

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 03.05.2026 11:29:36

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)



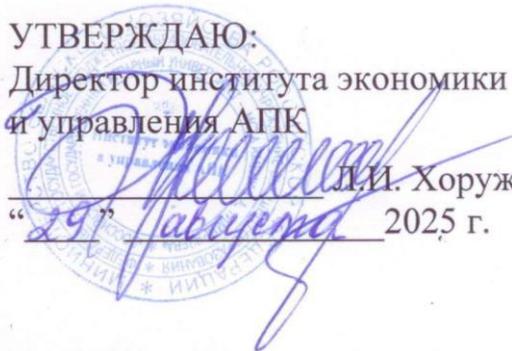
Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

“ 29 ” августа 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04«Теория потребления и торговли»**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: «Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик:
Бутырин В.В., д.э.н., профессор



«26» августа 2025 г.

Рецензент:
Рахаева В.В., к.э.н., доцент



«27» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике», профессиональных стандартов 08.026 Специалист в сфере закупок, 08.043 Экономист предприятия, 40.049 Специалист по логистике на транспорте, 40.084 Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.
Зав. кафедрой Быков А.А., д.э.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института Экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент
протокол № 1 от «28» августа 2025 г.



«28» августа 2025 г.

Заведующий выпускающей
кафедрой экономики и организации производства
Быков А.А., д.э.н., профессор



«28» августа 2025 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



А.А. Сидорова

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	6 6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3 ЛЕКЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	12
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	14
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	17
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	18
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	19
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	19
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	20
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	21
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	22
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.04«Теория потребления и торговли»
для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, направ-
ленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике»
(квалификация выпускника – магистр)

Цель освоения дисциплины: научить студентов осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, в том числе с использованием цифровых технологий; разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3

Краткое содержание дисциплины: В результате изучения дисциплины «Теория потребления и торговли» у магистров формируются знания, умения и навыки в области круга вопросов, в рамках следующих тем: «Эволюция теории потребления и спроса», «Теория потребительского выбора (кардиналистская, ординалистская теории)», «Кейнсианская концепция потребления», «Индивидуальный и рыночный спрос», «Теории международной торговли».

Освоение дисциплины предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области анализа и управления потребительским поведением в рамках построения оптимальных моделей управления бизнесом.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа /в т.ч. практическая подготовка: 4 часа (4 зачетных единицы).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория потребления и торговли» является научить студентов осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, в том числе с использованием цифровых технологий; разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Теория потребления и торговли» включена в перечень дисциплин учебного плана вариативной части. Дисциплина «Теория потребления и торговли» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Теория потребления и торговли» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок», «Системный анализ в логистике» и дисциплин вариативной части. Базовые принципы, закономерности и результаты научных исследований в логистике должны использоваться для обоснования выводов в выпускных квалификационных работах.

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Теория потребления и торговли», являются основополагающими для изучения следующих дисциплин: «Стратегический и операционный маркетинг», «Корпоративные финансы», и других различных специальных дисциплин, связанных с основополагающей ролью знаний о роли потребления и торговли на рынке, а также могут быть использованы при написании выпускной магистерской работы.

Особенностью дисциплины является то, что она имеет практико-ориентированную направленность и сконцентрирована на формирование компетенций, позволяющих обучающимся на основе знания понятий и законов теории потребления и торговли объективно оценивать ситуацию. Предлагать и рассматривать предлагаемые варианты эффективных решений, вырабатывать умения и навыки с целью решения профессиональных задач по развитию, а также представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Практическая направленность курса способствует формированию заявленных в учебном плане компетенций.

Рабочая программа дисциплины «Теория потребления и торговли» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины «Теория потребления и торговли» составляет 4 зач. ед. (144/4 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий	проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий		
			УК-1.2 Умеет применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий		применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий	
			УК-1.3 Владеет методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий			методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
2	ПКос-1	Способен проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, в том числе с использованием цифровых технологий	ПКос-1.1 Знает современные тенденции развития в области менеджмента; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей	современные тенденции развития в области менеджмента; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей		
			ПКос-1.2 Умеет формулировать цель и задачи, определять объект и предмет исследования, применять методы к проводимому научному исследованию, анализировать, прогнозировать, оценивать качество, обобщать полученные результаты и делать выводы		формулировать цель и задачи, определять объект и предмет исследования, применять методы к проводимому научному исследованию, анализировать, прогнозировать, оценивать качество, обобщать полученные результаты и делать выводы	
			ПКос-1.3 Владеет методологией проведения экономических исследований в соответствии с разработанной программой, в том числе на основе использования цифровых технологий			методологией проведения экономических исследований в соответствии с разработанной программой, в том числе на основе использования цифровых технологий

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
3	ПКос-4	Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКос-4.1 Знает методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в организации	методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в организации		
			ПКос-4.2 Умеет разрабатывать, внедрять и совершенствовать в организации политику ценообразования, систему маркетинговых коммуникаций, систему распределения и сбытовую политику		разрабатывать, внедрять и совершенствовать в организации политику ценообразования, систему маркетинговых коммуникаций, систему распределения и сбытовую политику	
			ПКос-4.3 Владеет методами и инструментами стратегического планирования с учетом отраслевой специфики, в том числе на основе использования цифровых технологий			Владеет методами и инструментами стратегического планирования с учетом отраслевой специфики, в том числе на основе использования цифровых технологий

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	в т.ч. в семестре 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	52,4/4	52,4/4
Аудиторная работа	52,4/4	52,4/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	20	20
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	30/4	30/4
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	91,6	91,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	67	67
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Теория потребительского выбора	26	4	6		16
Тема 2. Ключевые элементы концепций потребления	29	4	8		17
Тема 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса	31	6	8		17
Тема 4. Основные теоретические подходы в торговле	31/4	6	8/4		17
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
Подготовка к экзамену	24,6				24,6
Всего за 1 семестр	144/4	20	30/4	2,4	91,6
Итого по дисциплине	144/4	20	30/4	2,4	91,6

Содержание дисциплины «Теория потребления и торговли» по темам:

Тема 1. Теория потребительского выбора

- 1.1 Теоретические основы развития теории потребительского выбора
- 1.2 Кардиналистская (количественная) теория полезности.
- 1.3 Ординалистская теория.

Тема 2. Ключевые элементы концепций потребления

- 2.1 Кейнсианская концепция потребления.
- 2.2 Концепция постоянного потребления на протяжении жизни.
- 2.3 Концепция потребления Ж. Бодрийяра.
- 2.4 Концепция стиля жизни в теории потребления.

Тема 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса

- 3.1 Особенности индивидуального спроса в системе маркетинга.
- 3.2 Особенности рыночного спроса в системе маркетинга.

Тема 4. Основные теоретические подходы в торговле

- 4.1 Меркантилистская теория.
- 4.2 Теория абсолютных преимуществ А.Смита.
- 4.3 Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо и Д.С. Милля.
- 4.4 Парадокс Леонтьева.
- 4.5 Теория жизненного цикла товара.
- 4.6 Теория М.Портера, Теорема Рыбчинского.
- 4.7 Теория Самуэльсона и Столпера.

4.3 Лекции и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
1.	Тема 1. Теория потребительского выбора	Лекция №1. Теория потребительского выбора	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос- 4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос- 1.3		6
		ПЗ № 1. Теоретические основы развития теории потребительского выбора		Дискуссия.	2
		ПЗ№2 Кардиналистская (количественная) теория полезности.		Дискуссия.	2
		ПЗ№3 Ординалистская теория		Дискуссия.	2
2.	Тема 2. Ключевые элементы концепций потребления	Лекция № 2. Ключевые элементы концепции потребления	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос- 4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос- 1.3		4
		ПЗ№4 Кейнсианская концепция потребления		Устный опрос. выступление с докладами	2
		ПЗ№5 Концепция постоянного потребления на протяжении жизни		Дискуссия	2
		ПЗ№6 Концепция потребления Ж. Бодрийяра.		Дискуссия	2
		ПЗ№7 Концепция стиля жизни в теории потребления.		Дискуссия	2
3.	Тема 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса.	Лекция №3 Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос- 4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос- 1.3		6
		ПЗ№8 Особенности индивидуального спроса в системе маркетинга.		Устный опрос. Выступление с докладами	4
		ПЗ№9 Особенности рыночного спроса в системе маркетинга		Дискуссия	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов
4.	Тема 4 Основные теоретические подходы в торговле.	Лекция №4 Тема 4 Основные теоретические подходы в торговле	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос- 4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос- 1.3		6
		ПЗ №10 Меркантилистская теория.		Дискуссия	2
		ПЗ №11 Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля		Дискуссия	2
		ПЗ №12. Теория М. Портера, Теорема Рыбчинского		Защита ПЗ	4/4

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Раздел 1. Теория потребительского выбора	Что является основой транзитивности предпочтений? Чем определяется позиция предпочтительности в современных условиях развития рыночных отношений?
2	Раздел 2. Ключевые элементы концепций потребления	Основные психологические подходы, разработанные Кейнсом на примере современного рынка.
3	Раздел 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса.	Рассмотрение индивидуального спроса относительно ценности предложения. Рассмотрение основных аспектов индивидуального и рыночного спроса на примере выбранной темы исследований в диссертации
4	Раздел 4. Основные теоретические подходы в торговле.	Парадокс Леонтьева основные аспекты теории на примере разных стран.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Теория потребления и торговли» используются как традиционная (объяснительно-иллюстративная), так и инновационные технологии обучения – интерактивные и мультимедийные формы.

Основные формы обучения:

- теоретические – лекция;
- практические – практические занятия.

Методы обучения:

- по источнику обучения: словесные (объяснение, беседа, дискуссия, лекция); наглядные: иллюстрация, демонстрация; практические (лабораторная работа);

- по степени активности студентов в учебном процессе: репродуктивные, продуктивные, исследовательские.

Виды средств обучения: материальные, текстовые, электронные, технические.

Применение активных и интерактивных образовательных технологий представлено в таблице 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1	Раздел 1. Теория потребительского выбора	ПЗ	Мозговой штурм, интерактивная дискуссия
2	Раздел 2. Ключевые элементы концепций потребления	ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии.
3	Раздел 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса.	ПЗ	Индивидуальная работа над решением конкретной ситуации с последующей защитой результатов
4	Раздел 4. Основные теоретические подходы в торговле.	ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии.

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные вопросы для дискуссий

1. Рассмотрение основных аналитических выражений для кривых постоянных полезностей и кривых безразличия для взаимозаменяемых благ в кардиналистской теории полезности.
2. Аппарат теории психологической установки как методологической базы для дальнейшего развития теории полезности.
3. Основные аспекты моделирования последовательности формирования индивидуального рыночного спроса.
4. Обобщение трех широко известных в маркетинге моделей в современных условиях развития рынка.
5. Возможности регулирования сезонного спроса и сглаживания кривой сезонности с использованием комплекса различных методов маркетинга.
6. Методические подходы к управлению сезонностью продаж в канале со стороны производителя, дифференцированные по этапам и каналам воздействия.
7. Критика меркантилизма на основе теории видовых потоков, трактуемой в

- соответствии с формулировкой, предложенной Р. Кантильоном и Д. Юмом.
8. Проблемы управления жизненным циклом товара.
 9. Оптимизация жизненного цикла товара по критерию максимума совокупной дисконтированной маржинальной прибыли.
 10. Рассмотрение допущения теоремы Столпера - Самуэльсона. Внешняя торговля делит общество на тех, кто в результате остается в чистом выигрыше, и на тех, кто несёт потери.

6.1.2 Варианты ситуационных заданий для групповой работы

Студенты самостоятельно разбиваются на небольшие подгруппы для совместного выполнения вариантов заданий по предлагаемым преподавателем ситуациям. В рассмотрении используются статьи, аналитические отчеты, презентации, позволяющие всесторонне оценить ситуацию относительно положения дел на определенном рынке. Выполнение групповых заданий завершается представлением презентаций, расчетов, позволяющих оценить возможность принятия маркетинговых решений относительно ситуаций возникающих во внешней среде.

1. Рассмотреть, дать оценку особенностям функции разнообразия потребительского выбора в России и других странах.
2. Концепция приоритета потребления. Возможности планирования ряда сфер экономики.
3. Рассмотрение экономико-статистической сущности категории и уровня потребительского спроса.
4. Стратегическое планирование на основе жизненного цикла товара представленного на примерах из сферы АПК.

6.1.3 Варианты заданий для выполнения индивидуальных практических работ

1. Выявить основные методологические подходы к исследованию потребительского выбора на примере выбранной темы исследований в диссертации.
2. Раскрыть определяющую роль цели производства в условиях различных форм его организации в развитии и удовлетворении личных потребностей на примере выбранной темы исследований в диссертации.
3. Дать категориальное обоснование и раскрыть функциональные особенности деятельности потребительского выбора в целостной совокупности его элементов на примере выбранной темы исследований в диссертации.
4. Оценить эффективность проектируемой модели.

6.1.4 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теория потребления и торговли» включает следующие вопросы:

1. Дайте определение сущности кардиналистской (количественной) теории полезности.
2. Дайте определение сущности ординалистской теории.
3. Дайте определение сущности потребительского выбора.
4. Охарактеризуйте подходы к формированию индивидуального спроса.
5. Охарактеризуйте подходы к формированию рыночного спроса.
6. Дайте определение кейсианской концепции потребления.
7. Реакция потребителя на изменения дохода.
8. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода.
9. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
10. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности.
11. Излишек потребителя и излишек производителя.
12. Предпочтения потребителя и полезность.
13. Дайте определение сущности меркантилистской теории.
14. Охарактеризуйте основные аспекты теории абсолютных преимуществ А.Смита.
15. Основные особенности теории сравнительных преимуществ Д.Рикардо и Д.С. Милля.
16. Поясните основные утверждения характеризующие парадокс Леонтьева.
17. Теория жизненного цикла товара, основные аспекты функционирования.
18. Рассмотрите основные проблемы управления жизненным циклом товара.
19. Дайте определение сущности теории М.Портера и теоремы Рыбчинского.
20. Дайте определение сущности теории Самуэльсона и Столпера.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);

– посещаемость;

– самостоятельная работа студента;

– исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	Выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;

2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;

3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;

4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;

5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;

6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе.

Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Содержание билета: 1-е задание – 50 баллов; 2-е задание – 50 баллов;
Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе экзамена) – 100 баллов.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

Таблица 7

Оценка	Шкала оценивания
«отлично»	93-100
«хорошо»	80-92
«удовлетворительно»	60-79
«неудовлетворительно»	0-59

Критерии оценивания результатов ответов на тест в таблице 8.

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения

Зачет с оценкой	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534656>

2. Боголюбова, Н. П. Микроэкономика: теория потребительского поведения: учеб. пособие / Н. П. Боголюбова ; М-во образования и науки Рос. Федерация.

ции, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. унта, 2017. — 202 с — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48960/1/978-5-7996-2066-0_2017.pdf

7.2 Дополнительная литература

1. Абаев А.Л. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. /Абаев А.Л. отв. ред. Алексурин В.А. – М.: Юрайт,2019-362 с.

2. Биткова, Людмила Алексеевна. Правовое регулирование в маркетинговой деятельности: методические указания / Л. А. Биткова, Д. В. Тропина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Гуманитарно-педагогический факультет, Кафедра правоведения. — Электрон. текстовые дан. — Москва, 2019 — 38 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo385.pdf>. - Загл. с титул. экрана. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo385.pdf>>.

3. Авдокушин, Е. Ф. Новая модель современного бизнеса: экономика совместного потребления и использования : монография / Е. Ф. Авдокушин, Е. Д. Платонова, Е. Г. Кузнецова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 280 с. - ISBN 978-5-9776-0556-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2075138> . – Режим доступа: по подписке.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.

6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Консультант плюс [электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/online/> Режим доступа: [открытый доступ].

2. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/> Режим доступа: [открытый доступ].

3. Ежедневное аграрное обозрение: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>. Режим доступа: [открытый доступ].

3. База данных Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Режим доступа: [открытый доступ].

4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный

ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/>
Режим доступа: [открытый доступ].

5. Библиографическая база данных «Agricola»<http://agricola.nal.usda.gov/>.
Режим доступа: [открытый доступ].

6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>. Режим доступа: [открытый доступ].

7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]:
<https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033> [открытый доступ].

8. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org> (открытый доступ)

9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.gov.ru> (открытый доступ)

10. Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США. URL: <http://www.nber.org> (открытый доступ)

11. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)

12. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (открытый доступ)

13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)

14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Тема 1-4	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 311, учебный корпус 2 с доступом	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых ра-

в Интернет, Wi-Fi	бот), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Проектор 5. Компьютер 6. Экран для проектора настенно потолочный 1 шт.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 313, учебный корпус 2 с доступом в Интернет, Wi-Fi	Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Экран для проектора настенно потолочный 1шт. 5. Переносной проектор 6. Ноутбук
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции;
- практические занятия;
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

Во время *лекции* студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий.

При конспектировании лекции следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям надо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы студента базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок, установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные и практические занятия отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Теория потребления и торговли» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм.

На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защиты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии.

Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата. Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики.

Студент может провести собственное наблюдение по оценке стоимости бизнеса, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки имущественного комплекса, сделать прогноз. В случае надле-

жащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи экзамена по дисциплине.

Программу разработала:

Бутырин В.В., д.э.н., профессор



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1.В.04«Теория потребления и торговли»

для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент,
направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике»
(квалификация выпускника – магистр)

Рахаевой Викторией Владимировной, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Теория потребления и торговли» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Бутырин В.В., профессор, доктор экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Теория потребления и торговли» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части учебного цикла, формируемую участниками образовательных отношений – Б1.В.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Теория потребления и торговли» закреплены три **компетенций**. Дисциплина «Теория потребления и торговли» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Теория потребления и торговли» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Теория потребления и торговли» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Теория потребления и торговли» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления, участие в дискуссиях, участие в тестировании и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплина

части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – два источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 8 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Теория потребления и торговли» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Теория потребления и торговли».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Теория потребления и торговли» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанной Бутыриным В.В., профессором кафедры экономика и организация производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Рахаева Виктория Владимировна, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук

«27» августа 2025 г.