



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе



Е.В. Хохлова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

форма обучения очная

Москва, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации 9.12.2016 г., приказ № 1564 и зарегистрированным в Минюсте России 22.12.2016 г., № 44896.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальный объем	40
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	32
в том числе:	
-по вида учебных занятий:	
Лекции, уроки	16
Пр. занятия	16
Консультации	-
-Промежут. аттестация другие формы контроля	-
Самостоятельная работа	8
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	-

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторных занятий и практических работ, самостоятельной работы обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1 Основы экономики		8		
Тема 1.1 Производство и экономика	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	4 2 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	4 2 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
Раздел 2 Экономика организации (предприятия)		14		
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	2 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.	2 1 1	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1,2
	Практическая работа № 1 Оценка структуры и уровня использования земельных ресурсов.	2 2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	2
Тема 2.3 Основные	Содержание учебного материала	2	ОК 01 – 05	1

фонды и оборотные средства предприятия	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	1 1	OK 09 - 11	
	Практическая работа № 2	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	2
	Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2		
Тема 2.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	1,2
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2		
Тема 2.5 Оплата труда	Содержание учебного материала	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	1
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда.	2		
Раздел 3 Основы менеджмента		8		
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	1
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2		
Тема 3.2 Типы структур организаций	Содержание учебного материала	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	1,2
	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.	2		
Тема 3.3 Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	1
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2		
Тема 3.4 Методы и стили руководства	Содержание учебного материала	2	OK 01 – 05 OK 09 - 11	1
	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2		
Раздел 4 Основы маркетинга		2		

Тема 4.1 Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	2	ОК 01 – 05 ОК 09 - 11	1
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	1		
	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	1		
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет				
Самостоятельная работа по всему курсу		8		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин:

Мобильный мультимедийный комплекс: мультимедиапроектор ViewSonic PJ501, экран, нетбук Lenovo IdeaPad S110; учебная мебель (26 посадочных мест, рабочее место преподавателя) , доска

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License NoLevel

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение: Open Office (распространяется свободно)

Ubuntu (распространяется свободно) 7-zip

(распространяется свободно)

OpenMeetings (распространяется свободно) ZOOM

(распространяется свободно) PDF24Creator

(распространяется свободно)

Справочно – правовая система по законодательству РФ «Гарант» Наглядные демонстрационные оборудование и материалы;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Шимко П.Д. Основы экономики (для СПО) [электронный курс]: Учебник : учебник / П.Д. Шимко. — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. (электронный ресурс)

Дополнительная литература

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Кнышева. - М.: ИД Форум: ИНФРА-М, 2015.-304с.

2. Михалёва Е. П. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Е.П. Михалева. - М.: Юрайт, 2016.-213с. (электронный ресурс)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
основные положения экономической теории	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
	Дифференцированный зачет