

РАСПИСАНИЕ

учебных занятий для студентов 3 курса Гуманитарно-Педагогического факультета
на 2 семестр 2020/2021 уч.года

Проректор по учебно-методической и воспитательной работе

С.В. Золотарев

Дата утверждения " _ " _____ 2021г.

| Дни | Часы | Д-П 301 | Д-П 303 | Д-П 304 | Д-П 305 | Д-П 306 |
|---|-------------|---|--|--|---|--|
| П О Н Е Д Е Л Ь Н И К | 09.00-10.35 | | | | | |
| | 10.55-12.30 | лек.Методика воспитательной работы БАРАНОВА Е.М. 21-18 | лек.Информационные технологии в туристской индустрии ЕВГРАФОВА Л.В. 12-9 | | | |
| | 13.00-14.35 | | | | | |
| | 14.55-16.30 | лек.Методика воспитательной работы БАРАНОВА Е.М. 21-18 | лек.Реклама и связи с общественностью АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-251 | | | |
| | 16.50-18.25 | | пр.Реклама и связи с общественностью АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-251 | | | |
| В Т О Р Н И К | 09.00-10.35 | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК |
| | 10.55-12.30 | пр.Методика профессионального обучения БАРАНОВА Е.М. 12-314 | лек.Маркетинг туристской индустрии ИСМАИЛОВА А.З. 12-309 | лек.Методы принятия управленческих решений КОШЕЛЕВ В.М. 01-502 | лек.Методы принятия управленческих решений КОШЕЛЕВ В.М. 01-502 | пр.Профессиональная этика и бизнес - этикет в рекламе и СО АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-250 |
| | 13.00-14.35 | лек.Финансы, денежное обращение и кредит ШЕРЕУЖЕВА М.А. 02-210 пр.Финансы, денежное обращение и кредит ШЕРЕУЖЕВА М.А. 02-206 | пр.Маркетинг туристской индустрии ИСМАИЛОВА А.З. 12-309 | лек.КлоВ: Экономика государственного и муниципального сектора / КлоВ: Анализ хозяйственной деятельности ЕРЕМЕЕВА Н.А. 01-315 | лек.КлоВ: Экономика государственного и муниципального сектора / КлоВ: Анализ хозяйственной деятельности ЕРЕМЕЕВА Н.А. 01-315 | пр.Иностранный язык профессионального общения 12-218 |
| | 14.55-16.30 | лаб.Методика воспитательной работы БАРАНОВА Е.М. 12-314 лек.Информационные технологии в образовании ЛЕМЕСКО Т.Б. 12-102 | пр.Туристское страноведение КЛИМЕНКО Т.Н. 21-05 | пр.КлоВ: Экономика государственного и муниципального сектора / КлоВ: Анализ хозяйственной деятельности ЕРЕМЕЕВА Н.А. 01-316 лек.КлоВ: Форсайт ЗДОРОВ М.А. 12-313 КлоВ: Агротуризм ЕВГРАФОВА Л.В. 12-314 | пр.КлоВ: Управление государственными и муниципальными финансами / Бухгалтерский учет и аудит БУДКО Е.Н. 21-07 лек.КлоВ: Форсайт ЗДОРОВ М.А. 12-313 КлоВ: Агротуризм ЕВГРАФОВА Л.В. 12-314 | пр.Основы медиапланирования 06-249 |
| | 16.50-18.25 | | пр.КлоВ: Корпоративная культура и управление персоналом/КлоВ:Управление персоналом предприятия тур. ГЛАДКОВА Л.А. 12-309 | пр.КлоВ: Форсайт ЗДОРОВ М.А. 12-313 КлоВ: Агротуризм ЕВГРАФОВА Л.В. 12-114 | пр.КлоВ: Форсайт ЗДОРОВ М.А. 12-313 КлоВ: Агротуризм ЕВГРАФОВА Л.В. 12-114 | |
| С Р Е Д А | 09.00-10.35 | лек.Методика профессионального обучения БАРАНОВА Е.М. 12-314 | лек.Общая экология МОСИНА Л.В. 17-419 | лек.Административное право БИТКОВА Л.А. 28-215 | лек.Административное право БИТКОВА Л.А. 28-215 | лек.Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью СИМАКОВА М.С. 06-250 |
| | 10.55-12.30 | пр.Методика профессионального обучения БАРАНОВА Е.М. 12-314 лек.Менеджмент ПЛАТОНОВСКИЙ Н.Г. 01-502 | лек.Правовое регулирование в туризме СУРИКОВА А.М. 28-110а пр.Правовое регулирование в туризме СУРИКОВА А.М. 28-212 | пр.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-512 | пр.Административное право БИТКОВА Л.А. 28-218 | лек.Социология массовых коммуникаций АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-250 лек.Профессиональная этика и бизнес - этикет в рекламе и СО АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-250 |
| | 13.00-14.35 | пр.Педагогические технологии ЦАРАПКИНА Ю.М. 21-05 | лек.КлоВ:Корпоративная культура и управление персоналом/КлоВ:Управление персоналом предприятия тур. ГЛАДКОВА Л.А. 21-07 | пр.Административное право БИТКОВА Л.А. 28-311 пр.Административное право БИТКОВА Л.А. 28-217 | пр.Инновационный менеджмент ПЛАТОНОВСКИЙ Н.Г. 01-502 | пр.КлоВ: Основы фоторепортажа / КлоВ: Основы дизайна и цифровой графики 06-250 |
| | 14.55-16.30 | лек.Аудит 02-321 пр.Аудит 02-321 | пр.Иностранный язык (второй) 12-215 лек.Организация туристской деятельности БУДКО Е.Н. 21-07 | пр.Инновационный менеджмент ПЛАТОНОВСКИЙ Н.Г. 01-502 | пр.КлоВ: Экономика государственного и муниципального сектора / КлоВ: Анализ хозяйственной деятельности ЕРЕМЕЕВА Н.А. 01-316 | пр.Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью СИМАКОВА М.С. 06-250 |
| | 16.50-18.25 | | лек.Туристское страноведение КЛИМЕНКО Т.Н. 21-05 | лек.КлоВ: Управление государственными и муниципальными финансами / Бухгалтерский учет и аудит БУДКО Е.Н. 12-313 | лек.КлоВ: Управление государственными и муниципальными финансами / Бухгалтерский учет и аудит БУДКО Е.Н. 12-313 | пр.Социология массовых коммуникаций АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-250 |
| Ч Е Т В Е Р Г | 09.00-10.35 | | лек.География российского внутреннего туризма РОКОТЯНСКАЯ В.В. 12-309 | пр.КлоВ: Управление государственными и муниципальными финансами / Бухгалтерский учет и аудит БУДКО Е.Н. 21-14 (нечет) 21-07 (чет) | пр.Методы принятия управленческих решений КОШЕЛЕВ В.М. 01-503 | пр.Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью СИМАКОВА М.С. 06-250 лек.КлоВ: Информационные технологии в рекламе и СО / КлоВ: Автоматизированные системы и базы данных ЛЕМЕСКО Т.Б. 21-31 |
| | 10.55-12.30 | лек.Педагогические технологии ЦАРАПКИНА Ю.М. 12-314 пр.Менеджмент ПЛАТОНОВСКИЙ Н.Г. 01-513 | пр.Информационные технологии в туристской индустрии ЕВГРАФОВА Л.В. 12-102 | лек.Маркетинг территорий БРИТИК Э.В. 01-512 пр.Маркетинг территорий БРИТИК Э.В. 01-512 | лек.Маркетинг территорий БРИТИК Э.В. 01-512 | пр.Иностранный язык профессионального общения Вакансия-ин 12 12-218 |
| | 13.00-14.35 | пр.Информационные технологии в образовании ЛЕМЕСКО Т.Б. 12-101 | пр.География российского внутреннего туризма РОКОТЯНСКАЯ В.В. 12-309 | лек.Инновационный менеджмент ПЛАТОНОВСКИЙ Н.Г. 01-502 | лек.Инновационный менеджмент ПЛАТОНОВСКИЙ Н.Г. 01-502 | пр.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-508 |
| | 14.55-16.30 | пр.Педагогические технологии ЦАРАПКИНА Ю.М. 12-314 | пр.Организация туристской деятельности БУДКО Е.Н. 12-309 | пр.КлоВ: Экономика государственного и муниципального сектора / КлоВ: Анализ хозяйственной деятельности ЕРЕМЕЕВА Н.А. 01-314 | | лек.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-512 |
| | 16.50-18.25 | | | | пр.КлоВ: Управление государственными и муниципальными финансами / Бухгалтерский учет и аудит БУДКО Е.Н. 21-07 | пр.КлоВ: Информационные технологии в рекламе и СО / КлоВ: Автоматизированные системы и базы данных в ЛЕМЕСКО Т.Б. 12-101 БЕЛОЯРСКАЯ Т.С. 12-102 |
| П Я Т Н И Ц А | 09.00-10.35 | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК | пр. КлоВ: Базовая физическая культура / КлоВ: Базовые виды спорта СК |
| | 10.55-12.30 | пр.Методика воспитательной работы БАРАНОВА Е.М. 12-314 | пр.Общая экология СЛАСТЯ И.В. 17-418 | лек.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-512 | лек.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-512 пр.Маркетинг территорий БРИТИК Э.В. 01-512 | |
| | 13.00-14.35 | пр.Практикум по методике профессионального обучения БАРАНОВА Е.М. 12-314 | пр.Иностранный язык (второй) 12-215 | пр.Методы принятия управленческих решений КОШЕЛЕВ В.М. 01-502 | пр.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-512 | лек.Основы медиапланирования 06-250 |
| | 14.55-16.30 | | | | пр.Основы маркетинга БРИТИК Э.В. 01-512 | |
| | 16.50-18.25 | | | | | лек.КлоВ: Основы фоторепортажа / КлоВ: Основы дизайна и цифровой графики 06-249 лек.Профессиональная этика и бизнес - этикет в рекламе и СО АЛЕКСАНДРОВА И.Ю. 06-250 |

И.о. начальника УМУ _____ А.С. Матвеев

И.о. декана _____ П.Ф. Кубрушко