

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 17.09.2025 14:20:54  
Уникальный идентификатор документа:  
1e90b13289b04c8a57485160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Бухгалтерского учета, финансов и налогообложения



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института  
Экономики и управления АПК

Л.И. Хоружий

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.01.02 ОЦЕНКА БИЗНЕСА АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ  
НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в  
цифровой экономике

Курс 1, 2

Семестр 2, 3

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2024

Москва, 2024

Разработчик: Костина Р.В., к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
«28» 08 2024 г.

Рецензент: Кагирова М.В., к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
«28» 08 2024 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2024 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения  
протокол №1 от «28» 08 2024 г.

И.о. зав. кафедрой Постникова Л.В., к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
«28» 08 2024 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК \_\_\_\_\_  
«30» августа 2024 г.

Заведующий выпускающей кафедрой бухгалтерского учета, финансов и налогообложения

И.о. зав. кафедрой Постникова Л.В., к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
«28» 08 2024 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ \_\_\_\_\_

## Содержание

|                                                                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                                                                                     | <b>5</b>  |
| <b>2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....</b>                                                                                                          | <b>5</b>  |
| <b>3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,<br/>СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ<br/>ПРОГРАММЫ .....</b> | <b>6</b>  |
| <b>4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                                                                            | <b>6</b>  |
| 4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ .....                                                                                 | 6         |
| 4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                                             | 9         |
| 4.3 ЛЕКЦИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....                                                                                                                      | 14        |
| 4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                        | 16        |
| <b>5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>                                                                                                                   | <b>19</b> |
| <b>6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ<br/>ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                   | <b>21</b> |
| 6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И<br>НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                     | 21        |
| 6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....                                                                  | 34        |
| <b>7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                                                  | <b>36</b> |
| <b>8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ<br/>«ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                | <b>38</b> |
| <b>9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ<br/>СИСТЕМ .....</b>                                                                     | <b>38</b> |
| <b>10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ<br/>ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>                            | <b>40</b> |
| <b>11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                                                                  | <b>41</b> |
| <b>12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ<br/>ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>                                                          | <b>44</b> |

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.02 Оценка бизнеса агропромышленной**  
**группы на иностранном языке**  
**для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика**  
**по направленности Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в**  
**цифровой экономике**

**Цель освоения дисциплины:** является способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов в цифровой экономике, освоения методических основ системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций; знать и владеть базовыми концепциями теории корпоративных финансов; принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации; способами реализации дивидендной политики на предприятии; методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса с использованием цифровых технологий.

**Место учебной дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению **38.04.01 Экономика**, осваивается во 2-3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3), ПКос-2 (ПКос-2.1; ПКос-2.2; ПКос-2.3).

**Краткое содержание дисциплины:** Разделы дисциплины содержат изучение введения в теорию корпоративных финансов, подробно рассматривают базовые концепции и модели современной теории корпоративных финансов в цифровой экономике, дают определение рынку капитала. Раскрывается сущность финансовой политики и источников финансирования корпораций. Изучается понятие стоимости капитала и методы ее оценки. Рассматривается структура капитала, понятие дивидендов и дивидендной политики корпораций.

The sections of the discipline contain the study of the introduction to the theory of corporate finance, consider in detail the basic concepts and models of the modern theory of corporate finance in the digital economy, define the capital market. The essence of financial policy and sources of financing of corporations is revealed. The concept of the cost of capital and methods of its assessment are studied. The capital structure, the concept of dividends and the dividend policy of corporations are considered.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы или 144 часов.

**Промежуточный контроль:** зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

## **1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины:** является способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области корпоративных финансов в цифровой экономике, освоения методических основ системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций; знать и владеть базовыми концепциями теории корпоративных финансов; принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации; способами реализации дивидендной политики на предприятии; методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса с использованием цифровых технологий.

Задачами дисциплины являются:

- представление базовых основ и концепций современной теории корпоративных финансов в условиях цифровой экономики;
- ознакомление с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- формирование системного представления о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотрение элементов дивидендной политики корпорации и подходов к ее разработке.

## **2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Дисциплина «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке», являются дисциплины: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы в цифровой экономике», «Бухгалтерский финансовый учет».

Дисциплина «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» является основополагающей для следующих дисциплин: «Моделирование стоимости компании в цифровой экономике», «Отчетность агропромышленной группы по МСФО».

Особенностью дисциплины является прикладная направленность, что позволяет применять полученные знания при разработке финансовых стратегий, финансовой политики и при решении повседневных практических задач в области управления финансовой деятельностью в российских и международных коммерческих организациях различного типа в цифровой экономике. Развитие цифровых навыков у магистров экономики гарантирует их высокую востребованность на рынке труда.

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» для инвалидов и лиц с ограниченными



возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

### **3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

### **4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа), их распределение по видам работ (семестрам) представлено в таблице 2.

Таблица 1

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

| №<br>п/п | Код<br>компе-<br>тенции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                                                                                                           | Индикаторы компетен-<br>ции                                                                                                                                                                                                                      | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Уметь                                                                                                                                     | Владеть                                                                                                                                                |
| 1.       | <b>ПКос-2</b>           | Способен аналитически использовать современные концепции корпоративных финансов и стоимости бизнеса для моделирования финансовой стратегии роста в цифровой экономике | ПКос-2.1<br>Знает нормативно-правовое законодательство в сфере корпоративных финансов и оценки бизнеса, способы и методы сбора, анализа и обработки информации для разработки финансовой стратегии с использованием цифровых систем и технологий | Основные законы и закономерности оценки бизнеса<br>Инструменты и методы сбора и анализа информации о функционировании рынка оценки бизнеса;<br>Инструментарий поддержания эффективного функционирования оценки необходимые для решения профессиональных задач в условиях цифровой трансформации |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|          |                         |                                                                                                                                                                       | ПКос-2.2<br>Умеет применять передовые концепции, технологии, модели и подходы оценки стоимости бизнеса для обоснования стратегии роста корпоративного роста                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Умеет применять передовые концепции, технологии, модели и подходы оценки стоимости бизнеса для обоснования стратегии корпоративного роста |                                                                                                                                                        |
|          |                         |                                                                                                                                                                       | ПКос-2.3<br>Владеет методологией и методами формирования финансовой модели бизнеса и его оценки с использованием цифровых технологий                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           | Навыками систематизации и оценки различных явлений закономерностей оценки стоимости бизнеса и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации |

|    |             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | <b>УК-4</b> | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия | <b>УК-4.1</b><br>Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии, в том числе цифровые, на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия | Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде оценки стоимости бизнеса агропромышленной группы |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |             |                                                                                                                                                    | <b>УК-4.2</b><br>Умеет устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, в том числе на иностранном языке с использованием различных цифровых платформ, для академического и профессионального взаимодействия         |                                                                                                             | Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия. Владеет иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |             |                                                                                                                                                    | <b>УК-4.3</b><br>Владеет навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в профессиональных дискуссиях на русском и/или иностранном языке, в том числе в цифровой среде                                                                                |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            | Владеет нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия. Умеет выстраивать диалог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи |



Таблица 2

## Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                      | Трудоёмкость     |                          |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                         | час.,<br>всего/* | в т.ч. по се-<br>местрам |               |
|                                                                                                                                                                                                         |                  | № 2/*                    | № 3/*         |
| <b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану                                                                                                                                                  | <b>144/8</b>     | <b>36/4</b>              | <b>108/4</b>  |
| <b>1. Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                            | <b>54,65/8</b>   | <b>20,25/4</b>           | <b>34,4/4</b> |
| <b>Аудиторная работа</b>                                                                                                                                                                                | <b>54,65/8</b>   | <b>20,25/4</b>           | <b>34,4/4</b> |
| в том числе:                                                                                                                                                                                            |                  |                          |               |
| лекции (Л)                                                                                                                                                                                              | 0                | 0                        | 0             |
| практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                               | 52/8             | 20/4                     | 32/4          |
| консультации перед экзаменом                                                                                                                                                                            | 2                | 0                        | 2             |
| контактная работа на промежуточном контроле (КРА)                                                                                                                                                       | 0,65             | 0,25                     | 0,4           |
| <b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>                                                                                                                                                                  | <b>0</b>         |                          |               |
| самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, научным дискуссиями т.д.) | 64,75            | 15,75                    | 49            |
| подготовка к зачету/экзамену                                                                                                                                                                            | 24,6             | 0                        | 24,6          |
| Вид промежуточного контроля                                                                                                                                                                             |                  | зачет                    | экзамен       |

\* в том числе практическая подготовка

## 4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

## Тематический план учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем дисциплин                                                                                                                                                                                             | Всего/* | Аудиторная работа |      |      | Внеаудиторная работа (СР) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|------|------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                   |         | Л                 | ПЗ/* | ПКР  |                           |
| Семестр №2                                                                                                                                                                                                                        |         |                   |      |      |                           |
| Раздел 1. Концепция стоимости бизнеса в АПК.<br>The concept of business value in the agro-industrial complex                                                                                                                      | 10      | 0                 | 2    | -    | 4                         |
| Раздел 2. Методология оценки бизнеса. Business valuation methodology                                                                                                                                                              | 13,75/4 | 0                 | 14/4 | -    | 5,75                      |
| Раздел 3. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки.<br>The choice of approaches and methods in business evaluation and its justification. Coordination of evaluation results. | 12      | 0                 | 4    |      | 6                         |
| Прочая контактная работа:                                                                                                                                                                                                         |         |                   |      |      |                           |
| контактная работа на промежуточном контроле (КРА)                                                                                                                                                                                 | 0,25    |                   |      | 0,25 |                           |
| Подготовка к зачету                                                                                                                                                                                                               | 0       |                   |      |      |                           |
| Итого за 2 семестр                                                                                                                                                                                                                | 36      | 0                 | 20/4 | 0,25 | 15,75                     |

| Наименование разделов и тем дисциплин                                                                                    | Всего/* | Аудиторная работа |      |      | Внеаудиторная работа (СР) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|------|------|---------------------------|
|                                                                                                                          |         | Л                 | ПЗ/* | ПКР  |                           |
| Семестр №3                                                                                                               |         |                   |      |      |                           |
| Раздел 4. Оценка инновационно ориентированных компаний.<br>Evaluation of innovation oriented companies                   | 29      | 0                 | 11   | -    | 18                        |
| Раздел 5. Оценка активов организации.<br>Valuation of the organization's assets                                          | 28      | 0                 | 10/4 |      | 18                        |
| Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в АПК.<br>Business value management models in the agro-industrial complex | 24      | 0                 | 11   |      | 13                        |
| Прочая контактная работа:                                                                                                |         |                   |      |      |                           |
| консультации перед экзаменом                                                                                             | 2       |                   |      | 2    |                           |
| контактная работа на промежуточном контроле (КРА)                                                                        | 0,4     |                   |      | 0,4  |                           |
| Подготовка к экзамену                                                                                                    | 24,6    |                   |      |      | 24,6                      |
| Итого за 3 семестр                                                                                                       | 108     | 0                 | 32/4 | 2,4  | 49                        |
| Итого по дисциплине:                                                                                                     | 144     | 0                 | 52/8 | 2,65 | 89,35                     |

\* в том числе практическая подготовка

## **Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1. Концепция стоимости бизнеса в АПК**

#### **Тема 1. Основные направления концепции стоимости бизнеса в АПК**

##### **Section 1. The concept of business value in the agro-industrial complex**

##### **Topic 1. The main directions of the concept of business value in the agro-industrial complex**

Специфика бизнеса как объекта оценки. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности. Экономическая категория оценки. Особенности рыночной оценки. Роль оценки в цифровой экономике. Бизнес как объект собственности. Бизнес как объект оценки. Ценовые, стоимостные и затратные категории в оценке. Концепции и принципы оценки бизнеса.

### **Раздел 2. Методология оценки бизнеса**

#### **Тема 2. Методологические подходы к оценке бизнеса**

##### **Section 2. Business valuation methodology**

##### **Topic 2. Methodological approaches to business valuation**

Основные методологические принципы оценки бизнеса. Трансформация бухгалтерской документации для целей оценки. Корректировка бухгалтерской отчетности на уровень инфляции. Нормализация финансовой отчетности оцениваемого предприятия за анализируемый ретропериод. Оценка финансового состояния организации.

#### **Тема 3. Подходы и методы оценки бизнеса в АПК**

##### **Topic 3. Approaches and methods of business assessment in the agro-industrial complex**

Базовая классификация подходов оценки бизнеса. Классификация и обзор методов оценки бизнеса. Учёт рисков в оценке бизнеса. Итоговые корректировки в оценке бизнеса.

#### **Тема 4. Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса**

##### **Topic 4. The cost (property) approach and its methods to business valuation**

Методология имущественного (затратного) подхода (assetbasedapproach) или подхода на основе анализа активов.

Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание. Понятие ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы.

#### **Тема 5. Сравнительный (рыночный) подход и его методы к оценке бизнеса**

##### **Topic 5. Comparative (market) approach and its methods to business valuation**

Методология сравнительного (рыночного) подхода (stepkellapproасй). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода.

Метод компаний-аналогов. Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и

недостатки. Метод отраслевых коэффициентов.

Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.

#### **Тема 6. Доходный подход и его методы к оценке бизнеса**

#### **Topic 6. Revenue approach and its methods to business valuation**

Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода дисконтированного денежного потока. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.

### **Раздел 3. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки**

#### **Тема 7. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки**

Section 3. Selection of approaches and methods in business evaluation and its justification. Coordination of evaluation results

Topic 7. The choice of approaches and methods in business evaluation and its justification. Coordination of evaluation results

Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Проблемы выбора и отказа от применения подхода или метода. Единая система критериев применимости подходов к оценке. Процедура согласования - завершающий этап оценки. Экспертный метод в процедуре согласования. Процедура согласования как задача принятия решения. Схема метода анализа иерархий.

### **Раздел 4. Оценка инновационно-ориентированных и цифровых компаний**

#### **Тема 8. Оценка инновационно-ориентированных и цифровых компаний**

#### **Section 4. Evaluation of innovation-oriented and digital companies**

#### **Topic 8. Evaluation of innovation-oriented and digital companies**

Инновационно-ориентированные и цифровые компании как объект оценки бизнеса. Специфика оценки бизнеса при определении стоимости инновационно-ориентированных и цифровых компаний. Оценка инновационного бизнеса в интересах венчурного инвестора.

#### **Раздел 5. Оценка активов организации**

#### **Тема 9. Оценка стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов**

#### **Section 5. Valuation of the organization's assets**

#### **Topic 9. Valuation of real estate, machinery and equipment, intangible assets**

Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества. Доходный подход к оценке недвижимого имущества: метод капитализации доходов, метод дисконтирования денежных потоков. Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества: метод сравнения продаж, метод валового рентного мультипликатора. Затратный подход к оценке недвижимого имущества: оценка стоимости земельного участка, определение восстановительной стоимости или стоимости замещения зданий и сооружений, расчет износа зданий и

сооружений.

Оценка стоимости зданий и сооружений: метод сравнительной единицы, метод поэлементного расчета (разбивки на компоненты), индексный метод оценки. Амортизация зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка: метод техники остатка для земли, метод средневзвешенного

коэффициента капитализации, метод сравнения продаж, метод разбиения, метод капитализации, метод валового рентного мультипликатора.

Оценка стоимости машин и оборудования Затратный подход к оценке машин и оборудования: метод расчета по цене однородного объекта, метод поэлементного расчета, индексный метод. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования. Доходный подход к оценке машин и оборудования.

Оценка нематериальных активов Группы нематериальных активов: объекты интеллектуальной собственности, имущественные права, организационные (отложенные, отсроченные) расходы, деловая репутация (гудвилл) или цена фирмы. Цели оценки. Виды стоимости. Доходный подход к оценке нематериальных активов: метод избыточных прибылей, метод дисконтирования денежных потоков, метод освобождения от роялти, метод дробления прибыли, метод преимущества в прибылях. Затратный подход к оценке нематериальных активов: метод стоимости создания, метод выигрыша в собственности. Сравнительный подход к оценке нематериальных активов. Оценка средств индивидуализации предприятия: оценка товарного знака и знака обслуживания.

#### **Тема 10. Оценка стоимости ценных бумаг**

##### **Topic 10. Valuation of securities**

Стоимость ценных бумаг. Оценка стоимости акций. Оценка стоимости облигаций, векселей. Оценка стоимости опционов и фьючерсов

#### **Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в АПК**

##### **Тема 11. Современные концепции и модели управления стоимостью организации**

##### **Section 6. Business value management models in the agro-industrial complex**

##### **Topic 11. Modern concepts and models of cost management of the organization**

Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании. Современные методы оценки и управлению стоимостью бизнеса. Модель управления стоимостью компании с использованием ССП(КР1).

Модели управления стоимостью бизнеса. Сущность и содержание сбалансированной системы показателей. Алгоритм разработки системы сбалансированных показателей. Внедрение сбалансированной системы показателей в компании. Управление стоимостью компании на основании 4-х компонентов: финансы, бизнес-процессы, клиенты, кадры.

### 4.3 Лекции, практические занятия

Таблица 4

#### Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

| № п/п                                                                                                         | № раздела                                                                                     | № и название лекций и практических занятий                                                     | Формируемые компетенции (индикаторы) | Вид контрольного мероприятия         | Кол-во часов /в том числе практическая подготовка |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>2 семестр</b>                                                                                              |                                                                                               |                                                                                                |                                      |                                      | <b>36</b>                                         |
| <b>Раздел 1. Концепция стоимости бизнеса в АПК</b>                                                            |                                                                                               |                                                                                                |                                      |                                      | <b>2</b>                                          |
| 1                                                                                                             | Тема 1. Основные направления концепции стоимости бизнеса в АПК                                | Практическое занятие №1. Основные направления концепции стоимости бизнеса в АПК                | УК-4.1, ПКос-2.2                     | Дискуссия                            | 2                                                 |
| <b>Раздел 2. Методология оценки бизнеса</b>                                                                   |                                                                                               |                                                                                                |                                      |                                      | <b>14/4</b>                                       |
| 2                                                                                                             | Тема 2. Методологические подходы к оценке бизнеса в цифровой экономике                        | Практическое занятие №2 Кейс по теме: «Корректировка бухгалтерской отчетности организаций АПК» | УК-4.2<br>ПКос-2.2                   | Защита кейса командами               | 4                                                 |
| 3                                                                                                             | Тема 3. Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса                        | Практическое занятие №3 Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса         | УК-4.3<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Решение ситуационных задач по теме   | 2                                                 |
| 4                                                                                                             | Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход и его методы к оценке биз-                            | Практическое занятие №4 Сравнительный (рыночный) подход и его методы к оценке                  | УК-4.2<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Решение ситуационных задач по теме   | 2                                                 |
| 5                                                                                                             | Тема 5. Доходный подход и его методы к оценке бизнеса                                         | Практическое занятие №5 Доходный подход и его методы к оценке бизнеса                          | УК-4.2<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | 1.Решение ситуационных задач по теме | 4/4                                               |
| <b>Раздел 3. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки</b> |                                                                                               |                                                                                                |                                      |                                      | <b>4</b>                                          |
| 6                                                                                                             | Тема 6. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов | Практическое занятие №6 Кейс: «Согласование результатов оценки»                                | УК-4.3<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Защита кейса                         | 2                                                 |
| 7                                                                                                             | оценки                                                                                        | Практическое занятие №7 Контрольная работа №1                                                  | УК-4.2<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Выполнение контрольной работы        | 2                                                 |
| <b>3 семестр</b>                                                                                              |                                                                                               |                                                                                                |                                      |                                      | <b>32/4</b>                                       |
| <b>Раздел 4. Оценка инновационно-ориентированных и цифровых компаний</b>                                      |                                                                                               |                                                                                                |                                      |                                      | <b>4</b>                                          |



| № п/п                                                       | № раздела                                                                                    | № и название лекций и практических занятий                                                                                                        | Формируемые компетенции (индикаторы) | Вид контрольного мероприятия       | Кол-во часов /в том числе практическая подготовка |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 8                                                           | Тема 7. Оценка Инновационно ориентированных и цифровых компаний                              | Практическое занятие № 8 Кейс: Оценка инновационно ориентированных и цифровых компаний                                                            | УК-4.2<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Защита кейса                       | 4                                                 |
| <b>Раздел 5. Оценка активов организации</b>                 |                                                                                              |                                                                                                                                                   |                                      |                                    | <b>6</b>                                          |
| 9                                                           | Тема 8. Оценка стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов | Практическое занятие № 9<br>Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов       | ПКос-2.2<br>ПКос-2.3                 | Решение ситуационных задач         | 2                                                 |
| 10                                                          |                                                                                              | Практическое занятие № 10<br>Определение обоснованной рыночной стоимости бренда                                                                   | УК-4.2<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Решение ситуационных задач         | 2                                                 |
| 11                                                          | Тема 9. Оценка стоимости ценных бумаг                                                        | Практическое занятие № 11<br>Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов                                    | УК-4.3<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Решение ситуационных задач, Тест   | 2                                                 |
| <b>Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в АПК</b> |                                                                                              |                                                                                                                                                   |                                      |                                    | <b>22/4</b>                                       |
| 12                                                          | Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации                    | Практическое занятие №12<br>Научная дискуссия на тему:<br>«Современные концепции и модели управления стоимостью организации в цифровой экономике» | УК-4.2<br>ПКос-2.2                   | Научная дискуссия                  | 4                                                 |
|                                                             |                                                                                              | Практическое занятие № 13<br>Деловая игра «Управление стоимостью сельскохозяйственной организации»                                                | УК-4.3<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Выступление команд с презентациями | 8/4                                               |
|                                                             |                                                                                              | Практическое занятие № 14<br>Кейс: «Управление стоимостью банка»                                                                                  | УК-4.2<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3       | Защита кейса                       | 6                                                 |

|  |  |                                                                                                     |                                |              |   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|---|
|  |  | <b>Практическое занятие № 15</b><br>Кейс: «Управление стоимостью компании АПК с использованием ССП» | УК-4.3<br>ПКос-2.2<br>ПКос-2.3 | Защита кейса | 4 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|---|

#### 4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

##### Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

| № п/п                                              | № раздела и темы                                                                     | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формируемые компетенции (индикаторы) |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Концепция стоимости бизнеса в АПК</b> |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |
| 1.                                                 | <b>Тема 1. Основные направления концепции стоимости бизнеса в цифровой экономике</b> | 1.Сферы применения стоимостной оценки в современной экономике.<br>2.Условия и необходимость модификации стоимостной оценки в цифровой экономике. Расширение перечня, усложнение и диверсификация объектов оценки. Виды стоимости и их диверсификация в соответствии с видами сделок: целью оценки. Большиебазы данных; финансовые технологии и новейшие «техники» стоимостной оценки. Развитие методов расчета стоимости в рамках классических подходов к оценке и разработка инновационных методов и методик измерения | УК-4.1,<br>УК-4.2,<br>ПКос-2.2       |
| <b>Раздел 2. Методология оценки бизнеса</b>        |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |
| 2.                                                 | <b>Тема 2. Методологические подходы к оценке бизнеса в цифровой экономике</b>        | Основные методологические принципы оценки бизнеса. Трансформация бухгалтерской документации для целей оценки. Корректировка бухгалтерской отчетности на уровень инфляции. Нормализация финансовой отчетности оцениваемого предприятия за анализируемый ретропериод. Оценка финансового состояния организации. Базовая классификация подходов оценки бизнеса. Классификация и обзор методов оценки бизнеса. Учёт рисков в оценке бизнеса. Итоговые корректировки в оценке бизнеса. Подготовка кейса.                     | УК-4.1<br>УК-4.2<br>ПКос-2.2         |

| № п/п                                                                                                         | № раздела и темы                                                                                            | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Формируемые компетенции (индикаторы) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 3.                                                                                                            | <b>Тема 3. Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса</b>                               | Методология имущественного (затратного) подхода (assetbasedapproach) или подхода на основе анализа активов. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание. Понятие ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы. | УК-4.2<br>ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3     |
| 4.                                                                                                            | <b>Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход и его методы к оценке бизнеса</b>                                | Методология сравнительного (рыночного) подхода (marketapproach). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.    | УК-4.2<br>ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3     |
| 5.                                                                                                            | <b>Тема 5. Доходный подход и его методы к оценке бизнеса</b>                                                | Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода дисконтированного денежного потока. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.                                                                                           | УК-4.2<br>ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3     |
| <b>Раздел 3. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки</b> |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |
| 6.                                                                                                            | <b>Тема 6. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки</b> | Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Проблемы выбора и отказа от применения подхода или метода. Единая система критериев применимости подходов к оценке. Процедура согласования - завершающий этап оценки. Экспертный метод в процедуре согласования. Процедура согласования как задача принятия решения. Схема метода анализа иерархий.                                                                   | УК-4.2<br>ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3     |
| <b>Раздел 4. Оценка инновационно-ориентированных и цифровых компаний</b>                                      |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |
| 7.                                                                                                            | <b>Тема 7. Оценка инновационноориентированных и цифровых компаний</b>                                       | Инновационно-ориентированные и цифровые компании как объект оценки бизнеса. Специфика оценки бизнеса при определении стоимости инновационно-ориентированных и цифровых компаний. Оценка инновационного бизнеса в интересах венчурного инвестора.                                                                                                                                                                                   | УК-4.2<br>ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3     |

| № п/п                                                       | № раздела и темы                                                                                    | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемые компетенции (индикаторы) |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Раздел 5. Оценка активов организации</b>                 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 8.                                                          | <b>Тема 8. Оценка стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов</b> | 1.Определение залоговой стоимости имущества предприятия.<br>2.Современные приемы и методы оценки недвижимости.<br>3.Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.<br>4.Современные приемы и методы оценки нематериальных активов.<br>5.Современные приемы и методы оценки рабочих машин и оборудования.<br>6.Оценка стоимости коммерческого банка.<br>7.Оценка стоимости капитала холдингов.<br>8.Оценка стоимости страховой компании.<br>9.Оценка стоимости объектов недвижимости.<br>10.Оценка стоимости автотранспортных средств.                | УК-4.3<br>ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3     |
| 9.                                                          | <b>Тема 9. Оценка стоимости ценных бумаг</b>                                                        | Стоимость ценных бумаг. Оценка стоимости акций. Оценка стоимости облигаций, векселей. Оценка стоимости опционов и фьючерсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3               |
| <b>Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в АПК</b> |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 10.                                                         | <b>Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса)</b>          | Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании. Современные методы оценки и управлению стоимостью бизнеса. Модель управления стоимостью компании с использованием ССП(КР1).<br>Модели управления стоимостью бизнеса. Сущность и содержание сбалансированной системы показателей. Алгоритм разработки системы сбалансированных показателей. Внедрение сбалансированной системы показателей в компании. Управление стоимостью компании на основании 4-х компонентов: финансы, бизнес-процессы, клиенты, кадры. Подготовка кейсов и деловой игры. | ПКос- 2.2<br>ПКос- 2.3               |

## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

| № п/п | Тема и форма занятия                                                                                                                                                  | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий |                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Раздел 2. Методология оценки бизнеса                                                                                                                                  |                                                                               |                                                                                                       |
| 1.    | Тема 1. Основные направления концепции стоимости бизнеса в АПК Практическое занятие №1. Основные направления концепции стоимости бизнеса в АПК                        | ПЗ                                                                            | Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах                                                     |
| 2.    | Практическое занятие №2 Кейс по теме: «Корректировка бухгалтерской отчетности организаций АПК»                                                                        | ПЗ                                                                            | Кейс-технологии<br>(Структурированный кейс: «Корректировка бухгалтерской отчетности организаций АПК») |
| 3.    | Тема 3. Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса Практическое занятие № 3 Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса        | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение ситуационных заданий в малых группах)                     |
| 4.    | Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход и его методы к оценке бизнеса Практическое занятие № 4 Сравнительный (рыночный) подход и его методы к оценке                  | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение ситуационных заданий в малых группах)                     |
| 5.    | Тема 5. Доходный подход и его методы к оценке бизнеса Практическое занятие № 5 Доходный подход и его методы к оценке бизнеса                                          | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение ситуационных заданий в малых группах)                     |
| 6.    | Практическое занятие № 6 Комплексная оценка предприятия Деловая игра: «Оцени свой бизнес».                                                                            | ПЗ                                                                            | Технология активного обучения (Деловая игра: «Оцени свой бизнес»)                                     |
|       | Раздел 3. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки                                                                |                                                                               |                                                                                                       |
| 7.    | Тема 6. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки Практическое занятие № 6 Кейс: «Согласование результатов оценки» | ПЗ                                                                            | Кейс-технологии<br>(Структурированный кейс: Согласование результатов оценки)                          |

| № п/п | Тема и форма занятия                                                                                                                                                                                                                  | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий |                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Раздел 4. Оценка инновационно-ориентированных и цифровых компаний                                                                                                                                                                     |                                                                               |                                                                                                        |
| 8.    | Тема 7. Оценка Инновационно ориентированных и цифровых компаний Практическое занятие № 8 Кейс: Оценка инновационно ориентированных и цифровых компаний                                                                                | ПЗ                                                                            | Кейс-технологии<br>(Структурированный кейс: «Оценка инновационно-ориентированных и цифровых компаний») |
|       | Раздел 5. Оценка активов организации                                                                                                                                                                                                  |                                                                               |                                                                                                        |
| 9.    | Тема 8. Оценка стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов Практическое занятие № 9 Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение ситуационных заданий в малых группах)                      |
| 10.   | Тема 8. Оценка стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов Практическое занятие № 10 Определение обоснованной рыночной стоимости бренда                                                             | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение ситуационных заданий в малых группах)                      |
| 11.   | Тема 9. Оценка стоимости ценных бумаг Практическое занятие № 11 Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов                                                                                     | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение ситуационных заданий в малых группах)                      |
|       | Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике                                                                                                                                                                   |                                                                               |                                                                                                        |
| 12.   | Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса) Практическое занятие № 12 Научная дискуссия на тему: «Современные концепции и модели управления стоимостью организации в цифровой экономике»      | ПЗ                                                                            | Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)                    |



| №<br>п/п | Тема и форма занятия                                                                                                                                                                          | Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.      | <b>Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса) Практическое занятие № 13</b><br>Деловая игра «Управление стоимостью сельскохозяйственной организации» | ПЗ<br>Технология активного обучения (Деловая игра: «Управление стоимостью сельскохозяйственной организации»)     |
| 14.      | <b>Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса) Практическое занятие № 14</b><br>Кейс: «Управление стоимостью банка»                                   | ПЗ<br>Кейс-технологии (Структурированный кейс: «Управление стоимостью банка»)                                    |
| 15.      | <b>Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса) Практическое занятие № 15</b><br>Кейс: «Управление стоимостью компании АПК с использованием ССП»       | ПЗ<br>Кейс-технологии (Структурированный кейс: «Модель управления стоимостью компании АПК с использованием ССП») |

## 6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

### Ситуационные задания (примерные):

**Раздел 2. Методология оценки бизнеса**

**Тема 3. Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса**

**Практическое занятие № 3. Затратный (имущественный) подход и его методы к оценке бизнеса**

**Ситуационное задание 1.**

Оценивается сельскохозяйственное предприятие со следующими данными по балансу:

- основные средства - 500000 тыс.руб.;
- запасы сырья и материалов - 40000 тыс.руб.;

- нематериальные активы - 30000 тыс.руб.;
- дебиторская задолженность - 20000 тыс. руб.;
- денежные средства - 10000 тыс.руб.;
- долговые обязательства - 80000 тыс. руб.

Согласно заключению оценщика, основные средства стоят на 10% дороже; 30% запасов устарело и может быть продано за 60% балансовой стоимости; нематериальные активы стоят на 20% дешевле; 40% дебиторской задолженности не будет собрано. По денежным средствам и долговым обязательствам корректировка не проводится.

Определить стоимость предприятия по методу чистых активов.

#### **Решение:**

Рыночная стоимость активов =  $500000 \times 1,1 + 40000 \times 0,3 \times 0,6 + 40000 \times 0,7 + 30000 \times (1 - 0,2) + 20000 \times (1 - 0,4) + 10000 = 631200$  тыс. руб.

Рыночная стоимость предприятия =  $631200 - 80000 = 551200$  тыс. руб.

#### **Ситуационное задание 2.**

Определить остаточную восстановительную стоимость административного здания аграрного холдинга (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 руб./кв. м.

#### **Решение:**

Расчетные затраты на строительство аналогичного нового здания составят (восстановительная стоимость):

$350 \text{ руб./кв. м} \times 2000 \text{ кв. м} = 700000 \text{ руб.}$

Остаточная восстановительная стоимость определяется мерой износа здания (остающейся частью общего срока жизненного цикла здания). При допущении линейной характеристики износа ОВС здания рассчитывается с помощью следующих соотношений:

$\text{ОВС} = 700000 \times [(60 - 12) / 60] = 560000 \text{ руб.}$

Ответ: ОВС здания составляет 560000 руб.

### **Раздел 5 Оценка активов организации**

#### **Тема 8. Оценка стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов**

##### **Практическое занятие № 9**

Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов

#### **Ситуационное задание 1.**

Определить стоимость установки для производства хлебобулочных изделий методом прямой капитализации, если:

- чистый годовой доход от использования установки  $D = 300000$  руб.
- годовая ставка дисконта  $r = 0,25$
- коэффициент амортизации  $K_a = 0,26$

**Решение:**

Стоимость установки равна:

$$C = \frac{D}{K_a + r} = \frac{300}{0,26 + 0,25} = 588,2 \text{ тыс. руб.}$$

**Практическое занятие № 10** Определение обоснованной рыночной стоимости бренда

**Ситуационное задание 1**

Необходимо оценить рыночную стоимость «гудвилл» предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры. Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизированного универсального технологического оборудования. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5% выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Рекомендуемый коэффициент капитализации - 20%.

**Решение:**

Задачей оценки в данном случае является рыночная стоимость закрепленной клиентуры. Дополнительные денежные потоки предприятия, которые обеспечивает именно факт закрепленности клиентуры и которые могут быть здесь названы «избыточными» применительно к определению рыночной стоимости указанного отдельно взятого нематериального актива, ежегодно составляют 5% от выручки как за продажу штуки оборудования, так и общего годового количества продаж оборудования.

Следовательно, «избыточные прибыли» от оцениваемого нематериального актива равны:

$$\text{Пизб} = 20000 \times 100 \times 0,05 = 100000 \text{ руб.}$$

Капитализация «избыточных прибылей» по рекомендуемому коэффициенту капитализации даст оценку капитала от нематериального актива «закрепленная клиентура» (т. е. рыночной стоимости оцениваемого актива):

$$\text{НМА} = 100000 / 0,2 = 500000 \text{ руб.}$$

**Тема 9. Оценка стоимости ценных бумаг****Практическое занятие № 11**

Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов

**Ситуационное задание 1.**

Нужно оценить стоимость 75%-ного пакета акций закрытого акционерного общества.

Обоснованная рыночная стоимость предприятия, определенная методом рынка капитала, составляет 30 млн руб.

Рекомендуемая для использования при необходимости информация относительно характерных для данной отрасли (и компаний схожего размера) скидок (премий), которые могут быть учтены при оценке рассматриваемого пакета

акций:

- скидка за недостаток контроля — 28%;
- премия за приобретаемый контроль — 37%; • скидка за недостаток ликвидности — 31%;
- скидка, основанная на издержках по размещению акций на рынке, — 12%.

**Решение:**

Стоимость пропорциональной доли 75% акций в 100% акций предприятия равна:

$$30 \times 0,75 = 22,5 \text{ млн руб.}$$

Метод рынка капитала дает оценку предприятия в представлении мелких акционеров. Следовательно, необходимо к полученной величине добавить премию за приобретаемый контроль (37%).

Поскольку оцениваемый пакет акций контрольный, фактор ликвидности акций несущественен, и скидку за недостаток ликвидности акций делать не следует.

Так как акции закрытой компании не только неликвидны, но и не размещены на фондовом рынке (иной информации в условиях задачи нет), полагается сделать скидку, основанную на ожидаемых издержках по размещению акций на рынке.

В итоге стоимость оцениваемого пакета представит собой величину:  $22500000 \times (1 + 0,37) \times (1 - 0,12) = 27126000$  (руб.).

**Научные дискуссии (примерные)**

**Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике**

**Тема 10. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса)**

**Практическое занятие № 12** Научная дискуссия на тему: «Современные концепции и модели управления стоимостью организации в цифровой экономике»

***Вопросы дискуссии:***

1. Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании.
2. Современные методы оценки и управлению стоимостью бизнеса.
3. Модель управления стоимостью компании с использованием ССП(КР1).
4. Модели управления стоимостью бизнеса.

**Практическое занятие № 7**

***Контрольная работа***

**Вариант 1**

**Практические (ситуационные) задачи**

1. Дайте характеристику нормативно-правовых основ и стандартов оценки стоимости предприятия (бизнеса).

2. Решите задачу.

Оценить прогнозную стоимость гудвилла предприятия. Планируется, что предприятие через год будет иметь следующие показатели: стоимость чистых материальных активов - 30 млн. руб., фактическая прибыль - 6 млн. руб. Среднеотраслевой показатель доходности чистых материальных активов составляет 15%. Коэффициент капитализации нематериальных активов равен 20%.

### Тесты

1. Наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства - это:

- а) рыночная стоимость;
- б) первоначальная стоимость;
- в) балансовая стоимость.

2. Информация, необходимая для оценки стоимости предприятия (бизнеса) включает информацию:

- а) макроэкономическую (на уровне мировой экономики в целом);
- б) макроэкономическую (на уровне экономики страны);
- в) региональную;
- г) отраслевую;
- д) об аналогичных предприятиях;
- е) об оцениваемом предприятии (бизнесе).

Ответы: 1) а-е; 2) б-е; 3) д,е; 4)б,е.

3. Какие величины используются для расчета полного денежного потока предприятия:

- а) прибыль (убыток);
- б) амортизационные отчисления;
- в) процентные выплаты по кредитам;
- г) налог на прибыль;
- д) инвестиции;
- е) изменение долгосрочной задолженности;
- ж) изменение собственного оборотного капитала;
- з) дивиденды.

Ответы: 1) а-з; 2) а-ж; 3) а-е; 4) а,б,г,д,ж.

4. Возможность применения рыночного подхода к оценке стоимости предприятия зависит:

- а) от наличия активного финансового рынка;
- б) от наличия активного рынка продукции, выпускаемой оцениваемым предприятием;
- в) от доступности финансовой информации, необходимой для оценщика;
- г) от наличия специальных служб, накапливающих ценовую и финансовую информацию о предприятиях-аналогах;
- д) от всего вышеперечисленного.

5. В рамках рыночного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса) применяют мультипликаторы:

- а) стоимостные;
- б) интервальные;
- в) моментные;
- г) финансовые.

6. Компания, делающая ставку на политику поглощений - это:

- а) инвестиционная компания;
- б) компания - рейдер;
- в) венчурная компания.

7. Концепция управления стоимостью предприятия ориентирует его менеджмент:

- а) на рост рыночной стоимости предприятия или его имущественного комплекса; б) на максимизацию текущих и ожидаемых на ближайшее время прибылей;
- в) на улучшение достижений в менеджменте.

8. Финансово целесообразный срок действия инвестиционного проекта определяется тем, что при продлении этого срока вклад проекта в стоимость компании станет:

- а) отрицательным (будет уменьшать стоимость компании);
- б) положительным (будет увеличивать стоимость компании).

9. Увеличивает остаточную ценность инвестиционного проекта и его вклад в стоимость компании:

- а) сохранение для компании возможности продать бизнес, начатый по проекту;
- б) утрата для компании возможности продать бизнес, начатый по проекту.

10. Укажите факторы, учитываемые при расчете ставки дисконтирования выручки от продажи активов ликвидируемого предприятия:

- а) объемы продажи активов;
- б) порядок продажи активов;
- в) степень ликвидности активов;
- г) величина издержек по продаже.

Ответы: 1) а-г; 2) б-г; 3) б,в.

## **Перечень вопросов и задач, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет во 2 семестре и экзамен в 3 семестре)**

### **Вопросы к зачету (2 семестр)**

1. Специфика бизнеса как объекта оценки в цифровой экономике. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
2. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
3. Экономическая категория оценки. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
4. Особенности рыночной оценки в АПК (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
5. Роль оценки в экономике. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
6. Бизнес как объект собственности. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
7. Бизнес как объект оценки в экономике. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
8. Ценовые, стоимостный и затратные категории в оценке (УК-4.1, УК-



#### 4.2, ПКос-2.2)

9. Концепции и принципы оценки бизнеса (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
10. Методы финансового анализа при оценке бизнеса (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
11. Анализ имущественного состояния бизнес-единицы (УК-4.2, УК-4.3, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
12. Метод дисконтированных денежных потоков. Экономическое содержание метода (УК-4.3, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
13. Модель оценки капитальных активов. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
14. Модель кумулятивного построения (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
15. Модель средневзвешенной стоимости капитала. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
16. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и пост-прогнозный периоды. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
17. Метод капитализации доходов. Экономическое содержание метода. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
18. Методы определения капитализируемого дохода. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
19. Общая характеристика затратного подхода. Методы затратного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
20. Необходимая информация для расчета стоимости предприятия затратным подходом (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
21. Метод стоимости чистых активов. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
22. Метод ликвидационной стоимости. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
23. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
24. Этапы и необходимая информация для использования сравнительного подхода. Выбор и критерии отбора сопоставимых предприятий. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
25. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий: коэффициентов ликвидности, структуры капитала, оборачиваемости, рентабельности, темпов роста. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
26. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
27. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов. Методика расчета мультипликаторов. (УК-4.2, ПКос-2.2)
28. Доходный подход. Метод дисконтирования. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
29. Выведение итоговой величины стоимости оцениваемого предприятия методом взвешивания. Итоговые корректировки. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
30. Оценка недвижимости агропромышленной группы (земля, здания, сооружения). (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
30. Оценка машин и оборудования. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. (ПКос-2.2)
31. Оценка нематериальных активов. Понятие нематериальных активов

и их классификация. Методы оценки нематериальных активов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

32. Оценка товарно-материальных запасов. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
33. Оценка дебиторской задолженности. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
34. Оценка финансовых активов (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
35. Оценка обязательств. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
36. Повышение рыночной стоимости бизнеса как общая задача менеджмента в цифровой экономике. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
37. Повышение рыночной стоимости бизнеса как основа для привлечения стороннего капитала и реструктуризации долга. (ПКос-2.2)
38. Имущественная синергетика как основа для оценки изменения стоимости предприятия, осуществляющего инновационный проект. (ПКос-2.2)
39. Мониторинг роста стоимости бизнеса по мере реализации инновационного проекта. (ПКос-2.2)
40. Особенности оценки бизнеса в целях инвестирования. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
41. Общая характеристика методов оценки инвестиционных проектов. (ПКос-2.2)
42. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях реструктуризации. (ПКос-2.2)
43. Особенности оценки ликвидируемой бизнес-единицы. (ПКос-2.2)
44. Особенности оценки отдельных объектов недвижимости, используемых для бизнеса. (ПКос-2.2)
45. Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
46. Выбор удельного веса использованных методов оценки. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
47. Расчет текущей стоимости ожидаемых денежных потоков с их дисконтированием по изменяющейся во времени норме дохода. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
48. Оценка бизнеса при разбиении его остаточного срока на прогнозный и постпрогнозный периоды (концепция «продолжающейся стоимости» бизнеса). (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)
49. Доходный подход: модели оценки собственного и [всего] инвестированного капитала. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)
50. Оценка инвестиционного капитала на основе модели «экономической прибыли». (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

## **ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАЧИ К ЗАЧЕТУ (2 семестр) (УК-4.2, УК-4.3, ПКос-2.2, ПКос-2.3)**

**Задача № 1** Рассчитать реальную ставку дисконта для оцениваемого предприятия, если номинальная ставка дохода по государственным облигациям составляет 25%. Среднерыночная доходность на фондовом рынке - 19% в реальном

выражении. Коэффициент бета для оцениваемого предприятия равен 1,4.

**Задача № 2** Определить текущую стоимость оцениваемого объекта при рыночной ставке дохода 12%, если объект будет приносить чистый операционный доход 50 000 руб. ежегодно в течение 8 лет. Предположительно через 8 лет объект будет продан за 4,5 млн руб.

**Задача № 3** Определить, какова текущая стоимость арендных платежей, поступающих: а) в конце года в размере 1000 ден. ед. на протяжении 7 лет при ставке дисконта 10%; б) в начале каждого года при тех же условиях.

**Задача № 4** Рассчитать текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платёж четыре года составляет 400 тыс. рублей, затем уменьшается на 150 тыс. рублей и сохраняется в течение трёх лет, после чего возрастает на 350 тыс. рублей и поступает в течение двух лет. Ставка дисконта 10%.

**Задача № 5** В течение 8 лет предприятие будет приносить доход в размере 20 000 ден. ед. ежегодно. Ставка доходности 14% годовых. В конце 8го года предприятие будет продано за 110 000 ден. ед. Определить текущую стоимость предприятия.

### **Вопросы к экзамену (3 семестр)**

1. Специфика бизнеса как объекта оценки в АПК. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
2. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности. (ПКос-2.2)
3. Экономическая категория оценки. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
4. Особенности рыночной оценки. Роль оценки в экономике. (ПКос-2.2)
5. Бизнес как объект собственности. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
6. Бизнес как объект оценки. (ПКос-2.2)
7. Классификация имущества и имущественных прав для целей оценки. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
8. Влияние вида управления на оценку бизнеса в цифровой экономике. (ПКос-2.2)
9. Особенности оценки бизнеса по сравнению с оценкой недвижимости. (ПКос-2.2)
10. Ценовые, стоимостный и затратные категории в оценке. (ПКос-2.2)
11. Оценочная стоимость и ее особенности. (ПКос-2.2)
12. Основные виды стоимости, используемые в оценке. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
13. Взаимосвязь между функцией оценки и видами стоимости. (ПКос-2.2)
14. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия. (ПКос-2.2)
15. Концепции и принципы оценки бизнеса. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)
16. Классификация оценочных принципов. (ПКос-2.2)
17. Основные методологические принципы оценки бизнеса. (ПКос-2.2)
18. Трансформация бухгалтерской документации для целей оценки.

(ПКос-2.2, ПКос-2.3)

19. Корректировка бухгалтерской отчетности на уровень инфляции. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

20. Нормализация финансовой отчетности оцениваемого предприятия за анализируемый ретропериод. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)

21. Методы финансового анализа при оценке бизнеса. (УК-4.2, УК-4.3, ПКос-2.2)

22. Анализ имущественного состояния бизнес-единицы. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

23. Метод дисконтированных денежных потоков. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

24. Экономическое содержание метода. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

25. Модель оценки капитальных активов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

26. Модель кумулятивного построения. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

27. Модель средневзвешенной стоимости капитала. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

28. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и пост-прогнозный периоды. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

29. Метод капитализации доходов. Экономическое содержание метода. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

30. Методы определения капитализируемого дохода. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

31. Общая характеристика затратного подхода. Методы затратного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

32. Необходимая информация для расчета стоимости предприятия затратным подходом (УК-4.2, ПКос-2.2)

33. Метод стоимости чистых активов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

34. Метод ликвидационной стоимости. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

35. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

36. Этапы и необходимая информация для использования сравнительного подхода. Выбор и критерии отбора сопоставимых предприятий. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

37. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий: коэффициентов ликвидности, структуры капитала, оборачиваемости, рентабельности, темпов роста. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

38. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов. (ПКос-2.2)

39. Методика расчета мультипликаторов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

40. Доходный подход. Метод дисконтирования. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

41. Выведение итоговой величины стоимости оцениваемого предприятия методом взвешивания. Итоговые корректировки. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-

2.3)

42. Оценка недвижимости агропромышленной группы (земля, здания, сооружения). (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

43. Оценка машин и оборудования. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

44. Оценка нематериальных активов. Понятие нематериальных активов и их классификация. Методы оценки нематериальных активов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

45. Оценка товарно-материальных запасов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

46. Оценка дебиторской задолженности. (УК-4.2, УК-4.3, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

47. Оценка финансовых активов. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

48. Оценка обязательств. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

49. Повышение рыночной стоимости бизнеса как общая задача менеджмента в цифровой экономике. (ПКос-2.2)

50. Повышение рыночной стоимости бизнеса как основа для привлечения стороннего капитала и реструктуризации долга. (УК-4.2, ПКос-2.2)

51. Имущественная синергетика как основа для оценки изменения стоимости предприятия, осуществляющего инновационный проект. (ПКос-2.2)

52. Мониторинг роста стоимости бизнеса по мере реализации инновационного проекта. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

53. Особенности оценки бизнеса в целях инвестирования. (УК-4.2, ПКос-2.2)

54. Общая характеристика методов оценки инвестиционных проектов. (УК-4.1, УК-4.2, ПКос-2.2)

55. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях реструктуризации. (ПКос-2.2)

56. Особенности оценки ликвидируемой бизнес-единицы. (ПКос-2.2)

57. Особенности оценки отдельных объектов недвижимости, используемых для бизнеса. (ПКос-2.2)

58. Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

59. Выбор удельного веса использованных методов оценки. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

60. Расчет текущей стоимости ожидаемых денежных потоков с их дисконтированием по изменяющейся во времени норме дохода. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

61. Оценка бизнеса при разбиении его остаточного срока на прогнозный и постпрогнозный периоды (концепция «продолжающейся стоимости» бизнеса). (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

62. Вопрос о норме текущего дохода и норме возврата капитала в оценке бизнеса. (ПКос-2.2)

63. Доходный подход: модели оценки собственного и инвестированного



капитала. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

64. Оценка инвестиционного капитала на основе модели «экономической прибыли». (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

65. Оценка стоимости акций. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

66. Степень ликвидности оцениваемого пакета акций (доли). (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

67. Базовая классификация подходов оценки бизнеса в цифровой экономике. (УК-4.2, ПКос-2.2)

68. Классификация и обзор методов оценки бизнеса. (ПКос-2.2)

69. Учёт рисков в оценке бизнеса. (УК-4.2, ПКос-2.2)

70. Итоговые корректировки в оценке бизнеса. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

71. Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. (ПКос-2.2)

72. Проблемы выбора и отказа от применения подхода или метода. (ПКос-2.2)

73. Единая система критериев применимости подходов к оценке. (ПКос-2.2)

74. Согласование результатов оценки. (УК-4.2, ПКос-2.2)

75. Экспертный метод в процедуре согласования. (ПКос-2.2)

76. Схема метода анализа иерархий. (ПКос-2.2)

77. Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

78. Современные методы оценки и управлению стоимостью бизнеса в цифровой экономике. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

79. Модель управления стоимостью компании с использованием ССП(КР1). (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

80. Модели управления стоимостью бизнеса при его цифровой трансформации. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

81. Сущность и содержание сбалансированной системы показателей. (ПКос-2.2)

82. Алгоритм разработки системы сбалансированных показателей. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

83. Внедрение сбалансированной системы показателей в компании. (УК-4.3, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

84. Управление стоимостью компании на основании 4-х компонентов: финансы, бизнес-процессы, клиенты, кадры. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

85. Особенности оценки и управления стоимостью кредитной организации. (УК-4.2, ПКос-2.2, ПКос-2.3)

86. Особенности оценки и управления стоимостью организации АПК. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

87. Особенности оценки и управления стоимостью инновационной компании. (ПКос-2.2, ПКос-2.3)

88. Управление стоимостью как цифровой двойник для стратегической деятельности компании. (УК-4.3, ПКос-2.2, ПКос-2.3)



## ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАЧИ К ЭКЗАМЕНУ (3 семестр)

### Задача 1

Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 4 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 100 000 тыс.руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 25%.

Оценивается сельскохозяйственное предприятие со следующими данными по балансу:

- основные средства - 500000 тыс.руб.;
- запасы сырья и материалов - 40000 тыс.руб.;
- нематериальные активы - 30000 тыс.руб.;
- дебиторская задолженность - 20000 тыс. руб.;
- денежные средства - 10000 тыс.руб.;
- долговые обязательства - 80000 тыс. руб.

Согласно заключению оценщика основные средства стоят на 10% дороже; 30% запасов устарело и может быть продано за 60% балансовой стоимости; нематериальные активы стоят на 20% дешевле; 40% дебиторской задолженности не будет собрано. По денежным средствам и долговым обязательствам корректировка не проводится.

Определить стоимость предприятия по методу чистых активов.

### Задача 2

Определить остаточную восстановительную стоимость административного здания аграрного холдинга (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 руб./кв. м.

### Задача 3

Определить стоимость объекта оценки в конце планируемого периода, если рыночная стоимость объекта оценки в настоящее время равна 1 млн. руб. В планируемый период (6 лет) ежегодный рост стоимости составит 9 %.

$PV = 1$  млн. руб.;

$n = 6$  лет;

$r = 9$  %;

$FV = ?$

### Задача 4

Определите стоимость сельскохозяйственного предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период, используя модель Гордона, если известны следующие исходные данные:

Денежный поток в первый год постпрогнозного периода  
- 3750 тыс. руб.  
Ставка дисконта - 28 %  
Долгосрочные темпы роста денежного потока  
- 3%.

## **6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется **балльно-рейтинговая** система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Процесс оценки знаний студента состоит из *двух* этапов.

*На первом этапе* учитывается посещение студентом лекций и практических занятий, уровень его активности на этих занятиях, результаты проводимого тестирования. Для допуска к зачету с оценкой ему необходимо набрать не менее 60% потенциально возможных баллов. Балльная оценка первого этапа представлена ниже.

### **2 семестр**

**Посещение лекций** (от 0 до 1):  $\max — 1 \text{ балл} \times 4 = 4 \text{ балла}$ ;

**Посещение практических занятий** (от 0 до 1) —  $1 \text{ балла} \times 6 = 6 \text{ баллов}$ ;

**Защита кейсов** («3» - 1-56; «4» - 6-106; «5» - 11-156) —  $156 \times 1 = 156 \text{ баллов}$ ;

**Защита ситуационных заданий на занятиях** («3» - 1; «4» - 3; «5» - 5) —  $5 \text{ баллов} \times 3 = 15 \text{ баллов}$ ;

**Результаты тестирования на практических занятиях** («2» -0; «3» -1; «4» - 3; «5» -5) —  $5 \text{ баллов} \times 1 = 5 \text{ баллов}$ .

**Результаты выполнения контрольной работы** («2» -0; «3» -1; «4» -3; «5» -5) —  $10 \text{ баллов} \times 1 = 10 \text{ баллов}$ .

**ВСЕГО — 55 баллов** (минимальное число баллов для допуска к зачету - 33)

*На втором этапе* производится оценка непосредственно ответа студента на зачете. Для оценивания полученных студентом знаний на зачете ему предлагается два теоретических вопроса из произвольного раздела и задача.

Решение задачи оценивается в приоритетном порядке. При неправильных ответах на оба теоретических вопроса студенту выставляется оценка «Не зачтено» и назначается пересдача. Если студент не верно решил задачу, он пересдает зачет только по решению задачи, если верно ответил на теоретические вопросы. При полном ответе на оба теоретических вопроса и решение задачи студенту ставится на зачете оценка «Зачтено». При неполном ответе на один

теоретический вопрос может быть задан дополнительный вопрос. В случае правильного ответа выставляется оценка «Зачтено».

При спорной ситуации с выставлением окончательной оценки учитывается полученный студентом итоговый балл на *первом этапе*.

| Максимальная сумма баллов | Допуск к зачету | Не зачтено     | Зачтено      |
|---------------------------|-----------------|----------------|--------------|
| 55                        | 33              | Менее 33 балла | 34-55 баллов |

Ликвидация студентами текущих задолженностей производится в виде дополнительного тестирования и решения ситуационных задач.

**Виды текущего контроля:** собеседование, защита кейсов и ситуационных заданий, тестирование.

**Вид промежуточного контроля:** зачет.

### 3 семестр

**Посещение лекций** (от 0 до 1): max— 1 балл x 5 = **5 баллов**;

**Посещение практических занятий** (от 0 до 1) — 1 балла x 10 = **10 баллов**;

**Участие в научной дискуссии** (от 0 до 5) — 5 x 1 = **5 баллов**

**Защита кейсов** («3» - 1-5б; «4» - 6-10б; «5» - 11-15б) - 15б x 3 = **45 баллов**;

**Защита ситуационных заданий на занятиях** («3» - 1; «4» - 3; «5» - 5) — 5 баллов x 3 = **15 баллов**;

**Презентация и защита деловой игры:**(«3» - 1-5б; «4» - 6-10б; «5» - 11-15б) - 15бx1 = **15 баллов**;

**Результаты тестирования на практических занятиях** («2» -0; «3» -1; «4» -3; «5» -5) — 5 баллов x 1 = **5 баллов**.

**ВСЕГО** — **100 баллов** (минимальное число баллов для допуска к экзамену - **60**)

*На втором этапе* производится оценка непосредственно ответа студента на экзамене. Для оценивания полученных студентом знаний на экзамене предлагается два теоретических вопроса из произвольного раздела и задача.

Решение задачи оценивается в приоритетном порядке. Нерешённая задача автоматически снижает оценку до уровня «Удовлетворительно». При дальнейших неправильных ответах на оба теоретических вопроса студенту выставляется оценка «Неудовлетворительно» и назначается пересдача. При правильно решённой задаче ставится на экзамене оценка «Отлично» в случае полного ответа на оба теоретических вопроса. При правильно решённой задаче, но неполном ответе на один теоретический вопрос может быть задан дополнительный вопрос. В случае правильного ответа выставляется оценка «Хорошо».

При спорной ситуации с выставлением окончательной оценки учитывается полученный студентом итоговый балл на *первом этапе*.

| Максимальная<br>сумма баллов | Допуск к<br>экзамену | Оценка удовлетво-<br>рительно | Оценка хо-<br>рошо | Оценка от-<br>лично |
|------------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|
| 100                          | 60                   | 61-73                         | 74- 87             | 88-100              |

Ликвидация студентами текущих задолженностей производится в виде дополнительного тестирования и решения ситуационных задач.

**Виды текущего контроля:** собеседование, защита кейсов и ситуационных заданий, презентации деловых игр, тестирование.

**Вид промежуточного контроля:** экзамен.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535921>.

2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541194>.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Зарук Н.Ф. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Ф. Зарук, Р. В. Костина, М. Е. Уртянова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). - Электрон.текстовые дан. - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 177 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo231.pdf>.

2. Зарук Н.Ф. Оценка стоимости агропромышленной группы [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Зарук, Р. В. Костина, Р. Р. Мухаметзянов; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: Росинформагротех, 2017. - 183 с. Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t256.pdf>.

3. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544415>.

4. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). —

### 7.3 Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 г. №39 (от 26.07.2017 N 205-ФЗ) //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)

3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 23.04.2018 N 87-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)

4. Федеральный закон РФ от 28.06.2013 № 134-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Федеральный закон РФ «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 31.12.2017 N 506-ФЗ) //СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34237/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/)

6. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)» (утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 20 мая 2015 г. № 297) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» (утв. приказом Минэкономразвития РФ от 20 мая 2015 г. N 298) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

### 7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). – Москва: Росинформагротех, 2017. – 141 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/t253.pdf>.

2. Зарук, Н. Ф. Оценка финансового состояния организаций: учебное пособие / Н. Ф. Зарук, Р. В. Костина, С. П. Дмитриев; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон.текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017. – 128 с.— Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t257.pdf>.

3. Зарук Н.Ф. Инвестиции: учебное пособие / Н. Ф. Зарук, Р.В. Костина, О.В. Синельникова, М.Е. Уртянова.- Москва: Росинформагротех, 2017. - 137 с.— Режим доступа:<http://elib.timacad.ru/dl/local/t255.pdf>



## **8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ», Электронная библиотека полнотекстовых документов ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева» // [http:// rucont.ru](http://rucont.ru). (открытый доступ)
2. Электронная библиотека ЦНСХБ Россельхозакадемии через удаленный терминал ЦНСХБ [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа : [http:// www.cnhb.ru](http://www.cnhb.ru). (открытый доступ)
3. Научная электронная библиотека [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. (открытый доступ)
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru>. (открытый доступ)
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>. (открытый доступ)
6. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru>. (открытый доступ)
7. Официальный сайт Инвестиционные возможности России [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа: <http://www.ivr.ru> (открытый доступ)
8. Федеральная служба государственной статистики [[Электронный ресурс](#)]. – Электронные данные – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2018. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru) (открытый доступ)
9. Росстат [[Электронный ресурс](#)]. – Электрон. дан.– [М, 2018]. – Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main> (открытый доступ)
10. Цифровые технологии в российской экономике [[Электронный ресурс](#)]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/462987994.pdf> (открытый доступ).
11. Цифровые технологии [[Электронный ресурс](#)]. Режим доступа: [http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/conferences\\_monographies\\_2018\\_05.pdf](http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/conferences_monographies_2018_05.pdf) (открытый доступ).
12. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере [[Электронный ресурс](#)]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf> (открытый доступ).

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочная правовая система «Гарант» [[Электрон. ресурс](#)]. – Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)



3. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
4. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru/> (открытый доступ)
5. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (открытый доступ)
6. Депозитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/deposit/> (открытый доступ)
7. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/loan/#amount> (открытый доступ)
8. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)
9. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)
10. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://finmozg.ru/finan\\_demo/index.html?](https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?) (открытый доступ)

Таблица 9

**Перечень программного обеспечения**

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины                                                                       | Наименование программы | Тип программы | Автор     | Год разработки |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-----------|----------------|
| 1     | <b>Раздел 1. Концепция стоимости бизнеса в АПК</b>                                                            | MS Office EXCEL        | расчётная     | Microsoft | текущая версия |
|       |                                                                                                               | MS Office WORD         | текстовая     | Microsoft | текущая версия |
| 2     | <b>Раздел 2. Методология оценки бизнеса</b>                                                                   | MS Office EXCEL        | расчётная     | Microsoft | текущая версия |
|       |                                                                                                               | MS Office WORD         | текстовая     | Microsoft | текущая версия |
|       | <b>Раздел 3. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки</b> | MS Office EXCEL        | расчётная     | Microsoft | текущая версия |
|       |                                                                                                               | MS Office WORD         | текстовая     | Microsoft | текущая версия |
| 3     | <b>Раздел 4. Оценка инновационно ориентированных и цифровых компаний</b>                                      | MS Office EXCEL        | текстовая     | Microsoft | текущая версия |
|       |                                                                                                               | MS Office WORD         | расчётная     | Microsoft | текущая версия |
| 4     | <b>Раздел 5. Оценка активов организации</b>                                                                   | MS Office EXCEL        | текстовая     | Microsoft | текущая версия |

|   |                                                             |                 |           |           |                |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|----------------|
|   |                                                             | MS Office WORD  | расчётная | Microsoft | текущая версия |
| 5 | <b>Раздел 6. Модели управления стоимостью бизнеса в АПК</b> | MS Office EXCEL | текстовая | Microsoft | текущая версия |
|   |                                                             | MS Office WORD  | расчётная | Microsoft | текущая версия |

## 10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекций и практических занятий необходима аудитория, оснащённая оборудованием для демонстрации компьютерных презентаций. Компьютер должен быть оснащён пакетом прикладных программ Microsoft Office, иметь доступ в Internet.

Таблица 10

**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

| <b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)</b>                                                                                                                           | <b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**</b>                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                     |
| учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 210) | Мультимедиа: экран настенный с электроприводом, системный блок – 1 шт. (Инв. номер 596704) Парты - 14 шт.<br>Доска меловая – 1 шт.                                                                    |
| учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 101)              | 1. Интерактивная трибуна Альфабет инв. № 210126000000023<br>2. Стулья-82<br>3. Столы-82<br>4. Экран                                                                                                   |
| учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 102) | Мультимедиа: Проектор ACERX118 черный [mr.jpz 11.001], компьютер конфигурации: CelD-1800/512/80/DVD-R                                                                                                 |
| учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 204)              | 1. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом инв.№ 558761/2, компьютер Pentium IV инв.№ 557899, видеопроектор инв.№ 558760/2<br>2. Доска маркерная<br>3. Лавки - 20<br>4. Столы- 20 |

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 107) | Электронная доска TRACE BOARD (Инв. номер 210138000003285)<br>Проектор Panasonic (Инв. номер 210138000003286)<br>Парты 12 шт.<br>Стулья 24 шт.                                                       |
| учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 108)                                               | 1.Интерактивная доска – «iW board interactive whiteboard»<br>2. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом, Компьютер Pentium IV, видеопроектор)<br>3. Стулья – 27<br>4. Столы – 13 |
| Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                      |
| Общежитие, комнаты для самоподготовки                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                      |

## 11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение лекций по курсу, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, активность на всех практических занятиях. Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента над учебным материалом, предусмотренным программой. При подготовке к практическим занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебники, научные журналы, периодические издания и интернет-ресурсы по профилю изучаемого вопроса.

Комплексное изучение предлагаемой учебной дисциплины представляет собой общий курс лекций и практические занятия, также предусматриваются групповые и индивидуальные консультации, различные формы индивидуальной учебной и научно-исследовательской работы.

*Методические рекомендации к лекционным занятиям.* Основу дисциплины составляют лекции. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам финансов корпораций, рынкам капитала, источникам финансирования предпринимательской деятельности, структуре и стоимости капитала.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

*Методические рекомендации к практическим занятиям.* Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» требует наличия у обучающегося, наряду с

учебной литературой, доступа к интернет-ресурсам. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить материалы лекции, соответствующий раздел основной литературы, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные нормативно-законодательные акты, принципы проведения финансовых расчетов, модели оценки внутренней стоимости и методы расчета доходности долевого и долгового ценных бумаг, оценку эффективности изменения финансово-экономических показателей для управления бизнес-процессами, ответить на контрольные вопросы. Для выполнения расчетов по теме занятия могут быть необходимы исходные данные, не входящие в годовые отчеты организации. Поэтому такие расчеты могут выполняться на имитационном материале, либо студент запрашивает в организации дополнительную информацию. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, указанные преподавателем.

*Методические рекомендации к научным дискуссиям.* Научные дискуссии представляют собой активный метод обучения, в применении которого преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность будущих магистров. Он призван развивать и закреплять у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

Цель научных дискуссий:

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;
- привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение аргументировано отстаивать свои взгляды.

Планы научных дискуссий подготовлены в соответствии с программой лекционного курса. При подготовке к научным дискуссиям студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на дискуссии.

*Методические рекомендации к кейсам.* Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод развивает следующие навыки:

1. «Аналитические навыки: умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, 2 анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их, мыслить ясно и логично.

2. Практические навыки: пониженный специально по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы, представленной в кейсе, способствует более легкому формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов, позволяет преодолевать барьер трудности теории.

3. Творческие навыки. Одной логикой, как правило, ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем.

4. Коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и ИКТ средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.

5. Социальные навыки: умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.

6. Самоанализ. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного.

Под *деловой игрой* понимается процесс выработки и принятия решений в условиях поэтапного многошагового уточнения необходимых факторов, анализа информации, дополнительно поступающей и вырабатываемой на отдельных шагах в ходе игры. Параметры ограничений от шага к шагу могут изменяться, в связи с чем создаются все новые и новые частные ситуации, решение которых должно подчиняться общей цели деловой игры. Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей.

В ходе деловой игры студентам необходимо предоставлять полную самостоятельность, и управление преподаватель должен вести ненавязчиво, только в виде координации действий игры.

На занятиях по проведению деловых игр студенты должны проявлять активность, хорошо усваивать материал, ориентироваться в практической ситуации, а преподаватель должен стимулировать самостоятельность студентов.

Деловая игра связана с имитацией проблемной ситуации. Она основана на принятии управленческих решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным или вырабатываемым самими участниками правилам.

Деловая игра – это один из наиболее эффективных методов обучения, имеющий коллективный характер и позволяющий развивать коммуникативные качества каждого участника игры, формировать собственное мнение по поставленной проблеме, а также вырабатывать самостоятельность и гибкость суждений. Она эффективна только в том случае, если поднимаемые в ней проблемы тесно связаны с основными целями и задачами подготовки магистров для управления финансовой деятельностью организаций.

*Методические рекомендации по подготовке к экзамену.* Готовясь к экзамену, студенту полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос,



студент должен сначала вспомнить и обязательно кратко записать все, что он знает по этому вопросу, и лишь затем проверить себя по лекциям и учебнику. Важно освоить принципы проведения финансовых расчетов, модели оценки внутренней стоимости и методы расчета доходности долевых и долговых ценных бумаг, оценку эффективности изменения финансово-экономических показателей для управления бизнес-процессами, уметь использовать эти методы в практических ситуациях.

Обязательно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв.

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение дисциплиной.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия, обязан самостоятельно восполнить этот пробел и пройти на следующем практическом занятии дополнительное тестирование или решение ситуационной задачи по теме пропущенного занятия.

## **12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лекции являются для обучающегося основной формой последовательного изучения учебного материала. Лекции освещают узловые вопросы курса. Основное их назначение — обеспечить изучение основного материала дисциплины, связать его в единое целое.

В начале лекции преподаватель называет тему лекции, основные вопросы, выносимые на лекцию, указывает литературу, главы и параграфы в ней, где изложен материал лекции. После каждого раздела делаются обобщающие выводы и даются указания по самостоятельной работе над материалом лекции. При чтении лекций по всем темам программы теоретический материал рекомендуется сопровождать примерами из практики, использовать презентации, которые способствуют более наглядно воспринимать и усваивать предлагаемый материал лекции, вовлекать студентов в дискуссии по обсуждаемым проблемам, что позволит существенно улучшить усвоение материала курса. При преподавании дисциплины целесообразно в каждом разделе дисциплины выделить наиболее важные моменты и акцентировать на них внимание обучающихся.

Контроль усвоения материала проводится в форме текущего контроля в виде научных дискуссий, докладов на круглом столе, тестирования, а также оценки его знаний на экзамене в качестве промежуточной аттестации. Перед сдачей экзамена по курсу можно подойти к ведущему преподавателю и уточнить спорные вопросы. При этом преподавателю следует заблаговременно раздать студентам список вопросов, выносимых на экзамен по изучаемой дисциплине.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. На каждом таком занятии обучающиеся решают практические ситуационные задачи, обсуждают конкретные ситуации, а по завершении



нить спорные вопросы. При этом преподавателю следует заблаговременно раздать студентам список вопросов, выносимых на экзамен по изучаемой дисциплине.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. На каждом таком занятии обучающиеся решают практические ситуационные задачи, обсуждают конкретные ситуации, а по завершении занятия проходят итоговое тестирование. Своевременное разъяснение преподавателем неясного для студента вопроса означает обеспечение качественного усвоения нового материала.

Начиная подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам темы лекций, разделы в учебниках и учебных пособиях, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

На каждом занятии преподаватель проводит учет посещаемости и успеваемости студентов. Результаты такого учета позволяют преподавателю поощрять лучших студентов.

При изучении дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения.

**Программу разработали:**

Костина Р.В., к.э.н., доцент



28.08.2024

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.02 Оценка бизнеса агропромышленной**  
**группы на иностранном языке**  
**для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика**  
**по направленности Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в**  
**цифровой экономике**  
**(квалификация выпускника – магистр)**

**Кагировой Марией Вячеславовной**, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры статистики и кибернетики (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре бухгалтерского учета, финансов и налогообложения (разработчик – Костина Раиса Васильевна, к.э.н., доцент).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений – **Б1.В.ДВ.**

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **38.04.01 «Экономика»**.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» закреплены 2 компетенции (6 индикаторов). Дисциплина «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана

по направлению 38.04.01 «Экономика» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика».

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и участие в дискуссиях, работа с практическим материалом конкретных ситуаций), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета во 2 семестре и экзамена в 3 семестре**, что соответствует статусу дисциплины, относящейся к части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В.ДВ. ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» представлено: основной литературой – 2 источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 4 наименования, методическими указаниями и рекомендациями – 3 наименования и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке».

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Оценка бизнеса агропромышленной группы на иностранном языке» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Костиной Раисой Васильевной, к.э.н., доцент соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка

ствуется требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: **Кагирова Мария Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и кибернетики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева».



« 21 » 08 2024 г.