

Разработчик: доцент, к.э.н. Бирюкова Т.В.

«28» августа 2025г.

Рецензент: доцент, к.э.н. Рахаева
В.В.

«28» августа 2025г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и организации производства протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий кафедры экономики и
организации производства

Быков А.А., д.э.н., доцент

28 августа 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и
управления АПК
к.э.н., доцент Гупалова Т.Н.

28 августа 2025 г.

Согласовано:

Заведующий кафедры экономики и
организации производства

Быков А.А., д.э.н., доцент

28 августа 2025 г.

Отдел комплектования ЦНБ

Содержание

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СОотНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3 ЛЕКЦИИ /ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
6.1.1 ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОПРОСА	16
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	28
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	21
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП)	23
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	23
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	24
Виды и формы отработки пропущенных занятий	25
11.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25

Аннотация
Рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.08 «Управление аграрными и
продовольственными цепями поставок»
для подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент
направленности Управление цепями поставок в цифровой экономике

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, формирование необходимых профессиональных навыков у студентов целостного представления о базовых принципах, закономерностях и механизме логистического подхода; обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей деятельности для достижения целей деятельности организаций участников рынков товаров и услуг АПК с применением современных цифровых технологий.

Магистр, получивший компетенции в области управления цепями поставок, будет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей. Основопологающим является включение основ знаний в области цифровизации, чтобы они могли служить базой для формирования основ информационной культуры будущего специалиста. При этом специфика предметной области будущей профессиональной деятельности должна находить свое отражение в решении конкретных прикладных задач с помощью современных информационных средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3), ПКос-5 (ПКос- 5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3).

Краткое содержание дисциплины: Эволюция концепции управления цепями поставок Цели и стратегические элементы УЦП Основные драйверы и препятствия в цепи поставок Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок Экономическая эффективность решений УЦП

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часов (4 зач. ед.), в том числе 4 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цели освоения дисциплины

Освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков целостного представления о базовых принципах, закономерностях и механизме логистического подхода; обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе управления цепями поставок.

Магистр, получивший компетенции в области управление цепями поставок, будет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей. Основопологающим является включение основ знаний в области цифровизации, чтобы они могли служить базой для формирования основ информационной культуры будущего специалиста. При этом специфика предметной области будущей профессиональной деятельности должна находить свое отражение в решении конкретных прикладных задач с помощью современных информационных средств.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина Б1.В.08 «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» включена в перечень дисциплин учебного плана части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины Б1.В.08 «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» базируется на освоении студентами учебных курсов по менеджменту и логистике на уровне бакалавриата. Особенностью дисциплины является то, что она имеет практико-ориентированную направленность и направлена на формирование компетенций, позволяющих обучающимся на основе знания понятий законов стратегического и операционного управление цепями поставок объективно оценивать ситуацию и предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновывать решения по их совершенствованию.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины учащимися представлены в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения с учетом задач цифровой экономики, в том числе с применением современных цифровых инструментов		
			УК 2.2 Умеет разрабатывать план реализации проекта с использованием цифровых средств и технологий		Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ решения с учетом задач цифровой экономики, посредством электронных ресурсов, официальных сайтов	
			УК 2.3 Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			Владеет методиками разработки цели и задач проекта, исходя из действующих правовых норм, а также с учетом задач цифровой экономики; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах с использованием цифровых средств и технологий навыками обработки и интерпретации информации с помощью программных продуктов

№ п/п	Код компет енции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
2.	ПКос-5	Способен разрабатывать стратегию управления материальными, финансовыми и информационными потоками в операционной деятельности	ПКос-5.1 Знает основы разработки стратегий развития операционного направления логистической деятельности компании в цепи поставок	теоретические и методологические основы ценообразования; виды цен на сельскохозяйственную продукцию в том числе с применением цифровых инструментов		
			ПКос 5.2 Умеет разработать систему управления рисками при оказании логистических услуг в цепи поставок		проводить исследование рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение	
			ПКос 5.3 Владеет навыками осуществления контроля ключевых операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности в цепи поставок			навыками определения цены нового товара; тактическими приемами ценообразования посредством Excel, Word, и т.д.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ в семестре представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ в семестре

Вид учебной работы	Трудоёмкость по семестру № 3, час.
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144/4
1. Контактная работа:	52,4/4
Аудиторная работа	52,4/4
<i>в том числе:</i>	
<i>лекции (Л)</i>	20
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	30/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4
<i>консультация перед экзаменом</i>	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	91,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (про-работка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	67
<i>подготовка к экзамену</i>	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» представлено в таблице 3 в тематических планах учебной дисциплины.

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
1. Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП.	20	4	6		10
2. Цели и стратегические элементы УЦП.	20	4	6		10
3. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.	20	4	6/2		10
4. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок.	30	4	6		20
5. Экономическая эффективность решений УЦП.	27	4	6/2		17

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Контактная работа на промежуточном контроле	0,4			0,4	
Консультация перед экзаменом	2			2	
Подготовка к экзамену	24,6				24,6
Всего за 3 семестр	144	20	30/4	2,4	91,6
Итого по дисциплине	144	20	30/4	2,4	91,6

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП.

Эра фрагментации (до 1950-х – 1960-е годы)4 Эра интеграции функций (1970-е – 1980-е годы); Рождение концепции SCM (1990-е годы)

Суть: Термин «Supply Chain Management» вводится в широкий обиход. Эра стратегической и глобальной интеграции (2000-е годы)

(SRM – Supplier Relationship Management), совместном планировании (CPFR – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment). Эра цифровизации и «умных» цепей поставок (2010-е – настоящее время)

Развитие автономной логистики (дроны, беспилотный транспорт), циркулярной экономики (замкнутые цепи поставок).

Ключевая цель: Создание устойчивых, этичных, клиентоцентричных и самоуправляемых экосистем создания ценности.

Драйверы: Изменение климата, ESG-повестка (экологическая, социальная, управленческая ответственность), геополитика, Web 3.0 (блокчейн для прослеживаемости).

Тема 2. Цели и стратегические элементы УЦП.

Стратегия сети: конфигурация цепочки (глобальная/локальная, централизованная/распределённая), расположение производств и складов.

Стратегия интеграции: глубина сотрудничества с ключевыми партнёрами (поставщиками, логистическими провайдерами), уровень совместного планирования и обмена информацией.

Стратегия управления спросом и запасами: выбор моделей управления (проталкивание vs. вытягивание, стратегия postponement), определение оптимального уровня страхового запаса.

Операционная и технологическая стратегия: выбор ключевых операционных моделей (Lean, Agile, Leagile), внедрение сквозных цифровых технологий (цифровой двойник, AI, IoT) для видимости и аналитики

Стратегия устойчивости и рисков: создание resilient-цепочек с дублированием каналов, управление ESG-факторами и построение циркулярных экономических моделей.

Тема 3. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.

Основные драйверы и препятствия в цепи поставок Динамический баланс в современной цепи поставок Ключевые драйверы развития и

эффективности цепей поставок Рыночные и конкурентные драйверы
Глобализация рынков и потребительского спроса Обострение конкуренции
и борьба за лояльность клиентов. Рост ожиданий клиентов: требование
скорости, персонализации, прозрачности и устойчивости
Технологические драйверы (Цифровая трансформация). Стратегические и
финансовые драйверы. Внешние драйверы и глобальные тренды.
Критические препятствия и барьеры в цепи поставок. Операционные и
организационные препятствия. Стратегические и управленческие
препятствия. Внешние риски и нестабильность
Технологические и финансовые барьеры

Тема 4 Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок.

SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference) универсальный стандарт и "язык" для описания, анализа, проектирования и оптимизации любой цепи поставок. Она позволяет сопоставлять практики разных компаний и отраслей. Принципы построения модели. Процессный подход — цепь рассматривается как сквозная цепочка взаимосвязанных процессов (Plan, Source, Make, Deliver, Return, Enable), а не разрозненных функций. Иерархичность — структура разворачивается по четырем уровням детализации: от стратегических типов цепей (Уровень 1) к конкретным практикам на рабочем месте (Уровень 4). Ориентация на спрос — конфигурация цепи всегда подчинена цели эффективного удовлетворения спроса. Стандартизация — модель предлагает единый набор процессов, ключевых показателей (KPI) и передовых практик для оценки и сравнения.

Тема 5 Экономическая эффективность решений УЦП

Эффективность оценивается не просто минимизацией затрат, а через призму оптимизации общей стоимости цепочки (Total Cost of Ownership) и вклада в стратегические цели компании (например, рентабельность инвестиций в цепь поставок — ROSCI). Экономически эффективное решение в УЦП — это то, которое приносит наибольшую общую финансовую и стратегическую отдачу на каждый вложенный рубль в долгосрочной перспективе, а не просто самое дешевое в краткосрочном периоде.

Современная цифровая платформа для бизнес-анализа и планирования VISIOLOGY, ELMA - это система управления компанией, позволяющая построить эффективное взаимодействие сотрудников компании и контролировать их деятельность с целью повышения качества работы всей компании. ELMA состоит из набора приложений для управления компанией, которые могут быть приобретены и функционировать как отдельные приложения, так и вместе в едином информационном пространстве: управление бизнес-процессами, управление показателями, CRM (это операционный CRM, основными функциями которого являются управление процессом продаж (в том числе механизм воронки продаж) и ведение истории взаимоотношений с контрагентами (база контрагентов, контактов, потенциальных клиентов, сделок и т.д.)), управление проектами. Внутренний портал.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/*
1	Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП.	Лекция 1 Вводная лекция	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз№ 1 Функции и принципы управление цепями поставок на агропродовольственных рынках.	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google - формах	2
		Лекция 2 Современные аспекты управление цепями поставок в АПК	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз№ 2 Концепции УЦП особенности в аграрной сфере	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google - формах	2
		Пз№3 Виды управления цепями поставок	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google - формах	2

2	Тема 2. Цели и стратегические элементы УЦП.	Лекция №3 Цели УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз № 4 Классификация целей в УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google - формах	2
		Пз №5 Виды анализа УЦП.	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google - формах	2
		Лекция №4 Стратегические элементы УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз №6 Особенности построения стратегий УЦП на агропродовольственных рынках	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google-формах	2
3	Тема 3. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.	Лекция №5 Основные драйверы построения цепи поставок	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз № 7 Система построения цепей поставок	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google-формах	2

		Лекция №6 Основные препятствия в создании ЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		ПЗ№ Исследование причин препятствий построения ЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google-формах	2
		ПЗ №9Практическая работа №1 Построение ЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	Защита работы, для наглядного представления материала с использованием, Zoom, WhatsApp, Google,	2/2
4	Тема 4. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок.	Лекция № 7 SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference)	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз№10 Принципы построения модели.	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3-	опрос в google-формах	2
		Пз№11 Процессный подход в УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google-формах	2
		Лекция№8 Ключевые показатели (KPI) и передовых практик для оценки и сравнения при УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2,	-	2

			ПКос-5.3		
		ПЗ№12 Определение модели УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google-формах	2
5	Тема 5. Экономическая эффективность решений УЦП	Лекция № 9 Эффективность в УЦП.	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		Пз№13 Экономическая оценка в УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	Защита работы, для наглядного представления материала с использованием, Zoom, WhatsApp, Google,	2/2
		Пз№14 Построение плана оценки УЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	опрос в google-формах	2
		Лекция № 10 Контрольные мероприятия в УЦП.	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	-	2
		ПЗ №15 Управление ЦП	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3	Коллоквиум	2

* в том числе практическая подготовка.

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП.	Подходы отечественных и зарубежных ученых к определению управление цепями поставок. Сравнительный анализ организаций с разной системой УЦП . Сравнение моделей концептуального развития УЦП на агропродовольственных рынках. с наглядным представлением материала в виде презентаций с использованием инструментов PowerPoint, Google (Web), MindMeister, SmartDraw (Web);	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3
2	Тема 2. Цели и стратегические элементы УЦП	Основные аспекты изучения среды для построения стратегии управления ЦП.. Представление новых стратегий УЦП на агропродовольственных рынках. Цифровые системы как основа изучения УЦП. с наглядным представлением материала в виде презентаций с использованием инструментов PowerPoint, Google (Web), MindMeister, SmartDraw (Web);	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3
3	Тема 3. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок	Оценка методов прогнозирования драйверов и препятствий в УЦП. Варианты расчета емкости рынка. с наглядным представлением материала в виде презентаций с использованием инструментов PowerPoint, Google (Web),	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3
4	Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок	Современные методы оценки построения модели в организациях осуществляющих свою деятельность на агропродовольственных рынках. –	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
		Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции. Необходимые условия для организации работы розничных торговых организаций. Продвижение товаров через интернет и социальные сети. с наглядным представлением материала в виде презентаций с использованием инструментов PowerPoint, Google (Web),	
5	Тема 5. Экономическая эффективность решений УЦП	Требования, предъявляемые к руководителям и специалистам логистических служб в организациях АПК. Оценка эффективности управления цепями поставок. с наглядным представлением материала в виде презентаций с использованием инструментов PowerPoint, Google (Web),	УК2.1, УК2.2, УК2.3, ПКос5.1, ПКос-5.2, ПКос-5.3

5. Образовательные технологии

В рамках учебных курсов используются при реализации различных видов учебной работы активные и интерактивные формы образовательных технологий, которые представлены в таблице 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1	Тема 1. Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП.	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello) выполнение теста в Google- форме
2	Тема 2. Цели и стратегические элементы УЦП.	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom,

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
		WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello) выполнение теста в Google-форме
3	Тема 3. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок	Л Лекция-визуализация
		ПЗ Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello) выполнение теста в Google-форме
4	Тема 4. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок	Л Лекция-визуализация
		ПЗ Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello) выполнение теста в Google-форме
5	Тема 5. Экономическая эффективность решений УЦП	Л Лекция-визуализация Lecture-visualization
		ПЗ Семинар в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций с использованием инструментов Zoom, WhatsApp, Google, доски MIRO, Trello) выполнение теста в Google-форме

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные вопросы для опроса

В целях проверки усвоения дисциплины «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» по темам студенты магистры по направлению 38.04.02 Менеджмент должны ответить на следующие примерные вопросы:

1. Тема 1. Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП.

1. Как изменился основной фокус УЦП при переходе от логистики к SCM?
2. Перечислите три этапа эволюции УЦП в хронологическом порядке.
3. Что стало ключевым драйвером смены парадигмы УЦП в 1990-е годы?
4. Как изменилась концепция структуры цепи поставок в 2000-е годы?
5. В чём главная цель современной цифровой цепи поставок?
6. Назовите ключевое отличие SCM от логистики.
7. Какой новый аспект добавила концепция устойчивого развития в УЦП?
8. Что означает акроним ESG в контексте современных цепей поставок?
9. Какова главная цель УЦП согласно современным определениям?
10. Какую роль играют данные в управлении современными цепями поставок?

Тема 2. Цели и стратегические элементы УЦП.

1. Назовите три основных группы целей УЦП (иерархия от операционных до стратегических).
2. Что такое ключевой атрибут "отзывчивость" в целях УЦП и как он измеряется?
3. Какие два противоположных подхода к управлению запасами являются стратегическим элементом УЦП?
4. Какой стратегический элемент отвечает за выбор между централизованным и распределённым складированием?
5. В чём разница между стратегиями "проталкивания" (Push) и "вытягивания" (Pull) в цепи поставок?
6. Что означает аббревиатура KPI в контексте целей УЦП?
7. Какая стратегическая цель фокусируется на способности цепи поставок восстанавливаться после сбоя?
8. Что такое "стратегия отсрочки" (Postponement) и какую цель она преследует?
9. Какой стратегический элемент УЦП определяет степень сотрудничества с поставщиками?
10. Что измеряет показатель "оборачиваемость запасов" и к какой группе целей УЦП он относится?

Тема 3. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок

1. Драйвер: Назовите три технологии, являющиеся ключевыми драйверами цифровизации УЦП.
2. Драйвер: Как глобализация спроса стимулирует развитие цепей поставок?
3. Драйвер: Какая финансовая цель часто выступает драйвером

оптимизации запасов?

4. Драйвер: Почему требования ESG стали новым драйвером для компаний?
5. Препятствие: Что такое «эффект хлыста» и как он вредит цепи?
6. Препятствие: Как отсутствие сквозной видимости создает риски?
7. Препятствие: Почему фрагментация данных между отделами — это проблема?
8. Препятствие: Какие внешние события могут мгновенно нарушить глобальную цепь?
9. Взаимодействие: Как технологический драйвер (например, IoT) помогает преодолеть операционное препятствие?
10. Приоритет: Что важнее для устойчивости: снижение затрат или повышение гибкости? Почему?

политики.

Тема 4. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок

1. Назовите 6 основных процессов (Plan, Source...), образующих ядро SCOR-модели на первом уровне.
2. Какой ключевой принцип SCOR позволяет детализировать цепь от стратегии до конкретных операций?
3. Какие три стратегических типа цепей поставок описываются в SCOR для процесса Make (Производство)?
4. На каком уровне SCOR происходит конфигурация цепочки с определением конкретных исполнителей?
5. Какие элементы (метрики, практики) стандартизирует SCOR для сравнения эффективности?
6. На каком уровне модели определяются входы/выходы и информационные потоки для каждого процесса?
7. Какие пять атрибутов производительности (надежность, гибкость...) используются в SCOR для оценки цепи?
8. Какой процесс в SCOR координирует все остальные и балансирует спрос и предложение?
9. Как SCOR-модель помогает в проектировании или реинжиниринге цепи поставок?
10. Для какого процесса в SCOR возврат товара (Return) является неотъемлемой частью логистики?

Тема 5. Экономическая эффективность решений УЦП.

1. Что является главной целью экономической эффективности в УЦП?
2. Какие три основные группы затрат оцениваются в УЦП?
3. Что измеряет показатель "оборачиваемость запасов"?
4. Как повышение качества сервиса влияет на экономику цепи поставок?
5. Что означает аббревиатура TCO (Total Cost of Ownership)?
6. Почему снижение транспортных расходов может снизить общую эффективность?
7. Как оценить экономический эффект от внедрения системы автоматизации склада?
8. В чём экономический смысл создания страхового запаса?
9. Что важнее для экономической эффективности: снижение затрат или рост оборачиваемости?
10. Как цифровизация УЦП влияет на его экономическую эффективность?
11. Планирование управление цепями поставок, основные его этапы, разделы плана.

12. Современная цифровая платформа для бизнес-анализа и планирования VISIOLOGY, ELMA

Задания для выполнения практических работ

1. Произвести оценку систему поставок в организации осуществляющей свою деятельность на агрпродовольственных рынках.
2. Разработайте стратегию повышения эффективности УЦПс учетом анализа рыночной ситуации.
3. Разработать основные аспекты оценки эффективности стратегии УЦП.

Перечень вопросов коллоквиума.

1. Как изменилась концепция структуры цепи поставок в 2000-е годы?
2. В чём главная цель современной цифровой цепи поставок?
3. Назовите ключевое отличие SCM от логистики.
4. Какой новый аспект добавила концепция устойчивого развития в УЦП?
5. Что означает акроним ESG в контексте современных цепей поставок?
6. Какова главная цель УЦП согласно современным определениям?
7. Какую роль играют данные в управлении современными цепями поставок?
8. В чём разница между стратегиями "проталкивания" (Push) и "вытягивания" (Pull) в цепи поставок?
7. Что означает аббревиатура KPI в контексте целей УЦП?
8. Какая стратегическая цель фокусируется на способности цепи поставок восстанавливаться после сбоев?
9. Что такое "стратегия отсрочки" (Postponement) и какую цель она преследует?
10. Какой стратегический элемент УЦП определяет степень сотрудничества с поставщиками?
11. Что измеряет показатель "оборачиваемость запасов" и к какой группе целей УЦП он относится?
9. Что измеряет показатель "оборачиваемость запасов"?
10. Как повышение качества сервиса влияет на экономику цепи поставок?
11. Что означает аббревиатура TCO (Total Cost of Ownership)?
12. Почему снижение транспортных расходов может снизить общую эффективность?
13. Как оценить экономический эффект от внедрения системы автоматизации склада?
14. В чём экономический смысл создания страхового запаса?
15. Что важнее для экономической эффективности: снижение затрат или рост оборачиваемости?
16. Как цифровизация УЦП влияет на его экономическую эффективность?
17. Планирование управление цепями поставок, основные его этапы, разделы плана.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Как изменился основной фокус УЦП при переходе от логистики к SCM?
2. Перечислите три этапа эволюции УЦП в хронологическом порядке.
3. Что стало ключевым драйвером смены парадигмы УЦП в 1990-е годы?
4. Как изменилась концепция структуры цепи поставок в 2000-е годы?
5. В чём главная цель современной цифровой цепи поставок?
6. Назовите ключевое отличие SCM от логистики.
7. Какой новый аспект добавила концепция устойчивого развития в УЦП?
8. Что означает акроним ESG в контексте современных цепей поставок?
9. Какова главная цель УЦП согласно современным определениям?
10. Какую роль играют данные
- 11.. Какой стратегический элемент отвечает за выбор между централизованным и распределённым складированием?
12. В чём разница между стратегиями "проталкивания" (Push) и "вытягивания" (Pull) в цепи поставок?
13. Что означает аббревиатура KPI в контексте целей УЦП?
14. Какая стратегическая цель фокусируется на способности цепи поставок восстанавливаться после сбоев?
15. Что такое "стратегия отсрочки" (Postponement) и какую цель она преследует?
16. Какой стратегический элемент УЦП определяет степень сотрудничества с поставщиками?
17. Что измеряет показатель "оборачиваемость запасов" и к какой группе целей УЦП он относится Make (Производство)?
18. На каком уровне SCOR происходит конфигурация цепочки с определением конкретных исполнителей?
19. Какие элементы (метрики, практики) стандартизирует SCOR для сравнения эффективности?
20. На каком уровне модели определяются входы/выходы и информационные потоки для каждого процесса?
21. Какие пять атрибутов производительности (надёжность, гибкость...) используются в SCOR для оценки цепи?
22. Какой процесс в SCOR координирует все остальные и балансирует спрос и предложение?
23. Как SCOR-модель помогает в проектировании или реинжиниринге цепи поставок?
24. Для какого процесса в SCOR возврат товара (Return) является неотъемлемой частью логистики?
25. Что является главной целью экономической эффективности в УЦП?
26. Какие три основные группы затрат оцениваются в УЦП?
27. Что измеряет показатель "оборачиваемость запасов"?
28. Как повышение качества сервиса влияет на экономику цепи поставок?
29. Что означает аббревиатура TCO (Total Cost of Ownership)?
30. Почему снижение транспортных расходов может снизить общую эффективность?
31. Как оценить экономический эффект от внедрения системы автоматизации склада?

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки экзамена.

Оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с проблемами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. *Сергеев, В. И.* Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535967>
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>

3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2821. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486227>.

Дополнительная литература:

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21726-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582952>.
2. Управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562226>
3. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19288-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556253>

Периодические издания

1. Плешаков В.А., Обидина Т.В. Цифровая социализация: не человек овладевает Интернетом, а Интернет овладевает человеком / В.А. Плешаков, Т.В. Обидина // Электронный научно-публицистический журнал "Homo Cyberus". - 2819. - №2(7). – URL: http://journal.homocyberus.ru/digital_socialization_2819
2. Вербицкий А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы / А.А. Вербицкий // Электронный научно-публицистический журнал "Homo Cyberus". - 2819. - №1(6). [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2819, свободный. - Загл. с экрана.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

3. Концепция развития логистической деятельности (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. N 1273-р).

4. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (открытый доступ)

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы		
ИСС «Источники»	http://www.slovochel.ru/istochniki.htm/	открытый доступ
Электронно-библиотечные системы		
Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева	http://elib.timacad.ru/	Открытый доступ для студентов и сотрудников РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
Профессиональные базы данных		
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/	открытый доступ
Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru	открытый доступ

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Требования к программному обеспечению учебного процесса представлены в таблице 7.

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Все разделы	WORD	текстовый процессор	Microsoft	2010
2.	Все разделы	POWER POINT	система по созданию красочных, наглядных презентаций	Microsoft	2010
3.	Весь курс	Adobe Flash Player	обучающая	Adobe	2012
4.	Весь курс	WinDjView	обучающая	бесплатная	2012
5.	Весь курс	Google Chrome	обучающая	Google	2012

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для полноценного преподавания дисциплины «Аграрный маркетинг» необходим комплект оборудования, таблица 8.

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебный корпус № 1, аудитория № 407 и 416	Учебная аудитория для чтения лекций, оснащены стационарной мультимедиа аппаратурой, экраном настенным, доской, столами и местами для сидения, стойкой-кафедрой. Вместимость – 128 человек.
Учебный корпус № 1, аудитория № 502	Учебная аудитория для чтения лекций, оснащены стационарной мультимедиа аппаратурой, экраном настенным, доской для маркера, столами и аудиторными стульями, стойкой-кафедрой. Вместимость – 80 человек.
Учебный корпус № 1, аудитория № 508	Учебная аудитория для проведения занятий учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Вместимость – 30 человек.
Учебный корпус № 1, аудитория № 512	Учебная аудитория для проведения практических занятий и для чтения лекций. Вместимость – 40 человек.
Библиотека имени Н.И. Железнова	Помещения девяти читальных залов библиотеки. Посадочных мест – 1000 человек, в т.ч. оборудованных компьютерами.
Общежитие №7	Комната для самостоятельной подготовки расположена на втором этаже общежития № 7 и необходима для самостоятельной работы студентов в рамках учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время.

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе студентов. Дисциплина изучается на лекциях и практических занятиях.

Лекции читаются в аудиториях, оснащенных мультимедийной техникой, на основе подготовленных лектором презентаций с применением активных и интерактивных образовательных технологий.

На лекциях студенты получают основные теоретические знания по предмету. Студенты обязаны конспектировать основные теоретические положения.

Конспекты дополняются материалами, полученными при проработке дополнительной литературы.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков. Практические занятия проводятся под руководством преподавателя. На каждом занятии преподаватель обозначает тему и цель занятия и формулирует задание.

На практических занятиях выполняется обоснование выбора методов разработки маркетинговых мероприятий, оформляется необходимая документация. В рамках этих занятий производится анализ типовых ошибок, допущенных при выполнении заданий, рассматриваются наиболее удачные варианты. Студенты привлекаются к разбору и сравнительному анализу предлагаемых вариантов решений.

Практические занятия проводятся в учебных аудиториях предназначенных для проведения занятий лабораторно-практического типа.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан самостоятельно отработать пропущенные темы или вопросы темы и отчитаться лектору или руководителю практического занятия.

Виды и формы отработки могут быть согласованы с преподавателем или выбраны самостоятельно: конспект соответствующих тем (глав) учебника или учебного пособия; беседа с преподавателем и выполнение тестовых заданий и т.д.

Студент, пропустивший занятия и не отчитавшийся по ним может быть не допущен к сдаче экзамена.

Прием экзамена, защита индивидуальных заданий проводятся в часы в дни и часы, устанавливаемые преподавателем.

11.2 Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Курс дисциплины «Аграрный маркетинг» предусматривается чтение лекций, проведение практических занятий, работы, а также выполнение практических заданий.

В целях повышения наглядности материала, его лучшего усвоения студентами при чтении лекций необходимо широко использовать средства иллюстрации, например, презентации через мультимедийный проектор или интерактивную панель. Для экономии времени и более эффективного усвоения лекций сами презентации и другие иллюстративные материалы целесообразно передавать студентам в электронном и/или распечатанном виде, желательно, заранее.

На лекциях, желательно, создать микроклимат диалога, не только допуская, но и стимулируя вопросы от обучающихся непосредственно в ходе изложения материала, а также обращаясь с вопросами к ним самим. В начале каждой лекции следует четко формулировать цель, которую необходимо достигнуть посредством решения ряда задач. При этом сами задачи должны быть четко оговорены. Важная роль на лекции должна быть отведена дискуссии. Преподаватель заранее должен продумать траекторию изучения материала с вовлечением студентов в дискуссию. Это позволит на смену авторитарному методу обучению, укоренившемуся в современной системе

образования, быть студентам собеседниками преподавателя. Эта особенность лекции важна для более глубокого понимания изучаемого материала.

При подготовке к практическим занятиям и для организации эффективной самостоятельной работы студентов особое внимание следует уделить разработке всех необходимых учебно-методических материалов, которые должны включать идентификацию проблемы, постановку задачи, алгоритма и методических указаний по решению задачи и по представлению полученных результатов. Сами задания не обязательно должны иметь абсолютно детерминированные и однозначные ответы. Следует оставлять простор для творчества. Здесь важно не просто получить правильный ответ, а обоснованно и грамотно использовать адекватные методы решения поставленной проблемы

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Аграрный маркетинг» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции ФГОС ВО (их компетентностную ориентацию).

Компетентностный подход – подход, нацеленный на результат образования, где в качестве результата рассматривается не столько сумма усвоенной информации, а способность человека принимать решения в различных ситуациях и нести за них ответственность. Это предопределяет необходимость перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

По окончании курса целесообразно проведение итогового контроля: коллоквиума, к которому студенты глубоко и системно изучают курс.

Программу разработала:

Бирюкова Т. В., доцент, к.э.н.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.08 «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок»

ОПОП ВО по направлению: 38.04.02 Менеджмент направленности Управление цепями поставок в цифровой экономике (квалификация выпускника – магистр)

Рахасовой Викторией Викторовной, доцентом кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» ОПОП ВО по направлению: 38.04.02 Менеджмент направленности Управление цепями поставок в цифровой экономике (квалификация выпускника – магистр) разработанной в ФГБОУ ВО

«Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре экономики и организации производства (разработчик – Бирюкова Татьяна Владимировна доцент кафедры экономики и организации производства, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Аграрный маркетинг» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Аграрный маркетинг» закреплена 1 **компетенция**. Дисциплина «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» составляет 5 зачётных единиц (180 часов, в том числе 4 часа практической подготовки).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» предполагает занятия в активной и интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, работа над практической работой (в профессиональной области), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена в третьем семестре, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1.В. ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент.

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника (базовые учебники), дополнительной литературой – 3 наименования, Интернет-ресурсы и периодические издания и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 Менеджмент.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Аграрный маркетинг».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Аграрный маркетинг» ОПОП ВО по направлению: 38.04.02 Менеджмент направленности Управление цепями поставок в цифровой экономике (квалификация выпускника – магистр) разработанная доцентом кафедры экономики и организации производства, кандидатом экономических наук Т.В. Бирюковой соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Рахаева В.В., доцент кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидат экономических наук

«28» августа 2025 г.