



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Документ подписан в электронном виде
Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 15.04.2026 11:25:28

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e0a5

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК

Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

«30» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.20 Мировая туриндустрия

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление 42.03.02 «Туризм»

Направленность: «Туризм и индустрия гостеприимства»

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения: очная


Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023

Разработчик (и): Евграфова Л.В., к.э.н., доцент
(ФГОС, учебно-методическое обеспечение)  «27» 08 2023 г.


Рецензент: А.Б. Оришев
д.и.н., зав. кафедрой истории
(ФГОС, учебно-методическое обеспечение)  « » 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» и учебного плана по данному направлению, год начала подготовки – 2023

Программа обсуждена на заседании кафедры 
протокол № 1 от «27» августа 2023 г.

И.о. зав. кафедрой Евграфова Л.В., к.э.н., доцент
«27» 08 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и
управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент

«27» 08 2023 г.

И.о. зав. выпускающей кафедрой
Евграфова Л.В., к.э.н., доцент

«27» 08 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ  
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	7
ПО СЕМЕСТРАМ	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3. ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	15
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	21
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	21
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	22
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	24
Виды и формы отработки пропущенных занятий	24
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.20 «Мировая туриндустрия» для подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства»

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях туризма, его месте в мировой индустрии, ресурсах и видах, перспективах развития в мире и в России.

Место дисциплины в учебном плане: Учебная дисциплина «Мировая туриндустрия» является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается во 2 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.1; УК-1.2.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Мировая туриндустрия» охватывает мировоззренческие, культурно-просветительные, воспитательные, образовательные задачи.

Предлагаемая программа вводит в теорию и практику соответствующий понятийный аппарат, необходимый специалистам по туристским услугам, формирует систему знаний по названной дисциплине и профессиональную культуру.

Приступая к изучению предмета «Мировая туриндустрия», необходимо помнить, что формы и виды туризма и туристского продукта многообразны и находятся в постоянном развитии.

Общая трудоемкость учебной дисциплины. Трудоемкость учебной дисциплины «Мировая туриндустрия» – 3 зачетных единицы.

Форма контроля – зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Мировая туриндустрия» – приобретение студентами общих знаний в части изучения основных положений, определений и дефиниций, раскрывающих содержание, характер, тенденции, основополагающие принципы развития феномена международного сообщества XX века – туризма, туристского комплекса, туристского движения, туристской деятельности и туристского рынка. А также выработки навыков применения будущими бакалаврами технологических новаций в туристской сфере, использования основных методов и приемов организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Учебная дисциплина «Мировая туриндустрия» включена в обязательный перечень дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений. Дисциплина «Мировая туриндустрия» реализуется в соответствии с

требованиями ФГОС, ПООП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства».

Реализация в дисциплине «Мировая туриндустрия» требований ФГОС ВО, ПООП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» позволит бакалаврам решать профессиональные задачи, иметь профессиональную и мировоззренческую направленность; охватывать теоретическую, практическую, познавательную компоненты деятельности подготавливаемого специалиста; готовить его к самообучению и саморазвитию.

Дисциплина «Мировая туриндустрия» является обязательной дисциплиной базовой части и осваивается во 2 семестре.

Отдельные положения дисциплины «Мировая туриндустрия» могут быть использованы при изучении дисциплин «Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории и развитие аграрного туризма», «География российского внутреннего туризма», «География международного туризма», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Экономика и предпринимательство в туризме».

Особенность дисциплины «Мировая туриндустрия» заключается в том, что ее изучение способствует удовлетворению следующих образовательных интересов личности обучающегося:

- изучение особенностей инновационных процессов в туризме;
- изучение своеобразия организации работы по разработке проектов.

Рабочая программа дисциплины «Мировая туриндустрия» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации в разных источниках и базах данных	какие существуют методы и приемы поиска информации в разных источниках и базах данных	осуществлять поиск информации в разных источниках и базах данных	навыками поиска информации в разных источниках и базах данных
2			УК-1.2 Владеет навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	какие существуют методы и приемы критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	применять навыки критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч. в семестре № 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:		
Аудиторная работа	52,4	52,4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34	34
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	55,6	55,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	31	31
Подготовка к экзамену (контроль)	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Аудиторная работа			СРС
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	12,6	2	4		6,6
Тема 2. Виды туристских организаций	13	2	4		7
Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	13	2	4		7
Тема 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации	13	2	4		7

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Аудиторная работа			СРС
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 5. Социопсихологические аспекты туризма	13	2	4		7
Тема 6. Функционирование экономических законов в туризме. Экономические основы туристской деятельности	13	2	4		7
Тема 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка	13	2	4		7
Тема 8. Защита прав и интересов туристов	15	2	6		7
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4			0,4	
Консультация перед экзаменом	2			2	
Контроль	24,6				
Всего за 2 семестр	108	16	34	2,4	55,6
Итого по дисциплине	108	16	34	2,4	55,6

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности

Понятие путешествия. Виды путешествий. Понятие туризма. Виды туризма. Туристская рекреация – понятия и определения. Потребители туристского продукта. Основные понятия туризма, принятые в мировой туристской индустрии.

Тема 2. Виды туристских организаций

Международные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма. Региональные туристские организации, их цели и задачи. Национальные организации, действующие в сфере туризма. Современное состояние международной туристской деятельности.

Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма

Индустрия транспорта в туризме: автомобильный, авиационный, железнодорожный. Морской и речной транспорт в туризме. Нетрадиционные виды транспорта в туризме (гужевой, велосипедный и т.д.). Роль и место компаний-туроператоров в современном туризме. Деятельность компаний-турагентов в современном туристском бизнесе. Индустрия гостиничного дела в мировом туристском бизнесе. Современная индустрия питания и туристский бизнес. Индустрия развлечений в современном туристском бизнесе.

Тема 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации

Классификация мотивационных аспектов в современной туристской индустрии. Основные факторы туристской мотивации. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Барьеры к путешествию. Культурный, или познавательный, туризм – один из основных мотивационных аспектов в

современном туризме. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.

Тема 5. Социopsихологические аспекты туризма

Влияние туризма на жизнь общества. Региональные особенности и различия. Типология туристов: общие черты и региональные особенности. Внешние факторы, определяющие туристскую активность. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия.

Тема 6. Функционирование экономических законов в туризме.

Экономические основы туристской деятельности

Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Туристский спрос и туристское предложение. Экономические закономерности туристского рынка. Сущность и экономическое содержание туризма. Экономические и финансовые показатели. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.

Тема 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка

Эволюция рыночных технологий. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка. Перспективы развития видов туристской деятельности. Поставщики в туризме: тенденции и прогнозы. Прогнозы развития международного туризма. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма. Материальное благосостояние и отдых. Вклад туризма в сохранение мира.

Тема 8. Защита прав и интересов туристов

Развитие в XX веке международных норм и правил, направленных на защиту прав и интересов туристов. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Международная практика работы с жалобами потребителей в туризме. Права и интересы потребителей в туризме: разрешение конфликтов. Зарубежный и отечественный опыт.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Тема 1. Основные понятия и	Лекция №1. Основные понятия и определения туризма	УК-1.1; УК-1.2		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	определения туризма как сферы деятельности	как сферы деятельности			
		ПЗ № 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	УК-1.1; УК-1.2	Устный опрос. Дискуссия	4
2	Тема 2. Виды туристских организаций	Лекция № 2. Виды туристских организаций	УК-1.1; УК-1.2		2
		ПЗ № 2. Виды туристских организаций	УК-1.1; УК-1.2	Устный опрос. Дискуссия	4
3	Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	Лекция № 3. Основные сегменты индустрии туризма	УК-1.1; УК-1.2		2
		ПЗ № 3 Основные сегменты индустрии туризма	УК-1.1; УК-1.2	Устный опрос. Дискуссия	4
4	Тема 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации	Лекция № 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации	УК-1.1; УК-1.2		2
		ПЗ № 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации	УК-1.1; УК-1.2	Устный опрос. Дискуссия	4
5	Тема 5. Социопсихологические аспекты туризма	Лекция № 5. Социопсихологические аспекты туризма	УК-1.1; УК-1.2		2
		ПЗ № 5. Социопсихологические аспекты туризма	УК-1.1; УК-1.2	Устный опрос. Дискуссия	4
6	Тема 6. Функционирование экономических законов в	Лекция № 6. Функционирование экономических законов в туризме. Экономические	УК-1.1; УК-1.2		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	туризме. Экономические основы туристской деятельности	основы туристской деятельности			
		ПЗ № 6. Функционирование экономических законов в туризме. Экономические основы туристской деятельности	УК-1.1; УК-1.2	Подготовка реферата	4
7	Тема 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка	Лекция № 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка	УК-1.1; УК-1.2		2
		ПЗ № 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка	УК-1.1; УК-1.2	Представление рефератов	4
8	Тема 8. Защита прав и интересов туристов	Лекция № 8. Защита прав и интересов туристов	УК-1.1; УК-1.2		2
		ПЗ № 8. Защита прав и интересов туристов	УК-1.1; УК-1.2	Представление рефератов	4
		ПЗ № 9. Защита прав и интересов туристов	УК-1.1; УК-1.2	Тестирование	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1.	Тема 1. Основные понятия и определения	Понятие путешествия. Виды путешествий. Понятие туризма. Туристская рекреация – понятия	УК-1.1; УК-1.2

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
	туризма как сферы деятельности	и определения. Потребители туристского продукта. Основные понятия туризма, принятые в мировой туристической индустрии.	
2.	Тема 2. Виды туристских организаций	Международные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма. Региональные туристские организации, их цели и задачи. Национальные организации, действующие в сфере туризма. Современное состояние международной туристской деятельности.	УК-1.1; УК-1.2
3.	Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	Индустрия транспорта в туризме: автомобильный, авиационный, железнодорожный. Морской и речной транспорт в туризме. Нетрадиционные виды транспорта в туризме (гужевой, велосипедный и т.д.). Роль и место компаний-туроператоров в современном туризме. Деятельность компаний-турагентов в современном туристическом бизнесе. Индустрия гостиничного дела в мировом туристическом бизнесе. Современная индустрия питания и туристический бизнес. Индустрия развлечений в современном туристическом бизнесе.	УК-1.1; УК-1.2
4.	Тема 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации	Классификация мотивационных аспектов в современной туристической индустрии. Основные факторы туристской мотивации. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Барьеры к путешествию. Культурный, или познавательный, туризм – один из основных мотивационных аспектов в современном туризме. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.	УК-1.1; УК-1.2
5.	Тема 5. Социопсихологические аспекты туризма	Влияние туризма на жизнь общества. Региональные особенности и различия. Типология туристов: общие черты и региональные особенности. Внешние	УК-1.1; УК-1.2

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
		факторы, определяющие туристскую активность. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия.	
6.	Тема 6. Функционирование экономических законов в туризме. Экономические основы туристской деятельности	Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Туристский спрос и туристское предложение. Экономические закономерности туристского рынка. Сущность и экономическое содержание туризма. Экономические и финансовые показатели. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.	УК-1.1; УК-1.2
7.	Тема 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка	Эволюция рыночных технологий. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка. Перспективы развития видов туристской деятельности. Поставщики в туризме: тенденции и прогнозы. Прогнозы развития международного туризма. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма. Материальное благосостояние и отдых. Вклад туризма в сохранение мира.	УК-1.1; УК-1.2
8.	Тема 8. Защита прав и интересов туристов	Развитие в XX веке международных норм и правил, направленных на защиту прав и интересов туристов. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Международная практика работы с жалобами потребителей в туризме. Права и интересы потребителей в туризме: разрешение конфликтов. Зарубежный и отечественный опыт.	УК-1.1; УК-1.2

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Мировая туриндустрия» наряду с традиционной (объяснительно-иллюстративной) образовательной технологией

используются элементы инновационных технологий (проблемное, контекстное, информационные и коммуникационные технологии и др.).

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
2.	Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
3.	Тема 3. Основные сегменты индустрии туризма	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
4.	Тема 4. Мотивационные аспекты в туризме. Культура как фактор туристской мотивации	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
5.	Тема 5. Социопсихологические аспекты туризма	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
6.	Тема 6. Функционирование экономических законов в туризме. Экономические основы туристской деятельности	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
7.	Тема 7. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы развития мирового туристского рынка	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме
8.	Тема 8. Защита прав и интересов туристов	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в дискуссионном режиме

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Перечень тем рефератов

1. Понятие путешествия. Виды путешествий.
2. Понятие туризма. Виды туризма.
3. Туристская рекреация – понятия и определения.
4. Международные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма. Их место и роль.
5. Региональные туристские организации, их цели и задачи.
6. Национальные организации, действующие в сфере туризма.
7. Потребители туристского продукта. Их характеристика.
8. Гостиницы и их индустрия в современном турбизнесе.
9. Индустрия развлечений в современном туризме.
10. Современная индустрия питания в турбизнесе.
11. Деятельность компаний-турагентов в современном турбизнесе.
12. Роль и место компаний-туроператоров в современном туризме.
13. Потенциал и перспективы развития велосипедного туризма.
14. Индустрия автомобильного транспорта в туризме.
15. Авиационный транспорт в туризме.
16. Железнодорожный транспорт в туризме.
17. Морской транспорт в туризме.
18. Речной транспорт в туризме.
19. Потенциал и перспективы развития конного туризма.
20. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
21. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
22. Культурный, или познавательный, туризм – один из основных мотивационных аспектов в современном туризме.
23. Барьеры к путешествию.
24. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта.
25. Классификация мотивационных аспектов в современной туристской индустрии. Основные факторы туристской мотивации.
26. Внешние факторы, определяющие туристскую активность.
27. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия.
28. Общие черты и региональные особенности в типологии туристов.
29. Влияние туризма на жизнь общества. Региональные особенности и различия.
30. Экономические закономерности туристского рынка.
31. Сущность и экономическое содержание туризма.
32. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.

33. Туристский спрос и туристское предложение.
34. Экономическая составляющая положительных и отрицательных аспектов туристской деятельности.
35. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона.
36. Вклад туризма в сохранение мира.
37. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма.
38. Влияние окружающей среды на развитие туристского рынка.
39. Прогнозы развития международного туризма.
40. Материальное благосостояние людей и отдых.
41. Международные нормы и правила, направленные на защиту прав и интересов туристов.
42. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
43. Права и интересы потребителей в туризме.
44. Разрешение конфликтов в области защиты прав и интересов туристов.
45. Международная практика работы с жалобами потребителей в сфере туризма. Зарубежный и
46. Российский опыт разрешения конфликтов в области защиты прав и интересов туристов.

Перечень тестовых заданий

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Туристская индустрия - это совокупность	<ul style="list-style-type: none"> a) средств размещения и транспортных средств; b) объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; c) организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность; d) организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.
2	Компоненты предложения определенного туристского региона могут быть разбиты на следующие основные категории:	<ul style="list-style-type: none"> a) природные ресурсы; инфраструктура; материально-техническая база туризма; культурные ресурсы; b) только инфраструктура; материально-техническая база туризма; культурные ресурсы; c) только природные ресурсы; d) только природные ресурсы и материально-техническая база туризма.
3	По национально-территориальному признаку можно классифицировать	<ul style="list-style-type: none"> a) чья деятельность имеет всемирный, региональный и национальный характер; b) правительственные, общественные, частные; c) регулирующие, поставщики, обучающие

	следующие туристские организации:	организации, издатели, профессиональные ассоциации, торговые и потребительские организации; d) транспортные, туристские агенты, туроператоры, локальные профсоюзы.
4	В настоящее время фирмы-туроператоры – это представленные на рынке	a) мелкие, средние предприятия, а также крупные корпорации; b) только мелкие и средние предприятия; c) только крупные корпорации; d) только средние и крупные предприятия.
5	В настоящее время на рынке транспортных путешествий перевозчики сами определяют цены на туристские услуги.	a) такая ситуация не является благоприятной на туррынке; b) такая ситуация является благоприятной на туррынке; c) такая ситуация никоим образом не влияет на туристский рынок; d) Верный ответ отсутствует.
6	В настоящее время российские фирмы-туроператоры	a) выполняют ведущую роль в туризме; b) могут быть как инициативными, так и рецептивными; c) в России работают с преимущественной ориентацией на выезд; d) войдя в международный рынок на общих началах, включились в так называемую межрегиональную конкуренцию
7	Специфические интересы различных туристских групп позволяют выделить следующие категории туристских мотивов, элементы которых определяют выбор туриста:	a) природные и климатические, культурные, экономические, психологические b) только экономические c) только природные и климатические d) только культурные и психологические
8	Среди целей путешествия можно выделить следующие:	a) отдых; досуг; развлечение; познание; спорт и его сопровождение; лечение; паломничество; деловые; гостевые; b) только отдых; досуг; развлечение; познание; спорт и его сопровождение; лечение; паломничество; c) отдых; досуг; развлечение; стремление потратить денежные средства; d) обкатка нового транспортного средства; досуг; развлечение; познание; спорт и его сопровождение; лечение; паломничество;

		деловые.
9	Факторы, оказывающих влияние на туристские мотивы, которые необходимо учитывать при изучении спроса на турпродукт и при формировании программ обслуживания:	а) возраст, образование, социальная принадлежность, менталитет; б) конфессия, доход, семейное положение; в) работа, отпуск, здоровье, физическая подготовка; г) численность туристской группы, географическое направление, сезонность, активность; е) все ответы верны.
10	Можно утверждать, что	а) потребитель редко приступает к действиям, руководствуясь лишь одним побудительным мотивом; б) реальное поведение потребителя на рынке предопределено разнообразием туристских мотивов; в) туристские мотивы часто не совпадают во времени и отражают личные интересы и потребности туриста; г) туристские мотивы в каждом конкретном случае приводят к разному результату.
11	Для большей части населения барьерами к путешествию являются:	а) стоимость турпродукта, а также страх и безопасность; б) дефицит времени и жизненный цикл семьи; в) ограничения по здоровью и дефицит интереса; г) только ответы А и С.
12	Нематериальное достояние, используемое в культурном туризме включает:	а) фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т.п.; б) только фольклор и народные промыслы; в) только фестивали и религиозные ритуалы; г) верный ответ отсутствует
13	Все виды сувенирной продукции, а также другие необходимые туристу товары (туристское снаряжение, пляжные аксессуары)	а) должны быть доступны и продаваться в удобно расположенных магазинах и других торговых точках; б) должны продаваться в специальных магазинах, куда доступ покупателей регламентирован; в) должны продаваться в специальных магазинах, оформленных исключительно в национальном стиле, куда местным жителям

		вход запрещён; d) должны реализовываться только при наличии специальной лицензии как у местного мастера-изготовителя, так и у продавца.
14	Выделяют следующие принципы адекватного туризма:	a) активное содействие в сохранении наследия местности - культурного, исторического и природного; b) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов; c) создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие; d) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности; e) все ответы верны.
15	Следующие демографические и социальные изменения оказывают все большее положительное влияние на развитие мирового рынка туризма:	a) люди старшей возрастной группы и население в возрасте 15-25 лет стали важным элементом туристского бизнеса; b) увеличение доли одиноких людей и бездетных семей, численности работающих женщин, тенденция к поздним бракам и обеспечение более высокого дохода на каждого члена семьи; c) ослабление миграционных ограничений со стороны индустриальных стран; d) повышение продолжительности оплачиваемого отпуска и гибкость рабочего времени; e) рост уровня образования.

Перечень вопросов для проведения итогового контроля знаний (зачет)

1. Понятие путешествия. Виды путешествий.
2. Понятие туризма. Виды туризма.
3. Туристская рекреация – понятия и определения.
4. Потребители туристского продукта.
5. Основные понятия туризма, принятые в мировой туристической индустрии.
6. Основные понятия туризма, содержащиеся в Федеральном Законе №132-ФЗ от 24 ноября 1996 года.
7. Международные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма.
8. Региональные туристские организации, их цели и задачи.
9. Национальные организации, действующие в сфере туризма.
10. Современное состояние международной туристской деятельности.
11. Потребители туристского продукта. Их характеристика.

12. Гостиницы и их индустрия в современном турбизнесе.
13. Индустрия развлечений в современном туризме.
14. Современная индустрия питания в турбизнесе.
15. Деятельность компаний-турагентов в современном турбизнесе.
16. Роль и место компаний-туроператоров в современном туризме.
17. Потенциал и перспективы развития велосипедного туризма.
18. Индустрия автомобильного транспорта в туризме.
19. Авиационный транспорт в туризме.
20. Железнодорожный транспорт в туризме.
21. Морской транспорт в туризме.
22. Речной транспорт в туризме.
23. Потенциал и перспективы развития конного туризма.
24. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
25. Классификация мотивационных аспектов в современной туристской индустрии.
26. Основные факторы туристской мотивации.
27. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта.
28. Барьеры к путешествию.
29. Культурный, или познавательный, туризм – один из основных мотивационных аспектов в современном туризме.
30. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
31. Влияние туризма на жизнь общества. Региональные особенности и различия.
32. Типология туристов: общие черты и региональные особенности. Внешние факторы, определяющие туристскую активность.
33. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия.
34. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.
35. Туристский спрос и туристское предложение.
36. Экономические закономерности туристского рынка.
37. Сущность и экономическое содержание туризма.
38. Экономические и финансовые показатели.
39. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона.
40. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.
41. Эволюция рыночных технологий.
42. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
43. Поставщики в туризме: тенденции и прогнозы.
44. Прогнозы развития международного туризма.
45. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма.
46. Материальное благосостояние и отдых. Вклад туризма в сохранение мира.
47. Перспективы развития видов туристской деятельности.

48. Развитие в XX веке международных норм и правил, направленных на защиту прав и интересов туристов.
49. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
50. Международная практика работы с жалобами потребителей в туризме.
51. Права и интересы потребителей в туризме: разрешение конфликтов. Зарубежный и отечественный опыт.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Текущий контроль – оценивается работа студентов в конце каждого ПЗ по трёхбалльной системе. Балл «три» ставится за устное выступление, правильный лаконичный ответ; балл «два» ставится за глубокий обстоятельный ответ на поставленный вопрос, балл «один» ставится за уточнения или добавления.

Итоговый контроль – зачет.

Ликвидация текущей задолженности – ликвидировать текущую задолженность можно написанием эссе по пропущенной теме.

(Более подробно описано в ФОС)

Виды текущего контроля: опрос, реферат, защита презентаций.

Итоговый контроль по дисциплине – зачет.

Итоговый контроль осуществляется в виде зачета. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценки бакалавру по вопросу выставляются:

- «зачтено», если бакалавр показал глубокие знания программного материала, грамотно и логично его излагает, быстро принимает правильные решения, в ходе ответа демонстрирует глубокие знания основной и дополнительной литературы, умеет применять полученные знания к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма;

- «не зачтено», бакалавру на зачете выставляется преподавателем и объявляется после ответа. Даны неправильные ответы на все поставленные вопросы. На уточняющие вопросы также даны неправильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной глубины и обоснования, логической последовательности. Принимающий зачет лично несет ответственность за правильность выставления оценки.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Оришев, Александр Борисович. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. Б. Оришев; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон.

текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 126 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo421.pdf>. Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.007>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo421.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2019.007>>.

2. Смоленинова, Надежда Алексеевна. Культурология. Краткий курс лекций: учебное пособие / Н. А. Смоленинова, В. А. Шабунина; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016 — 231 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/137.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/137.pdf>>.

7.2. Дополнительная литература

1. Ибрагимов, Ариф Гасанович. Менеджмент: практикум / А. Г. Ибрагимов; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 114 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo389.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.011>.-<RL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo389.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2019.011>>.

2. Козлов, Вячеслав Васильевич. Менеджмент: учебное пособие / В. В. Козлов, М. С. Иус, Е. Ю. Козлова; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017 — 160 с.

3. Кубрушко, П.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА / П. Ф. Кубрушко, Л. И. Назарова. — Электрон. текстовые дан. // Вестник федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина", 2012. – Вып. 4/1 — с.25-29. — Коллекция: Вестник Московского государственного агроинженерного университета имени В.П. Горячкина. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/full/vmgau-05-2012-1-04.pdf>. - Загл. с титул. экрана. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/full/vmgau-05-2012-1-04.pdf>>.

4. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие. / О. Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2012. - 10 экз.

5. Экономика качества: учебное пособие / О. А. Моисеева; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2015 — 180 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. AUP.Ru - Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/>
2. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz/>
4. Энциклопедия маркетинга <http://marketing.spb.ru/read.htm>
5. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/>
6. Электронная библиотека учебного центра "Бизнес-класс" <http://www.classs.ru/library/>
7. Техническая библиотека <http://techlibrary.ru/>
8. ТехЛит.ру <http://www.tehlit.ru/>
9. Библиотека технической литературы <http://bamper.info/>

Таблица 7

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	В течение семестра (для подготовки и показа презентаций)	Microsoft Office (Power Point)	демонстрационная обучающая	корпорация Microsoft	1998-2010

Для проведения всех лекционных и практических занятий по дисциплине «Инновационные технологии в туризме» для отображения иллюстрационного материала и тематических презентаций используются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой: компьютер с лицензионным программным обеспечением, видеопроектор, мультимедийные средства, учебные кинофильмы.

Мультимедийное оборудование лекционных и семинарских аудиторий должно обеспечивать адекватное отображение кино-, фото-, аудио- и видеоматериалов с разнообразных носителей.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
12 корпус, аудитория 309, 312	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с компьютерным

	оборудованием
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Читальные залы библиотеки
Общежитие № 9.	Комната для самоподготовки

10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

При подготовке к практическим занятиям проводится:

- проработка конспекта лекции;
- анализ учебно-методического материала;
- подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы.

При изучении данной дисциплины желательно соблюдать предлагаемую последовательность изложения материала (согласно календарно-тематическому плану).

Рефераты разрабатываются по основной литературе курса, периодическим изданиям и материалам специализированных сайтов. Общий объем текстовой части реферата - 15 страниц. Количество глав - не более 2. Количество анализируемой литературы – не менее 5 источников.

- Текстовый процессор: Microsoft Word.
- Шрифт «Times New Roman», кегль – 14.
- Язык – русский.
- Отступ абзаца: Слева – 0; Справа – 0; Первая строка – 1,25 см.
- Интервал абзаца: Перед – 0; После – 0; Межстрочный интервал – полуторный.
- Титульный лист в реферате и контрольной работы оформляется в соответствии с требованиями методических указаний по подготовке письменных работ.
- Текст статьи: форматирование – по ширине.
- Размер страницы – А4, ориентация листа – «книжная» (альбомная категорически не допускается).
- Поля страницы: Верхнее – 2 см.; Нижнее – 2 см.; Левое – 2 см.; Правое – 2 см.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан подготовить реферат по теме пропущенного занятия, изучить лекционный материал, выполнить тренировочные упражнения по указанию преподавателя, ответить на вопросы по теме. Ответить на вопросы по реферату.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Организуя лекционные и практические занятия, преподаватель должен создавать организационные и интеллектуальные условия для творческой

активности студентов. Одна из основных задач преподавателя – помочь студентам в ситуации информационного выбора.

В организационном плане практические занятия – это совместное проективно-деятельностное решение студентами и преподавателем познавательных задач, возникающих в ходе учебного процесса.

В ходе практических занятий следует уделять большое внимание усвоению студентами базовых понятий учебного курса. При этом надо ориентировать студента не на «заучивание» того или иного определения, а на необходимость его самостоятельного конструирования.

Особое место в структуре практического занятия принадлежит рефератам и решениям ситуационных задач. При их подготовке студенты должны продемонстрировать все свои знания и умения, связанные самостоятельностью, и в первую очередь – умения читать и понимать учебные и научные тексты, систематизировать и концептуализировать содержащиеся в них и уметь использовать эти знания при поиске решения заданной практической ситуации. Алгоритм может быть выработан студентом самостоятельно, а может быть предложен преподавателем.

Предлагаемые формы практических занятий могут использоваться в различных сочетаниях на усмотрение преподавателя.

Программу разработал:

Евграфова Л.В., к.э.н, доцент



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «История туризма», ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр)

Оришевым Александром Борисовичем, доктором исторических наук, доцентом кафедры философии ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Мировая туриндустрия» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (уровень обучения – бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Евграфова Людмила Владимировна, доцент, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Мировая туриндустрия» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Туризм». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

1. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.

2. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Мировая туриндустрия» закреплены 2 **компетенции** (ПКос-7.1; ПКос-7.4.). Дисциплина «Мировая туриндустрия» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

3. Общая трудоёмкость дисциплины «Мировая туриндустрия» составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

4. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Мировая туриндустрия» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.02 «Туризм» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

5. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

6. Программа дисциплины «Мировая туриндустрия» предполагает 6 занятий в активной и интерактивной форме.

7. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

8. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (работа с кейсами, и выступления и участие в групповых дискуссиях, участие в деловых

играх, проводимых в форме игрового проектирования (в профессиональной области), коллоквиумах) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

9. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что *соответствует* статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, *соответствуют* специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника, дополнительной литературой – 2 наименования, все источники имеют ссылку на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 4 источника и *соответствует* требованиям ФГОС ВО направления 42.03.02 «Туризм».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Мировая туриндустрия» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Мировая туриндустрия».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Мировая туриндустрия» ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Туризм», направленность «Туризм и индустрия гостеприимства» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Евграфовой Л.В., доцентом, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Оришев А.Б., зав.кафедрой истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева, доктор исторических наук, доцент

«27» августа 2023