

Программа вступительного испытания
для поступающих в магистратуру ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К.А. Тимирязева направления подготовки
38.04.02. Менеджмент

1. Анализ закона спроса и предложения. Рыночное равновесие.
2. Понятие эластичности, коэффициент эластичности.
3. Теория производства. Структура издержек фирмы. Формирование прибыли.
4. Рынок труда: его особенности, формирование спроса и предложения на рынке труда, виды и формы оплаты труда.
5. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал, амортизация. Капитал и процент. Дисконтированная стоимость актива.
6. Рынок земли и его особенности как фактора производства в сельском хозяйстве. Земельная рента и цена земли.
7. Совокупный спрос и совокупное предложение, воздействующие факторы. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
8. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность. Роль государства в регулировании экономических циклов.
9. Бюджетно-налоговая политика государства. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Налоговая система.
10. Денежно-кредитная политика. Сущность и функции денег. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Банковская система.
11. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM.
12. Сущность менеджмента. Понятие системы управления.
13. Функции управления, их сущность и классификация.
14. Внутренняя и внешняя среда организации.
15. Понятие управленческой структуры. Типы структур управления.
16. Понятие управленческого решения. Технология подготовки и принятия управленческих решений.
17. Административные методы управления.
18. Социально-психологические методы управления.
19. Экономические методы управления.
20. Классификация персонала организации.
21. Управление персоналом организации.
22. Методы оценки персонала.
23. Стимулирование персонала организации.
24. Особенности управления в АПК.
25. Понятие стиля руководства и факторы, влияющие на его формирование.
26. Совершенствование системы управления производством в организации.
27. Оценка эффективности управления организацией.
28. Методы прогнозирования и декомпозиции временных рядов.

29. Корреляционно-регрессионный анализ в менеджменте.
30. Понятие Data Mining-технологии: понятие, назначение, методы.
31. Системы поддержки принятия решений: понятие, структура, классификация, история появления.
32. Методы интеллектуального анализа данных, их применение в СППР.
33. Использование OLAP – технологий в принятии решений.
34. Теоретические основы маркетинга (сущность, цели, виды, функции и принципы), его особенности в аграрной сфере.
35. Основные концепции маркетинга. Эволюция маркетинга как науки и практической сферы деятельности.
36. Маркетинговая среда организации: структура, основные элементы и характер их взаимодействия.
37. Роль потребителя в системе маркетинга, типология потребителей, методы работы с потребителями.
38. Сущность, значение и способы сегментирования рынка товаров и услуг.
39. Сущность и значение позиционирования в маркетинге. Основные подходы к разработке стратегии позиционирования.
40. Товар в системе маркетинга, жизненный цикл товара и способы его продления, товарная политика.
41. Цена в системе маркетинга. Особенности ценообразования на продукцию АПК.
42. Распределение, его сущность и особенности в аграрной сфере. Разработка решений по обоснованию и выбору распределительной политики организации.
43. Система маркетинговых коммуникаций: сущность, принципы, стратегии и методы маркетинговых коммуникаций.
44. Сущность стратегического менеджмента. Основные этапы процесса стратегического менеджмента.
45. Стратегическое целеполагание: видение, миссия, цель, задачи.
46. Понятие стратегии. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная, операционная.
47. Анализ макросреды. STEP-анализ.
48. Жизненный цикл продукта. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)
49. Сущность методики SWOT-анализа.
50. Модель конкуренции М. Портера. Классификация конкурентных стратегий.
51. Интеграция и диверсификация. Базовые стратегий роста.
52. Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации.
53. Проектирование в АПК. Свойства проекта.
54. Управление проектами. Задачи управления проектами.
55. Концепция проектного цикла в управлении проектами. Команда проекта. Офис проекта.

56. Структурное планирование проекта. Этапы и задачи. Критический путь проекта. Календарное планирование проекта. Основные задачи. Диаграмма Ганта.
57. График загрузки ресурсов – назначение, правила построения. Методы выравнивания ресурсов.
58. Оценка эффективности и реализуемости проекта.
59. Управление финансированием проекта: основные схемы финансирования.
60. Управление стоимостью проекта.
61. Управление ресурсами проекта.
62. Методы оценки рисков проекта. Управление рисками проекта.
63. Принципы организации сельскохозяйственного производства.
64. Особенности организации использования основных средств на сельскохозяйственных предприятиях.
65. Принципы и формы организации труда на сельскохозяйственных предприятиях.
66. Экономическая сущность, основные принципы построения и оценка эффективности системы ведения хозяйства
67. Принципы сочетания отраслей сельскохозяйственных предприятий.
68. Методы установления оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений.
69. Технологические карты производства продукции растениеводства: назначение, содержание и последовательность расчета
70. Методика обоснования потребности в рабочей силе и технике на основании технологических карт.

Литература:

1. Экономическая теория: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика"// Под ред. Р.С. Гайсина. – Москва: ИНФРА-М, 2016 – 328 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., Норма, 2014.
3. Курс экономической теории. Под общей редакцией Чепурина М.Н. и Киселевой Е.А. Киров, АСА, 2012.
4. Организация сельскохозяйственного производства [Текст] / под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова; М.П. Тушканов [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 290 с.
5. Организация производства и предпринимательство в АПК / Л.Д. Черевко [и др.]; ред. М.П. Тушканов. – Москва: Инфра-М, 2016. – 268 с.
6. Теория организации: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Е.П. Третьякова. – Москва: КНОРУС, 2009 – 222 с.
7. Карпузова В.И., Скрипченко Э.Н., Чернышева К.В., Карпузова Н.В. Информационные системы и технологии в менеджменте АПК: Учебное пособие. М.: БИБКМ, ТРАНСЛОГ, 2016. – 462 с.

8. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. – СПб.: Питер, 2013. – 704 с.
9. Королев Ю.Б., Коротнев В.Д., Кочетова Г.Н. и др. Менеджмент в АПК. – М.: КолосС, 2007.
10. Королев Ю.Б., Мазлоев В.З., Мефед А.В. и др. Управление в АПК / Под ред. Ю.Б. Королева. – М.: КолосС, 2006.
11. Дафт, Л.Р. Менеджмент / Дафт, Л. Ричард. - М.: СПб: Питер, 2012. – 832 с.
12. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2014. – 672 с.
13. Роббинс С.П., и Коултер М. Менеджмент, 8-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
14. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент / М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 623 с.
15. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Н.В. Акканиной. – М.: Изд-во Юрайт, 2016
16. Управление маркетингом в АПК: Учебник / Под ред. А.В. Пошатаева. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2011. – 279 с.
17. Маркетинг /под редакцией А.В. Пошатаева (учебники и учебные пособия для студентов высш.учеб.заведений). – М.: КолосС, 2007. – 439 с.
18. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Инвестиционный анализ Учебник. – М.: МСХА, 2015. – 326 с.
- 19.Эйдис А.Л. Управление проектами в отраслях АПК. – М.: Аргамак-Медиа, 2015. – 189 с.
- 20.Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазура. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.
21. Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Чекмарева Н.В. Анализ инвестиционных проектов в АПК. – М.: ООО «Реарт», 2017. – 452 с.