



Программы высшего образования – бакалавриат

## 38.03.02 Менеджмент

**Квалификация – бакалавр**

**Реализует программу Институт экономики и управления АПК**

**Продолжительность и форма обучения:** очная – 4 года (профили 1, 2, 3), заочная - 4,7 года (профиль 2)



Наименование профиля	Содержание профиля (профессиограмма)
1. Логистика	Выпускники способны вести материально-техническое снабжение, управлять запасами, цепями поставок, решать вопросы хранения, упаковки и транспортировки продукции с использованием систем геолокации, особое внимание уделяется направлению продовольственной логистики.
2. Маркетинг	Специалисты в сфере маркетинга обладают глубокими знаниями в области экономики целых отраслей и отдельных организаций. Они занимаются вопросами продажи товаров и услуг, рекламы и связей с общественностью, создают наше будущее: новые товары, продукты, услуги, новые формы и способы организации взаимодействия производителей, продавцов и потребителей. Маркетолог – самая творческая профессия из тех, которые принято относить к сфере экономики и управления!
3. Производственный менеджмент	Выпускники способны вести эффективное и рациональное управление любым производственным процессом и решать вопросы организации производственной деятельности, стратегического производственного планирования, консультирования.

**Дисциплины:**

- Маркетинг,
- Логистика,
- Менеджмент качества,
- Управление проектами,
- Стратегический менеджмент,
- Управление человеческими ресурсами,
- Товароведение,
- Экспертиза и стандартизация,
- Логистика снабжения и управления запасами,
- Маркетинговый анализ и планирование,
- Предпринимательское право,
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности,
- Прогнозирование и планирование АПК,
- Организация с/х производства,
- Поведение потребителей,
- Системный анализ,
- Управление продажами,
- Финансовый менеджмент.



**Возможные должности:**

**Высший уровень:** топ-менеджер, маркетинг - директор, руководитель службы/ департамента маркетинга, руководитель службы логистики, заместитель директора по менеджменту/ маркетингу, вице-президент, коммерческий директор. **Средний уровень:** менеджер проектов, менеджер по продукту/ рынку/ региону, менеджер по продажам, товарный / транспортный логист, менеджер по каналам распределения, менеджер по работе с потребителями/ по поддержанию связей с общественностью, менеджер по рекламе, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, интернет-маркетолог.

### ЕГЭ, необходимые для поступления:

- Математика
- Русский язык
- Обществознание