



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебно-методической и воспитательной работе

Е.В. Хохлова

» Декабрь 2021 г.

## ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Стратегический анализ в зеленой экономике»

Москва, 2021

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Развитие профессиональных компетенций в области современных инновационных форм и методов стратегического анализа для консолидации и формирования объективной информации, формирования структурной целостности в принятии стратегических решений по обеспечению устойчивого развития организаций АПК в зеленой экономике.

#### Совершенствуемые и/или приобретаемые компетенции и планируемые результаты обучения

№	Приобретаемые и/или совершенствуемые компетенции	Код компетенции	Знать / Уметь
1.	Компетенция 1 «Способность рассчитывать экономические показатели, характеризующие уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом» (приобретаемая в результате обучения)	ПКос	Знать методики расчета экономических показателей, характеризующих уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом в зеленой экономике, с использованием современных информационных технологий и программных средств; знать подходы стратегического анализа к обеспечению устойчивого развития в системе контроллинга бизнес-процессов. Уметь использовать новые углубленные теоретические знания в области стратегического анализа для обеспечения целей модели зеленого роста, уметь рассчитывать экономические показатели, характеризующие уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом, в зеленой экономике, уметь оценить систему контроллинга бизнес-процессов; владеть методологией проведения и организации стратегического анализа, позволяющей в доступной форме демонстрировать результаты стратегического анализа внешней и внутренней среды и использовать их при разработке продуктовой и финансовой стратегии организации в зеленой экономике.
2.	Компетенция 2 «Способность составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и предлагать экономи-	ПКос, ОПК	Знать методы составления прогнозов основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов в зеленой экономике с использованием цифровых ресур-

	чески обоснованные решения в профессиональной деятельности» (приобретаемая в результате обучения)		сов. Уметь экономически обосновывать решения в выборе стратегии в зеленой экономике для обеспечения динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов с использованием цифровых инструментов, уметь предлагать экономически обоснованные решения по развитию фирмы; владеть методологией стратегического анализа в цифровой среде, а также инструментарием использования отчетных данных в цифровой среде для оценивания угрозы потери устойчивости и обоснования предложений по корректировке стратегии развития фирмы.
3.	Компетенция 3 «Способность с использованием современных информационных технологий и программных средств анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для стратегического анализа» (приобретаемая в результате обучения)	ПКос, ОПК	Знать методические подходы к стратегическому анализу информации, полученной из отчетности и информационно-аналитических баз данных. Уметь использовать новые углубленные теоретические знания в области стратегического анализа внешней и внутренней среды организации для обеспечения устойчивого развития; владеть методологией анализа конкурентных сил по модели М. Портера в электронной среде для обеспечения устойчивого развития организации в зеленой экономике.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы повышения квалификации

#### «Стратегический анализ в зеленой экономике»

Категория слушателей: аспиранты и преподаватели высшей школы, профессиональные аналитики, менеджеры и консультанты по стратегическому управлению бизнесом в АПК, магистранты и студенты, обучающиеся по экономическим и управленческим направлениям

Форма обучения: дистанционная

Срок освоения: 2 недели

Трудоемкость программы: 72 академических часа

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего ак. ч.	В том числе			Формы аттестации, контроля
			Сам. работа	Лекции	Семинары	
1	Раздел 1	20	8	6	6	Вопросы для повторения и закрепления, тренинг, выходное тестирование
2	Раздел 2	36	10	12	14	Вопросы для повторения и закрепления, тренинги, деловая игра, выходное тестирование
3	Раздел 3	16	8	4	4	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
Итоговая аттестация		Зачёт				

## 2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Стратегический анализ в зеленой экономике»

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
1	Раздел I Теоретические основы стратегического анализа			
	Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций в зеленой экономике	Лекция 1, 2 ак.ч.	Научные подходы к содержанию стратегического анализа. Концепция зеленой экономики. Стратегический анализ в обеспечении устойчивого развития организаций АПК. Понятие и уровни стратегии. Цель, задачи, объекты и субъекты стратегического анализа. Типология видов стратегического анализа. Корпоративный, функциональный стратегический анализ и стратегический анализ бизнес-единиц. Этапы организации корпоративного стратегического анализа. Управленческий, финансовый и инвестиционный стратегический анализ, особенности проведения.	Знать методики расчета экономических показателей, характеризующих уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом в зеленой экономике, с использованием современных информационных технологий и программных средств.
		Практическая работа № 1 Стратегический анализ в	Индивидуальные творческие задания по темам: 1 Предпосылки возникновения стратегического анализа.	Уметь использовать новые углубленные теоретические зна-

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
		системе стратегического управления организаций, 2 ак.ч.	<p>2 Стратегические цели зеленой экономики и их влияние на бизнес-процессы предприятий АПК.</p> <p>3 Нормативная база развития зеленой экономики.</p> <p>4 Корпоративный профиль предприятия сельского хозяйства в системе стратегического управления.</p> <p>5 Факторы и причины, обеспечивающие сохранение «грязных» видов экономической деятельности.</p>	<p>ния в области стратегического анализа для обеспечения целей модели зеленого роста; владеть методологией проведения и организации стратегического анализа.</p>
	Тема 2 Информационные источники и классификация методов стратегического анализа в электронной среде	Лекция 2, Информационные источники и классификация методов стратегического анализа в электронной среде 4 ак ч.	<p>Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса в зеленой экономике. Информационные и программные источники стратегического анализа. Содержание учетных источников информации. Роль и состав внучетных источников информации. Справочно-правовые системы. Принципы системности, комплексности, динамичности, учета специфики деятельности в стратегическом анализе. Классификация методов и приемов, используемых в стратегическом анализе. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Методы детерминированного факторного анализа и экономического прогнозирования в стратегическом анализе с использованием цифровых технологий.</p>	<p>Знать методы составления прогнозов основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов в зеленой экономике с использованием цифровых ресурсов.</p>
		Практическая работа № 2 Информационная база, характеризующая внешнюю среду функционирования бизнеса, 2 ак.ч.	<p>Индивидуальные творческие задания по использованию данных финансовой отчетности предприятий АПК в целях корректировки финансовой стратегии предприятия для оценки угрозы потери устойчивости пропорционального развития. Обоснование рекомендаций по использованию результатов анализа в стратегии развития предприятия</p>	<p>Уметь экономически обосновывать решения в выборе стратегии в зеленой экономике для обеспечения динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов с использованием цифровых инструментов; владеть инструментарием</p>

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
				использования отчетных данных в цифровой среде для оценивания угрозы потери устойчивости и обоснования предложений по корректировке стратегии развития фирмы.
		Практическая работа № 3 Методы стратегического анализа, 2 ак.ч	Индивидуальные творческие задания по применению различных методов стратегического анализа для обосновании прогнозируемых показателей и факторов, влияющих на результаты хозяйственной деятельности организации	Уметь предлагать экономически обоснованные решения по развитию фирмы; владеть методологией стратегического анализа в цифровой среде.
<b>Раздел 2 Стратегический анализ в процессе разработки стратегии в зеленой экономике</b>				
	Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации для обеспечения устойчивого развития	Лекция 3, Стратегический анализ внешней среды организации для обеспечения устойчивого развития, 4 ак.ч.	Цели и задачи стратегического анализа внешней среды в зеленой экономике. Классификация факторов внешней среды организации. Анализ дальнего и ближнего окружения. Анализ макроокружения. PEST-анализ в зеленой экономике. Основные методы анализа внешней среды в цифровой среде. Методика «составления профиля» среды организации. Отраслевой и конкурентный анализ в зеленой экономике. Анализ микроокружения организации. Анализ покупателей для обеспечения устойчивого развития, составление профиля покупателя. Анализ поставщиков.	Знать методики расчета экономических показателей, характеризующих уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом в зеленой экономике, с использованием современных информационных технологий.
		Практическая работа № 4 PEST-анализ макроокружения сельскохозяйственного производства в регионах, 4 ак.ч.	Тренинг по оценке факторов внешней среды с использованием интернет-источников и справочно-правовых систем. Идентификация факторов макроокружения (не менее пяти) по группам: политические, экономические, социальные и технологические, влияющие на деятельность выбранного сельскохозяйственного субъекта.	Уметь использовать новые углубленные теоретические знания в области стратегического анализа для обеспечения целей модели зеле-

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
			<p>зяйственного производства в выбранном регионе.</p>	<p>ного роста. Владеть методологией проведения и организации стратегического анализа, позволяющей в доступной форме демонстрировать результаты стратегического анализа внешней среды и использовать их при разработке стратегии.</p>
	<p>Тема 4 Стратегический анализ внутренней среды организации для обеспечения устойчивого развития</p>	<p>Лекция 4, Стратегический анализ внутренней среды организации для обеспечения устойчивого развития, 4 ак.ч.</p>	<p>Цели и задачи, основные этапы стратегического анализа внутренней среды организации. Методы анализа в электронной среде. Анализ цепочки создания ценности по модели Майкла Портера - Value Chain Model. Анализ жизненного цикла продукта. Концепции ресурсного анализа. Матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации. Методика проведения VRIO-анализа. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму, для идентификации благоприятных возможностей и опасностей, с использованием модели М. Портера в электронной среде. Матричный диагностический анализ эффективности деятельности и использования ресурсного потенциала фирмы в электронной среде.</p>	<p>Знать методические подходы к стратегическому анализу информации, полученной из отчетности и информационно-аналитических баз данных.</p>
		<p>Практическая работа № 5 Анализ конкурентных сил по модели М. Портера, 2 ак.ч.</p>	<p>Тренинг по анализу и оценке конкурентных сил. Используя официальный сайт организации, бухгалтерскую финансовую отчетность, интернет-источники и справочно-правовые системы следует оценить конкурентных сил по модели Майкла Портера.</p>	<p>Уметь использовать новые углубленные теоретические знания в области стратегического анализа внутренней среды организации для обеспечения устойчивого развития; владеть методологией</p>

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
				анализа конкурентных сил по модели М. Портера в электронной среде для обеспечения устойчивого развития организации в зеленой экономике.
	Тема 5 Интеграционный стратегический анализ	Лекция 5, Интеграционный стратегический анализ, 2 ак.ч.	Цели и задачи, основные методы интеграционного стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Построение профиля среды. Группы показателей для SPACE-анализа. Оценка возможностей компании. Методика SWOT и TOWS-анализа, преимущества и недостатки, области применения. Портфельные модели стратегического анализа. Стратегический бенчмаркинг.	Знать методические подходы к стратегическому анализу информации, полученной из отчетности и информационно-аналитических баз данных.
		Практическая работа № 6 SWOT-анализ организаций АПК, 4 ак.ч.	Тренинг по проведению SWOT-анализа различных организаций АПК с использованием государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) на сайте <a href="https://bo.nalog.ru/">https://bo.nalog.ru/</a> , других интернет-источников и справочно-правовых систем.	Уметь использовать новые углубленные теоретические знания в области стратегического анализа внешней и внутренней среды организации для обеспечения устойчивого развития; владеть методологией анализа конкурентных сил по модели М. Портера в электронной среде для обеспечения устойчивого развития организации в зеленой экономике.

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
	Тема 6 Анализ стратегических альтернатив в зеленой экономике	Лекция 6, Анализ стратегических альтернатив в зеленой экономике, 2 ак.ч.	Цели и задачи, основные методы анализа стратегической ситуации в зеленой экономике. Матричные методы анализа стратегий и методы позиционирования в цифровой среде. Метод анализа портфеля продукции БКГ (Бостонской консультативной группы). Построение профиля среды. Группы показателей для SPACE-анализа. Оценка возможностей компании. Маржинальный стратегический анализ методика, способы проведения, интерпретация результатов.	Знать методики расчета экономических показателей, характеризующих уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом в зеленой экономике, с использованием современных информационных технологий и программных средств.
		Практическая работа № 7 Маржинальный стратегический анализ, 4 ак.ч.	Деловая игра по овладению одним из методов стратегического управленческого анализа - анализом безубыточности, являющимся также и аналитическим инструментом стратегического планирования для выбора оптимального объема производства и продаж продукции в зеленой экономике.	Уметь рассчитывать экономические показатели, характеризующие уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом, в зеленой экономике; владеть методологией проведения и организации стратегического анализа, позволяющей в доступной форме демонстрировать результаты стратегического анализа внешней и внутренней среды и использовать их при разработке продуктовой и финансовой стратегии организации в зеленой экономике.
3	Раздел III Стратегический анализ в процессе реализации стратегии в зеленой экономике			
	Тема 7	Лекция 7,	Стратегический анализ как инстру-	Знать подходы

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
	Стратегический анализ устойчивого развития в системе контроллинга бизнес-процессов»	Стратегический анализ устойчивого развития в системе контроллинга бизнес-процессов, 2 ак.ч.	мент обеспечения взаимосвязи стратегии развития компании с оперативным функционированием и контролем бизнес-процессов в зеленой экономике. Аналитические задачи и функции контроллинга. Барьеры реализации стратегии. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) как инструмент реализации стратегии. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Анализ стратегических карт. Анализ ключевых индикаторов эффективности в электронной среде.	стратегического анализа к обеспечению устойчивого развития в системе контроллинга бизнес-процессов.
		Практическая работа № 8 Система сбалансированных показателей, 2 ак.ч.	Изучение и анализ системы сбалансированных показателей предприятий АПК для контроля реализации и корректировки стратегии развития	Уметь рассчитывать экономические показатели, характеризующие уровень реализации стратегии хозяйствующим субъектом, в зеленой экономике.
	Тема 8	Лекция 8 Стратегический анализ рисков в зеленой экономике, 2 ак.ч.	Понятие риска. Основные характеристики риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска. Факторы неопределенности. Особенности рисков в сельском хозяйстве. Критериев и показатели, посредством которых измеряется уровень риска. Классификация основных видов риска при реализации стратегии. Риски внешней деловой окружающей среды. Субъективные и объективные внутренние риски. Методы управления рисками предприятий. Методы анализа рисков в электронной среде. Стратегии реагирования на риски. Идентификация рисков в качественном анализе рисков. Количественный анализ рисков. Подходы к экспертной оценке рисков. Метод аналогий. Анализ чувствительности (метод вариации параметров). Анализ сценариев развития стратегии. Про-	Знать методические подходы к стратегическому анализу информации, полученной из отчетности и информационно-аналитических баз данных; знать подходы стратегического анализа к обеспечению устойчивого развития в системе контроллинга бизнес-процессов; знать методы составления прогнозов основных экономических пока-

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
			граммные продукты анализа рисков по методу Монте-Карло. Критерии принятия стратегических решений. Нетрадиционные методы анализа и оценки уровня риска (системы искусственного интеллекта, моделирование на основе аппарата нечеткой логики (fuzzy logic)).	зателей деятельности хозяйствующих субъектов в зеленой экономике с использованием цифровых ресурсов.
		Практическая работа № 9, 2 ак.ч.	Идентификация основных видов рисков при реализации стратегии на примере конкретного предприятия. Анализ основных рисков реализации стратегии. Анализ сценариев развития стратегии деятельности предприятия для обеспечения устойчивого развития.	Уметь оценить систему контроля бизнес-процессов при разработке продуктовой и финансовой стратегии организации в зеленой экономике.

### Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

#### Входное тестирование

Форма проведения	Заочно
Виды оценочных материалов	Тест из 30 заданий в электронной форме (Приложение 1)
Критерии оценивания	1 – правильный ответ; 0 – неправильный ответ. 20-30 баллов – высокий уровень, 10-20 баллов – средний уровень, менее 10 – низкий уровень.
Оценка	Не предусмотрено (тестирование проводится с целью определения уровня владения материалом)

#### Итоговое тестирование

Форма итоговой аттестации	Зачет как совокупность выполненного итогового теста
Требования к итоговой аттестации	Выполнение итогового теста
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании итогового тестирования (не менее 15 правильных ответов на тестовые задания из 30 предложенных)
Оценка	Зачтено / не зачтено

### Раздел 4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

(sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются MOOK, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
LMS Moodle (дистанционная образовательная платформа ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева	Лекции, Практические занятия	Sdo.timacad.ru Доступ в сеть интернет, компьютеры и программное обеспечение, поддерживающее работу сайта

## 5. Учебно-методическое обеспечение программы

### Основная литература:

1. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 238 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14862-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/483422>.
2. Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности: учебное пособие / Н. Ю. Трясцина; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019. – 155 с. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – <https://doi.org/10.34677/2019.032>. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>>. – <URL:<https://doi.org/10.34677/2019.032>>.
3. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10997-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473099>.

### Дополнительная литература:

1. Бабанская, А.С., Груднева, А.А. Анализ и оценка финансовых рисков / А.С. Бабанская, А.А. Груднева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – № 4. – С. 66–75.
2. Гупалова, Т.Н. Управленческий анализ: методические указания / Т. Н. Гупалова; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А.

Тимирязева (Москва), Институт экономики и управления АПК, Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита. – Электрон. текстовые дан. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 – 34 с. – Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo464.pdf>. – Загл. с титул. экрана. – <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo464.pdf>>.

3. Трясцина, Н.Ю. Экономический анализ: учебно-методическое пособие / Н. Ю. Трясцина; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Факультет экономики и финансов, Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита. – Электрон. текстовые дан. – Москва: УМЦ Триада, 2018. – 63 с.
4. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Формирование информации о социальной устойчивости в интегрированной отчетности предприятий АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – № 9. – С. 6-12.
5. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Анализ реальных инвестиций агропредприятий / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – № 7. – С. 36-5.
6. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ конкурентоспособности организации / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 3. – С. 66–77.
7. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Формирование информации о социальной устойчивости в интегрированной отчетности предприятий АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – №9. – С. 6–12.
8. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Анализ реальных инвестиций агропредприятий / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. 2020. – № 7. – С. 36-5.
9. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ конкурентоспособности организации / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 3. – С. 66-77.
10. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю., Гусева, А.С. Стратегический анализ безубыточности организаций АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2021. – № 6. – С. 42–51.
11. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н., Гупалова, Т.Н., Романова, А.А. Современные подходы к реализации концепции устойчивого развития межорганизационного сотрудничества сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2021. – № 11. – С. 6–16.
12. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н., Романова, А.А. Использование метода ABC в системе межорганизационного управленческого учета организаций АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2021. – № 3. – С. 34–46.
13. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Романова А.А. Современные инструменты глубокого анализа в системе управления затратами в межорганизационных отношениях агроформирований // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2021. – № 6. – С. 6–15.

## 6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется на основе результатов итоговой аттестации. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (от «15» до «30» баллов) по результатам итогового тестирования.

## 7. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

В программе используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

## 8. Составители программы

Трясцина Н.Ю., к.э.н., доцент (раздел 1-3, темы 1 – 8)

Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент (раздел 1-3, темы 1 – 8)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Разработана и утверждена на кафедре экономической безопасности, анализа и аудита

Протокол № 5 от «06» декабря 2021 г.

и.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Т.Н. Гупалова /