

## МАРКЕТОЛОГ

### СОДЕРЖАНИЕ ТРУДА:

изучает, прогнозирует, формирует спрос на товары и услуги, используя наблюдение и опросы потребителей, анализирует причины колебания спроса на товары и услуги, определяет пути улучшения их потребительских свойств, перспективы сбыта, действуя в рамках налоговой, ценовой и таможенной и др. политики государства.

### ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

основы экономики, особенности производства продукции, торговли, основы социологии, психологии, правоведения, этики, статистики, информационные технологии, действующее законодательство и многое другое.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА:

Аналитическое мышление; наблюдательность; социально-психологическая интуиция; образно-логическая память; коммуникативные способности; эмоционально-волевая устойчивость.

### КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Высшее экономическое, юридическое образование.

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

**ДЖЕК ТРАУТ:** «маркетинг - это кино, в котором главный герой - товар. Все остальные детали и герои - часть сюжета о том, чем мой товар отличается от других и почему следует покупать именно его. Посмотреть хороший фильм приходят много зрителей».

**БРАЙАН ХАЛЛИГАН:** «Сейчас люди покупают и учатся совершенно не так, как всего пару лет назад, поэтому маркетологам нужно либо приспособливаться, либо готовиться к вымиранию»

**НИК БЕСБИС:** «Сегодня важно присутствовать, быть актуальным и добавлять ценность»

**БИЛЛ ГЕЙТС:** «Ключевая концепция нынешнего десятилетия - «скорость». Здесь и скорость изменения характера бизнеса; здесь и вопросы оперативности управления бизнес-процессами; здесь и динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием всё большей доступности информации»

**СЕТ ГОДИ:** «Если это вас пугает, может быть, стоит попробовать»



## РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева



## МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Приемная комиссия  
8 (800) 222-04-02  
priem@rgau-msha.ru

Кафедра мировой экономики  
и маркетинга  
+7 (499) 976-0524  
worldeconomy@rgau-msha.ru

<b>Направленность / Профиль</b>	<b>МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Квалификация</b>	Бакалавр
<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Основа обучения</b>	Бюджетная или Контрактная (скидка тем, у кого <b>ВЫСОКИЕ</b> конкурсные баллы)
<b>Вступительные испытания</b>	Математика; Обществознание или История или География или Информатика или Иностранный язык; Русский язык
<b>Выпускающая кафедра</b>	Мировой экономики и маркетинга
<b>Основная цель вида профессиональной деятельности</b>	Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью
<b>Профильные дисциплины</b>	Маркетинг, Социология, Поведение потребителей, Разработка и реализация нового продукта, Логистика, Маркетинговый анализ и планирование, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Конфликтология в профессиональной деятельности, Психология в профессиональной деятельности, Товароведение и управление качеством продукции, Товароведение, экспертиза и стандартизация, Ценообразование, Цифровой маркетинг, Электронная коммерция и др.
<b>Место на рынке труда</b>	экономические, маркетинговые, аналитические службы организаций различных форм собственности; научно-исследовательские организации. Группа занятий: Руководители служб по сбыту и маркетингу, Специалисты по рекламе и маркетингу.
<b>Преимущества</b>	Уникальная область деятельности, универсальность основных компетенций
<b>Отсрочка от армии</b>	Лицам, не имеющим на момент поступления диплома бакалавра или специалиста
<b>Военная кафедра</b>	Имеется возможность зачисления на обучение для всех студентов Института
<b>Дополнительно</b>	Именные стипендии, трудоустройство и практика, общежитие, спортивно-оздоровительный комплекс, культурно-массовые мероприятия, научные публикации, стажировки в крупных компаниях и другое
<b>Продолжение обучения</b>	Магистратура по направлениям 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент»

**В МИРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
ВЫГОДНО БЫТЬ РЕАЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛОМ**