

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Игоревна

Должность: директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 23.08.2025 13:57:04

Уникальный идентификатор документа:

1e90b15245b94d6c67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра бухгалтерского учета, финансов и налогообложения

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК


“ 29 ” августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения: очная/заочная

Год начала подготовки: 2025

Москва, 2025

Разработчик: Лебедев К.А., доцент, д.э.н.



«28» августа 2025 г.

Рецензент: Гупалова Т.Н., доцент, к.э.н.



«28» августа 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения
протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

И.о. зав. кафедрой бухгалтерского учета,
финансов и налогообложения
Постникова Л.В., канд. экон. наук, доцент



Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института
экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., канд. экон. наук, доцент



«28» августа 2025 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
бухгалтерского учета, финансов и налогообложения
Постникова Л.В., канд. экон. наук, доцент



«28» августа 2025 г.

Зав.отделом комплектования ЦНБ



Сидорова А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.3 ЛЕКЦИИ /ПРАКТИЧЕСКИЕ/ ЗАНЯТИЯ.....	13
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	19
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	26
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	27
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	27
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	28
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	29
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	29
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	30
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	31
Виды и формы отработки пропущенных занятий	31
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	31

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.05 «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»
для подготовки магистра по направлению
38.04.01 «Экономика»
направленности «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой
экономике»**

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний законов и закономерностей формирования финансовой стратегии в условиях цифровой трансформации. Приобретение умений и навыков сбора, анализа и управления финансовой информацией, расчета финансовых показателей, современными способами и методами оценки эффективности стоимости бизнеса с использованием цифровых платформ. Способности анализировать и интерпретировать состояния денежного, валютного, кредитного рынков; их влияния на функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с использованием информационных платформ. Освоение навыков эффективного управления финансовыми инструментами при решении профессиональных задач в условиях цифровой трансформации.

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика, дисциплина осваивается в 3 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3), ПКос-2 (ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3).

Краткое содержание дисциплины: изучение дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» направлено на то, чтобы студенты приобрели знания о теоретических и практических основах формирования финансовой стратегии организации. Рассматриваются сущность, функции и структура финансовой стратегии организации. Рассматриваются источники долгосрочного финансирования деятельности организаций. Цена капитала определяется как фактор стоимости бизнеса. Изучается управление структурой капитала, а также дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, в том числе 4 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» является освоение студентами теоретических и практических знаний законов и закономерностей формирования финансовой стратегии в условиях цифровой трансформации. Приобретение умений и навыков сбора, анализа и управления финансовой информацией, расчета финансовых показателей, современными способами и методами оценки эффективности стоимости бизнеса с использованием цифровых платформ. Способности анализировать и интерпретировать состояния денежного, валютного, кредитного рынков; их влияния на функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с использованием информационных платформ. Освоение навыков эффективного управления финансовыми инструментами при решении профессиональных задач в условиях цифровой трансформации.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)», являются дисциплины: «Методология и методы научного исследования», «Эконометрика бизнеса (продвинутый курс)», «Микроэкономика бизнеса (продвинутый курс)», «Макроэкономика бизнеса (продвинутый курс)», «Бухгалтерский финансовый учет (продвинутый курс)», «Корпоративные финансы в цифровой экономике (продвинутый курс)», «Оценка стоимости бизнеса (продвинутый курс)». Дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» является основополагающей для изучения дисциплин «Моделирование стоимости компании в цифровой экономике».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Особенностью дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» является обеспечение студентов необходимым уровнем теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных решений в области выработки финансовых стратегий с использованием цифровых аналитических ресурсов. Ее изучение отвечает требованиям фундаментальности и системности финансового образования. Развитие цифровых навыков у магистров экономики гарантирует их высокую востребованность на рынке труда. Рабочая программа дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается

индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий	Методические подходы и технологии выработки решений проблемных ситуаций при формировании финансовой стратегии; Информационно-аналитические ресурсы и платформы для осуществления сделок на финансовых рынках		
			УК-1.2 Умеет применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий		Анализировать складывающуюся конъюнктуру на финансовых рынках, влияние различных факторов при решении проблемных ситуаций с использованием цифровых электронных ресурсов	
			УК-1.3 Владеет методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий			Способностью применять различные финансовые инструменты информационно-аналитических платформ для эффективного решения проблемных ситуаций в своей профессиональной деятельности
2	ПКос-2	Способен аналитически использовать современные концепции корпоративных финансов и стоимости бизнеса для моделирования финансовой стратегии роста в цифровой экономике	ПКос-2.1 Знает нормативно правовое законодательство в сфере корпоративных финансов и оценки бизнеса, способы и методы сбора, анализа и обработки информации для разработки финансовой стратегии с использованием цифровых систем и технологий	Нормативно-правовое законодательство в сфере финансовой политики, оценки бизнеса, способы и методы сбора, анализа и обработки информации для принят эффективных финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости с использованием цифровых систем и технологий (Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ , Гарант http://www.garant.ru/) Онлайн-доски Jamboard, Miro, Conceptboard и др.) программные		

				средства, реализующие методы оптимизации такие, как MS Excel «Поиск решения», ХА и GAMS		
			ПКос-2.2 Умеет применять передовые концепции, технологии, модели и подходы оценки стоимости бизнеса для обоснования стратегии корпоративного роста		применять передовые концепции, технологии, модели и подходы оценки стоимости разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости. (Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ , Гарант http://www.garant.ru/) Онлайн-доски Jamboard, Miro, Conceptboard и др.), программные средства, реализующие методы оптимизации такие, как MS Excel «Поиск решения», ХА и GAMS Платформа «1С:Предприятие 8.3» Конфигурация 1С:ERP	
			ПКос-2.3 Владеет методологией и методами формирования финансовой модели бизнеса и его оценки с использованием цифровых технологий			методологией и методами формирования финансовой модели бизнеса и его оценки с использованием цифровых технологий (Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ , Гарант http://www.garant.ru/) Онлайн-доски Jamboard, Miro, Conceptboard и др.), программные средства, реализующие методы оптимизации такие, как MS Excel «Поиск решения», ХА и GAMS Платформа «1С:Предприятие 8.3» Конфигурация 1С:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		3*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	34,4/4	34,4/4
Аудиторная работа	34,4/4	34,4/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16/4	16/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
<i>консультация перед экзаменом</i>	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	73,6	73,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)</i>	46,6	46,6
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	27	27
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		3*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/2	108/2
1. Контактная работа:	20,4	20,4
Аудиторная работа	20,4	20,4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	6	6
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	12/2	12/2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
<i>консультация перед экзаменом</i>	2	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	87,6	87,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)</i>	79	79
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	8,6	8,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»	20	4	4/4	-	12
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»	20	4	4	-	12
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»	20	4	4	-	12
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»	18,6	4	4	-	10,6
<i>Подготовка к экзамену</i>	27	-	-	-	27
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	-	-	0,4	-
<i>консультация перед экзаменом</i>	2	-	-	2	-
Всего за 3 семестр	108	16	16	0,4	73,6
Итого по дисциплине	108	16	16	0,4	73,6

* в том числе практическая подготовка

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»	26	2	4/2	-	20
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»	26	2	4	-	20
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»	24	2	2	-	20
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»	19	-	2	-	19
<i>Подготовка к экзамену</i>	8,6	-	-	-	8,6

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР	
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	-	-	0,4	-
<i>консультация перед экзаменом</i>	2	-	-	2	-
Всего за 3 семестр	108	6	12	0,4	87,6
Итого по дисциплине	108	6	12	0,4	87,6

* в том числе практическая подготовка

Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»

Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике

Финансовые и инвестиционные решения компании. Финансовые цели корпорации. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики корпорации. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику корпорации. Характеристика основных элементов финансовой стратегии. Оценка эффективности финансовой стратегии. Характеристика основных финансовых стратегий корпорации.

Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса

Долгосрочная финансовая политика как инструмент управления стоимостью бизнеса. Оценка влияния финансовой стратегии на стоимость бизнеса. Концепция VBM – современная парадигма управления компанией.

Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»

Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике

Факторы создания стоимости. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA. Алгоритм определения рыночной стоимости корпорации. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации».

Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала

Источники формирования собственного капитала предприятия: критерии доступности и целесообразности. Бюджетное финансирование отрасли сельского хозяйства с использованием программно-целевого метода. Методы определения цены элементов собственного капитала. Экономическое содержание понятия «цена капитала». Предельная цена капитала. Методы определения

цены элементов собственного капитала, формируемых из разных источников. 11 Модель Гордона и модель оценки доходности финансовых активов CAPM, (модель Шарпа) их использование на предприятиях АПК.

Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала

Традиционные виды долгосрочных заемных источников формирования капитала: кредиты банков; облигационные займы, размещаемые на фондовом рынке; вексельные займы; лизинг и др. Эффект снижения цены заемного капитала. Цена заемного капитала. Особенности оценка стоимости заемного капитала для организаций аграрного сектора.

Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике

Теории влияния структуры капитала на стоимость предприятия. Эффект финансового рычага. Совместный эффект финансового и операционного рычагов. Целевая структура капитала. Этапы оптимизации структуры капитала. Коэффициент автономии. Коэффициент финансового левериджа. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения долгосрочной и краткосрочной задолженности. Эффективность использования капитала в целом и отдельных его элементов.

Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании

Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики корпорации. Теории дивидендной политики, их содержание. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию корпорации. Факторы, определяющие дивидендную политику. Влияние дивидендной политики на стратегию корпорации.

Раздел 4 Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике

Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации

Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в корпорации. Методы финансового прогнозирования. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности.

4.3 Лекции /практические/ занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций/ практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»					8/4
1	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	Лекция №1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	2
2	Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	Лекция №2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	2
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»					8
3	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	Лекция №3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		4
		Практическое занятие № 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	4

			УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»					8
4	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	Лекция №4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		1
		Практическое занятие № 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	1
5	Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	Лекция №5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		1
		Практическое занятие № 5. Методы определения цены элементов заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	1
6	Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	Лекция №6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		1
		Практическое занятие № 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	1
7	Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии	Лекция №7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		1

	стратегии компании	Практическое занятие № 7. Влияние выплаты дивидендов на стоимость компании	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	1
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»					8
8	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации	Лекция №8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		4
		Практическое занятие № 8. Финансовое прогнозирование в корпорации	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	4

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4б

Содержание лекций/ практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»					6/2
1	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	Лекция №1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		1
		Практическое занятие № 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	2
2	Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	Лекция №2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		1

		Практическое занятие № 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	2
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»					6
3	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	Лекция №3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	4
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»					4
4	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	Лекция №4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		0,5
		Практическое занятие № 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	0,5
5	Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	Лекция №5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		0,5
		Практическое занятие № 5. Методы определения цены элементов заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	0,5
6	Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция	Лекция №6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		0,5

	устойчивого роста в цифровой экономике	Практическое занятие № 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	0,5
7	Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	Лекция №7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		0,5
		Практическое занятие № 7. Влияние выплаты дивидендов на стоимость компании	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	0,5
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»					2
8	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации	Практическое занятие № 8. Финансовое прогнозирование в корпорации	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Рефераты, тестирование	2

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»		
	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике Практическое занятие № 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»		
	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике Практическое занятие № 3. Концепция	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»		
	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач)
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»		
	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации. Практическое занятие № 8. Финансовое прогнозирование в корпорации	Кейс-технологии (структурированный кейс)

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5б

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»		
	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике Практическое занятие № 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»		
	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике Практическое занятие № 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с		

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	дивидендной политикой корпорации»	
	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач)
	Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»	
	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации. Практическое занятие № 8. Финансовое прогнозирование в корпорации	Кейс-технологии (структурированный кейс)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»			
1	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	ПЗ	Информационные и коммуникационные технологии (работа студентов с учебно-методическим порталом, электронными ресурсами).
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»			
2	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	ПЗ	Информационные и коммуникационные технологии (работа студентов с учебно-методическим порталом, электронными ресурсами).
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»			
3	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	ПЗ	Информационные и коммуникационные технологии (работа студентов с учебно-методическим порталом, электронными ресурсами).
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»			
4	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации.	ПЗ	Информационные и коммуникационные технологии (работа студентов с учебно-методическим порталом, электронными ресурсами).

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль знаний по дисциплине проводится путем выполнения заданий и тестирования.

Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»

Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике

Тематика рефератов

Финансовые и инвестиционные решения компании. Финансовые цели корпорации. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики корпорации. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику корпорации. Характеристика основных элементов финансовой стратегии. Оценка эффективности финансовой стратегии. Характеристика основных финансовых стратегий корпорации.

Примерные тесты

1. Финансовая стратегия корпорации в цифровой экономике не включает:
 1. анализ внешней среды и рыночных тенденций;
 2. планирование инвестиций в цифровые технологии;
 3. ежедневное управление операционными расходами.
2. Ключевым элементом содержания финансовой стратегии в цифровой экономике не является:
 1. интеграция данных и аналитики для прогнозирования;
 2. фокус на устойчивости и ESG-факторах;
 3. рутинный учет бухгалтерских операций без стратегического видения.

Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса

Тематика рефератов

Долгосрочная финансовая политика как инструмент управления стоимостью бизнеса. Оценка влияния финансовой стратегии на стоимость бизнеса. Концепция VBM – современная парадигма управления компанией.

Примерные тесты

1. Финансовая стратегия не влияет на стоимость бизнеса через:
 1. оптимизацию структуры капитала;
 2. управление рисками и инвестициями;
 3. повседневные административные процедуры.
2. Положительное влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса не проявляется в:
 1. росте рыночной капитализации;
 2. повышении доверия инвесторов;
 3. краткосрочных колебаниях валютных курсов.

Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»

Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике

Тематика рефератов

Факторы создания стоимости. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA. Алгоритм определения рыночной стоимости корпорации. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации».

Примерные тесты

1. Концепция управления, ориентированная на стоимость, в цифровой экономике не подразумевает:
 1. использование KPI на основе стоимости;
 2. интеграцию AI для анализа данных;
 3. фокус исключительно на операционной прибыли без учета долгосрочной ценности.
1. В концепции управления на основе стоимости в цифровой экономике не является приоритетом:
 1. максимизация акционерной стоимости;
 2. цифровизация процессов для повышения эффективности;
 3. игнорирование рыночных трендов в пользу внутренних стандартов.

Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала

Тематика рефератов

Источники формирования собственного капитала предприятия: критерии доступности и целесообразности. Бюджетное финансирование отрасли сельского хозяйства с использованием программно-целевого метода. Методы определения цены элементов собственного капитала. Экономическое содержание понятия «цена капитала». Предельная цена капитала. Методы определения цены элементов собственного капитала, формируемых из разных источников. 11 Модель Гордона и модель оценки доходности финансовых активов CAPM, (модель Шарпа) их использование на предприятиях АПК.

Примерные тесты

1. Методом определения стоимости собственного капитала не является:

1. модель CAPM;
2. метод дисконтированных дивидендов;
3. метод амортизации активов.

2. Для оценки стоимости акций как элемента собственного капитала не используется:

1. модель Гордона;
2. анализ рыночных мультипликаторов;
3. расчет операционных затрат.

Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала

Тематика рефератов

Традиционные виды долгосрочных заемных источников формирования капитала: кредиты банков; облигационные займы, размещаемые на фондовом рынке; вексельные займы; лизинг и др. Эффект снижения цены заемного капитала. Цена заемного капитала. Особенности оценка стоимости заемного капитала для организаций аграрного сектора.

Примерные тесты

1. Методом определения стоимости заемного капитала не является:

1. расчет эффективной ставки по облигациям;
2. модель WACC для долга;
3. оценка рыночной капитализации акций.

1. Стоимость банковского кредита как элемента заемного капитала не определяется через:

1. учет налогового щита;
2. анализ кредитного спреда;
3. модель оценки дивидендной политики.

Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике

Тематика рефератов

Теории влияния структуры капитала на стоимость предприятия. Эффект финансового рычага. Совместный эффект финансового и операционного рычагов. Целевая структура капитала. Этапы оптимизации структуры капитала. Коэффициент автономии. Коэффициент финансового левериджа. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения долгосрочной и краткосрочной задолженности. Эффективность использования капитала в целом и отдельных его элементов.

Примерные тесты

1. Оптимизация структуры капитала не включает:
 1. баланс между собственным и заемным капиталом;
 2. минимизацию стоимости капитала;
 3. ежедневный мониторинг складских запасов.
2. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике не предполагает:
 1. использование модели Хиггинса;
 2. интеграцию цифровых инструментов для прогнозирования роста;
 3. фокус на краткосрочных прибылях без учета устойчивости.

Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании

Тематика рефератов

Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики корпорации. Теории дивидендной политики, их содержание. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию корпорации. Факторы, определяющие дивидендную политику. Влияние дивидендной политики на стратегию корпорации.

Примерные тесты

1. Дивидендная политика не определяет:
 1. распределение прибыли между акционерами;
 2. сигналы рынку о финансовом здоровье компании;
 3. управление повседневными закупками материалов.
2. В дивидендной политике как элементе финансовой стратегии не является ключевым фактором:

1. модель остаточных дивидендов;
2. влияние на стоимость акций;
3. анализ операционных издержек без связи с прибылью.

Раздел 4 Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике

Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации

Тематика рефератов

Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в корпорации. Методы финансового прогнозирования. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности.

Примерные тесты

1. Этапом финансового прогнозирования в корпорации не является:
 1. сбор и анализ исторических финансовых данных;
 2. разработка альтернативных сценариев развития;
 3. повседневное управление операционными расходами.
1. Методом финансового прогнозирования в корпорации не является:
 1. регрессионный анализ;
 2. метод экспертных оценок;
 3. составление бухгалтерского отчета без прогнозирования.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Понятие финансовой политики, финансовой стратегии и тактики
2. Финансовая стратегия и общекорпоративная стратегия
3. Основные формы документов корпорации, отражающие ее финансовую стратегию
4. Финансовые цели корпорации
5. Элементы финансовой стратегии корпорации
6. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации
7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании.
8. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании.
9. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании.
10. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании.
11. Основные стратегические финансовые цели компании.
12. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы.
13. Целевые стратегические финансовые показатели компании.

14. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
15. Основные параметры стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста)
16. Основные параметры стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками
17. Основные параметры стратегии обеспечения финансовой безопасности
18. Финансовые цели организаций в соответствии с VBM
19. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (ЕВIT, ЕВITDA, NOPAT), порядок их расчета
20. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (FFO, FCF др.), порядок их расчета
21. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (IC, ROIC и др.), порядок их расчета
22. Факторы, влияющие на рыночную стоимость корпорации
23. Основные рыночные мультипликаторы
24. Понятие структуры и цены капитала корпорации
25. Формирование средневзвешенных затрат на привлечение капитала
26. Определение текущей, оптимальной, целевой, предельной цены капитала
27. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала корпорации
28. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала
29. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании
30. Основания для принятия решения о выборе стратегии самофинансирования
31. Особенности выбора структуры капитала российскими корпорациями
32. Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA)
33. Основные стоимостные показатели доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA)
34. Дивидендная политика и принятие решений по финансированию корпорации
35. Основные теории дивидендной политики и их применение
36. Факторы, определяющие дивидендную политику корпорации
37. Типы дивидендной политики корпорации
38. Роль дивидендной политики в финансовой стратегии корпорации
39. Значение дивидендной политики для экономики и финансов корпорации.
40. Взаимосвязь рыночной стоимости корпорации и дивидендов
41. Финансовое прогнозирование понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования
42. Виды финансовых прогнозов корпорации
43. Содержание финансовых прогнозов корпорации
44. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI)
45. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов

46. Методы расчета основных показателей финансовых прогнозов корпорации
47. Финансовый план как раздел бизнес-плана корпорации
48. Факторы, определяющие темпы роста корпорации
49. Моделирование растущего бизнеса
50. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, по рядок использования в финансовом моделировании
51. Концепции устойчивого роста корпорации и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами
52. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
53. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
54. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
55. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
56. Определение цены собственного капитала
57. Определение цены заемного капитала
58. Оптимизация структуры капитала по различным критериям
59. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).

Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511405>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514817>.
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>.

7.2 Дополнительная литература

1. Инвестиции: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017. — 140 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t255.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации.
2. Костина, Раиса Васильевна. Финансовая среда и предпринимательские риски: учебное пособие / Р. В. Коломеева, Н. Г. Гаврилова, О. В. Синельникова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Учетно-финансовый факультет, Кафедра финансов. —

Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014. — 84 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/338.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации.

3. Финансы: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2022. — 200 с.: цв.ил., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/S20220601.pdf>.- Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» № 474 от 21 июля 2020 г. Система Гарант Официальный сайт -[Электронный ресурс].
доступа:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210>.

2. Указ Президента РФ "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" от 02.07.2021 N 400. – Консультант - Официальный сайт - [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/.

3. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «Консультант Плюс». – гл. 21, ст. 307. – М.: Юрайд-Издат, 2019.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая с изменениями и дополнениями) от 1.01.1999 №146-ФЗ принят Государственной Думой 16.07.1997. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 23.04.2018 N 87-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»

6. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.11г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

7. Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 г. №127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

8. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.98г. №34н // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

9. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99г. №32н. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>
10. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99г. №33н. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>
11. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 утвержденное приказом Минфина РФ от 06.07.2006 N43н// СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Для разбора конкретных ситуаций готовятся документы, связанные с юридической деятельностью корпораций.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.minfin.ru — официальный сайт Министерства финансов РФ . (открытый доступ)
2. www.nalog.ru — официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. (открытый доступ)
3. www.gosuslugi.ru - услуги ФНС России (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант».

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Понятие и сущность правового регулирования финансово-экономической деятельности в АПК. Источники финансово-	Справочная правовая система «Консультант плюс»	СПС	Компания «Консультант плюс»	Обновляемая система (2018)
2	Гражданско-правовые отношения в финансово-экономической	Справочная правовая система «Гарант»	СПС	Компания «Гарант»	Обновляемая система (2018)
3	Финансово-экономическая деятельность землепользования в сельском хозяйстве	Справочная правовая система «Консультант плюс»	СПС	Компания «Гарант»	Обновляемая система (2018)
4	Финансово-правовое регулирование кредитования в сельском хозяйстве	Справочная правовая система «Гарант»	СПС	Компания «Гарант»	Обновляемая система (2018)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 204)	1. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом инв.№ 558761/2, компьютер Pentium IV инв.№ 557899, видеопроектор инв.№ 558760/2 2. Доска маркерная 3. Лавки - 20 4. Столы- 20
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Доска меловая 2. Стулья- 52 3. Столы-25

Учебный корпус 2, аудитория 103	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 105)	1. Доска меловая 2. Стулья-47 3. Столы-24
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 106)	1. Доска меловая 2. Стулья-39 3. Столы-19
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 108)	1. Интерактивная доска – «iW board interactive whiteboard» 2. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом, Компьютер Pentium IV, видеопроектор) 3. Стулья – 27 4. Столы – 13
ЦНБ имени Н.И. Железнова	Читальный зал

11. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины необходимо систематическое посещение лекций и практических занятий.

Организация учебного процесса по дисциплине «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» предусматривает самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов (СРС) включает: изучение дополнительной литературы с целью более глубокой проработки лекционного материала и подготовку к зачёту с оценкой. Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, умениями и навыками по направлению будущей профессиональной деятельности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать пропущенные лекции, предоставив преподавателю конспект лекции, ответив на вопросы устно, пройдя собеседование по пропущенной теме, пройти тестирование

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» призвана содействовать знакомству студентов с особенностями финансовых стратегий. Чтение лекций — главное звено всего

цикла обучения. Чтение лекций должно преследовать цель — формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Примерный перечень вопросов к экзамену должен доводиться до студентов в начале изучения дисциплины. При необходимости он может быть уточнен не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

Программу разработал:
Лебедев К.А., доцент, д.э.н.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.05 «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр)

Гупаловой Татьяной Николаевной, и.о. зав. кафедрой экономической безопасности и права, к.э.н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 - Экономика», направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре бухгалтерского учета и налогообложения (разработчик – Лебедев К.А., д.э.н., доцент).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *шифр* – «38.04.01 Экономика». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе *актуальность* учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе *цели* дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления *шифр* 38.04.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» закреплены 2 компетенции (6 индикаторов). Дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» составляет 3 зачётные единицы (108 часов, в том числе практическая подготовка 4 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» предполагает занятия в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, диспутах, круглых столах, мозговых штурмах и ролевых играх, участие в тестировании,) и

аудиторных заданиях - работа с правовыми текстами), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 3 наименования, Интернет-ресурсы – 3 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Лебедевым К.А., д.э.н., доцентом, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Гупалова Татьяна Николаевна,
и.о. зав. кафедрой экономической
безопасности, анализа и аудита, к.э.н., доцент



«28» августа 2025 г.