

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 15.04.2026 11:25:28  
Уникальный программный ключ:  
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики  
и управления АПК

Л.И. Хоружий

«30» сентября 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.11 Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 42.03.02 «Туризм»

Направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства»


Курс 3


Семестр 6

Форма обучения: очная


Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023

Разработчик (и): Евграфова Л.В., к.э.н., доцент  «27» 08 2023 г.  
(Ф.И.О., учен. степень, ученое звание)


Рецензент: А.Б. Оришев  
д.и.н., зав. кафедрой истории  « » 2023 г.  
(Ф.И.О., учен. степень, ученое звание)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» и учебного плана по данному направлению, год начала подготовки – 2023

Программа обсуждена на заседании кафедры  протокол № 1 от «27» августа 2023 г.

И.о. зав. кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент «27» 08 2023 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент  «27» 08 2023 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент  «27» 08 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ   «27» 08 2023 г.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.11**  
**«Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» для**  
**подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и**  
**индустрия гостеприимства»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков в организации и управлении туристской деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** Учебная дисциплина «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» является дисциплиной вариативной части учебного плана. Предметом изучения дисциплины является туристский рынок и его составные элементы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **ПКос-3; ПКос-1**

**Краткое содержание дисциплины.** Дисциплина «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» является одной из важнейших в общем цикле и логическим продолжением изучения учебного материала, связанного с экономическим блоком дисциплин в индустрии туризма.

**Общая трудоемкость учебной дисциплины.** Трудоемкость учебной дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» – 4 зачетные единицы.

**Промежуточный контроль** – рефераты, презентации, тестирование и экзамен.

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в организации и управлении туристской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- овладеть теоретическими знаниями в области методологии и технологии туристской деятельности;
- определять сущность, состав, структуру и характеристику туристской деятельности;
- овладеть факторами формирования туристской деятельности;
- знать экономическую сущность туризма;
- овладеть технологической схемой формирования туров и планированием потребностей в ресурсах.

Дисциплина «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» входит в вариативную часть учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

## 2. Место дисциплины в учебном процессе

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Анализ инвестиционной деятельности проектов в туристской индустрии».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» являются «Бизнес-планирование в сфере туризма», «Экономика в туризме».

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Промежуточная аттестация бакалавров по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

### Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос- 3	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности и результатов деятельности в различных сферах	ПКос-3.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	основные методы и технологии и проектирования в туристской деятельности	применять технологии проектирования на туристском предприятии	навыками проектирования туристского продукта в зависимости от целей поездки
			ПКос-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям	основные нормативы применяемые при планировании	использовать и рассчитывать нормативы для планирования	технологией планирования и методами расчета эффективности по
			проекта	деятельности туристского	деятельности туристского	различным направлениям проекта

				го предприят ия	предприятия	
			ПКос – 3.3. Рассчитывает качественные и количественн ые показатели, характеризую щие эффективност ь проекта	основные показател и эффективн ости проекта, их количеств енные и качествен ные характери стики	рассчитыват ь эффективнос ть проекта используя количествен ные и качественны е данные	технологией расчета эффективнос ти проектов, используя качественны е и количествен ные показатели
			ПКос – 3.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	основы проектной деятельно сти, технологи ю проектиро вания, жизненны й цикл проекта	формирует идею проекта и применять нормативно- правовую базу проектной деятельност и при разработке проекта	методами формирован ия идей при разработки проекта и реализации проектной деятельност и
2.	ПКос-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленчески е решения	ПКос – 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	особенности составления сметы в формировани и стоимости туристских услуг	составлять смету и формировать стоимость конечного туристского продукта	навыками расчёта себестоимост и туристского продукта по различным направления м

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

##### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	по семестру №6
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>54,4</b>	<b>54,4</b>
<i>лекции (Л)</i>	26	26
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	26	26
<i>КРА</i>	0,4	0,4
<i>Консультация перед экзаменом</i>	2	2
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>89,6</b>	<b>89,6</b>
<i>реферат (Р)</i>	10	10
<i>самостоятельное изучение разделов</i>	16	16
<i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)</i>	20	20
Подготовка к зачету с оценкой	24,6	24,6
Вид контроля:	экзамен	

##### 4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

##### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Экономика туристской отрасли	10	2	2		6
Тема 2. Механизмы функционирования туристского рынка	10	2	2		6
Тема 3. Производственное предприятие	10	2	2		6
Тема 4. Туристская организация как открытая социально-экономическая система	11	2	2		7
Тема 5. Основные экономические	16	4	4		8

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
показатели предприятий индустрии туризма					
Тема 6. Оценка эффективности организации производства на предприятиях туристского бизнеса	16	4	4		8
Тема 7. Основные понятия финансовой отчетности	16	4	4		8
Тема 8. Оценка запасов товарно-материальных ценностей	16	4	4		8
Тема 9. Анализ финансовых коэффициентов	12	2	2		8
КРА	0,4			0,4	
Консультация перед экзаменом	2			2	
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>24,6</b>				<b>24,6</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0,4</b>	<b>89,6</b>

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Экономика туристской отрасли

Экономика отрасли в системе туристических наук. Предмет и метод экономики отрасли. Проблемы экономики туризма. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Международный и внутренний туризм в мировом и национальных хозяйственных комплексах. Социальные, демографические, экономические, политические и другие факторы развития международного туризма. Влияние туризма на отраслевую и территориальную структуру хозяйственного комплекса. Туристские услуги как продукт отрасли. Классификация продуктов и производственной деятельности в сфере туризма.

### Тема 2. Механизмы функционирования туристского рынка

Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта.

### Тема 3. Производственное предприятие

Основные характеристики, цели и задачи предприятия индустрии туризма. Производственно-техническое, организационное, экономическое и социальное единство предприятия. Производственный процесс. Основные, вспомогательные, обслуживающие процессы. Структура производственного предприятия.

#### **Тема 4. Туристская организация как открытая социально-экономическая система**

Экономическая модель туристской организации. Функции, права и ответственность. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях. Технология организации предпринимательства в индустрии туризма. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса. Бизнес-план, его роль и назначение.

#### **Тема 5. Основные экономические показатели предприятий индустрии туризма**

Себестоимость туристских услуг. Ценообразование на рынке туристских услуг. Выручка от реализации и налогообложение туристского бизнеса. Прибыль и рентабельность.

#### **Тема 6. Оценка эффективности организации производства на предприятиях туристского бизнеса**

Сущность и виды эффективности в индустрии туризма. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса: показатели общей экономической эффективности, показатели сравнительной экономической эффективности. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере сервиса и туризма. Программа повышения эффективности организации производства на предприятиях туристского бизнеса.

#### **Тема 7. Основные понятия финансовой отчетности**

Бухгалтерский баланс, активы, пассивы, собственный капитал, отчет о движении денежных средств, счет прибылей и убытков.

#### **Тема 8. Оценка запасов товарно-материальных ценностей**

Метод оценки запасов ФИФО. Метод оценки запасов ЛИФО. Метод оценки запасов по средневзвешенной. Метод оценки запасов ХИФО. Метод оценки запасов ЛОФО. Влияние различных методов оценки запасов на расчет прибыли.

#### **Тема 9. Анализ финансовых коэффициентов**

Коэффициент оборачиваемости активов и запасов, срочной и текущей ликвидности. Расчет сальдо дебиторской и кредиторской задолженности на конец отчетного периода. Рентабельность предприятия. Анализ безубыточности. Методика проведения операционного анализа на туристском предприятии. Определение и расчет основных показателей. Коэффициент оборачиваемости активов и запасов, срочной и текущей ликвидности. Расчет сальдо дебиторской и кредиторской задолженности на конец отчетного периода. Рентабельность предприятия. Анализ безубыточности. Методика проведения операционного анализа на туристском предприятии. Определение и расчет основных показателей.

### 4.3. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Всего часов
1	Тема 1. Экономика туристской отрасли	Лекция №1. Основные понятия экономического анализа	ПКос-3 ПКос-1		2
		ПЗ №1. Критерии контроля качества обслуживания клиентов. Контроллинг за соблюдением условий обслуживания со стороны турфирмы. Сроки и порядок рассмотрения претензий и жалоб туристов	ПКос-3 ПКос-1	опрос	2
2	Тема 2. Механизмы функционирования туристского рынка	Лекция №2. Принципы управления качеством на основе системы Тейлора	ПКос-3 ПКос-1		2
		ПЗ №2. Современная концепция управления деятельностью, управление бизнесом, всеобщий менеджмент качества (TQM)	ПКос-3 ПКос-1	опрос	2
3	Тема 3. Туристская организация как открытая социально-экономическая система	Лекция №3. Спрос на продукцию туристической индустрии. Понятие спроса.	ПКос-3 ПКос-1		2
		ПЗ №3. Туристское предложение и факторы на него влияющие. Емкость рынка и рыночная конъюнктура.	ПКос-3 ПКос-1	дискуссия	2
4	Тема 4. Оценка эффективности организации	Лекция №4. Сущность и виды эффективности в индустрии туризма	ПКос-3 ПКос-1		2

№ п/п	Наименование раздела учебной	Содержание раздела	Формируемые компетен	Вид контрольного	Всего
-------	------------------------------	--------------------	----------------------	------------------	-------

	дисциплины (модуля)		ции	меропри ятия	часов
	производства на предприятиях тур. бизнеса	ПЗ №4. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса	ПКос-3 ПКос-1	решение задач	2
5	Тема 5. Анализ финансовых коэффициентов	Лекция №5. Социально- экономическое значение туризма. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор).	ПКос-3 ПКос-1		4
		ПЗ №5. Основные финансовые коэффициенты на туристском предприятии	ПКос-3 ПКос-1	решение задач	4
6	Тема 6. Производствен ное предприятие	Лекция №6. Характеристика туристской ренты.	ПКос-3 ПКос-1		4
		ПЗ №6. Методы расчета туристской ренты и рентных платежей.	ПКос-3 ПКос-1	решение задач	4
7	Тема 7. Основные экономические показатели предприятий индустрии туризма	Лекция №7. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.	ПКос-3 ПКос-1		4
		ПЗ №7. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.	ПКос-3 ПКос-1	опрос	4
8.	Тема 8. Основные понятия финансовой отчетности	Лекция №8. Основные источники инвестиций в туристскую отрасль.	ПКос-3 ПКос-1		4
		ПЗ №8. Особенности бизнес-планирования в индустрии туризма.	ПКос-3 ПКос-1	реферат	4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Всего часов
9.	Тема 9. Анализ финансовых коэффициентов	Лекция №9. Основные финансовые показатели туристской фирмы	ПКос-3 ПКос-1		2
		ПЗ №9. Анализ финансовых показателей туристской фирмы	ПКос-3 ПКос-1	тестирование	2

Таблица 5

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС
1.	<b>Тема 1.</b> Экономика туристской отрасли	составление тематических глоссариев ПКос-3, ПКос-1
2.	<b>Тема 2.</b> Туристский рынок- как общественно –экономическое явление	подготовка к опросу ПКос-3, ПКос-1
3.	<b>Тема 3.</b> Механизмы функционирования туристского рынка	решение задач, подготовка к дискуссии ПКос-3, ПКос-1
4.	<b>Тема 4.</b> Особенности ценообразования на туристском рынке	подготовка к опросу, решение задач ПКос-3, ПКос-1
5.	<b>Тема 5.</b> Экономическая эффективность туристской деятельности	решение задач, подготовка к решению задач ПКос-3, ПКос-1
6.	<b>Тема 6.</b> Производственное предприятие	подготовка к решению задач ПКос-3, ПКос-1
7.	<b>Тема 7.</b> Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии	решение задач, подготовка к защите рефератов ПКос-3, ПКос-1
8.	<b>Тема 8.</b> Инвестиционное финансирование развития туризма	подготовка к опросу ПКос-3, ПКос-1
9.	<b>Тема 9.</b> Анализ финансовых коэффициентов	подготовка к тестированию, решение задач ПКос-3, ПКос-1

**5. Образовательные технологии**

Таблица 6

## Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	<b>Тема 1.</b> Экономика туристской отрасли	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме
2.	<b>Тема 2.</b> Туристский рынок – как общественно – экономическое явление	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме
3.	<b>Тема 3.</b> Механизмы функционирования туристского рынка	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме
4.	<b>Тема 4.</b> Особенности ценообразования на туристском рынке	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
5.	<b>Тема 5.</b> Экономическая эффективность туристской деятельности	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
6.	<b>Тема 6.</b> Производственное предприятие	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, обсуждение ситуационных и практических задач
7.	<b>Тема 7.</b> Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, устный опрос
8.	<b>Тема 8.</b> Инвестиционное финансирование развития туризма	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, защита рефератов
9.	<b>Тема 9.</b> Анализ финансовых коэффициентов	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Практическое занятие в дискуссионном режиме, тестирование

**6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

**6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

Перечень тем рефератов

1. Экономика туристской индустрии: история, перспективы
2. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма
3. Особенности инвестиционной политики в туризме
4. Модели организации туристского рынка
5. Финансовое планирование и прогнозирование в туризме
6. Особенности финансового менеджмента в туризме
7. Оценка экономической эффективности инвестиций
8. Сущность и особенности экономики туризма, предмет, цели.
9. Основные проблемы экономики туристской индустрии.
10. Лимитирующие факторы экономики туризма.
11. Определение и экономические характеристики туризма.
12. Типы туризма.
13. Составляющие туризма.
14. Сфера туристской индустрии.
15. Характерные особенности туристской индустрии.
16. Координация взаимодействия компонентов индустрии туризма.
17. Туристский кругооборот.
18. Туроператоры, основные типы.
19. Турагенты.
20. Классы обслуживания при продвижении и продаже туристского продукта.
21. Социально-экономическое значение туризма.

**Перечень тестовых заданий**

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Варианты ответов</b>
1	Услуги создаются в сфере	а) материального производства б) нематериального производства
2	Разграничьте сферы материального и нематериального производства	а) промышленность б) грузовой транспорт в) здравоохранение г) общественное питание д) жилищно-коммунальное хозяйство е) сельское хозяйство
3	Современный туризм — это	а) отрасль экономики б) межотраслевой комплекс в) туристская организация

4	На туризм оказывает	а) выгодная экономическая
---	---------------------	---------------------------

	положительное влияние	конъюнктура б) социальное неравенство в) снижение уровня средней заработной платы населения
5	На туризм оказывает отрицательное влияние	а) рост реального дохода населения б) стабильное положение национальной валюты в) экономический кризис
6	Специфика организации туристского бизнеса определяется	а) особенностями технологии и конечного продукта туристского бизнеса б) международными экономическими отношениями в) состоянием национальной экономики
7	Ответьте, какое из утверждений неверно характеризует понятие «коммерческий расчет»	а) метод государственного перераспределения доходов и прибыли б) то, что позволяет определить экономическую целесообразность бизнеса
8	Ответьте, верны ли утверждения	а) бизнес-план помогает руководству организации эффективно использовать свои ресурсы для достижения поставленных целей б) бизнес-план помогает руководству организации эффективно использовать ресурсы инвесторов для достижения поставленных целей
9	В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются	а) туристскими организациями б) Правительством РФ в) налоговой инспекцией г) инвесторами
10	Устав — это правовой акт, регламентирующий функции, права и обязанности	а) подразделения б) сотрудника организации в) организации
11	Финансовые гарантии необходимы	а) всем туристским организациям; б) всем индивидуальным предпринимателям в) туроператорам г) туристским организациям, индивидуальным предпринимателям, гражданам РФ

		д) иностранным гражданам
--	--	--------------------------

12	К основному капиталу туристской организации относят	а) здания б) машины в) денежные средства в кассе г) остаток средств на валютном счете
13	Максимальная цена туристских продуктов и услуг определяется	а) предложением б) спросом в) издержками
14	Экономический эффект – это	а) результат труда человека в процессе производства материальных благ б) число выполняемых работ, в результате которых получена экономия в) результат работы предприятия по какому-либо показателю г) экономическая эффективность управленческого персонала за счет роста производительности труда
15	Нижняя граница цены туристских продуктов и услуг определяется	а) предложением б) спросом в) издержками

### **Перечень задач для решения**

*Задача 1.* Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности, и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.

Почему не уменьшается потребность в отдыхе, путешествиях? Ответ аргументируйте.

*Задача 2.* Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств гостиницы, если объем реализации продукции и услуг в 2019 году составил 77480 тыс.руб. и увеличился по сравнению с 2018 годом на 6230 тыс., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25440 тыс.руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом.

### **Перечень вопросов для проведения итогового контроля знаний (экзамен)**

1. Организационно-экономические основы туризма
2. Рынок туристских услуг. Элементы туристского рынка
3. Субъекты туристского рынка
4. Турагентская и туроператорская деятельность
5. Классификация туристского рынка, функции рынка

6. Ценовая политика туристского предприятия
7. Особенности и методы ценообразования в индустрии туризма
8. Себестоимость туристского продукта. Калькуляция себестоимости.
9. Механизм функционирования туристского рынка. Конъюнктура рынка
10. Особенности туристского спроса и предложения. Емкость рынка
11. Особенности инвестиционной деятельности в индустрии туризма
12. Формы государственной поддержки индустрии туризма
13. Основные направления государственной поддержки индустрии туризма
14. Бизнес-планирование и его роль в деятельности туристской фирмы
15. Структура бизнес-плана. Разновидности и разделы бизнес-планов
16. Оценка конкурентных преимуществ методом М. Портера
17. Основные показатели эффективности индустрии туризма на макроуровне
18. Основные показатели эффективности деятельности туристской фирмы
19. Абсолютный и относительный экономический эффект в деятельности туристской фирмы
20. Основные сферы туристского бизнеса
21. Виды предпринимательства в туризме
22. Организационно-правовые формы деятельности организации
23. Туристский спрос и туристское предложение. Равновесная цена
24. Эластичность туристского спроса и туристского предложения
25. Виды, методы и формы конкуренции в индустрии туризма

## 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

**Виды текущего контроля:** опрос, тестирование, реферат, решение ситуационных задач и кейсов.

Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме экзамена. На нем студент должен быть готов к устной беседе с преподавателем по любой из проблемных тем, изученных в течение семестра. Используемые в ходе этой беседы термины и выводы необходимо уметь грамотно пояснить, аргументировать и проиллюстрировать конкретными примерами.

Таблица 7

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к

В случае получения оценки «2» (неудовлетворительно) на экзамене – студент приходит на пересдачу экзамена в установленный преподавателем и деканатом день, отвечает по экзаменационному билету.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Козлов, Вячеслав Васильевич. Менеджмент: учебное пособие / В. В. Козлов, М. С. Иус, Е. Ю. Козлова; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017 — 160 с.

2. Леонов, Олег Альбертович. Средства и методы управления качеством: учебное пособие / О. А. Леонов, Ю. Г. Вергазова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 169 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo137.pdf>.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Аграрная политика Российской Федерации: учебное пособие / Б. А. Рунов, А. Ф. Корольков, В. В. Приёмко; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Экономический факультет, Кафедра управления и сельского консультирования. — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014 — 301 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/171.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/171.pdf>>.

2. Трясцина, Нина Юрьевна. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности: учебное пособие / Н. Ю. Трясцина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 155 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.032>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2019.032>>.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) URL

2. ETUR.RU - Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.

3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>

4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/http://thebridge-moost.org> – журнал "The Bridge-МОСТ" Международной ассоциации гуманитариев.

5. TOPTRAVEL.RU - На сайте публикуются лучшие спецпредложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.

## 9. **Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Таблица 8

### Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	В течение семестра (для подготовки и показа презентаций)	MicrosoftOffice (Power Point)	демонстрационная обучающая	корпорация Microsoft	2016

Для проведения всех лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономический анализ агротуристических предприятий» для отображения иллюстрационного материала и тематических презентаций используются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой: компьютер с лицензионным программным обеспечением, видеопроектор, мультимедийные средства, учебные кинофильмы.

## 10. **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 10

### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
12 корпус, аудитория 309, 312	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с компьютерным (Инв. № 557560/24) и оборудованием для просмотра презентаций (PowerPoint, MicrosoftWord, Excel), меловая доска (Инв. №551887), столы и стулья для работы обучающихся (Инв. № 594160/58)

Для проведения всех лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» для отображения иллюстрационного материала и тематических презентаций используются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой: компьютер с лицензионным программным обеспечением, видеопроектор, мультимедийные средства.

## **11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины**

Учебным планом по дисциплине «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа студентов. В отношении к читаемому курсу лекций, который охватывает важнейшие темы и явления современной теории управления, самостоятельная работа студентов заключается в их более всестороннем и глубоком изучении. Лекционный курс, безусловно, основа, которая помогает студенту ориентироваться во всём многообразии понятий и явлений. Но одних конспектов лекций будет явно недостаточно, ни для работы на семинарах, ни для успешной сдачи экзамена.

Итогом самостоятельной работы являются рефераты и решение задач, которые выносятся на практическое занятие и обсуждаются в группе. После коллективного обсуждения преподаватель оценивает качество выполненной работы.

В инструментарий самоподготовки студентов является работа с учебником и учебными пособиями, чтение и конспектирование монографий и статей, использование электронных источников, содержащих значительные массивы информации, в том числе портреты, документы, справочно-энциклопедический материал и т.д.

Следовать методическим указаниям, имеющимся в учебных изданиях, обращать внимание на детали, редкие имена, связи, ассоциации, совпадения, сходство культурно-исторических фактов и событий.

При подготовке к семинарским занятиям надо прочитать соответствующие рекомендованные учебные пособия, а прежде чем приступить к изучению того или иного вопроса обратиться к словарю специализированных терминов и понятий. Далее на основе прочитанного материала составляется конспект по вопросам предстоящего семинара (тезисное изложение), готовится текст сообщения.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия обязан отработать задолженность в заранее оговоренной с преподавателем форме. Предусматривается два варианта: первый – письменно: студент пишет доклад по указанным преподавателем темам (темам, которые были рассмотрены на пропущенном студентом занятии). Второй – устно: студент отвечает по вопросам

практического занятия, с акцентом на темах, выбираемых преподавателем (критерии оценки указаны в п. 6.1).

12.

### **Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

Организуя лекционные и практические занятия, преподаватель должен создавать организационные и интеллектуальные условия для творческой активности студентов. Одна из основных задач преподавателя – помочь студентам в ситуации информационного выбора.

В организационном плане практические занятия – это совместное проективно-деятельностное решение студентами и преподавателем познавательных задач, возникающих в ходе учебного процесса.

В ходе практических занятий следует уделять большое внимание усвоению студентами базовых понятий учебного курса. При этом надо ориентировать студента не на «заучивание» того или иного определения, а на необходимость его самостоятельного конструирования.

Формы проведения практических занятий:

- опрос студентов;
- устные сообщения и презентации (5-7 минут) и их обсуждение;
- тестирование;
- решение задач.

Особое место в структуре практического занятия принадлежит рефератам и решениям ситуационных задач. При их подготовке студенты должны продемонстрировать все свои знания и умения, связанные самостоятельностью, и в первую очередь – умения читать и понимать учебные и научные тексты, систематизировать и концептуализировать содержащиеся в них и уметь использовать эти знания при поиске решения заданной практической ситуации. Алгоритм может быть выработан студентом самостоятельно, а может быть предложен преподавателем.

Предлагаемые формы практических занятий могут использоваться в различных сочетаниях на усмотрение преподавателя.

**Программу разработал:**

Евграфова Л.В., к.э.н, доцент

\_\_\_\_\_ 

## РЕЦЕНЗИЯ

### на рабочую программу дисциплины

«Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма»

ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм, направленность

«Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр)

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, доцентом кафедры философии ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (уровень обучения – бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Евграфова Людмила Владимировна, доцент, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

1. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

2. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» закреплены 1 **компетенция** (Пкос-1.). Дисциплина «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

3. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

4. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

5. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

6. Программа дисциплины «Экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма» предполагает 6 занятий в активной и интерактивной форме.

7. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

8. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (работа с кейсами, и выступления и участие в групповых дискуссиях, участие в деловых