

**Программа вступительного испытания
для поступающих в магистратуру ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К.А. Тимирязева направления подготовки
38.04.02. Менеджмент в 2022 году**

1. Анализ закона спроса и предложения. Рыночное равновесие.
2. Понятие эластичности, коэффициент эластичности.
3. Теория производства. Структура издержек фирмы. Формирование прибыли.
4. Рынок труда: его особенности, формирование спроса и предложения на рынке труда, виды и формы оплаты труда.
5. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал, амортизация.
6. Рынок земли и его особенности как фактора производства в сельском хозяйстве.
7. Экономический цикл: этапы, характерные черты и периодичность.
8. Бюджетно-налоговая политика государства. Дефицит, профицит государственного бюджета и государственный долг.
9. Налоговая система. Механизмы государственного регулирования
10. Денежно-кредитная политика.
11. Сущность и функции денег.
12. Сущность менеджмента. Понятие системы управления.
13. Функции управления, их сущность и классификация.
14. Внутренняя и внешняя среда организации.
15. Понятие управленческой структуры. Типы структур управления.
16. Административные методы управления.
17. Социально-психологические методы управления.
18. Экономические методы управления.
19. Классификация персонала организации.
20. Управление персоналом организации.
21. Понятие стиля руководства и факторы, влияющие на его формирование.
22. Оценка эффективности управления организацией.
23. Основы маркетинга (сущность, цели, функции и методы).
24. Сущность, значение и способы сегментирования рынка товаров и услуг.
25. Товар в системе маркетинга, жизненный цикл товара, товарная политика.
26. Цена в системе маркетинга. Особенности ценообразования на продукцию АПК.
27. Сущность стратегического менеджмента. Основные этапы процесса стратегического менеджмента.
28. Стратегическое целеполагание: видение, миссия, цель, задачи.
29. Понятие стратегии. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная, операционная.
30. Интеграция и диверсификация. Базовые стратегий роста.
31. Управление проектами. Задачи управления проектами.
32. Концепция проектного цикла в управлении проектами. Команда проекта.
33. Принципы организации сельскохозяйственного производства.
34. Особенности организации использования основных средств на сельскохозяйственных предприятиях.
35. Принципы и формы организации труда на сельскохозяйственных предприятиях.
36. Принципы сочетания отраслей сельскохозяйственных предприятий.
37. Специализация и производственное направление предприятия.
38. Методы установления оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений.
39. Технологические карты производства продукции растениеводства: назначение, содержание и последовательность расчета
40. Методика обоснования потребности в рабочей силе и технике на основании технологических карт.

Литература:

1. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488705>
2. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учебное пособие для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15341-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488900>
3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488975>
4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488909>
5. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027>
6. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489310>
7. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488680>
8. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичѐва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичѐвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>
9. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.]; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498849>
10. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509104>
11. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>
12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>
13. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492421>

14. Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487712>
15. Корягина, Н. В. Экономика, организация и основы технологии сельскохозяйственного производства : учебное пособие для вузов / Н. В. Корягина, Л. А. Маслова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14270-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497576> (дата обращения: 01.06.2022).
16. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки бакалавров по направлению 35.03.04 "Агрономия" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. — М.: Инфра-М, 2016. - 268 с.