

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: директор Института экономики и управления АПК
Дата подписания: 03.09.2025 15:47:10
Уникальный идентификационный ключ:
1e90b132d9b04c6e7c85160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**
(ФГБОУВОРГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра прикладной информатики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института экономики и управ-
ления АПК

Л.И. Хоружий
2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 Основы инфографики

для подготовки бакалавров
ФГОС ВО

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и медиакоммуникации

Курс 3
Семестр 5

Форма обучения – очная
Год начала подготовки – 2025

Москва, 2025

Разработчик: Горбачев С.И., к.т.н., доцент


«28» августа 2025 г.

Рецензент: Щедрина Е.А., к.п.н., доцент кафедры систем автоматизированного проектирования инженерных расчетов


«28» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и учебного плана по данному направлению.

Программа обсуждена на заседании кафедры прикладной информатики протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

И.о. заведующего кафедрой прикладной информатики:
Худякова Е.В., д.э.н., профессор


«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент


«28» августа 2025 г.

И.о. Зав. кафедрой связей с общественностью,
речевой коммуникации и туризма,
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент


«28» августа 2025 г..

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



Содержание

АННОЦИЯ.....	4
ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	7
ПО СЕМЕСТРАМ	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	13
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	18
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	19
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	19
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	20
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	21
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	22
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Основы инфографики» для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и медиакоммуникации»

Цель освоения дисциплины: сформировать понимание инфографики как инструмента визуальной коммуникации и выработать навыки создания наглядных, информативных и эстетичных графических материалов. Студенты научатся переводить сложную информацию в лаконичную визуальную форму, освоят программные инструменты, основы композиции, цветоведения и типографики. В результате обучающиеся смогут самостоятельно разрабатывать инфографические материалы разного типа, учитывая целевую аудиторию и контекст применения, и решать коммуникационные задачи в медиа, маркетинге, образовании и других сферах.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», дисциплина осваивается в 5 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-1.1; ПКос-1.2.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и функции инфографики как инструмента визуальной коммуникации. Виды инфографики (статическая, интерактивная, анимированная) и её жанровые разновидности. Принципы визуального восприятия и когнитивные особенности обработки графической информации. Основы композиции, цветоведения и типографики в инфографике. Методы структурирования данных и выбора оптимальных способов их представления (диаграммы, схемы, таймлайны, карты). Работа в профессиональных графических редакторах (Adobe Illustrator, Photoshop, Figma). Технологии создания макетов и подбора иконок. Визуализация статистических и аналитических данных. Анализ целевой аудитории и контекстов применения инфографики. Баланс между информативностью и эстетикой в графических материалах. Правовые аспекты использования визуальных материалов и вопросы авторского права.

Общая трудоёмкость дисциплины: 108 часов/3 зачётные единицы.

Промежуточный контроль: Зачет с оценкой.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы инфографики» заключается в формировании у обучающихся целостного представления о инфографике как эффективном инструменте визуальной коммуникации и развитии практических компетенций по созданию наглядных, информативных и эстетически выверен-

ных графических материалов. В процессе изучения дисциплины студенты осваивают ключевые принципы визуализации данных, учатся переводить сложную текстовую информацию в лаконичную и понятную визуальную форму, сохраняя при этом точность и достоверность исходных сведений.

Важнейшей задачей курса является развитие визуального мышления: обучающиеся приобретают навыки анализа информационных массивов, выделения ключевых смысловых блоков и их структурирования в графической форме. Студенты осваивают современные программные инструменты для создания инфографики, изучают основы композиции, цветоведения и типографики, учатся грамотно сочетать текстовые и графические элементы для достижения максимальной ясности и выразительности.

В ходе обучения особое внимание уделяется пониманию целевой аудитории и контекстов применения инфографики — от цифровых медиа и социальных сетей до печатных изданий и презентаций. Студенты учатся учитывать особенности восприятия визуальной информации, соблюдать баланс между информативностью и эстетикой, избегать распространённых ошибок в визуализации данных.

Итогом освоения дисциплины становится способность самостоятельно разрабатывать качественные инфографические материалы различного типа — от простых схем и диаграмм до сложных интерактивных визуализаций. Выпускник владеет методологией проектирования инфографики, умеет обосновывать выбранные визуальные решения и применять профессиональные инструменты для реализации коммуникационных задач в различных сферах деятельности: журналистике, маркетинге, образовании, государственном управлении и других областях, где требуется эффективная визуализация информации.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы инфографики» включена в факультативную часть учебного плана направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», осваивается в 5 семестре.

Дисциплина «Основы инфографики» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Работа с текстом в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Технология рекламы и связей с общественностью».

Дисциплина «Основы инфографики» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Брендинг», «Основы медиапланирования», «Психология рекламы и связей с общественностью».

Рабочая программа дисциплины «Основы инфографики» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины (профессиональные компетенции)

№ п/п	Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикатор достижения компетенции и его содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и цифровых медиа	ПКос-1.1 Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации	Создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации	Создавать и редактировать тексты рекламы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Созданием и редактированием текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта с учетом цифровизации рекламной и пиар коммуникации
			ПКос-1.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Основные принципы соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Осуществлять контроль соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Методами контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час./*	в т.ч. по семестрам
		№1/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	68,35/4	68,35/4
Аудиторная работа	68,35/4	68,35/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	34	34
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34/4	34/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,35	0,35
2. Самостоятельная работа (СРС)	39,65	39,65
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	30,65	30,65
<i>Подготовка к зачету с оценкой (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет с оценкой	

* в том числе практическая подготовка

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Все-го	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Введение в инфографику	8	2	2		4
Тема 2. Принципы визуального восприятия	10	4	2		4
Тема 3. Основы дизайна в инфографике	12	6	2		4
Тема 4. Методы и инструменты визуализации данных	12	4	4		4
Тема 5. Виды инфографики: статическая, интерактивная, анимированная	12	4	4		4
Тема 6. Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator, Photoshop, Figma	22	4	14		4
Тема 7. Проектирование инфографических материалов	14	6	4		4
Тема 8 Правовые и этические аспекты инфографики	8,65	4	2		2,65
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,35	-	-	0,35	-
Подготовка к зачету с оценкой (контроль)	9	-	-		9
Всего за 5 семестр	108	34	34	0,35	39,65

Тема 1. Введение в инфографику

Понятие инфографики, её цели, задачи и функции. История развития инфографики. Сферы применения инфографики в современном мире. Принципы визуального восприятия информации. Психология восприятия графических материалов. Основы композиции в инфографике. Цветоведение и работа с цветовой палитрой. Типографика и выбор шрифтов. Методы структурирования данных. Способы отображения динамики и соотношений. Типы графиков и диаграмм. Виды инфографики (статическая, интерактивная, анимированная). Жанровые разновидности инфографики. Работа с графическими редакторами (Adobe Illustrator, Photoshop, Figma). Создание макетов и подбор иконок. Визуализация статистических и аналитических данных. Анализ целевой аудитории. Учёт контекста использования инфографики. Правовые аспекты (авторское право, лицензирование). Этические нормы в инфографике. Требования к доступности и инклюзивности. Правила избегания искажения данных. Логика и последовательность подачи материала. Использование стрелок, линий и цветовых акцентов. Упрощение сложных концепций. Выбор инструментов для создания инфографики. Оценка эффективности инфографических решений.

Тема 2. Принципы визуального восприятия

Основы зрительного восприятия и обработки визуальной информации. Закономерности внимания в визуальной коммуникации. Эффект фигуры и фона в композиции. Принцип группировки элементов (близость, сходство, замкнутость). Закон непрерывности и принцип хорошего продолжения. Принцип завершения образа (достраивание неполных фигур). Иерархия визуальных элементов и доминанты. Роль контраста в выделении ключевых деталей. Влияние цвета на восприятие и эмоциональное воздействие. Типографика и читаемость текста. Размер и масштаб элементов в кадре. Пространство и отступы между объектами. Направление взгляда и визуальные пути (gaze paths). Эффект периферийного зрения. Особенности восприятия движения и динамики. Влияние симметрии и асимметрии. Баланс и равновесие композиции. Эффект глубины и перспективы. Визуальные иллюзии и их использование. Контекст и смысловые ассоциации в восприятии. Возрастные и культурные особенности визуального восприятия.

Тема 3. Основы дизайна в инфографике

Основы композиции и правила её построения в инфографике. Принцип баланса (симметричного и асимметричного). Использование сетки и модульных систем. Пропорции и золотое сечение в визуальной организации. Ритм и повторение элементов. Контраст как средство выделения и структурирования. Иерархия визуальных элементов и смысловые акценты. Цвет: основы колористики, цветовые схемы, психология цвета. Типографика: выбор шрифтов, кегль, интерлиньяж, трекинг. Читаемость и доступность текста. Пространство и отступы (white space). Линии, формы и их семантика. Иконки и пиктограммы: стили и правила применения. Визуальная метафора и символизм. Масштабирование и соотношение размеров. Выравнивание и визуальная связь элементов. Единство стиля и целостность образа. Минимализм и принцип «меньше — больше». Адаптивность дизайна для разных форматов.

Тема 4. Методы и инструменты визуализации данных

Типы диаграмм (столбчатые, круговые, линейные, пузырьковые, радиальные). Графики временных рядов и тренды. Картограммы и картодиаграммы. Теп-

ловые карты и матричные визуализации. Деревья и иерархические схемы (tree maps, dendrograms). Сетевые графы и диаграммы связей. Воронки и каскадные диаграммы. Диаграммы Ганта и таймлайны. Бокс-плоты и статистические визуализации. Инфографические шкалы и индикаторы. Принципы выбора типа визуализации под задачу. Кодирование данных: цвет, размер, форма, ориентация. Легенда и система обозначений. Ось координат и масштабная сетка. Подписи данных и аннотации. Интерактивные элементы визуализации. Инструменты: Excel, Google Sheets, Tableau, Power BI, D3.js. Работа с API для динамических данных. Экспорт и оптимизация визуалов под разные форматы. Оценка ясности и точности передачи данных.

Тема 5. Виды инфографики: статическая, интерактивная, анимированная

Понятие статической инфографики и её основные характеристики. Преимущества и ограничения статических визуалов. Типичные форматы статической инфографики (плакаты, схемы, карты). Принципы компоновки информации в статике. Понятие интерактивной инфографики и её ключевые особенности. Механизмы взаимодействия пользователя (клики, наведение, скроллинг). Элементы управления в интерактивной инфографике (кнопки, слайдеры, фильтры). Инструменты для создания интерактивных решений (Tableau, Power BI, JavaScript-библиотеки). Понятие анимированной инфографики и её отличительные черты. Виды анимации (появление, перемещение, трансформация, переходы). Цели использования анимации в визуализации. Таймлайн и хронология в анимированных материалах. Технические форматы экспорта (GIF, MP4, SVG-анимация). Подбор скорости и плавности движений. Сочетание анимации с текстовой информацией. Адаптация разных видов инфографики под платформы и устройства. Критерии выбора типа инфографики под задачу и аудиторию. Примеры успешных кейсов по каждому виду.

Тема 6. Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator, Photoshop, Figma

Основы интерфейса и настройки рабочей среды в Adobe Illustrator, Photoshop, Figma. Создание и управление документами: размеры, разрешение, цветовые профили. Работа со слоями: группировка, режимы наложения, прозрачность. Инструменты выделения и маскирования. Векторные инструменты Illustrator: перо, фигуры, контуры, градиенты. Растровые инструменты Photoshop: кисть, штамп, коррекция цвета, фильтры. Инструменты Figma для веб-дизайна и прототипирования. Работа с текстом: шрифты, стили, кернинг, трекинг. Импорт и экспорт файлов: форматы (PNG, JPEG, SVG, PDF, EPS). Использование стилей и символов (символы в Illustrator, компоненты в Figma). Настройка сетки, направляющих и модульных систем. Работа с цветами: палитры, образцы, CMYK/RGB. Применение эффектов и стилей слоя. Оптимизация файлов для веб и печати. Основы автоматизации: экшены в Photoshop, плагины в Figma. Сохранение шаблонов и пресетов для повторного использования.

Тема 7. Проектирование инфографических материалов

Анализ задачи и целей инфографического материала. Определение целевой аудитории и её особенностей восприятия. Сбор и верификация исходных данных. Структурирование информации: выделение ключевых тезисов и

иерархия смыслов. Выбор типа визуализации под характер данных. Разработка концептуальной схемы (скетч, черновой макет). Планирование композиции и визуальной иерархии. Подбор цветовой палитры и типографики. Создание черновых визуальных элементов (иконки, графики, схемы). Интеграция текста и графики: баланс текста и изображения. Проработка деталей: отступы, выравнивание, масштаб. Тестирование читаемости и понимания на тестовой группе. Внесение правок по результатам обратной связи. Подготовка финального макета. Выбор формата экспорта и оптимизация под платформу размещения. Составление сопроводительной документации (легенды, пояснения). Оценка эффективности готового решения по заданным критериям.

Тема 8. Правовые и этические аспекты инфографики

Понятие авторского права и его применение к инфографике. Права на исходные данные и их источники. Использование чужих изображений, иконок и шрифтов: лицензии и разрешения. Правила цитирования и указания источников. Понятие добросовестного использования (fair use) в визуальных материалах. Ограничения на переработку защищённых материалов. Регистрация авторских прав на собственную инфографику. Ответственность за нарушение авторских прав. Этические нормы представления данных: избегание манипуляций и искажений. Принципы достоверности и проверяемости информации. Учёт культурных и социальных контекстов. Требования к доступности: контрастность, читаемость, альтернативные тексты. Защита персональных данных в визуализациях. Правила маркировки рекламы и спонсорского контента. Этические аспекты визуализации чувствительных тем. Соблюдение корпоративных и отраслевых стандартов. Документирование правовых и этических решений в проекте.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/ практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Тема 1. Введение в инфографику	Лекция №1. Введение в инфографику	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Практическое занятие № 1. Введение в инфографику		устный опрос	2
2	Тема 2. Принципы визуального восприятия	Лекция № 2. Основы зрительного восприятия и обработки визуальной информации	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 3. Принципы композиции		-	2

№ п/п	№ темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Практическое занятие № 2. Принципы визуального восприятия		устный опрос, защита практической работы	2
3	Тема 3. Основы дизайна в инфографике	Лекция № 4. Пропорции и золотое сечение в визуальной организации.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 5. Основы колористики		-	2
		Лекция № 6. Типографика		-	2
		Практическое занятие № 3. Основы дизайна в инфографике		устный опрос, защита практической работы	2
4	Тема 4. Методы и инструменты визуализации данных	Лекция № 7. Методы визуализации данных	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 8. Инструменты визуализации данных		-	2
		Практическое занятие № 4. Методы и инструменты визуализации данных		устный опрос, защита практической работы	4
5	Тема 5. Виды инфографики: статическая, интерактивная, анимированная	Лекция № 9. Статическая инфографика	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 10. Динамическая и интерактивная инфографика		-	2
		Практическое занятие № 5. Виды инфографики: статическая, интерактивная, анимированная		устный опрос, защита практической работы	4
6	Тема 6. Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator, Photoshop, Figma	Лекция № 11. Работа с графическим редактором Adobe Illustrator	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 12. Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator и Figma		-	2
		Практическое занятие № 6. Adobe Illustrator		устный опрос, защита практической работы	6
		Практическое занятие № 7. Photoshop			4
		Практическое занятие № 8. Figma			4

№ п/п	№ темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
7	Тема 7. Проектирование инфографических материалов	Лекция № 13. Определение целевой аудитории и её особенностей восприятия.	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 14. Структурирование информации		-	2
		Лекция № 15. Подготовка финального макета.		-	2
		Практическое занятие № 9. Проектирование инфографических материалов		устный опрос, защита практической работы	4
8	Тема 8. Правовые и этические аспекты инфографики	Лекция № 16. Правовые аспекты инфографики	ПКос-1.1 ПКос-1.2	-	2
		Лекция № 17. Этические аспекты инфографики		-	2
		Практическое занятие № 10. Правовые и этические аспекты инфографики		устный опрос, защита практической работы,	4
		Практическое занятие № 11. Подготовка проектной работы «Мультимедийная презентация»		устный опрос, защита практической работы, защита проектной работы «Мультимедийная презентация»	4

4.4. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. Введение в инфографику	Визуализация статистических и аналитических данных. ПКос-1.1
2.	Тема 2. Принципы визуального восприятия	Эффект фигуры и фона в композиции. Принцип группировки элементов (бли-

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		зость, сходство, замкнутость). ПКос-1.2
3.	Тема 3. Основы дизайна в инфографике	Пространство и отступы (white space). Линии, формы и их семантика. Иконки и пиктограммы: стили и правила применения. ПКос-1.1; ПКос-1.2
4.	Тема 4. Методы и инструменты визуализации данных	Деревья и иерархические схемы (tree maps, dendrograms). Сетевые графы и диаграммы связей. ПКос-1.1; ПКос-1.2
5.	Тема 5. Виды инфографики: статическая, ин-терактивная, анимированная	Механизмы взаимодействия пользователя (клики, наведение, скроллинг). ПКос-1.2
6.	Тема 6. Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator, Photoshop, Figma	Импорт и экспорт файлов: форматы (PNG, JPEG, SVG, PDF, EPS). ПКос-1.1
	Тема 7. Проектирование инфографических материалов	Проработка деталей: отступы, выравнивание, масштаб. Тестирование читаемости и понимания на тестовой группе. Внесение правок по результатам обратной связи. ПКос-1.1; ПКос-1.2
	Тема 8. Правовые и этические аспекты инфографики	Этические нормы представления данных: избегание манипуляций и искажений. Принципы достоверности и проверяемости информации. Учёт культурных и социальных контекстов. ПКос-1.2

5. Образовательные технологии

Таблица 6

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1.	Тема 1. Введение в инфографику	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковое занятие, творческие задания, групповое обсуждение
2.	Тема 2. Принципы визуального восприятия	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковые занятия, творческие задания, групповое обсуждение
3.	Тема 3. Основы дизайна в инфографике	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковое занятие, творческие задания, групповое обсуждение
4.	Тема 4. Методы и инструменты визуализации данных	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковые занятия, творческие задания, групповое обсуждение
5.	Тема 5. Виды инфографики: статическая, интерактивная, анимированная	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковые занятия, творческие задания, групповое обсуждение
6.	Тема 6. Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator, Photoshop, Figma	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковое занятие, творческие задания, групповое обсуждение
7.	Тема 7. Проектирование инфо-	ЛК	Лекция-визуализация

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	графических материалов	ПЗ	Проблемно-поисковые занятия, творческие задания, групповое обсуждение
8.	Тема 8. Правовые и этические аспекты инфографики	ЛК	Лекция-визуализация
		ПЗ	Проблемно-поисковые занятия, творческие задания, групповое обсуждение

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для устного опроса

Примерные вопросы для устного опроса по теме 1 «Введение в инфографику»:

1. Что такое инфографика и в чём заключается её основная функция?
2. Перечислите 3–4 ключевых отличия инфографики от других форм визуализации данных (таблиц, диаграмм, текста).
3. Назовите 5 сфер деятельности, где активно применяется инфографика, и кратко поясните, зачем она там нужна.
4. Каковы основные исторические вехи развития инфографики (от древности до цифровых технологий)?
5. В чём состоит преимущество инфографики перед текстовым изложением сложных данных?
6. Какие психологические принципы лежат в основе эффективного восприятия инфографики?
7. Перечислите 4–5 обязательных элементов, которые должны присутствовать в качественной инфографике.
8. Каковы типичные ошибки при создании инфографики, снижающие её эффективность?
9. В чём разница между информационной и рекламной инфографикой? Приведите примеры обоих типов.
10. Какие технические и творческие навыки необходимы специалисту по созданию инфографики?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 2 «Принципы визуального восприятия»:

1. Что подразумевается под «визуальным восприятием» в контексте дизайна и инфографики?
2. Перечислите 3–4 ключевых принципа гештальта, влияющих на восприятие визуальных материалов.
3. Как принцип «фигура фон» помогает структурировать информацию в инфографике? Приведите пример.
4. В чём заключается принцип завершения образа и как его можно использовать в дизайне инфографики?

5. Объясните, как принцип сходства способствует группировке элементов и улучшению читаемости инфографики.
6. Почему принцип близости важен при размещении текста, иконок и графиков в инфографическом материале?
7. Как контраст (по цвету, размеру, форме) влияет на привлечение внимания и иерархию элементов в инфографике?
8. Что такое визуальная иерархия и какие приёмы помогают её выстроить в инфографике?
9. Как восприятие глубины и перспективы может быть смоделировано в двумерной инфографике? Назовите 2–3 приёма.
10. В чём состоит роль направления взгляда и «визуальных путей» (gaze paths) при проектировании инфографики и как их учитывать?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 3 «Основы дизайна в инфографике»:

1. Перечислите и кратко охарактеризуйте 4–5 ключевых принципов композиции, обязательных для учёта при создании инфографики.
2. В чём разница между симметричным и асимметричным балансом в дизайне инфографики? Приведите примеры ситуаций, когда предпочтительнее каждый из них.
3. Как использование модульной сетки улучшает структуру и восприятие инфографического материала?
4. Объясните, почему золотое сечение и правило третьей актуальны для компоновки элементов в инфографике.
5. Какие приёмы помогают создать чёткую визуальную иерархию в инфографике и обеспечить последовательное восприятие информации?
6. Опишите основные правила работы с цветом в инфографике: как подбирать гармоничные сочетания и учитывать психологию цвета.
7. Перечислите 4–5 критериев выбора шрифтов для инфографики и объясните, почему читаемость текста критически важна.
8. Какова роль «белого пространства» (white space) в дизайне инфографики и как его грамотное использование влияет на восприятие?
9. Как формы и линии (геометрические, органические, динамичные) могут передавать смысл и усиливать сообщение в инфографике?
10. В чём заключается принцип «меньше — больше» в дизайне инфографики и как его применять, чтобы избежать перегрузки информацией?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 4 «Методы и инструменты визуализации данных»:

1. Перечислите 5–7 основных типов диаграмм и графиков, наиболее часто используемых для визуализации данных, и укажите, для каких типов данных каждый из них оптимален.
2. В чём принципиальная разница между столбчатой и линейной диаграммой? Приведите пример задачи, где предпочтительнее использовать каждую из них.
3. Каковы ключевые правила выбора цветовой схемы для визуализации данных, чтобы обеспечить ясность и избежать искажений восприятия?
4. Объясните, в каких случаях целесообразно применять тепловые карты и матричные визуализации. Назовите их сильные и слабые стороны.
5. Как иерархические схемы (tree maps, dendrograms) помогают визуализи-

- ровать сложные структуры данных? Приведите пример.
6. Опишите основные этапы построения диаграммы Ганта и объясните, для каких задач она наиболее полезна.
 7. Что такое бокс плот (box plot) и какую статистическую информацию он позволяет наглядно представить?
 8. Перечислите 4–5 интерактивных элементов, которые можно добавить в визуализацию данных, и поясните, как они улучшают взаимодействие пользователя с информацией.
 9. Сравните возможности Excel, Tableau и D3.js для визуализации данных: в чём их ключевые отличия и для каких задач каждый инструмент подходит лучше всего?
 10. Какие критерии следует учитывать при оценке качества и эффективности визуализации данных (ясность, точность, эстетика и др.)? Приведите 4–5 примеров.

Примерные вопросы для устного опроса по теме 5 «Виды инфографики: статическая, интерактивная, анимированная»:

1. В чём ключевое отличие статической инфографики от интерактивной и анимированной? Приведите по одному примеру эффективного применения каждого вида.
2. Перечислите 3–4 технических формата, в которых обычно экспортируется статическая инфографика, и укажите их основные преимущества и ограничения.
3. Какие механизмы взаимодействия (интерактивные элементы) чаще всего используются в интерактивной инфографике? Назовите 4–5 примеров и поясните их функцию.
4. В каких случаях целесообразно выбирать интерактивную инфографику вместо статической? Приведите 2–3 конкретных сценария.
5. Опишите 3–4 типовых приёма анимации, применяемых в анимированной инфографике, и объясните, как они помогают донести информацию.
6. Каковы основные технические форматы для публикации анимированной инфографики (например, в соцсетях или на сайте)? Сравните их по качеству, размеру файла и совместимости.
7. Какие инструменты (программы, сервисы, библиотеки) чаще всего используют для создания интерактивной и анимированной инфографики? Назовите 3–4 решения для каждого типа.
8. В чём состоят главные сложности разработки интерактивной инфографики с точки зрения UX/UI? Перечислите 3–4 ключевых вызова.
9. Как скорость и длительность анимации влияют на восприятие анимированной инфографики? Приведите рекомендации по оптимальным временным параметрам.
10. По каким критериям следует выбирать тип инфографики (статическая/интерактивная/анимированная) для конкретного проекта? Назовите 4–5 решающих факторов.

Примерные вопросы для устного опроса по теме 6 «Работа с графическими редакторами: Adobe Illustrator, Photoshop, Figma»:

1. В чём ключевые различия в назначении и сферах применения Adobe Illustrator, Photoshop и Figma? Для каких типов задач каждый из редакторов оптимален?

2. Опишите пошаговый процесс создания векторного логотипа в Adobe Illustrator: назовите основные инструменты и этапы работы.
3. Какие инструменты Photoshop наиболее важны для ретуши и коррекции фотографий, используемых в инфографике? Приведите 4–5 примеров с кратким пояснением.
4. Как в Figma организовать работу с компонентами и стилями для обеспечения единообразия дизайна инфографического материала?
5. Объясните, как в Illustrator работать с цветовыми палитрами и градиентами для создания гармоничного визуального решения.
6. В чём преимущества использования слоёв и групп в Photoshop при разработке сложных инфографических композиций? Приведите примеры практических сценариев.
7. Как в Figma настроить сетку и направляющие для соблюдения принципов модульного дизайна в инфографике?
8. Опишите процесс экспорта готовых макетов из каждого редактора (Illustrator, Photoshop, Figma) для разных целей: веб, печать, презентации. Укажите ключевые настройки.
9. Какие плагины или расширения для Figma и Photoshop существенно упрощают создание инфографики? Назовите 3–4 полезных инструмента и их функции.
10. Как в Adobe Illustrator и Photoshop работать с текстом, чтобы обеспечить максимальную читаемость и эстетическую согласованность инфографического материала? Перечислите 4–5 ключевых приёмов.

Примерные вопросы для устного опроса по теме 7 «Проектирование инфографических материалов»:

1. Перечислите и кратко опишите 5 ключевых этапов проектирования инфографического материала от идеи до финального макета.
2. Как правильно провести анализ целевой аудитории перед разработкой инфографики? Какие параметры необходимо учитывать?
3. Какие методы структурирования информации наиболее эффективны при подготовке контента для инфографики? Приведите 3–4 примера.
4. В чём заключается принцип «storytelling» в проектировании инфографики и как его реализовать на практике?
5. Опишите алгоритм выбора типа визуализации (диаграмма, схема, карта и т. п.) под конкретные данные и коммуникационную задачу.
6. Какие критерии определяют оптимальную композицию инфографического материала? Перечислите 4–5 важнейших параметров.
7. Как обеспечить баланс между текстовой и визуальной информацией в инфографике? Приведите правила соотношения текста и графики.
8. В чём особенности проектирования инфографики для разных платформ (сайт, соцсети, печатные материалы)? Назовите 3–4 ключевых различия.
9. Как проводить тестирование прототипа инфографики перед финальной доработкой? Опишите 3–4 метода проверки эффективности.
10. Какие элементы сопроводительной документации (легенды, пояснения, источники) обязательно включать в инфографический материал и по каким правилам их оформлять?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 8 «Правовые и этические аспекты инфографики»:

1. Какие основные положения авторского права регулируют создание и использование инфографики? В чём их практическая значимость для дизайнера?
2. Каковы правовые последствия использования в инфографике изображений, шрифтов или данных без соответствующей лицензии? Приведите 2–3 примера.
3. В чём заключается принцип «добросовестного использования» (fair use) применительно к инфографике? При каких условиях он применим?
4. Как правильно оформлять ссылки на источники данных и цитирование в инфографическом материале? Перечислите 4–5 ключевых требований.
5. Какие этические риски возникают при визуализации статистических данных? Назовите 3–4 типичных способа непреднамеренного или умышленного искажения информации.
6. Как учитывать культурные и социальные особенности аудитории при разработке инфографики, чтобы избежать оскорбительных или неоднозначных трактовок?
7. Каковы требования к доступности инфографики (например, для людей с нарушениями зрения)? Перечислите 3–4 технических и дизайнерских решения.
8. В чём состоят особенности правового регулирования инфографики в рекламных и спонсорских материалах? Какие маркировки обязательны?
9. Как защитить авторские права на собственную инфографику? Опишите 2–3 способа фиксации и подтверждения авторства.
10. Какие этические принципы должны соблюдаться при визуализации чувствительных тем (здоровье, политика, катастрофы)? Приведите 4–5 рекомендаций.

Практическая работа №3: «Работа с графическим редактором Adobe Illustrator»

Цель работы: освоить базовые приёмы проектирования инфографики в Adobe Illustrator.

Необходимое оборудование и ПО: компьютер с установленной Adobe Illustrator, исходные данные для визуализации (текст, цифры, факты).

Время выполнения: 2–3 часа.

Шаг 1. Подготовка и планирование

Определите цель инфографики и целевую аудиторию.

Соберите и структурируйте данные: выделите ключевые тезисы, цифры, взаимосвязи.

Сделайте эскиз от руки или в цифровом виде (в Illustrator или другом редакторе) — наметьте композицию, расположение блоков, типы визуализаций.

Шаг 2. Настройка документа

Создайте новый файл: File → New.

Задайте размеры (например, 800 × 1200 px для веб) и разрешение 72 ppi. Выберите цветовой режим: RGB для экрана, CMYK для печати.

Настройте сетку и направляющие (View → Grid и Guides) для выравнивания элементов.

Шаг 3. Создание базовых элементов

Используйте Rectangle Tool (M) и Ellipse Tool (L) для блоков и иконок. Рисуйте линии и стрелки с помощью Line Segment Tool или Pen Tool.

Добавляйте текстовые блоки через Type Tool (T); выбирайте читаемые шрифты, настраивайте кегль, интерлиньяж, выравнивание.

Шаг 4. Работа с цветом и стилями

Создайте цветовую палитру: откройте Swatches и добавьте основные цвета. Применяйте градиенты и прозрачности через Gradient и Transparency панели. Используйте Appearance для сохранения и повторного применения стилей (тени, обводки).

Шаг 5. Визуализация данных

Для диаграмм: рисуйте столбцы/сектора вручную или импортируйте из Excel/Google Sheets как PDF/EPS. Для иконок: используйте встроенные символы (Symbols panel) или рисуйте примитивами.

Добавьте подписи и легенды: размещайте рядом с графиками, выделяйте контрастным цветом.

Шаг 6. Компоновка и иерархия

Расположите элементы по эскизу; соблюдайте отступы и выравнивание. Выделите главные блоки размером, цветом, толщиной линий. Оставьте «белое пространство» (white space) для лёгкости восприятия.

Шаг 7. Финальная доработка

Сгруппируйте связанные элементы (Object → Group). Проверьте читаемость: увеличьте масштаб до 100 % и оцените с расстояния 50–70 см. Исправьте мелкие недочёты: выровняйте края, подкорректируйте отступы, проверьте орфографию.

Шаг 8. Экспорт

Выберите File → Export → Export As. Для веб: формат PNG (RGB, 72 ppi, прозрачный фон при необходимости) или SVG. Для печати: формат PDF (CMYK, 300 ppi, вылеты 3–5 мм). Настройте параметры сжатия и качества; сохраните файл.

Критерии оценки: соответствие цели и аудитории; чёткость структуры и визуальной иерархии; корректность визуализации данных; эстетичность и единство стиля; техническая чистота (выравнивание, отступы, шрифты).

Рекомендации: используйте слои для разделения фона, графики и текста; сохраняйте промежуточные версии (File → Save As); проверяйте контрастность текста и фона (минимум 4,5 : 1 для доступности).

Задание для выполнения проектной работы «Мультимедийная презентация» по теме 7 «Проектирование инфографических материалов»

Задание: провести презентацию на тему «Проектирование инфографических материалов», разработанную при помощи Microsoft PowerPoint.

Методические указания по подготовке проектной работы:

1. Проект-презентация готовится в свободном стиле. Презентация должна содержать 20-30 слайдов.

2. В ходе выступления студент должен раскрыть в чём заключается основная идея его инфографики, описать задачи и цели создания инфографики, выделить элементы изображения, охарактеризовать применяе-

мую технологию, Проанализировать возможные варианты графического представления данных, обосновать выбранное решение, выявить недостатки и достоинства выбранного решения, , предложить варианты совершенствования результатов работы.

3. Длительность выступления составляет не более 10 минут. За время выступления студент должен осветить все слайды мультимедийной презентации.

4. В ходе выступления и демонстрации мультимедийной презентации студенту необходимо проявить знания особенностей создания элементов инфографики, методов и этапов построения изображения, методики обоснования выбора типа инфографики на основе критериев эффективности, принципов проведения публичных выступлений, особенности формирования структуры презентации.

5. После выступления преподаватель и другие студенты задают вопросы по результатам представленного проекта.

Примерный перечень вопросов к зачёту с оценкой по дисциплине

1. Что такое инфографика? Назовите её ключевые функции и цели.
2. В чём принципиальное отличие инфографики от обычного текста и таблиц?
3. Перечислите 5–7 сфер применения инфографики с примерами.
4. Каковы основные исторические этапы развития инфографики?
5. Объясните принцип «меньше — больше» в дизайне инфографики.
6. Что такое визуальная иерархия? Назовите 4–5 приёмов её построения.
7. Опишите принцип «storytelling» в инфографике и приведите пример его реализации.
8. Какие психологические закономерности лежат в основе восприятия инфографики?
9. Перечислите 5 ключевых принципов композиции, важных для инфографики.
10. В чём разница между симметричным и асимметричным балансом в инфографике?
11. Какова роль модульной сетки в проектировании инфографических материалов?
12. Объясните значение золотого сечения и правила третей в компоновке инфографики.
13. Что такое «белое пространство» (white space) и как оно влияет на восприятие инфографики?
14. Перечислите 4–5 правил работы с цветом в инфографике.
15. Как подобрать гармоничную цветовую палитру для инфографики?
16. Назовите 4–5 критериев выбора шрифтов для инфографики.
17. Почему читаемость текста критически важна в инфографике? Приведите примеры ошибок.
18. Какие типы диаграмм оптимальны для сравнения величин? Приведите 2–3 примера.
19. В каких случаях используют линейные графики? Приведите пример задачи.

20. Что такое тепловая карта и для каких данных она подходит?
21. Как иерархические схемы (tree maps, dendrograms) помогают визуализировать сложные структуры?
22. Опишите назначение и построение диаграммы Ганта.
23. Что показывает бокс плот (box plot)? Для каких задач он полезен?
24. В чём преимущества интерактивной инфографики перед статической? Приведите 2–3 примера.
25. Назовите 4–5 типичных интерактивных элементов в инфографике.
26. Какие приёмы анимации чаще всего применяют в анимированной инфографике?
27. Каковы основные форматы экспорта для статической, интерактивной и анимированной инфографики?
28. В чём состоят ключевые отличия Adobe Illustrator, Photoshop и Figma для создания инфографики?
29. Опишите пошаговый процесс создания векторного элемента в Adobe Illustrator.
30. Какие инструменты Photoshop важны для подготовки изображений для инфографики?
31. Как в Figma организовать работу с компонентами для единообразия дизайна?
32. Как настроить сетку и направляющие в Figma для модульного дизайна?
33. Каковы этапы проектирования инфографики от идеи до финального макета?
34. Как провести анализ целевой аудитории перед разработкой инфографики?
35. Какие методы структурирования информации эффективны для инфографики?
36. Как выбрать тип визуализации под конкретные данные и задачу?
37. Какие критерии определяют оптимальную композицию инфографики?
38. Как обеспечить баланс между текстом и графикой в инфографике?
39. В чём особенности проектирования инфографики для веб, соцсетей и печати?

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенций по дисциплине применяется традиционная система контроля и оценки успеваемости бакалавров.

В основу традиционной системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование оценки за ответ, осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Таблица 7

Критерии оценки успеваемости

Критерии оценки	Оценка
5	Заслуживает студент, освоивший знания, уме-

	<p>ния, компетенции и теоретический материал без пробелов, выполнивший проектную работу, все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне, правильно ответивший на 85-100% устных вопросов, сформировавший практические навыки профессионального применения освоенных знаний</p>
4	<p>Заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, выполнивший проектную работу, учебные задания с небольшими неточностями, правильно ответивший на 70-84% устных вопросов, в основном сформировавший практические навыки</p>
3	<p>Заслуживает студент, частично освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, выполнивший проектную работу, учебные задания с большими отклонениями от установленной нормы, правильно ответивший на 60-69% устных вопросов, не сформировавший некоторые практические навыки</p>
2	<p>Заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, не выполнивший проектную работу, учебные задания, правильно ответивший на 0-59% устных вопросов, не сформировавший практические навыки</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Фролова, М.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ / М. П. Фролова; рук. работы И. В. Бугаева; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Гуманитарно-педагогический факультет, Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации. — Электрон. текстовые дан. — Москва, 2018. — 59 с. — URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/vkr-2018-sh2170.pdf>

2. Теория и практика рекламы: учебное пособие / М. В. Сибирёва; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013. — 217 с. — URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/346.pdf>

3. Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : МПГУ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

7.2. Дополнительная литература

1. Тухбатуллина, Л. М. Создание векторных изображений в графическом редакторе Adobe Illustrator : учебно-методическое пособие / Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. — Казань : КНИТУ, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-3231-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/412472> (дата обращения: 13.01.2026)

2. Технология проектирования в программе Adobe Photoshop : учебно-методическое пособие / Л. В. Лямина, Р. Р. Сафин, А. Ф. Гараева, К. В. Саерова. — Казань : КНИТУ, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7882-2505-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166283> (дата обращения: 13.01.2026).

7.3. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 4 от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (открытый доступ)

Для освоения материала дисциплины рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. Behance и Dribbble — платформы с портфолио профессиональных дизайнеров. Открытый доступ.
2. PRESIUM BLOG — сайт с подборкой ресурсов, где можно найти примеры хорошей инфографики. Открытый доступ.
3. Figma Community — база знаний дизайн-сообщества Figma.. Открытый доступ.
4. Stepik — курсы по инфографике, например, «Инфографика для маркетплейсов» и другие программы, связанные с визуализацией данных. Открытый доступ.
5. Coursera — здесь можно найти курс Data Visualization and Infographics от Мичиганского университета. Курс фокусируется на принципах визуализации данных и создании убедительных историй через графику. Открытый доступ.
6. Venngage — онлайн-сервис для создания инфографики, ментальных карт, постеров и другой графики. Открытый доступ.

7. Piktochart — облачный редактор с готовыми шаблонами для инфографики. Подходит для визуализации статистики и данных. В рабочей области есть встроенные инструменты с ИИ для улучшения качества изображений и генерации дополнительных деталей. Открытый доступ.
8. Visme — платформа для создания презентаций, инфографики, баннеров и другого визуального контента. Открытый доступ.
9. Easel.ly — онлайн-редактор для создания и обмена инфографикой. Содержит большое количество шаблонов, разделенных по тематикам. Позволяет редактировать существующие шаблоны или создавать проекты с нуля. Открытый доступ.
10. Infogram — онлайн-редактор для создания диаграмм, карт и инфографики. Позволяет проводить совместную работу над проектами, имеет библиотеку шаблонов интерактивных графиков и коллекцию фотографий, значков и GIF-анимаций. Открытый доступ.

9. Перечень программного обеспечения

Для проведения практических занятий по дисциплине «Основы инфографики» необходим компьютерный класс, подключенный к сети Интернет, программное обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование темы учебной	Наименование программы	Тип программы	Автор	год разработки
1	Тема 1-8	Google Chrome	web-браузер	Google	2022 или выше
		Консультант Плюс, Гарант	справочно-правовая	Консультант-Плюс, Гарант	2021 или выше
		MS Office	пакет приложений	Microsoft Co	2016 или выше
		NetOp School	контролирующая	NetOp	2020 или выше

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции проводятся в специализированной аудитории, оборудованной мультимедийным проектором для демонстрации компьютерных презентаций.

Для проведения практических занятий по дисциплине «Основы инфографики» необходима компьютерная аудитория.

**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями,
кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа № 32, уч. корпус № 21	Видеопроектор 3500 Лм, Ноутбук HP 15-da0065ur, 15.6", Intel Pentium
Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 32, уч. корп. № 21	Видеопроектор 3500 Лм, Ноутбук HP 15-da0065ur, 15.6", Intel Pentium
Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 36, уч. корп. № 21	Видеопроектор 3500 Лм, Ноутбук HP 15-da0065ur, 15.6", Intel Pentium
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие № 7	Комната для самоподготовки

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Посещение лекционных (с конспектированием рассматриваемых вопросов) и практических занятий (с выполнением практических работ), а также проработка рекомендуемой литературы являются необходимым и достаточным условием для получения необходимых знаний, практических умений и навыков по изучаемой дисциплине.

Подготовка студентов к занятиям носит индивидуальный характер, но такая подготовка должна включать изучение конспектов лекций и рекомендуемой литературы, что позволяет усвоить необходимые знания по изучаемой теме. Для получения консультаций по вопросам, ответы на которые студент не смог найти в процессе проработки материалов, предусмотрено внеаудиторное время.

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с методическими указаниями и должна быть выполнена в объеме, предусмотренном данной рабочей программой. Самостоятельная работа формирует навыки поиска необходимой информации и способствует лучшему усвоению материала.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие лекционного типа, обязан отработать его в одной из следующих форм:

- индивидуальная консультация по инициативе студента (рекомендуемая форма);
- индивидуальная проработка студентом лекционного материала по рекомендуемой литературе, компьютерным презентациям и конспектам, выполненным другими студентами, с последующим устным опросом;
- реферат на тему, предложенную преподавателем.

Трудоемкость реферата не может превышать количества часов лекционных занятий, пропущенных студентом. Рекомендуемый объем реферата – не более 10 страниц. Оригинальность реферата проверяется. По требованию преподавателя студент должен быть готов представить доказательства оригинальности реферата (например, ксерокопии использованных источников, сайты в сети Интернет, копии библиотечных абонентских карточек и др.), а также объяснить значения терминов, встречающихся в реферате.

С разрешения преподавателя студент имеет право отработать пропущенное практическое задание самостоятельно и отчитаться по нему на ближайшем практическом занятии (если это не противоречит его плану) либо во время, назначенное преподавателем для индивидуальных консультаций.

Если самостоятельная отработка практической работы невозможна по техническим причинам либо в связи с недостаточной подготовленностью студента, то кафедра прикладной информатики организует дополнительное практическое занятие для всех студентов, не выполнивших практические работы в срок и не отработавших их самостоятельно.

Пропуск занятия по документально подтвержденной деканатом уважительной причине не является основанием для снижения оценки выполненной практической работы.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Для обеспечения большей наглядности лекционные занятия должны проводиться в аудиториях, оборудованных проекционной аппаратурой для демонстрации компьютерных презентаций. По каждой теме (вопросу) преподаватель должен сформировать список рекомендуемой литературы.

Начало практических занятий следует отводить под обсуждение вопросов студентов по содержанию и методике выполнения практических работ. Допускается при таком обсуждении использование одной из технологий интерактивного обучения. Для проведения индивидуальных консультаций должно быть предусмотрено внеаудиторное время.

При проведении практических занятий для формирования необходимых компетенций следует использовать активные и интерактивные образовательные технологии, описанные в п. 5 данной рабочей программы.

Невыполнение требований к практическим заданиям является основанием для повторного выполнения практической работы с измененным вариантом заданий и снижения оценки.

Контроль знаний студентов проводится в формах текущей аттестаций. Текущая аттестация студентов проводится постоянно на практических занятиях с помощью контроля результатов выполнения практических и тестовых заданий, устного опроса, а также на контрольной неделе. Промежуточная аттестация студентов проводится в форме зачета с оценкой (5 семестр).

Программу разработал:
Горбачев С.И., к.т.н.

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Основы инфографики» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и медиакоммуникации» (квалификация выпускника – бакалавр)

Щедриной Е.А., кандидатом педагогических наук, доцент кафедры систем автоматизированного проектирования инженерных расчетов ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Основы инфографики» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и медиакоммуникации» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре прикладной информатики (разработчик – Горбачев С.И., доцент, к.т.н.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы инфографики» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы инфографики» закреплена одна компетенция (2 индикатора). Дисциплина «Основы инфографики» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы инфографики» составляет 108 часа / 3 зач.ед..

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы инфографики» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Основы инфографики» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (устный опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 2 наименования и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».


14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы инфографики» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы инфографики».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы инфографики» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и медиакommunikации» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Горбачевым С.И., к.т.н., доцентом, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Щедрина Е.А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры систем автоматизированного проектирования инженерных расчетов

 «28» августа 2025