

Программа общеобразовательного вступительного испытания по **экономике организации** для поступающих на программы бакалавриата / специалитета ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА

Организация как субъект предпринимательской деятельности

1.1. Сущность и классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций. Формы объединения организаций.

1.2. Создание, реорганизация и ликвидация организации. Внутренние и внешние факторы, воздействующие на организацию в рыночной среде.

1.3. Организационная структура предприятия, основные принципы управления. Производственная структура предприятия. Концентрация, специализация, интеграция производства. Кооперация производства.

Ресурсы организации

2.1. Земельные ресурсы, их сущность и структура. Понятие земельного кадастра. Показатели оценки эффективности использования земельных ресурсов. Рыночная цена земли. Земельная рента.

2.2. Трудовые ресурсы, их сущность и классификация. Понятие производительности труда и трудоемкости. Формы и системы оплаты труда. Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов.

2.3. Основные средства предприятия и нематериальные активы организации. Виды стоимости основных средств. Износ и амортизация основных средств. Методы расчета амортизации. Показатели оценки эффективности использования основных средств производства.

2.4. Оборотные средства организации. Оборотные средства и оборотные активы. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств. Виды и роль нематериальных активов в деятельности организации. Нормирование оборотных средств.

2.5. Финансовые ресурсы организации. Источники их формирования. Собственные и привлеченные финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Алгоритм определения. Структура активов и пассивов организации.

Расходы и доходы организации

3.1 Доходы организации. Источники их формирования.

3.2 Расходы организации. Затраты предприятия. Калькуляция затрат и методы калькулирования. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Пути минимизации затрат. Безубыточный объем производства и алгоритм его определения.

Финансовое состояние организации

4.1 Источники информации о финансовом состоянии организации.

4.2 Сущность понятий финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность. Показатели оценки финансового состояния организации. Понятие рентабельности и доходности и алгоритм их оценки. Дебиторская и кредиторская задолженность.

Оценка стоимости организации

5.1 Виды стоимости. Принципы оценки. Подходы к определению стоимости организации.

5.2 Сущность затратного подхода. Сущность доходного подхода. Понятие капитализации дохода. Сущность дисконтирования. Определение коэффициента дисконтирования. Сущность сравнительного или рыночного подхода.

Ценообразование и ценовая политика организации

6.1 Цена, ее сущность и виды цен. Методы ценообразования. Структура цены на продукцию (работу или услугу). Оптовые и розничные цены.

Налогообложение организации

7.1 Налоги, их сущность и виды. Функции налогов.

7.2 Основные налоги, уплачиваемые организацией. Налог на прибыль. Налог на имущество организации. НДС. Транспортный налог. Земельный налог.

Инвестиционная деятельность организации

8.1 Понятие инвестиций и их классификация. Источники инвестиционной деятельности организации. Собственные и привлеченные источники.

8.2 Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Элементарные методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных потоков. Инфляции и ее виды. Риски, их виды и подходы к управлению рисковыми ситуациями.

Инновационная деятельность организации

9.1 Понятие инноваций и их виды. Роль инноваций в эффективности деятельности организации. Инновационная политика организации.

Планирование в деятельности организации

10.1 Цели и задачи планирования организации. Виды планов. Оперативное и стратегическое планирование.

10.2 Бизнес-план, понятие, назначение. Типовая структура бизнес-плана.