

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 2023.09.26 11:25:28

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

“30” сентября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.20 Фирменный стиль в гостеприимстве**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 42.03.02 «Туризм»

Направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства»

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023

Разработчик (и): Евграфова Л.В., к.э.н., доцент _____
(ФИО, ученый степен, ученое звание) «27» 08 2023 г.

Рецензент: А.Б. Оришев
д.и.н., зав. кафедрой истории _____
(ФИО, ученый степен, ученое звание) «__» _____ 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» и учебного плана по данному направлению, год начала подготовки – 2023

Программа обсуждена на заседании кафедры _____
протокол № 1 от «27» августа 2023 г.

И.о. зав. кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент _____
«27» 08 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и
управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент _____
«28» 08 2023 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент _____
«28» 08 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	16
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	21
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	22
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	22
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	23
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	23
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	22
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	23
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 «Музейная работа в туризме» бакалавра по направленности «Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины: показать значение и роль музейного дела в системе туристской деятельности, изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа, познакомить с типами музейных экспозиций, их принципами и методами проектирования, познакомить со спецификой организации музейной деятельности в различных странах, выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм Дисциплина «Музейная работа в аграрном туризме» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 – Туризм.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-7.1; ПКос-7.4.

Краткое содержание дисциплины: Музееведение как научная дисциплина. Музейное законодательство. Классификация музеев. История развития музейной деятельности. Научно-фондовая работа. Всемирные выставки. Музейно-выставочный менеджмент и маркетинг. Экомузей и уникальные исторические территории. Инновационные музейно-выставочные технологии.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа/Зач. ед.

Промежуточная аттестация студентов проводится в форме итогового контроля – зачета.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Музейная работа в туризме» является дать представление студентам о теоретических и практических умениях, навыкам в области экспозиционной методики, архитектурно-художественных принципов проектирования, технического и технологического оснащения экспозиций, а также особенностях проведения экскурсии различных типов музейно-выставочных экскурсий.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Музейная работа в аграрном туризме» включена в перечень дисциплин вариативной части. Дисциплина «Музейная работа в аграрном туризме» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, профиль «Туризм и индустрия гостеприимства».

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина является дисциплины «Введение в специальность», «Технологии агротуристской деятельности», «Основы аграрного туризма». Особенностью дисциплины является то, что достаточно большое количество часов практических занятий и самостоятельной работы отведено для участия в различных экскурсиях.

Рабочая программа дисциплины «Музейная работа в аграрном туризме» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПКос - 7.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	историю и музейную пропедевтику, классификацию музеев	использовать полученные знания в профессиональной деятельности и применять основные эстетические категории в музейно-экскурсионной деятельности	музейной терминологией и навыками извлечения необходимой информации из различных источников
2.	ПКос - 7.4	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	особенности организации музейной экскурсии	использовать экскурсионную методiku	методикой построения музейной экспозиции и экскурсии

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам

		№5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	52,25	52,25
Аудиторная работа	52,25	52,25
в том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические занятия (ПЗ)	34	34
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	0,25
консультация	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	55,75	55,75
реферат	10	10
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий и практическим занятиям, конспектирование)	36,75	36,75
3. Подготовка к зачету (контроль)	9	9
Вид промежуточного контроля:		Зачет

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Музееведение как научная дисциплина.	9	2	2	-	5
Тема 2. Музейное законодательство. Классификация музеев.	9	2	4	-	5
Тема 3. История развития музейной деятельности	9	-	4	-	5
Тема 4. Научно-фондовая работа	9	2	4	-	5
Тема 5. Всемирные выставки.	9	2	4	-	5
Тема 6. Музейно-выставочный менеджмент и маркетинг	9	2	4	-	5
Тема 7. Экомузей и уникальные исторические территории	9	2	4	-	5
Тема 8. Инновационные музейно-выставочные технологии.	9	2	4	-	5
Тема 9. Музейное дело в системе аграрного туризма		2	4		6,75

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25	-		0,25	-
Консультации	2	-		2	-
Подготовка к зачету (контроль)	9	-	-	-	9
Итого по дисциплине	108	16	34	2,25	55,75

Тема 1. Музей как научная дисциплина.

Музееведение (музеология) – научная дисциплина, изучающая специфическое музейное отношение человека к действительности и порожденный им феномен музея, исследующая процессы сохранения и передачи социальной информации посредством музейных предметов, а также развитие музейного дела и направления музейной деятельности. А.М. Разгон определял музееведение как общественную науку, которая изучает процессы сохранения социально значимой информации; познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов; музейное дело, музей как социальный институт, его социальные функции и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение формирует теоретические и методологические основы музейного дела. Объектом изучения музееведения является музей и музейное дело. **Музейное дело** – вид общественной деятельности, включающий комплектование, учет, хранение, охрану, изучение и использование культурного наследия и осмысление этих процессов **Язык науки:** музейный предмет, музейные фонды, музейная коллекция, музейная коммуникация и т.д. **Музейный предмет** – это предмет, включенный в музейное собрание, историко-культурный или природный объект, являющийся первоисточником знаний и эмоционального воздействия и обладающий музейной ценностью. **Музейная сеть** – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующая на определенной территории. **Музейное собрание** – научно организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов и средств научной информации, хранящихся в музее. В состав собрания входят фонды музея (основной, обменный, дублетный, научно-вспомогательный), библиотека и архив музея. В более узком смысле – совокупность музейных коллекций. **Музейные фонды** – совокупность всех материалов, поступивших на хранение в музей в соответствии с принятыми правилами (законами, инструкциями, положениями и т.д.), документирующих социально значимые феномены и процессы, связанных с профилем музея и служащих средством музейной коммуникации, а также относящиеся к ним научно-вспомогательные материалы. Состоят из фонда музейных предметов и фонда научно-вспомогательных материалов (в естественнонаучных музеях есть еще фонды научных сырьевых материалов). **Музейная коллекция** – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес как единое целое. Складываются в результате целенаправленных усилий по их формированию. Коллекции, в зависимости от критериев, поло-

женных в основу их формирования, делятся на: **типологические** (систематические), тематические, мемориальные, персональные. 3 основные функции музея: документоведческая, образовательно-воспитательная, коммуникационная. К свойствам музейного предмета относят: информативность, экспрессивность, аттрактивность, репрезентативность, музеальность, информативность, ассоциативность. Функции музейного предмета: научно-познавательная, культурная, коммуникативная, эстетическая, ценностная, моделирующая.

Тема 2. Музейное законодательство. Классификация музеев.

Источниками музейного права являются: 1). Конституция РФ, принята 12.12.1993. 2).Гражданский кодекс (Ч. 1 – 30.11.1994 - № 51 –ФЗ, Ч.2 – 26.01.1996. - №13 – ФЗ, Ч.3. – 26.11.2001. - №146 – ФЗ, Ч.4 – 18.12.2006. - №230 –ФЗ). 3).Уголовный кодекс Российской Федерации, 13.06.1996 №63-ФЗ, (статьи о краже, контрабанде и т.д.). 4).Трудовой кодекс РФ – Кодекс законов о труде – 30.12.2001 №197-ФЗ. 5). «Основы законодательства РФ о культуре» - Закон РФ от 9.10.1992 №3612-1 (с изменениями от 23.06.1999г., 27.12.2000г., 30.12.2001г.). 6). О вывозе и ввозе культурных ценностей (в ред. Федеральных законов №4804-1 от 15.04.93г., №127-ФЗ от 02.11.2004г., №160-ФЗ от 23.07.2008г., №150-ФЗ от 17.07.2009г. 7).Об особо охраняемых природных территориях Федеральный закон от 14.03.1995г. №33-ФЗ (с изменениями и дополнениями ред. От 10.05.2007г.). 8). О некоммерческих организациях – Федеральный закон от 12.01.1996г. №7-ФЗ (ред. №18-ФЗ от 10.01.2006г.. №19-ФЗ от 12.02.2006г., №175-ФЗ от 03.11.2006г., №274-ФЗ от 30.12.2006г., №276-ФЗ от 30.12.2006г., №24-ФЗ от 0.03.2007г., №83-ФЗ от 17.05.2007г., №118-ФЗ от 26.06.2007г., №278-ФЗ от 29.12.2007г.). 9).Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» №128-ФЗ от 08.08.2001г. (ред. От 29.12.2010г., 01.01.2011г.). 10).Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» №5351-1 от 09.07.1993г. (измен. 10.07.1995г., 20.07.2004г., 01.09.2001г.). 11).Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006г.12).Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003г. 13).Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» №94-ФЗ от 21.07.2005г. 14). Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием положения государственных (муниципальных) учреждений» №83-ФЗ от 08.05.2010г. (типы учреждений: государственные, муниципальные, казенные). 15). Указ Президента «Об особо ценных объектах культурного наследия народов РФ», подписанный в 1992г. **Наиболее распространенные подходы классификации:** административно-территориальному признаку (республиканские, крае вые, областные, районные); по юридической принадлежности (государственные, ведомственные, частные); по масштабу деятельности (центральные, региональные, местные); по типологии (научно-исследовательские, научно-просветительские, научно-образовательные. ансамблевого типа (наличие недвижимых памятников, и интерьеров, природы, культурно-исторической среды: город-музей, дворец-музей,

усадьба-музей, квартира музей, мастерская-музей), это, как правило, музей-заповедник под открытым небом, коллекционного типа (систематические, тематические, мемориальные, персональные); по профилю. Развитие музейной сети ведет к усложнению классификаций. Профиль музея – отношение музея к профильной дисциплине, комплексу наук, виду искусства, отрасли культуры или производства. Может также иметь территориальные, хронологические границы, в которых музей документирует социальные феномены (например, Музей нового искусства относится к группе художественных музеев, но при этом ограничен в своей деятельности собиранием предметов только современного искусства, классическое искусство, прикладное – для него, непрофильное).

Тема 3. История развития музейной деятельности.

Эпоха Античности – протособирательство и первыми протомузейные коллекциями считаются коллекции различных ценностей в греческих городах-полисах, например, в виллах римских патрициев и дворцах императоров выставки пышных приношений жертвователей в древних храмах. В Средние века – это коллекции военных трофеев, вывешены для всеобщего обозрения в залах двор замков, украшения и церковные предметы в монастырях и соборах, коллекции скульптуры и живописи. Например, в 1494 г. в Москве по инициативе Ивана III возводится здание Оружейной палаты. Поначалу в Оружейной палате хранили и ремонтировали парадные княжеские доспехи, холодное и огнестрельное оружие. Уже тогда здесь трудились замечательные мастера: оружейники, чеканщики, граверы, мастера по изготовлению эмали, филиграни. В эпоху Возрождения с появлением учебных, ремесленных музеев, собирались тематические музеи. Музейные коллекции эпохи Просвещения – это социально значимые научно-культурные учреждения, эпоха, когда идеи о силе человеческого разума побуждали к развитию сознания, а систематические коллекции служили своеобразным инструментарием этого поступательного процесса. В данный период получили заметное развитие и обрели большое разнообразие образовательные и воспитательные функции коллекций и музеев, многие коллекции, и в первую очередь коллекции научных обществ и кружков, в которых работали такие знаменитые ученые как И.Ньютон, Р. Бойль, Р. Гук становятся основой для формирования академических научных музеев или национальных доступных музеев. Коллекции научных обществ и частных коллекционеров, возникшие в эпоху Возрождения, зачастую дарились музеям, или покупались музеями. Надо отметить, что некоторые коллекции уже включали астрономические приборы и физические модели, что в то время было большой редкостью. Например, дарения коллекции, английские садоводы создали в Лондоне доступный публике за небольшую плату естественно-научный музей «Лэмбетский ковчег». В дальнейшем эта коллекция легла в основу первого в мире Британского национального публичного музея, открытого в 1759г. Формирование 1-го музея в современном смысле этого слова происходит после Великой французской революции 1789-1794гг. и последовавших затем политических и социальных преобразований. Впервые в истории возникла сеть центральных профильных и провинциальных музеев, находившихся под юрисдикции государства или местных властей. После французской революции художественные и

научные коллекции из залов и дворцов знати постепенно становились достоянием общества и легли в основу первых публичных музеев, а их коллекции становились основой для дальнейшего развития науки, истории, естествознания, культуры и искусства. В XIX в. активно развивается теория и практика экспозиционной деятельности, на которые значительное влияние оказала эпоха романтизма, т.е. художественная организация музейной экспозиции – это пластические формы, двойственность взглядов на мироздание, разочарование и нарождающийся практицизм. На смену романтизму приходим Ампиризм, представляющий собой уникальное явление как полностью спроектированный стиль, синтезировавший в себе Античность, египетское искусство и неоклассицизм. Конец XIX в. – господство классицизма, т.е. в основе композиционных принципов находится ось и система пропорций, которые постепенно вытесняют принципы историзма. В XX в. в музеологии появляется философская парадигма, ориентированная на изучение человека во всем многообразии его связей с цивилизацией, обществом, семьей. Появляются параллельно развивающиеся новые стили: авангардизм, модернизм, постмодернизм, реализм. В музеях наметился поворот от воспевания достижений техники к гуманизации содержания экспозиций. Возникновение большого количества музеев науки и техники. Среди художественных музеев заметно увеличилось количество музеев современного искусства. Например, Д Орсе. В России продолжали развиваться учебные музеи, открывались мемориальные музеи: в 1905г. в СПб был открыт Пушкинский Дом – Институт русской литературы АН; в 1912г. был открыт музей-архив Д.И.Менделеева; домик Ю.М.Лермонтова в Пятигорске; дом-музей А.П.Чехова в Москве; Дарвиновский музей при Высших женских курсах в Москве; Российский этнографический музей; 1912г. в Москве был открыт Музей изящных искусств им. императора Александра III (основатель .В.Цветаев), в дальнейшем в 1932г. появился Музей изобразительных искусств имени А.С.Пушкина, также художественные музеи открылись в Краснодаре, Пскове, Рязани. В 1922г. в Москве проходил съезд музейных работников; в 1918-1921гг. в условиях Гражданской войны и разрухи в стране было создано 450 различных музеев - это были национализированные усадьбы, частные коллекции, монастыри, которые становились общедоступными, а 30.10. 1917г. Зимний дворец стал музеем; историко-мемориальными музеями стали Ясная Поляна, Михайловское, Спаское-Лутовиново. 2-я половина XX в. отмечена инновациями в музейном деле - обращение к массовой аудитории, о сбалансированности научной и развлекательной составляющей музея, о степени влияния музея на развитие общества и окружающую среду, разработка нетрадиционных программ культурно-образовательной деятельности, создание специальных музейных структур, обучение персонала для культурно-образовательной работы в детской и взрослой аудитории. Музеология повернулась лицом к социальным и политическим проблемам современности. В последней трети XX в. широко распространились культурные центры, коллекции и экспозиции которых заняли важное место с акцентом на объединение изолированные ранее различных областей знания, научных дисциплин и мира искусства. Основная задача таких центров – преодолеть культурную разобщенность и сблизить людей и социальные группы. К их числу относится, например, Национальный центр искусства и культуры имени Жоржа

Помпиду. В XXI в. человечество вступило в постиндустриальное общество, в экономике которого преобладает инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний и услуг. Музеология должна решить задачу сложного взаимодействия вещественного и духовного, социального и психологического, культурного и природного как в человеке, так и в результатах его деятельности, поэтому музейное дело может рассматриваться как наука познания реального мира, позволяющая изучать музейные предметы и музейные экспозиции как целостную совокупность созданную в ходе исторического развития материальных и духовных реалий. Письменные, вещественные, изобразительные, этнографические, кино-фото-фоно документальные, устные источники, отражающие события, явления, факты, свидетельствующие о взаимодействии человека с природой, обществом, а также о целях, возможностях, психологических мотивациях материальных и технических их производствах. Этим можно объяснить появление большого количества музеев необычных и нетрадиционных для предшествующего времени (музей денег, музей туалетов, музей лжи и т.д.).

Тема 4. Научно-фондовая работа.

В современных условиях в музеях появляются новые подразделения, целью которых становится информационная коммуникация, в связи с чем возникают новые организационные структуры – отделы информации, маркетинга, рекламы и т.д. Научно-фондовая деятельность – самостоятельное направление музейной деятельности, основными целями которой являются формирование музейного собрания и создание оптимальных условий для его дальнейшего широкого общественного использования. Научно-фондовая деятельность осуществляется на основе научной концепции, которая является составной частью общей концепции развития музея. В концепции определяются цели и задачи отдела, приоритетные направления, принципы научной организации фонда, концептуальные основы комплектования, изучения и использования музейного собрания, которые базируются на государственном законодательстве о музеях и музейных фондах. К основным задачам научно-фондовой работы относятся: научная организация фонда; выявление и отбор музейных предметов; включение в музейное собрание (учет); первичная атрибуция; внесение в справочно-поисковый аппарат; контроль за реставрационными работами. Научная организация музейных фондов – это разработка состава и структуры фонда, его классификация и систематизация по типам и видам источников, учет и научная инвентаризация. Основными единицами учета и хранения являются: музейное собрание; музейные фонды; музейная коллекция. **Музейное собрание** - это научно организованная с принятыми стандартами учета, хранения и изучения совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов, хранящихся в музее; в состав входят: фонды, библиотека и архив. **Музейные фонды** - совокупность всех материалов, поступивших на хранение в соответствии с принятыми правилами. Определяющую роль в музейных фондах играет музейный предмет, причем музейный предмет могут относиться к разным типам источников, соотношением которых зависит от специфики музея и его профиля. **Музейная коллекция** – это научно-организованная систематизированная сово-

купность музейных предметов, связанных общностью признаков и представляющих научную, историческую, художественную, мемориальную или иную культурную ценность как единое целое, например, в краеведческом музее могут быть: систематические коллекции; тематические; мемориальные; персональные. **Состав музейных фондов** – система распределения фондов на ряд фондов, в соответствии с научной или культурной значимости. Фонды м.б. основными, научно-вспомогательными, материалов временного хранения, архивные, библиотечные. Классификация внутри каждого музейного фонда м.б. достаточно подробной.

Тема 5. Выставки, всемирные выставки, биеннале.

Выставка – наиболее динамичная форма экспозиционной деятельности, способствующая развитию науки, техники, производству, это одна из форм прямого маркетинга, позволяющая демонстрировать и продавать товары и услуги, устанавливать долгосрочные связи. **Современные выставки создают условия для:** демонстрации и продвижения продукции или вида услуг; получения нового, неповторимого опыта; расширения знаний в разных областях; заключения выгодных сделок с бизнес партнерами; обмена опытом между участниками проекта; реализации экспозиций; акцентирования внимания на особо важных вопросах. Первые всемирные выставки появились в конце 19в. – это Лондонские промышленные выставки 1851г., 1867г., 1871г., Парижские – 1867г., 1876г., 1878г., 1871г., СПб - 1870г., Московская - 1872г., Чикагская – 1873г., Филадельфийская – 1876г. Промышленные всемирные выставки имели широкий резонанс и получили дальнейшее развитие, они продемонстрировали широкой публике перспективность нового прикладного направления в искусстве, которое может приносить большие доходы. Всемирные промышленные выставки стимулировали развитие теории построения больших экспозиций. Всемирные выставки знакомили с бытом, природой, культурой того или иного государства, с особенностями административного управления, социально-экономической и культурной жизни. В 1967 году Всемирная универсальная выставка, прошедшая в Монреале под девизом "Земля и люди", получила название ЭКСПО. Вот некоторые темы выставок: 1974г. - "За обновленную, свежую окружающую среду завтрашнего дня"; ЭКСПО-75 - "Море- каким мы его хотим видеть"; 1985г. - "Дом и быт – наука и техника на службе у человека"; 1988г. - "Досуг человека в технологический век"; ЭЭКСПО-2000 – «Человек-Природа-Техника». Одной из главных достопримечательностей таких выставок - архитектурные новации так на Первой Всемирной выставке в Лондоне в 1851 г. стал Хрустальный дворец, в 1889 г. на выставке в Париже стала Эйфелева башня и т.д. Большое значение приобретали в то время колониальные выставки, концепция построения которых легла в основу создания современных музеев под открытым небом – скансеров. **Биеннале** – показ чего-либо раз в два года (выставки, фестивали). Примерами биеннале могут служить такие мероприятия, как Московская биеннале современного искусства, Архитектурная биеннале в Венеции и так далее. Биеннале являются неотъемлемой частью современной культуры и искусства, которые стали в настоящее время очень популярны в мире. Посещение таких мероприятий расширяет кругозор, способствует повы-

шению культуры в обществе, позволяет увидеть современные тенденции. Посещение данных мероприятий становится модным в определённых слоях населения, а также является своего рода стилем жизни многих людей, которые уже не представляют жизнь без данных мероприятий.

Тема 6. Музейно-выставочный менеджмент и маркетинг.

Современную управленческую деятельность принято называть менеджментом. в музее, независимо от его размера, выделяют следующие функциональные блоки: хранения, обслуживания, социальной деятельности. В связи с переходом музеев на новые условия деятельности, необходимы дополнительные блоки: организационно-административного, работа которого должна быть направлена на поддержание взаимосвязи между различными видами деятельности, а также информационно-коммуникационного. Менеджер должен отлично знать все, что касается музейной деятельности. И в первую очередь, владеть всем арсеналом современными средствами менеджмента, таких как: управление проектами и программами, музейный маркетинг, фандрейзинг, информационные управленческие технологии, пиар, реклама, управление персоналом. Применительно к музею, менеджер – это профессиональный управляющий, в полной мере осознающий, что он не просто музейщик, занимающийся управлением, а представитель особой профессии, не только овладевший определенной суммой знаний в области не только в одной области, но и придерживающийся определенных стандартов и даже внешних атрибутов поведения. **Музейный маркетинг** – удовлетворение и формирование спроса в пространстве досуга. Поддержка музейной деятельности зависит от того, насколько их деятельность востребована обществом, востребована различными категориями посетителей, социально значима. Большинство зарубежных исследователей относят сферу досуга к самостоятельной отрасли, объясняя это тем, что общая современная тенденция состоит в том, что досуг рассматривается как пространство развития и творчества самореализации личности. И в этом контексте к основным функциям музея добавляется функция культурного центра, который ориентирован на интерактивную коммуникацию. К просветительской функции добавляется еще и «гедонистическая», согласно которой культура также должна доставлять удовольствие, развлечение и отвлекать от повседневных забот и бытовой текучки. И это понятно, потому что в современном мире люди испытывают постоянные стрессы, они перегружены на работе, устают от повседневных проблем, поэтому музей определенной категории посетителей должен предоставить возможность посидеть и отдохнуть в тиши музейных залов, отвлечься от проблем и, вместе с тем, узнать что-то новое, интересное и даже чему-то научиться не обременяя себя, как бы «играючи». Общение с произведениями искусства должно быть назидательно. Главное в досуге - раскрепощение творческой энергии, поскольку современный человек стремится уйти от пассивной роли просвещаемого. Перечень музейных товаров и услуг: аудиогиды; печатные и аудио издания; различные изделия с символикой музея или экспозиции; канцелярские товары; сувенирная продукция; постеры; кондитерские изделия или ювелирные изделия и т.д. Важное значение приобретают комфортные

условия пребывания в стенах музея. Набор подобных услуг и товаров зависит от творчества и умения музейного маркетолога.

Тема 7. Экомuzeи и уникальные исторические территории.

Это сады и парки, садово-парковые и дворцово-парковые ансамбли, дендрарии, ботанические сады. Первые сады, о которых мы знаем были античные греческие сады. Сады, как известно, были неременной принадлежностью ликеев и академий начиная со времен Платона и Аристотеля. Платон (ученик Сократа) по возвращении своем из первого сицилийского путешествия (вскоре после 387 г. до н. э.) читал лекции в саду, созданном Комоном, в тени платанов и тополей. Позднее Платон купил себе сад по соседству и перенес туда свои чтения и там же создал святилище муз. В дальнейшем Спевсипп поставил в саду Платоновской Академии изображения харит, а перс Митридат — статую самого Платона. Сад перешел в собственность Академии и просуществовал со своими скульптурными группами до 529 г. (до времени императора Юстиниана). Принято считать, что первые русские сады появились в Киеве и его окрестностях в конце X столетия. Садовое искусство, по всей видимости, как и архитектура, испытывало влияние Византии. У князя Юрия Долгорукого в загородном поместье на берегу Днепра, в Суздальском поместье были висячие сады, созданные монахами-садовниками из Греции. В Новгороде во времена Александра Невского, когда этот город был самым демократичным городом-государством, были распространены плодовые сады с яблонями, вишнями, сливами. К этому времени принято относить и начало строительства общественных городских садов. И все-таки первые большие сады были разбиты в Москве приблизительно в середине XII в. Во времена правления Ивана IV Грозного в середине XV в. в некоторых районах Москвы были разбиты большие сады, в которых выращивались фрукты и зелень с целью обеспечения населения витаминами. В восточной части Кремля, за стенами Китай-города, располагался Васильевский сад. Напротив Кремля по правому берегу реки был Царицин луг с цветниками. **Музеи под открытым небом – скансен** – воссоздание интерьера какого-либо поселения, местности, территории и заселение ее манекенами, т.е. воссоздание картины жизни. Данный принцип лег в основу принципа построения всемирных выставок. Согласно конвенции UNESCO «Об охране Всемирного культурного и природного наследия» (принят 16 ноября 1972 г.) для отнесения объекта к Всемирному культурно-историческому наследию (Worldculturalandhistoricalheritage) он должен полностью соответствовать одному или нескольким критериям. Он должен быть: шедевром творческого гения человека; уникальным объектом архитектуры, монументального искусства, градостроительства или особо ценным участком культурного ландшафта; способным к демонстрации культурных традиций исчезнувших или современных цивилизаций; уникальным зданием или архитектурным ансамблем (включая ландшафт), связанными с важнейшими вехами истории человечества; ярким примером традиционного поселения или системы землепользования; способным к демонстрации современных идей, верований, течений в искусстве, живых традиций человечества. Для отнесения объекта к Всемирному природному наследию (Worldnaturalheritage) также требуется соответствие одному или нескольким следующим критериям: объект должен

иметь большое значение для изучения эволюции Земли; должен демонстрировать современные геолого-геоморфологические процессы; должен отличаться высоким ландшафтным разнообразием и позволять демонстрировать важные современные процессы в экосистемах разных типов, ему д. б. свойственна исключительная живописность местности и наличие природных феноменов; объект должен отличаться высокой степенью биологического разнообразия, наличием редких и исчезающих видов. Эти же критерии служат основой для разработки критериев отбора ценных предметов в национальных, региональных и иных масштабах. Они становятся уникальным, т.е. редкий, не имеющий аналогов.

Тема 8. Инновационные музейно-выставочные технологии.

Использование информационных технологий в целях музейной коммуникации и музейного маркетинга: сайт музея, создание электронных и Интернет-каталогов, цифровые и электронные базы и банки данных, электронный учет фондов; создание Интернет-экспозиций на различных носителях, проведение виртуальных выставок, вебинаров, научно-практических конференций, аукционов, камерных концертов, лекций и т.д. Сайт музея д.б. ярким, достаточно простым и информативным, желательно использование мультимедийных технологий. На сайте обязательно д.б. схема проезда, часы работы, программы, проекты, краткая информация о выставках, контактная информация, стоимость билетов и информация о скидках. На сайте д.б. вывешен электронный каталог, история создания музея, спонсоры и партнеры. Желательно, чтобы был доступен архив интернет-экспозиций. Наиболее интересные, или уникальные экспонаты могут быть представлены в формате 3D. Также на сайте может быть представлена информация о товарах сувенирного киоска и работе кафе (или ресторана).

Тема 9. Музейное дело в системе аграрного туризма

Большинство специалистов ведут речь об аграрном туризме как едином комплексе. Познавательный аспект аграрного туризма связан с получением информации, новых эмоций, впечатлений. культурный же аспект предполагает вхождение в иную культуру через процесс коммуникации и общения. независимо от человека происходит ценностно-смысловой обмен, осуществляется межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация — коммуникация, происходящая одновременно внутри двух и более культур, и в этом смысле любая разновидность туризма, в том числе и музейного, в чужой культуре представляет собой межкультурную коммуникацию. Межкультурная коммуникация в среде «культурного туризма» имеет свои специфические характеристики по таким параметрам, как продолжительность, вовлеченность, интенсивность, когнитивность, зависимость от внешних факторов, аккумулятивность и др. встреча нескольких культур происходит в двух формах: «субъектной» и «объектной». Показателем продолжительности межкультурной коммуникации служит количество времени, проведенного в чужой культуре за одно посещение, или общее время по накопительной схеме. Вовлеченность субъекта в процесс межкультурной коммуникации предполагает умение субъекта установить в той или иной форме диалог с чужой культурой и погрузиться в нее. турист стремится не просто к изучению, но к пониманию иной культуры, а это означа-

ет приближение к ней, определяет ее воспитательное значение. освоение иной культуры происходит не с «чистого листа».

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Музееведение как научная дисциплина.	Лекция №1. Музееведение как научная дисциплина.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №1. Музееведение как наука	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	2
2.	Музейное законодательство. Классификация музеев.	Лекция №2. Музейное законодательство. Классификация музеев.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №2,3. Экскурсия в музей Коневодства	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4
3	История развития музейной деятельности	Практическое занятие №4,5. Экскурсия в музей-квартиру К.А.Тимирязева	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4
4.	Научно-фондовая работа	Лекция №3. Научно-фондовая работа	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №6,7. Музейно-фондовая работа. Музейный язык	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4
5.	Всемирные выставки.	Лекция №4. Всемирные выставки.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №8,9. Выставки. Биеалле.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4
6.	Музейно-выставочный менеджмент и маркетинг	Лекция №5. Музейно-выставочный менеджмент и маркетинг	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №10,11. Экскурсия в музей в музей животноводства	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4
7.	Экомузей и уникальные исторические	Лекция №6. Экомузей и уникальные исторические территории	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	ские территории	Практическое занятие №12,13. Экомuzeи, сады и парки.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме, защита рефератов	4
8.	Инновационные музейно-выставочные технологии.	Лекция №7. Инновационные музейно-выставочные технологии.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №14,15. Инновационные технологии.	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4
9.	Музейное дело в системе аграрного туризма	Лекция №8. Музейное дело в системе аграрного туризма	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4		2
		Практическое занятие №16,17. Музейное дело в системе аграрного туризма	ПКос - 7.1, ПКос – 7.4	устный опрос, доклад и обсуждение по теме	4

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Тема 3. История развития музейной деятельности.	Художественные направления: авангардизм (ПКос - 7.1, ПКос - 7,4.)
2	Тема 2. Музейное законодательство	Музейная этика (ПКос - 7.1, ПКос - 7,4.)
3	Тема 4. Музейно- фонддовая работа	Учет и инвентаризация музейных фондов (ПКос - 7.1, ПКос - 7,4.)
4	Тема 5. Выставки, биеналле.	Особенности проектирования выставочных экспозиций (ПКос - 7.1, ПКос - 7,4.)

Самостоятельное посещение музеев, подготовка экспозиции на заданную тему.

Самостоятельное посещение музеев (8 час.).

Музеи Московского Кремля.

Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева.

Государственный Исторический музей.

Музей Москвы.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Музейная работа в аграрном туризме» предусматривает чтение лекций в мультимедийном формате с элементами лекций-бесед.

На практических занятиях предусмотрено использование различных интерактивных методов обучения, в т.ч. публичная защита реферата.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1. Музееведение как научная дисциплина.	Л	Лекция-беседа в мультимедийном формате
	Тема 2. Музейное законодательство	ПЗ	Экскурсия в музей Коневодства
	Тема 3. История развития музейной деятельности.	ПЗ	Экскурсия в музей-квартиру К.А.Тимирязева
	Тема 6. Музейно-выставочный менеджмент и маркетинг	ПЗ	Экскурсия в музей в музей животноводства
2.	Реферат	ПЗ	Публичная защита реферата с презентацией в программе Microsoft Power Point

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Подготовка обзора заданную тему.

Темы:

1. Сельскохозяйственные музеи
2. Крупнейшие музеи России
3. Крупнейшие музеи мира.
4. Музеи современного искусства
5. Музеи-заповедники
6. Музеи техники
7. Учебно-научные или детские музеи
8. Объекты исторического наследия
9. Музеи РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева
10. Дворцово-парковые музеи
11. Международные выставки
12. Художественные музеи
13. Исторические музеи
14. Литературные музеи

15. Музыкальные музеи
16. Краеведческие музеи
17. Естественнонаучные музеи
18. Военно-исторические музеи

Требования, предъявляемые к обзору:

- В обзоре должны быть представлены музеи (не менее пяти) различных регионов страны и мира
 - Необходимо использовать музейный и экспозиционный язык, т.е. традиционные и современные методы построения экспозиции при д.б. описаны принципы построения экспозиции, методы представления экспонатов;
 - Должны быть перечислены отделы (разделы) музея, описаны фонды, источники комплектования и финансирования
 - Д.б. перечислены средства музейной коммуникации, музейный маркетинг и менеджмент
 - Указаны адрес, часы работы, стоимость билетов, сайт

Оценка «отлично» ставится за работу, полностью соответствующую вышеперечисленным требованиям, оценка «хорошо» ставится за уникальный обзор, но не полностью соответствующий перечисленным требованиям, оценка «удовлетворительно» ставится в случае формального подхода к составлению обзора, неточностям в описании того или иного объекта, или неумении использования логического построения изложения материала.

Темы рефератов:

1. История создания и развития музея (по выбору).
2. Изучение музейного собрания - важнейшая задача научно-исследовательской деятельности музеев.
3. Атрибуция музейных предметов как вид научно-исследовательской работы в музее.
4. Методы атрибуции в музее, их эффективность.
5. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы музея.
6. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях.
7. Организация научно-фондовой работы в музее.
8. Учет и хранение музейных фондов.
9. Музейная экспозиция: история и тенденции развития на современном этапе.
10. Роль научных комплектований в экспозиционной и выставочной деятельности музея.
11. Выставочная деятельность музеев.
12. Основные этапы проектирования музейных экспозиций.
13. Архитектурно-художественное построение экспозиции.

14. Основные формы культурно-образовательной деятельности.
15. Музейная аудитория и ее изучение.
16. Музейная педагогика.
17. Взаимосвязь экскурсионной деятельности с другими направлениями работы в музее.
18. Музейный менеджмент.
19. Маркетинг в музейном деле.
20. История возникновения российских музеев.
21. История знаменитых музеев России.
22. Музеи под открытым небом.
23. Археологические музеи.
24. Экомuzeи.
25. Детские музеи.
26. Музеи национальной истории и культуры.
27. Мемориальные музеи.
28. Развитие усадебного туризма в России.
29. Музеи г. Москва.
30. Необычные музеи.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Научно-исследовательская деятельность музеев.
2. Информационные технологии в деятельности музеев.
3. Первые российские музеи – история возникновения и формирование фондов.
4. Что стало мотивацией к собирательству. Что такое сакральные коллекции.
5. Современный музейный менеджмент.
6. Музеи под открытым небом.
7. Музейное дело второй половины XX века.
8. Краеведческий музей цели, задачи.
9. Развитие музейного дела в первой половине XX века. Основные художественные направления.
10. Перечислите функции краеведческого музея.
11. Музейное дело в эпоху Нового времени.
12. Классификация музеев
13. Что такое музейная экспозиция.
14. Музеи в пространстве Средних веков.
15. Музейный предмет: типология и свойства.
16. Музейное законодательство
17. Музейное дело эпохи Просвещения
18. Учет Музейных фондов.
19. Музейное дело в Средние века.
20. В чем заключается фондовая работа музея.
21. Музеи эпохи Возрождения.
22. Правовые основы музейного дела.
23. Музеи в пространстве эпохи Возрождения

24. Перечислите свойства музейного предмета.
25. Понятие «культурное наследие»: история формирования и современная интерпретация.
26. Раскройте понятие «музейность» предмета
27. Классификация музеев.
28. Что такое репрезентативность музейного предмета
29. Предмузейное собирательство Античной эпохи.
30. Что такое ассоциативность музейного предмета
31. Цели и задачи музейной экспозиции.
32. Мой любимый музей.
33. Первые музейные коллекции.
34. Музейная этика.
35. Предмузейное собирательство.
36. Что такое экспрессивность музейного предмета.
37. Социальные функции музея.
38. Что такое аттрактивность музейного предмета
39. Становления музееведения как научной дисциплины
40. Музейная коммуникация

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов.

- «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание теоретического аспекта, решение конкретной практической ситуации с учетом изложенных в теории положений; умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательности ответа, отвечать на дополнительные вопросы;

- «не зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует незнание теоретического аспекта, трудности в решении конкретной ситуации, неумение грамотно выстроить свой ответ, не понимание задаваемых вопросов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Сотникова С.И. Музеология: Пособие для вузов / Изд. 2-е., стереопит. – М. : Дрофа, 2010. – 190с.
2. Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. Введение в специальность: Курс лекций. – М.: Омега-Л, 2015. – 184с.

7.2 Дополнительная литература

1. Музееведение : Учебное пособие / Гужова Л.Г., Мягтина Н.В., Черничина В.А., Ментова Л.Ф., Олейник Н.Г., Кириллова Л.В., Грибанова Е.С., Смагина О.К. - http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/348/77348/58439?p_page=10

2. Основы музееведения: Учебное пособие / Отв. ред. Э.А.Шулепова. Изд. 2-е испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 432с.

3. Музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) / Отв. ред. М.Т.Майстровская. – Информационный ресурс: http://www.future.museum.ru/lmp/books/mus_expo.htm

4. Российская музейная энциклопедия
<http://www.museum.ru/prof/museo.asp#libc>

5. Журналы «Museum», «Мир музея», «Музей»

6. Шабунина В.А., Дунаева Н.В., Глазко В.И. Толковый словарь терминов по педагогике и смежным областям знания. – М. : Издательство РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2015. – 358с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Ассоциация музеев России: <http://www.amr-museum.ru>

2. Музеи мира <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm>,

3. <http://www2.tku.edu.tw/~finearts/netmuseum/europe.htm>

4. Ассоциация музеев России: <http://www.amr-museum.ru>

5. ЭБС «РУКОНТ» www.rucont.ru

6. Справочная правовая система «Гарант».

7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. www.consultant.ru/ Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (свободный доступ).

2. <http://www.garant.ru/> Информационно-правовой портал «Гарант» (свободный доступ).

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	В течение семестра (для подготовки и показа презентаций)	Microsoft Office (Power Point)	демонстрационная обучающая	корпорация Microsoft	2016

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для разбора управленческих ситуаций);

- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная,

научная, монографическая литература, сборники лучшей практики в сфере управления).

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
12 корпус, аудитория 309, 312	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с компьютерным (Инв. № 557560/24) оборудованием для просмотра презентаций (Power Point, Microsoft Word, Excel), выдвижные экраны
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки с компьютерной техникой и электронными каталогами
Общежитие. Комната для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Аудиторные занятия по дисциплине «Музейная работа в аграрном туризме» проводятся в форме лекций и практических занятий. Значительная часть времени, отведенного для изучения дисциплины, отводится на самостоятельную работу.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, запись пастой другого цвета) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память.

Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает знакомство с некоторыми цифрами, то такого рода материал должен быть также зафиксирован,

например, в виде таблиц.

Практические занятия – важная составная часть учебного процесса, групповая форма учебных занятий, позволяющая студентам развить навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений, применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

Практическое занятие может проходить в разных формах: коллективное обсуждение различных вопросов, коллоквиум, деловая игра, защита индивидуальных заданий, но при любой его форме обязательной для студента является предшествующая занятию самостоятельная работа с литературой.

При подготовке к практическому занятию студенту целесообразно соблюдать определенную последовательность действий. Первым шагом при подготовке должно стать знакомство с темой практического занятия, его основными вопросами, отраженными в плане, и рекомендованной литературой. Затем следует обратиться к конспекту лекций и освоить соответствующий теме практического занятия лекционный материал, хотя нельзя не отметить, что темы лекции данного курса далеко не всегда дублируют темы практических занятий. Далее необходимо прочитать соответствующий теме занятия раздел учебника. Студенту важно соотнести освоенный лекционный и учебный материал с вопросами темы и оценить, насколько полно он их раскрывает.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать пропущенные лекции и семинарские занятия.

Отработка студентом пропущенных лекций и семинаров проводится в форме тестирования или индивидуальной беседы с преподавателем по пропущенной теме.

Студент, пропустивший семинарские занятия, лишается возможности получить предусмотренные накопительной системой оценивания баллы.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Большинство семинарских занятий проводятся в интерактивной форме. Публичная защита реферата является подготовительным этапом к защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Особое внимание следует уделять постоянному обновлению материалов для проведения занятий с учетом инновационных процессов в обществе и в науке.

Программу разработали:

Евграфова Л.В. к.э.н, доцент



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Фирменный стиль в гостеприимстве»,
ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и
индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр)

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, доцентом кафедры философии ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Фирменный стиль в гостеприимстве» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (уровень обучения – бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Евграфова Людмила Владимировна, доцент, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Фирменный стиль в гостеприимстве» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

1. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

2. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Фирменный стиль в гостеприимстве» закреплены 2 **компетенции** (Пкос-7.1; Пкос-7.4.). Дисциплина «Музейная работа в туризме» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

3. Общая трудоёмкость дисциплины «Фирменный стиль в гостеприимстве» составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

4. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Фирменный стиль в гостеприимстве» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

5. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

6. Программа дисциплины «Фирменный стиль в гостеприимстве» предполагает 6 занятий в активной и интерактивной форме.

7. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

8. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (работа с кейсами, и выступления и участие в групповых дискуссиях, участие в деловых

играх, проводимых в форме игрового проектирования (в профессиональной области), коллоквиумах) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

9. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 2 наименования, все источники имеют ссылку на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 4 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Музейная работа в туризме» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Музейная работа в туризме».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «**Фирменный стиль в гостеприимстве**» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Евграфовой Л.В., доцентом, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Оришев А.Б., зав.кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева, доктор исторических наук, доцент

«27» августа 2023