

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 2025.08.29 11:01:45  
Уникальный программный код:  
1e90b132d9b0c54015dddf2cb1eba9



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
**(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)**

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра экономики и организации производства

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор института  
экономики и управления АПК  
  
Л.И. Хоружий  
«29» августа 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. 09 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК**

**для подготовки бакалавров**

**ФГОС ВО**

Направление: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность: Бизнес-логистика и маркетинг  
Курс 3  
Семестр 5

Форма обучения – очная  
Год начала подготовки – 2025

Москва, 2025

Разработчик: доцент, к.э.н. Бирюкова Т.В.

  
«28» августа 2025 г.

Рецензент: доцент, к.э.н. Рахаева В.В.

  
«28» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и организации производства протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий кафедры экономики и организации производства



Быков А.А., д.э.н., доцент

28 августа 2025 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК

к.э.н., доцент Гупалова Т.Н. протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

  
«28» августа 2025 г.

Заведующий кафедры экономики и организации производства



Быков А.А., д.э.н., доцент

28 августа 2025 г.

Отдел комплектования ЦНБ



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	4
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	5
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</b> .....	5
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	5
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ .....	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	9
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
<b>5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	11
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	12
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	12
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	19
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	19
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	19
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	20
7.3 НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ .....	20
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП)</b> .....	20
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b> .....	21
<b>10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	21
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	22
<b>12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	23

## Аннотация

### рабочей программы учебной дисциплины

**Б1.В.09 «Продовольственные цепи поставок» для подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность: Бизнес-логистика и маркетинг**

**Целью освоения дисциплины:** формирование необходимых профессиональных знаний по управлению цепями поставок; навыков расчетно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем поставки товаров. Основопологающим является включение основ знаний в области цифровизации, чтобы они могли служить базой для формирования основ информационной культуры будущего специалиста. При этом специфика предметной области будущей профессиональной деятельности должна находить свое отражение в решении конкретных прикладных задач с помощью современных информационных средств.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина включена в перечень дисциплин вариативной части, дисциплина осваивается в 8 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-3; (ПКос-3.1; ПКос-3.2; ПКос-3.3); ПКос-5 (ПКос-5.1; ПКос-5.2; ПКос-5.3).

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Понятие цепей поставок и базовых принципов управления ими. «Тянущая и «толкающая» цепи поставок. Направления совершенствования цепи поставок. Взаимодействие компаний в цепи поставок: прямая и обратная вертикальная интеграция, партнерство, виртуальное предприятие, рыночные отношения. Принципы построения цепей поставок промышленных товаров. Направления совершенствования цепи поставок промышленных товаров. Особенности управления цепями поставок сельскохозяйственной продукции. Принципы построения цепей поставок товаров для предприятий торговли. Направления совершенствования цепи поставок в торговой сфере.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 144 часа, в том числе 4 часа практическая подготовка (5 зачетных единиц).

**Промежуточный контроль:** экзамен.

1

#### **Цель освоения дисциплины**

2

формирование необходимых профессиональных знаний по управлению цепями поставок; навыков расчетно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем поставки товаров. Основопологающим является включение основ знаний в области цифровизации, чтобы они могли служить базой для формирования основ информационной культуры будущего специалиста. При этом специфика предметной области будущей профессиональной деятельности должна находить свое отражение в решении конкретных прикладных задач с помощью современных информационных

средств.

### **1. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Продовольственные цепи поставок» включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части. Дисциплина «Управление цепями поставок» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Продовольственные цепи поставок» являются: «Логистика», «Маркетинг».

Базовые принципы, закономерности и механизмы управления закупками и запасами в организации должны использоваться для обоснования выводов в выпускных квалификационных работах.

Особенностью дисциплины является формирование необходимых профессиональных знаний по управлению цепями поставок; навыков расчетно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем поставок товаров.

Рабочая программа дисциплины «Продовольственные цепи поставок» для ин-валидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

### Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
2.	ПКос-3	Способен разрабатывать предложения по организации, планированию и проектированию бизнес-процессов, в том числе использовать цифровые средства и технологии	ПКос-3.1. Знает основы проектирования бизнес-процессов в организации; методы организации и планирования деятельности, в том числе использовать цифровые средства и технологии; основы системного подхода к управлению	Знает основы проектирования бизнес-процессов в организации; методы организации и планирования деятельности; основы системного подхода к		

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			<p>ПКос-3.2. Умеет выбирать и применять методы организации, планирования и проектирования бизнес-процессов (в том числе цифровые) с учетом влияния факторов внешней среды и рисков</p>		Умеет выбирать и применять методы организации, планирования и проектирования бизнес-процессов в цепях поставок с учетом влияния факторов внешней среды и рисков.	
			<p>ПКос-3.3. Владеет методологией и навыками планирования, организации и проектирования бизнес-процессов, включая цифровые технологии.</p>			Владеет методологией и навыками планирования, организации и проектирования бизнес-процессов в цепях поставок .
3.	ПКос-5	Способен применять методы планирования, контроля и управления материальными, финансовыми и информационными потоками в операционной деятельности и технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>ПКос-5.1. Знает методы планирования, контроля и управления операциями в процессе продвижения материальных, финансовых и информационных потоков от переработки сырья до конечного потребителя и технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	Знает методы планирования, контроля и управления операциями в процессе продвижения материальных, финансовых и информационных потоков в цепях поставок от переработки сырья до конечного потребителя.		
			<p>ПКос-5.2. Умеет разрабатывать организационно-техническое обеспечение деятельности предприятия на основе сбора данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги и проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>		Умеет разрабатывать организационно-техническое обеспечение деятельности пред-	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			.		приятия в цепях поставок на основе сбора данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги.	
			ПКос-5.3. Владеет методами эффективной организации грузоперевозок и технологиями проведения маркетингового исследования			Владеет методами эффективной организации грузоперевозок в цепях поставок.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов), их распределение по видам работ в семестре представлено в таблице

Таблица 2

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	в т. ч. по семестрам
		№ 5/*
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>70,35/4</b>	<b>70,35/4</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>70,35/4</b>	<b>70,35/4</b>
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	34	34
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34/4	34/4
консультации перед экзаменом	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,35	0,35
<b>2. Самостоятельная работа (СРС):</b>	<b>75,65</b>	<b>75,65</b>
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	51,05	51,05
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

#### 3.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

#### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Понятие и сущность управления цепями поставок	24	6	8	-	10
Тема 2. Принципы построения цепей поставок	24	6	8	-	10
Тема 3. Управление цепями поставок товаров материально-технического обеспечения	22	6	6	-	10
Тема 4. Управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции	22/2	8	6/2	-	10
Тема 5. Управление цепями поставок в торговой сфере	25,05	8	6/2	-	11,05
консультации перед экзаменом	2	-	-	2	-
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>24,6</b>				<b>24,6</b>
Контактная работа на промежуточном контроле	0,35			0,35	7
<b>Всего за 7 семестр</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>34/4</b>	<b>0,35</b>	<b>75,65</b>

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Итого по дисциплине	144	34	34/4	2,35	75,65

### **Тема 1. Понятие и сущность управления цепями поставок**

Понятие цепей поставок и базовых принципов управления ими. Задачи управления цепями поставок. Цели цепей поставок. «Тянущая и «толкающая» цепи поставок. Динамика цепи поставок. Направления совершенствования цепи поставок

### **Тема 2. Принципы построения цепей поставок**

Виды деятельности по управлению цепями поставок. Типы взаимоотношений B2B в цепи поставок. Взаимодействие компаний в цепи поставок: прямая и обратная вертикальная интеграция, партнерство, виртуальное предприятие, рыночные отношения.

### **Тема 3. Управление цепями поставок товаров материально-технического обеспечения**

Принципы построения цепей поставок товаров материально-технического обеспечения. Особенности управления цепями поставок товаров материально-технического обеспечения. Направления совершенствования цепи поставок промышленных товаров.

### **Тема 4. Управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции**

Принципы построения цепей поставок продукции сельского хозяйства. Особенности управления цепями поставок сельскохозяйственной продукции. Направления совершенствования цепи поставок продукции сельского хозяйства.

### **Тема 5. Управление цепями поставок в торговой сфере**

Принципы построения цепей поставок товаров для предприятий торговли. Особенности управления цепями поставок в торгово-проводящей сети. Направления совершенствования цепи поставок в торговой сфере.

## **4.1 Практические занятия**

Таблица 4

### **Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия**

№ № п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
1	Тема 1. Понятие и сущность управления	Лекция №1. Понятие и сущность управления цепями поставок.	УК-11.1 ПКос-3.1		6
		Практическое занятие № 1.	УК-11.1	Устный опрос	4

цепями поставок.	Понятие цепей поставок и базовых принципов управления ими.	УК-11.2 ПКос-3.1		
	Практическое занятие № 2. Динамика цепи поставок. Направления совершенствования цепи поставок.	УК-11.3- ПКос-3.1 ПКос-3.2	Защита ПЗ	4
Тема 2. Принципы построения цепей поставок.	Лекция № 2. Принципы построения цепей поставок.	ПКос-3.3 ПКос-5.1 ПКос-5.2		6
	Практическое занятие №3. Виды деятельности по управлению цепями поставок.	УК-11.3 ПКос-3.1 ПКос-5.2	Устный опрос	4
	Практическое занятие №4. Взаимодействие компаний в цепи поставок.	УК-11.1 ПКос-3.3 ПКос-5.1	Тестирование	4
Тема 3. Управление цепями поставок товаров материально-технического обеспечения	Лекция № 3. Управление цепями поставок товаров материально-технического обеспечения	ПКос-3.1 ПКос-5.1 ПКос-5.2		6
	Практическое занятие № 5. Принципы построения цепей поставок промышленных товаров.	УК-11.1 ПКос-3.3 ПКос-5.3	Устный опрос	2
	Практическое занятие № 6. Особенности управления цепями поставок товаров материально-технического обеспечения. Направления совершенствования цепи поставок промышленных товаров.	УК-11.1 ПКос-3.2 ПКос-5.2	Защита ПЗ	4
Тема 4. Управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции	Лекция № 4. Управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции.	УК-11.3 ПКос-3.3		8
	Практическое занятие № 7. Принципы построения цепей поставок продукции сельского хозяйства.	УК-11.3 ПКос-3.3 ПКос-5.3	Устный опрос	2
	Практическое занятие № 8. Особенности управления цепями поставок сельскохозяйственной продукции. Направления совершенствования цепи поставок сельскохозяйственной продукции. Направления совершенствования цепи поставок сельскохозяйственной продукции.	УК-11.1 ПКос-3.2 ПКос-5.2	Защита ПЗ	4/2

№ № п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
		шенствования цепи поставок продукции сельского хозяйства.			
	Тема 5. Управление цепями поставок в торговой сфере	Лекция № 5. Управление цепями поставок в торговой сфере.	УК-11.1 ПКос-3.3 ПКос-5.3		8
		Практическое занятие № 9. Принципы построения цепей поставок товаров для предприятий торговли.	УК-11.1 ПКос-3.3 ПКос-5.3	Устный опрос	2
		Практическое занятие №10. Особенности управления цепями поставок в торгово-проводящей сети. Направления совершенствования цепи поставок в торговой сфере.	УК-11.1 ПКос-3.2 ПКос-5.2	Защита ПЗ	4/2

\* в том числе практическая подготовка

## Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

### Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1	Подготовка к практическому занятию № 1: Понятие цепей поставок и базовых принципов управления ими (УК-11.1; ПКос-3.1).
		Подготовка к практическому занятию № 2: Динамика цепи поставок. Направления совершенствования цепи поставок (УК-11.1; УК-11.2; ПКос-3.1).
2.	Тема 2	Подготовка к практическому занятию № 3: Виды деятельности по управлению цепями поставок (УК-11.3; ПКос-3.1; ПКос-3.2).
		Подготовка к практическому занятию № 4: Взаимодействие компаний в цепи поставок (УК-11.1; ПКос-3.3; ПКос-5.1).
3.	Тема 3	Подготовка к практическому занятию № 5: Принципы построения цепей поставок промышленных товаров. (УК-11.1; ПКос-3.3; ПКос-5.3).
		Подготовка к практическому занятию № 6: Особенности управления цепями поставок товаров материально-технического обеспечения. (УК-11.1; ПКос-3.2; ПКос-5.2).
4.	Тема 4	Подготовка к практическому занятию № 7: Принципы построения цепей поставок продукции сельского хозяйства. (УК-11.3; ПКос-3.3; ПКос-5.3).
		Подготовка к практическому занятию № 8: Особенности управления цепями поставок сельскохозяйственной продукции. (УК-11.1; ПКос-3.2; ПКос-5.2).
5.	Тема 5	Подготовка к практическому занятию № 9: Принципы построения цепей поставок товаров для предприятий торговли. (УК-11.3; ПКос-3.3; ПКос-5.3).

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1	Тема 1. Понятие и сущность управления цепями поставок.	Л	Проблемная лекция
2	Тема 2. Принципы построения цепей поставок.	ПЗ	Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello)
3	Тема 3. Управление цепями поставок товаров материально-технического обеспечения.	ПЗ	Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello)
4	Тема 4. Управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции.	ПЗ	Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello)
5	Тема 5. Управление цепями поставок в торговой сфере.	ПЗ	Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello)

### 6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

#### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

#### Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

##### Типовые вопросы для устного опроса

Тема 1. Понятие и сущность управления цепями поставок.

1. Дайте определение цепи поставок и охарактеризуйте основные виды деятельности по управлению ею.
2. Каковы цели управления цепью поставок?
3. Какие преимущества получают участники цепи поставок?

##### Пример практического задания.

Тема 2. Принципы построения цепей поставок.

*Задание.* Рассчитать динамику цепи поставок при следующих условиях:

1. В цепи производитель и поставщики 4 уровня.

2. Расчет проводится до устранения эффекта Форрестрера.
3. Спрос снизился на 5%.
4. Поставщики уровень запасов принимают равным спросу за предыдущий период

### **Примеры тестов.**

Тема 2. Принципы построения цепей поставок.

1. Форма организации, которая позволяет покупателям и продавцам, разьединенным во времени и по местоположению, поступательно добавлять и аккумулировать стоимость в виде товара, передавая его от одного члена цепи к другому, называется (*Цепь поставок*).
2. Относительно длительное межфирменное соглашение, включающее потоки, связи для использования ресурсов и (или) структуры управления автономных организаций для достижения отдельных целей, связанных с корпоративной миссией, каждой участвующей организации, представляет собой (*Партнерские взаимоотношения*).
3. Какой тип цепи поставок характерен для производства цветов на срезку:
  - а) линейный (*правильно*);
  - б) сходящийся;
  - в) расходящийся.

### **Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)**

1. Понятие цепи поставок и основные виды деятельности по управлению ими.
2. Цели управления цепями поставок.
3. Задачи управления цепями поставок.
4. Преимущества участников цепей поставок.
5. Основные виды B2B отношений в цепи поставок.
6. Динамика цепи поставок: понятие, причины происхождения.
7. Основные типы цепей поставок в агробизнесе.
8. Принципы построения цепей поставок товаров материально-технического обеспечения.
9. Особенности управления цепями поставок товаров материально-технического обеспечения.
10. Направления совершенствования цепи поставок промышленных товаров.
11. Основные принципы формирования и управления цепью поставок молочной продукции.
12. Основные принципы формирования и управления цепью поставок мясной продукции.
13. Особенности управления цепями поставок охлажденной продукции.
14. Особенности управления цепями поставок продукции глубокой заморозки.

15. Основные принципы формирования и управления цепью поставок зерна.
16. Основные принципы формирования и управления цепью поставок хлеба и хлебобулочных изделий.
17. Особенности управления цепями поставок продукции из сырья растительного происхождения технического назначения.
18. Основные принципы формирования и управления цепью поставок овощной продукции.
19. Особенности управления цепями поставок овощной продукции
20. Основные принципы формирования и управления цепью поставок картофеля.
21. Особенности управления цепями поставок картофеля.
22. Основные принципы формирования и управления цепью поставок ягодной продукции.
23. Особенности управления цепями поставок ягодной продукции.
24. Основные принципы формирования и управления цепью поставок товаропроводящей сети.
25. Особенности управления цепью поставок в торговой сфере.
  
26. Какие цифровые технологии применяются при управлении цепями поставок?
27. Основные компьютерные средства и технологии системы управления цепям поставок.
28. Какие навигационные системы используются для отслеживания движен грузового транспорта в цепях поставок?
29. Какие цифровые системы используются для отслеживания движения товара цепях поставок?

### **Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов.

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.</b>

Средний уровень «4» (хорошо)	оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. <b>Компетенции</b> , закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – средний (хороший).</b>
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Хворостяная, А. С. Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556347>
2. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535967> )
3. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538233>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16992-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538234>
- Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21214-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569326>
3. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

### 7.1 Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях».
4. Федеральный закон Российской Федерации от 2 декабря 1994 г. № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».
5. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
7. Правила осуществления государственных закупочных и товарных интервенций для регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия утверждены Постановлением Правительства РФ от 3 августа 2001 г. № 580.

### 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (открытый доступ)

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
<b>Информационно-справочные системы</b>		
ИСС «Источники»	<a href="http://www.slovochel.ru/istochniki.htm/">http://www.slovochel.ru/istochniki.htm/</a>	открытый доступ
<b>Электронно-библиотечные системы</b>		
Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева	<a href="http://elib.timacad.ru/">http://elib.timacad.ru/</a>	Открытый доступ для студентов и сотрудников РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
<b>Профессиональные базы данных</b>		
Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>	открытый доступ
Аграрная российская информационная система	<a href="http://www.aris.ru">http://www.aris.ru</a>	открытый доступ

### 8. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Требования к программному обеспечению учебного процесса представлены в таблице 7.

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Все разделы	WORD	текстовый процессор	Microsoft	2010
2.	Все разделы	POWER POINT	система по созданию красочных, наглядных презентаций	Microsoft	2010

3.	Весь курс	Adobe Flash Player	обучающая	Adobe	2012
4.	Весь курс	WinDjView	обучающая	бесплатна	2012
5.	Весь курс	Google Chrome	обучающая	Google	2012

### 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для полноценного преподавания дисциплины «Основы маркетинга» необходим комплект оборудования, таблица 8.

Таблица 8

#### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
Учебный корпус № 1, аудитория № 407 и 416	Учебная аудитория для чтения лекций, оснащены стационарной мультимедиа аппаратурой, экраном настенным, доской, столами и местами для сидения, стойкой-кафедрой. Вместимость – 120 человек.
Учебный корпус № 1, аудитория № 502	Учебная аудитория для чтения лекций, оснащены стационарной мультимедиа аппаратурой, экраном настенным, доской для маркера, столами и аудиторными стульями, стойкой-кафедрой. Вместимость – 80 человек.
Учебный корпус № 1, аудитория № 316	Учебная аудитория для проведения занятий учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Вместимость – 30 человек.
Учебный корпус № 1, аудитория № 319	Учебная аудитория для проведения практических занятий и для чтения лекций. Вместимость – 40 человек.
Библиотека имени Н.И. Железнова	Помещения девяти читальных залов библиотеки. Посадочных мест – 1000 человек, в т.ч. оборудованных компьютерами.

Общежитие №7	Комната для самостоятельной подготовки расположена на втором этаже общежития № 7 и необходима для самостоятельной работы студентов в рамках учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время.
--------------	--

## 8. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе студентов. Дисциплина изучается на лекциях и практических занятиях.

Лекции читаются в аудиториях, оснащенных мультимедийной техникой, на основе подготовленных лектором презентаций с применением активных и интерактивных образовательных технологий.

На лекциях студенты получают основные теоретические знания по предмету. Студенты обязаны конспектировать основные теоретические положения.

Конспекты дополняются материалами, полученными при проработке дополнительной литературы.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков. Практические занятия проводятся под руководством преподавателя. На каждом занятии преподаватель обозначает тему и цель занятия и формулирует задание.

На практических занятиях выполняется обоснование выбора методов разработки маркетинговых мероприятий, оформляется необходимая документация. В рамках этих занятий производится анализ типовых ошибок, допущенных при выполнении заданий, рассматриваются наиболее удачные варианты. Студенты привлекаются к разбору и сравнительному анализу предлагаемых вариантов решений.

Практические занятия проводятся в учебных аудиториях предназначенных для проведения занятий лабораторно-практического типа.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия обязан самостоятельно отработать пропущенные темы или вопросы темы и отчитаться лектору или руководителю практического занятия.

Виды и формы отработки могут быть согласованы с преподавателем или выбраны самостоятельно: конспект соответствующих тем (глав) учебника или учебного пособия; беседа с преподавателем и выполнение тестовых заданий и т.д.

Студент, пропустивший занятия и не отчитавшийся по ним может быть не допущен к сдаче зачета.

Прием зачета, защита индивидуальных заданий проводятся в часы в дни и часы, устанавливаемые преподавателем.

## **11.2 Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

Курс дисциплины «Продовольственные цепи поставок» предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, контрольной работы, а также выполнение практических заданий.

В целях повышения наглядности материала, его лучшего усвоения студентами при чтении лекций необходимо широко использовать средства иллюстрации, например, презентации через мультимедийный проектор или интерактивную панель. Для экономии времени и более эффективного усвоения лекций сами презентации и другие иллюстративные материалы целесообразно передавать студентам в электронном и/или распечатанном виде, желательно, заранее.

На лекциях, желательно, создать микроклимат диалога, не только допуская, но и стимулируя вопросы от обучающихся непосредственно в ходе изложения материала, а также обращаясь с вопросами к ним самим. В начале каждой лекции следует четко формулировать цель, которую необходимо достигнуть посредством решения ряда задач. При этом сами задачи должны быть четко оговорены. Важная роль на лекции должна быть отведена дискуссии. Преподаватель заранее должен продумать траекторию изучения материала с вовлечением студентов в дискуссию. Это позволит на смену авторитарному методу обучению, укоренившемуся в современной системе образования, быть студентам собеседниками преподавателя. Эта особенность лекции важна для более глубокого понимания изучаемого материала.

При подготовке к практическим занятиям и для организации эффективной самостоятельной работы студентов особое внимание следует уделить разработке всех необходимых учебно-методических материалов, которые должны включать идентификацию проблемы, постановку задачи, алгоритма и методических указаний по решению задачи и по представлению полученных результатов. Сами задания не обязательно должны иметь абсолютно детерминированные и однозначные ответы. Следует оставлять простор для творчества. Здесь важно не просто получить правильный ответ, а обоснованно и грамотно использовать адекватные методы решения поставленной проблемы.

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Продовольственные цепи поставок» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции ФГОС ВО (их компетентностную ориентацию).

Компетентностный подход – подход, нацеленный на результат образования, где в качестве результата рассматривается не столько сумма усвоенной информации, а способность человека принимать решения в различных ситуациях и нести за них ответственность. Это предопределяет необходимость перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

По окончании курса целесообразно проведение итогового контроля: коллоквиума, к которому студенты глубоко и системно изучают курс.

**Программу разработала:** к.э.н., доц. Т.В. Бирюкова



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины Б1.В.09»Продовольственные**  
**цепи поставок» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,**  
**направленность Бизнес-логистика и маркетинг**  
**(квалификация выпускника – бакалавр)**

Рахаевой Викторией Владимировной, доцентом кафедры политической экономики и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Продовольственные цепи поставок» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность "Бизнес-логистика и маркетинг" (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Бирюкова Татьяна Владимировна, доцент кафедры экономики и организации производства, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Продовольственные цепи поставок» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент»

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Продовольственные цепи поставок» закреплено 3 **компетенции**. Дисциплина «Продовольственные цепи поставок» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Продовольственные цепи поставок» составляет 3 зачётные единицы (180 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Продовольственные цепи поставок» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Занятия по дисциплине «Продовольственные цепи поставок» проводятся в активной и интерактивной формах.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.02 «Менеджмент».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины по выбору вариативной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.02 «Ме-

*менеджмент*». Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 3 наименования, Интернет-ресурсы – 8 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.02 – «*Менеджмент*».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Продовольственные цепи поставок» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Управление цепями поставок».

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Продовольственные цепи поставок» ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «*Менеджмент*», направленность «*Бизнес-логистика и маркетинг*» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Бирюковой Т.В., доцентом кафедры экономики и организации производства, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

**Рецензент:** Рахаева В.В., доцент кафедры политической экономии и мировой экономики ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидат экономических наук



«28» августа 2025 г.