизнеса на региональном, национальном и отраслевом уровне, в том числе с использованием цифровых технологий.		<ul style="list-style-type: none"> на региональном, национальном и отраслевом уровне; – применять нормативно-правовую документацию в области устойчивого развития и реализации ESG-политики; – использовать справочно-поисковые системы Консультант Плюс, Гарант, и т.д.; программные продукты 1С и Spark и приложения сервисов Yandex и Google при выполнении профессиональной деятельности 	
			ПКос-2.3 – владеть навыками и методами регулирования и управления бизнес-процессами и финансовыми потоками для достижения целей устойчивого развития, в том числе в цифровой среде, с учетом ESG-рисков			<ul style="list-style-type: none"> – основами государственной политики в области перехода РФ на модель устойчивого развития; – навыками сбора, систематизации, обобщения и анализа информации для оценки текущего состояния устойчивого развития и выработки перспектив развития бизнеса на основе ресурсосбережения и ресурсоэффективности;

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
						<ul style="list-style-type: none"> – информацией по обновлению нормативно-правовых актов в области устойчивого развития и реализации ESG-политики; – навыками использования облачных сервисов для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента; – современными цифровыми решениями в сфере агропромышленного комплекса при выполнении повседневных профессиональных операций для анализа, изучения и последующего масштабирования

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час. (всего/*)
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/4
1. Контактная работа:	28,25/4
Аудиторная работа	28,25/4
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	8
практические занятия (ПЗ)	20/4
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25
2. Самостоятельная работа (СР):	43,75
<i>в том числе:</i>	
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе и т.д.)	34,75
Подготовка к зачёту (контроль)	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет

* в том числе практическая подготовка

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час. (всего/*)
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72/2
1. Контактная работа:	12,25/2
Аудиторная работа	12,25/2
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	4
практические занятия (ПЗ)	8/2

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час. (всего/*)
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25
2. Самостоятельная работа (СР):	59,75
<i>в том числе:</i>	
<i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе и т.д.)</i>	55,75
<i>подготовка к зачёту (контроль)</i>	4
Вид промежуточного контроля:	Зачет

* в том числе практическая подготовка

4.2. Содержание дисциплины ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнённо)	Всего/*	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 1. «Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития.»	34,0	4	10		20,0
Раздел 2. «Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Способы коммерциализации инноваций.»	37,75/4	4	10/4		23,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
Итого по дисциплине	72/4	8	20/4	0,25	43,75

* в том числе практическая подготовка

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнённо)	Всего/*	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 1. «Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития»	30	2	4		24

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнённо)	Всего/*	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел 2. «Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Способы коммерциализации инноваций»	37,75/2	2	4/2		31,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
<i>подготовка к зачёту (контроль)</i>	4				4
Итого по дисциплине	72/2	4	8/2	0,25	55,75

* в том числе практическая подготовка

Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития.

Тема 1.1. Основы и развитие концепции зеленой экономики.

Понятие и сущность зеленой экономики. «Зеленый» фактор структурных и технологических изменений в мировой экономике. Стратегии зеленого роста: этапы разработки и реализации, основные элементы и условия становления зеленой стратегии роста. Основные тенденции развития зеленой экономики в мире и в России.

Тема 1.2. Зеленые финансы в системе зеленой экономики.

Вариативность подходов к определению понятия зеленые финансы. Место зеленых финансов в зеленой экономике. Основы зеленого финансирования. Факторы и основы моделирования развития зеленого финансирования.

Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности.

Тема 2.1. Теория инноваций: сущность и основные понятия. Жизненный цикл инноваций.

Основные положения теории инноваций. Инновационные продукты и их классификация. Сущность поддерживающих и подрывных инноваций. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой технологии. Жизненный цикл товара, зоны рынков и инноваций. Жизненные циклы инновационных фирм.

Тема 2.2. Управление коммерциализацией инновационных проектов.

Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно ориентированной компании. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространённые формы коммерциализации инновации. Анализ рынка инновационной продукции. Планирование политики ценообразования, разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.

4.3. Лекции/практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
1.	Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития.		ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	14
	Тема 1.1. Основы и развитие концепции зеленой экономики.	Лекция № 1. Понятие и сущность зеленой экономики. «Зеленый» фактор структурных и технологических изменений в мировой экономике.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	-	2
		Практическое занятие № 1. Стратегии зеленого роста: этапы разработки и реализации, основные элементы и условия становления зеленой стратегии роста.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	2
		Практическое занятие № 2. Основные тенденции развития зеленой экономики в мире и в России.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	2
	Тема 1.2. Зеленые финансы в системе зеленой экономики.	Лекция № 2. Вариативность подходов к определению понятия зеленые финансы. Место зеленых финансов в зеленой экономике.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	-	2
		Практическое занятие № 3. Зеленые финансы – драйвер развития ESG принципов. Условия устойчивого развития.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	2
		Практическое занятие № 4. Основы зеленого финансирования. Факторы и основы	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
		моделирования развития зеленого финансирования.			
		Практическое занятие № 5. Принципы ответственного финансирования в системе зеленой экономики и их внедрение в практику российских компаний и банков	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия	2
2.	Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности.		ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе), деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	14/4
	Тема 2.1. Теория инноваций: сущность и основные понятия. Жизненный цикл инноваций.	Лекция № 3 Основные положения теории инноваций. Инновационные продукты и их классификация. Жизненный цикл инновации.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	-	2
		Практическое занятие № 6. Типы инноваций. Суть и принципиальные отличия поддерживающих и подрывных инноваций.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	доклады (эссе)	2
		Практическое занятие № 7. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой технологии. Жизненный цикл товара, зоны рынков и инноваций. Жизненные циклы инновационных фирм.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	доклады (эссе)	2
	Тема 2.2. Управление коммерциализацией инновационных проектов.	Лекция № 4 Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	-	2
		Практическое занятие № 8. Оценка технического и коммерческого потенциала проектов. Привлечение инвестиций в инновационный проект.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	доклады (эссе)	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
		Практическое занятие № 9. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространённые формы коммерциализации инновации. Анализ рынка инновационной продукции.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия при помощи мессенджеров или сервисов видеоконференций, доклады (эссе)	2/2
		Практическое занятие № 10. Кейсы в области управления коммерциализацией НИОКР и инновационной деятельностью	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	2/2

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4б

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
1.	Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития.		ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	6
	Тема 1.1. Основы и развитие концепции зеленой экономики.	Лекция № 1. Понятие и сущность зеленой экономики. «Зеленый» фактор структурных и технологических изменений в мировой экономике.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	-	2
		Практическое занятие № 1. Стратегии зеленого роста: этапы разработки и реализации, основные элементы и условия становления зеленой стратегии роста.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	2
		Практическое занятие № 2. Основы зеленого финансирования. Факторы и основы моделирования развития зеленого финансирования.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе)	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
2.	Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности.		ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	тематическая дискуссия, доклады (эссе), деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	6/2
	Тема 2.1. Теория инноваций: сущность и основные понятия. Жизненный цикл инноваций.	Лекция № 2. Основные положения теории инноваций. Инновационные продукты и их классификация. Жизненный цикл инновации.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	-	2
		Практическое занятие № 3. Типы инноваций. Суть и принципиальные отличия поддерживающих и подрывных инноваций.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	доклады (эссе)	2
		Практическое занятие № 4. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой технологии. Жизненный цикл товара, зоны рынков и инноваций. Жизненные циклы инновационных фирм.	ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3	деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	2/2

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития. Тема 1.1. Основы и развитие концепции зеленой экономики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль зеленого фактора в построении новой климатической экономики (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 2. Перспективы перехода к экологически более чистому сценарию развития экономики. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 3. Основные элементы и условия становления зеленой стратегии роста. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
2.	Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития. Тема 1.2. Зеленые финансы в системе зеленой экономики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ различий между зелеными традиционными финансами с экономической точки зрения. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 2. Перечень природопользовательских мероприятий осуществляемых за счет зеленых финансов. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 3. Взаимозависимости и противоречия между ростом населения и нагрузкой на природную среду. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 4. Пути использования зеленых финансов в направлении увеличения уровня устойчивости развития общества. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)
3.	Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Тема 2.1. Теория инноваций: сущность и основные понятия. Жизненный цикл инноваций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы теории инноватики, нотации и инновации. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 2. Роль инноваций в современной экономике. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 3. Стратегические документы в сфере инновационного развития. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 4. Инновации как фактор устойчивого развития и экономической безопасности страны (цели и задачи). (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)
4.	Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Тема 2.2. Управление коммерциализацией инновационных проектов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологический маркетинг. Технологические тренды: откуда черпать идеи, как меняется рынок, что лежит в основе технологических наукоёмких бизнесов. Создание нового технологического продукта. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 2. Оценка эффективности инновационного проекта. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 3. Зарубежная практика инноваций в АПК. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 4. Опыт государств (мировых лидеров) по продвижению и коммерциализации инноваций. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития. Тема 1.1. Основы и развитие концепции зеленой экономики.	1. Роль зеленого фактора в построении новой климатической экономики (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 2. Перспективы перехода к экологически более чистому сценарию развития экономики. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 3. Основные элементы и условия становления-зеленой стратегии роста. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)
2.	Раздел 1. Зеленые стратегии. Сущность и перспективы развития. Тема 1.2. Зеленые финансы в системе зеленой экономики.	4. Анализ различий между зелеными традиционными финансами с экономической точки зрения. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 5. Перечень природопользовательских мероприятий осуществляемых за счет зеленых финансов. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 6. Взаимозависимости и противоречия между ростом населения и нагрузкой на природную среду. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 7. Пути использования зеленых финансов в направлении увеличения уровня устойчивости развития общества. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)
3.	Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Тема 2.1. Теория инноваций: сущность и основные понятия. Жизненный цикл инноваций.	8. Основные принципы теории инноватики, нотации и инновации. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 9. Роль инноваций в современной экономике. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 10. Стратегические документы в сфере инновационного развития. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3) 11. Инновации как фактор устойчивого развития и экономической безопасности страны (цели и задачи). (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)
4.	Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации. Коммерциализация интеллектуальной собственности.	1. Технологический маркетинг. Технологические тренды: откуда черпать идеи, как меняется рынок, что лежит в основе технологических

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	Тема 2.2. Управление коммерциализацией инновационных проектов.	<p>научноёмких бизнесов. Создание нового технологического продукта. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)</p> <p>2. Оценка эффективности инновационного проекта. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)</p> <p>3. Зарубежная практика инноваций в АПК. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)</p> <p>4. Опыт государств (мировых лидеров) по продвижению и коммерциализации инноваций. (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3)</p>

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Устойчивое развитие компании» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области развития экономики, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- письменные домашние работы (эссе);
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Понятие и сущность зеленой экономики. «Зеленый» фактор структурных и технологических изменений в мировой экономике.	Л	Лекция-беседа
2.	Вариативность подходов к определению понятия зеленые финансы. Место зеленых финансов в зеленой экономике.	Л	Проблемная лекция
3.	Основные положения теории инноваций. Инновационные продукты и их классификация. Жизненный цикл инновации.	Л	Проблемная лекция

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образо- вательных технологий (форм обучения)
4.	Основные положения теории инноваций. Инновационные продукты и их классификация. Жизненный цикл инновации.	Л	Лекция-беседа
5.	Стратегии зеленого роста: этапы разработки и реализации, основные элементы и условия становления зеленой стратегии роста.	ПЗ	Тематическая дискуссия
6.	Основы зеленого финансирования. Факторы и основы моделирования развития зеленого финансирования.	ПЗ	Тематическая дискуссия
7.	Зеленые финансы – драйвер развития ESG принципов. Условия устойчивого развития.	ПЗ	Тематическая дискуссия
8.	Принципы ответственного финансирования в системе зеленой экономики и их внедрение в практику российских компаний и банков	ПЗ	Тематическая дискуссия
9.	Типы инноваций. Суть и принципиальные отличия поддерживающих и подрывных инноваций.	ПЗ	Деловые игры
10.	Жизненный цикл продукта и процесс создания новой технологии. Жизненный цикл товара, зоны рынков и инноваций. Жизненные циклы инновационных фирм.	ПЗ	Тематическая дискуссия
11.	Оценка технического и коммерческого потенциала проектов. Привлечение инвестиций в инновационный проект.	ПЗ	Тематическая дискуссия
12.	Оценка технического и коммерческого потенциала проектов. Привлечение инвестиций в инновационный проект.	ПЗ	Тематическая дискуссия
13.	Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространённые формы коммерциализации инновации. Анализ рынка инновационной продукции	ПЗ	Тематическая дискуссия
14.	Кейсы в области управления коммерциализацией НИОКР и инновационной деятельностью	ПЗ	Тематическая дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Виды текущего контроля успеваемости: доклады (эссе); участие в деловых (дидактических) играх и тематических дискуссиях.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика докладов (эссе)

1. Концепция зелёной экономики как основа устойчивого развития: международные и российские подходы.
2. «Зелёный» фактор структурных преобразований в мировой экономике.
3. Стратегии зелёного роста: механизмы разработки и условия реализации.
4. Государственная политика в области зелёного развития: приоритеты и инструменты.
5. Влияние климатических рисков на конкурентоспособность национальных экономик.
6. Современные тенденции развития зелёной экономики в России.
7. Роль зелёных финансов в формировании низкоуглеродной модели развития.
8. Таксономия зелёных проектов: принципы, структура и практическое значение.
9. ESG-повестка и корпоративные стратегии устойчивого развития.
10. Рынок зелёных облигаций: мировой опыт и потенциал развития в России.
11. Инструменты устойчивого финансирования и их влияние на инвестиционную активность бизнеса.
12. Цифровизация зелёных финансов: перспективы внедрения новых технологий.
13. Ответственное финансирование: международные принципы и российская практика.
14. Оценка эффективности зелёных проектов: методологические подходы.
15. Роль банков и финансовых институтов в развитии зелёной экономики.
16. Институциональные барьеры развития зелёных финансов в России.
17. Социальные аспекты зелёной трансформации: влияние на занятость и человеческий капитал.
18. Аграрный сектор в системе зелёной экономики: возможности и ограничения.
19. Ресурсосбережение как элемент корпоративной стратегии устойчивого развития.
20. Международные стандарты нефинансовой отчётности и их применение российскими компаниями.
21. Теория инноваций: современное понимание сущности и классификационных подходов.
22. Типы инноваций: поддерживающие и подрывные инновации в контексте технологических изменений.
23. Механизмы генерации инноваций: роль научных организаций, университетов и корпораций.
24. Жизненный цикл инновации: этапы, особенности управления, факторы рисков.
25. Жизненный цикл продукта: влияние на стратегию маркетинга и развития технологии.
26. Циклы инновационных фирм: особенности роста, зрелости и трансформации.

27. Процесс создания новой технологии: от идеи до промышленного внедрения.
28. Модели открытых инноваций: преимущества, риски и области применения.
29. Интеллектуальная собственность как ключевой актив инновационного проекта.
30. Стратегии управления портфелем инноваций в корпорации.
31. Методы оценки технического потенциала инновационного проекта.
32. Методы оценки коммерческого потенциала инноваций.
33. Роль венчурного капитала и корпоративных фондов в финансировании инноваций.
34. Коммерциализация интеллектуальной собственности: современные тенденции.
35. Лицензирование как инструмент передачи технологий и доходной модели инновационных компаний.
36. Франчайзинг как форма масштабирования инновационного бизнеса.
37. Анализ рынка инновационной продукции: методы, инструменты и практическое применение.
38. Стратегии вывода инновационного продукта на рынок.
39. Управление инновационными рисками на разных стадиях проекта.
40. Кейсы успешной коммерциализации НИОКР в России: анализ факторов успеха.
41. Инновационная направленность аграрного производства.
42. Проблемы коммерциализации инноваций в аграрном производстве.

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

Раздел 1. Зелёные стратегии. Сущность и перспективы развития.

1. Дайте определение зелёной экономики и раскройте её отличие от традиционных экономических моделей.
2. Охарактеризуйте «зелёный» фактор структурных и технологических изменений в мировой экономике.
3. Перечислите основные элементы стратегии зелёного роста и раскройте условия её реализации.
4. Проанализируйте современную систему государственного регулирования в сфере зелёной экономики в России.
5. Оцените ключевые тенденции развития зелёной экономики в мире.
6. Объясните роль зелёных стратегий в обеспечении устойчивого развития и снижении климатических рисков.

7. Дайте определение зелёных финансов и охарактеризуйте существующие подходы к их трактовке.
8. Проанализируйте место зелёных финансов в системе зелёной экономики.
9. Объясните взаимосвязь между зелёными финансами и ESG-принципами.
10. Перечислите и охарактеризуйте основные финансовые инструменты зелёного финансирования.
11. Оцените факторы, влияющие на развитие зелёного финансирования в России и мире.
12. Дайте характеристику модели устойчивого финансирования и её отличия от традиционных подходов.
13. Охарактеризуйте принципы ответственного финансирования и их роль в корпоративной политике.
14. Объясните методические подходы к оценке эффективности зелёных проектов.
15. Проанализируйте роль банков и государственных институтов развития в продвижении зелёных финансов.
16. Определите основные барьеры и ограничения для масштабирования зелёных финансов в Российской Федерации.
17. Раскройте взаимосвязь зелёных финансов и инновационного развития экономики.
18. Приведите примеры практик внедрения зелёных и устойчивых финансовых инструментов в российских компаниях.
19. Охарактеризуйте международные стандарты нефинансовой отчётности и их значение для бизнеса.
20. Проанализируйте влияние зелёных инвестиций на экономическую устойчивость предприятий и отраслей.

Раздел 2. Инновации: понятие и сущность. Жизненный цикл инновации.

Коммерциализация интеллектуальной собственности.

21. Дайте определение инновации и раскройте её отличие от изобретения и рационализаторства.
22. Объясните классификацию инновационных продуктов и её практическое значение.
23. Охарактеризуйте основные положения теории инноваций.
24. Объясните сущность жизненного цикла инновации и этапы его формирования.
25. Дайте характеристику поддерживающих инноваций и их роли в эволюции технологий.
26. Охарактеризуйте подрывные инновации и объясните, как они изменяют рыночную структуру.
27. Укажите риски, возникающие у компаний при игнорировании подрывных инноваций.
28. Раскройте содержание жизненного цикла продукта и его влияние на стратегию бизнеса.
29. Перечислите основные этапы разработки и внедрения новой технологии.

30. Объясните концепцию «зон рынков» и её значение для инновационного развития.
31. Дайте характеристику жизненного цикла инновационной фирмы.
32. Раскройте сущность стратегии коммерциализации НИОКР.
33. Перечислите ключевые инструменты коммерциализации результатов исследований и разработок.
34. Охарактеризуйте критерии оценки технического потенциала инновационного проекта.
35. Объясните методические подходы к оценке коммерческого потенциала инновации.
36. Проанализируйте источники и механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты.
37. Дайте характеристику лицензионного договора как формы коммерциализации интеллектуальной собственности.
38. Объясните сущность договора франчайзинга и его роль в масштабировании инновационного бизнеса.
39. Перечислите методы анализа рынка инновационной продукции и охарактеризуйте их применение.
40. Оцените роль кейсов и практических ситуаций в обучении управлению коммерциализацией инноваций.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	Оценку «отлично» заслуживает студент: освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	Оценку «хорошо» заслуживает студент: практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не оценены максимальным числом баллов; практические навыки в основном сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент: частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; многие учебные задания либо не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.

Оценка	Критерии оценивания
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент: не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>.
2. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 464 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167829>.
3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670>
4. Экономика природопользования и экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, Г.Б. Малышков, А.В. Хорошавин. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 417 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468834>.

7.2. Дополнительная литература

1. Каракеян, В.И. Экономика природопользования [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Каракеян. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 478 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468414>.
2. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики [Текст]: коллективная монография / под ред. Ю.В. Чутчевой. – Москва: «Сам Полиграфист», 2021. – 340 с.
3. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15177-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/560088>

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации (от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1636382285036971726427349827&cacheid=806EA0FF1424D653510FB2859567AE29&mode=splus&base=LAW&n=327958&rnd=8BCA32913548710508361C1ACCF339E3#11ss3gwvn9d>.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. (от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=8BCA32913548710508361C1ACCF339E3&req=doc&base=LAW&n=340325&REFFIELD=134&REFDST=100000007&REFDOC=320455&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D11#53kyzf3prk>.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. (от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=8BCA32913548710508361C1ACCF339E3&req=doc&base=LAW&n=320455&REFFIELD=134&REFDST=100000007&REFDOC=340325&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D11#2i8r3el74>.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3. (от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=8BCA32913548710508361C1ACCF339E3&req=doc&base=LAW&n=320450&REFFIELD=134&REFDST=100000007&REFDOC=340325&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D11#2levls0iwqo>.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. (от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=8BCA32913548710508361C1ACCF339E3&req=doc&base=LAW&n=329334&REFFIELD=134&REFDST=100000010&REFDOC=320450&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D15#1dg91aiqt6d>.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. (от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. (от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200297#0>.
9. О науке и государственной научно-технической политике (Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=330143&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.18328183554347732#08644872974057696>.
10. Модельный закон об инновационной деятельности (принят на XXVII пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (Постановление от 16 ноября 2006 г. № 27-16) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902050947>.

11. Об образовании в Российской Федерации (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=92083921105179201072751394&cacheid=E01AE1003C526F79A48B59D061016C2C&mode=splus&base=LAW&n=342058&rnd=8BCA32913548710508361C1ACCF339E3#u3fyg0r32s>.
12. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (принята резолюцией А/70/L.1 Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement>.
13. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=782D195DAB0277126DD5EF97D41CEE27&req=doc&base=LAW&n=318044&dst=100010&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=1000000016&REFDOC=318162&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D19827%3Bdstident%3D100010%3Bindex%3D20#2fxvs9el3nb>.
14. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/30563>.
15. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>.
16. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2012 г. № 2423-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonbase.ru/content/base/265665>.
17. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/4qRZEpm161xctpb156a3ibUMjILtn9oA.pdf>.
18. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/1e9/1e97bd2630e613804cf5ef016063bd60.pdf>.

7.4. Периодические издания

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «АПК: экономика, управление». – Изд. с 1921.

2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики». – Изд. с 1929.
3. Деньги и кредит [Текст]: ежекварт. научн. журн. / учредитель: Центральный банк Российской Федерации. – М., Центральный банк Российской Федерации. – Изд. с 1927.
4. Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии [Текст]: двухмес. научн. журн. / учредитель: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева» – М., ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева». – Изд. с 1878.
5. Мировая экономика и международные отношения [Текст]: ежемес. научн. журн. / учредители: Российская академия наук, Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова РАН. – М., ФГБУ «Российская академия наук». – Изд. с 1957.
6. Российский экономический журнал [Текст]: двухмес. научн.-практ. журн. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – М., АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования». – Изд. с 1958.
7. Экономика и финансы [Текст]: ежемес. научн. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Днепропетровск, Изд-во «Экономика и финансы». – Изд. с 2013.
8. Экономика и финансы организаций и государства [Электронный ресурс]: ежекварт. научн. журн. / учредитель: ООО «ИНГН» – М., ООО «ИНГН». – Изд. с 2011.
9. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России». – Изд. с 1983.
10. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Редакция журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». – М., Общество с ограниченной ответственностью «Редакция журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». – Изд. с 1926.
11. Эксперт [Текст]: еженед. делов. аналит. журн. / учредитель: Медиахолдинг «Эксперт». – М., Группа компаний «Эксперт». – Изд. с 1995.
12. Коммерсантъ [Текст]: ежеднев. общенац. делов. газ. / учредитель: ИД «Коммерсантъ». – 16 полос. – 1 раз в день. – Вых. с 1990 г.
13. Российская газета [Текст]: ежеднев. газ. / учредитель: ФГБУ «Редакция «Российской газеты». – 20 полос. – 5 раз в нед. – Вых. с 1990 г.
14. Финансовая газета [Текст]: еженед. делов. газ. / учредители: Министерство финансов РФ, ООО «Международная Медиа Группа». – 16 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1915 г.
15. Экономика и жизнь [Текст]: еженед. газ. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 40 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1918 г.

7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 81 с. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/56243053-Uchebnoe-posobie-ekonomika-innovaciya-pod-redakciey-n-p-ivashchenko.html>.
2. Голубев, А.В. Основы инновационного развития российского АПК [Электронный ресурс]: монография / А.В. Голубев. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 188 с. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/full/3976.pdf>.
3. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Р.Г. Ахметова. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 270 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/084E003D-9C24-4F3D-87E0-FB04C67F60C8.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.oecd.org/> – сайт Организации экономического сотрудничества и развития (открытый доступ).
2. <https://www.worldbank.org/> – портал Всемирного банка (открытый доступ).
3. <https://www.wto.org/> – сайт Всемирной Торговой Организации (открытый доступ).
4. <http://www.un.org/> – официальный сайт ООН (открытый доступ).
5. <http://www.mcsx.ru/> – официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (открытый доступ).
6. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (открытый доступ).
7. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (открытый доступ).
8. <http://www.mnr.gov.ru/> – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (открытый доступ).
9. <http://www.fas.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (открытый доступ).
10. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).
11. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (открытый доступ).
12. <http://www.economicus.ru/> – образовательно-справочный сайт по экономике Economicus.Ru (открытый доступ).
13. <http://www.finansy.ru/> – сайт ФИНАНСЫ.RU (открытый доступ).
14. <http://www.forecast.ru/> – сайт «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования» (открытый доступ).
15. <https://1prime.ru/> – сайт Агентства экономической информации ПРАЙМ (открытый доступ).

16. <https://www.worldwideneews.ca/> – сайт Всемирной электронной газеты новостей Worldwide News (Мировые новости) (открытый доступ).
17. <https://agricola.nal.usda.gov/> – онлайн-каталог национальной сельскохозяйственной библиотеки Министерства сельского хозяйства Соединенных Штатов Америки.
18. <http://eur.ru/> – бесплатная электронная библиотека экономической и управленческой литературы научно-образовательного портала EUP.RU «Экономика и управление на предприятиях» (открытый доступ).
19. <http://repec.org/> – библиографическая база данных (сеть архивов электронных документов) по экономической тематике RePEc (Research Papers in Economics) (открытый доступ).
20. <http://www.webviki.ru/finbook.biz/> – Электронная Библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам Finbook.biz (открытый доступ).
21. <https://morefunz.com/science/social-sciences/economics/economic-journals-on-the-internet> – сайт «Экономические журналы в Интернете» (открытый доступ).
22. <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm> – сайт «Экономические журналы в сети» (открытый доступ).
23. <http://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).
24. <http://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <http://www.google.com/> – поисковая система «Google».
2. <http://www.yandex.com/> – поисковая система и интернет-портал «Yandex».
3. <http://www.agropages.ru/c/library/> – информационный сайт AgroPages.Ru (Аграрная библиотека).
4. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «Консультант-Плюс».
5. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел 1. Генезис и основные принципы устойчивого развития компании.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
2.	Раздел 2. Методические подходы к оценке устойчивости	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа). Для проведения практических занятий в интерактивной форме (деловых игр, проблемных занятий и др.) необходимы плакаты, стенды, мультимедийные средства. Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточного и текущего контроля: 1 учебный корпус, 315 аудитория	Интерактивная ЖК панель SHARP PN-86HC1, 96×96 – 1 шт.; Столы аудиторные на 50 посадочных мест – 25 шт.
Учебная аудитория для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточного и текущего контроля: 1 учебный корпус, 306 аудитория	Интерактивная панель ЖК LUMIEN LMP9803ELRU , 96×96 – 1 шт.; Компьютерные столы с ПК в комплектации – 20 шт.
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий: 1 учебный корпус, 416 лекционный аудиторный зал на 95 посадочных мест	Мультимедийная система с проекционным экраном Pro Screen 160×160 – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине «Устойчивое развитие компании» организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая проведение текущего контроля успеваемости: лекции; практические занятия; индивидуальные консультации; групповые консультации; самостоятельная работа обучающихся.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные

щей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Темы дисциплины «Устойчивое развитие компании» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутрисубъектной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПООП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особой и не менее важной является самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях, а также по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Устойчивое развитие компании» заканчивается экзаменом. Перечень контрольных вопросов к экзамену выдается преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на экзамен студенту необходимо своевременно отработать пропущенные занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы и/или представления эссе по темам пропущенных лекций и практических занятий.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины «Устойчивое развитие компании» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области экономики, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.

Программу разработала:

Чутчева Ю.В., д.э.н., профессор

Ягудеева Н.А., к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.В.08 «Зеленые стратегии и инновации»
ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика,
направленность «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»
(квалификация выпускника – магистр)

Худяковой Еленой Викторовной, профессором кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», доктором экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса» (магистратура), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Чутчева Юлия Васильевна, профессор кафедры экономики и организации производства, доктор экономических наук, Ягудаева Наталья Алексеевна, доцент кафедры экономики и организации производства, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Зеленые стратегии и инновации» закреплено: **2 компетенции (6 индикаторов)**. Дисциплина «Зеленые стратегии и инновации» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» составляет 2 зачётных единицы (72 часов/из них практическая подготовка 2 часа для очной формы обучения и 2 часа для заочной формы обучения).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Зеленые стратегии и инновации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (участие в дискуссиях, деловых играх; написание эссе), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 5 наименований, периодическими изданиями – 15 источников, нормативно-правовыми актами – 18 источников со ссылкой на электронные ресурсы, методическими указаниями – 3 источника, Интернет-ресурсами – 33 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Устойчивое развитие компании» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Устойчивое развитие компании».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать вывод, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Зеленые стратегии и инновации» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса» (квалификация выпускника – магистр), разработанной Чутчевой Ю.В., профессором кафедры экономики и организации производства, доктором экономических наук и Ягудаевой Н.А., доцентом кафедры экономики и организации производства, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Худякова Е.В., профессор кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», доктор экономических наук.



(подпись)

«28» августа 2025 г.