



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

---

---

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ



УТВЕРЖДАЮ  
Директор по учебной работе  
Е.В. Хохлова  
«15» июня 2023г.

## ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

г. Москва, 2023

## **РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации программы**

Формирование у слушателей теоретических представлений и практических навыков в области исследования внешних рынков для сбыта сельскохозяйственной продукции.

### **Совершенствуемые и/или приобретаемые компетенции и планируемые результаты обучения**

<b>№</b>	<b>Приобретаемые и/или совершенствуемые компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Знать/Уметь</b>
1.	Способен проводить исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции организации	ПКос	Знать теоретические основы анализа и прогнозирования; методы макроэкономического анализа и прогнозирования. Уметь решать основные задачи в сфере исследования внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации.

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Агропродовольственные рынки: макроэкономические тенденции и прогнозы»**

Категория слушателей: руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций.

Форма обучения: дистанционная

Срок освоения: 1 неделя

Трудоемкость программы: 16 академических часов

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего ак. ч.	В том числе аудиторные/внеаудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации, контроля
			Сам. работа	Лекции	Практичес- кая работа	
1	Тема 1. Мировой рынок агропродовольственных товаров: понятие, структура, факторы, показатели	4	2	2	-	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
2	Тема 2. Подходы к анализу и прогнозированию рынка агропродовольственных товаров	4	2	2		Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
3	Тема 3. Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции растительного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
4	Тема 4. Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции животного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
Итоговая аттестация					Зачёт	

## 2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации

*«Агропродовольственные рынки: макроэкономические тенденции и прогнозы»*

№ п/п	№ раз- дела	Виды учебных занятий, кол- во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
				5
1	2	3	4	
	Тема 1.	Лекция 1, 2 ак.ч.	Мировой рынок товаров: сущность, классификации, уровни исследования. Цели и задачи изучения рынка. Структура рынка, сущность, задачи исследования, типы и их особенности.	Знать: теорети- ческие основы анализа и про- гнозирования; методы макро- экономического анализа и про- гнозирования, структуру и осо- бенности функ- ционирования агропродоволь- ственного рынка Уметь: обосно- вывать и анали- зировать показате- ли текущей и прогнозной конъюнктуры агропродоволь- ственного рынка Владеть: навы- ками сбора, ана- лиза показателей и интерпрета- ции результатов, характеризую- щих структуру и конъюнктуру агропродоволь- ственного рын- ка.
		Практическая работа	нет	

		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	<p>Мировой рынок товаров: сущность, классификации, уровни исследования. Цели и задачи изучения рынка.</p> <p>Структура рынка, сущность, задачи исследования, типы и их особенности.</p> <p>Тесты для самопроверки.</p> <p>Контрольные вопросы для самостоятельной работы.</p>	Уметь решать основные задачи в сфере исследования внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
	Тема 2.	Лекция 2, 2 ак.ч.	<p>Качественные и количественные параметры рынка. Система показателей конъюнктуры и структуры. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на мировых агропродовольственных рынках.</p>	<p>Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования; методы макроэкономического анализа и прогнозирования, структуру и особенности функционирования агропродовольственного рынка</p> <p>Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры агропродовольственного рынка</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка</p>
		Практическая работа	нет	

		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Качественные и количественные параметры рынка. Система показателей конъюнктуры и структуры. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на мировых агропродовольственных рынках. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
Тема 3.	Лекция	Нет		
	Практическая работа		Задания по теме (эк.задачи, упражнения, тесты). Выполнение задания по анализу рынка конкретного вида продукции растительного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка.
	Самостоятельная работа, 2 ак.ч.		Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции растительного происхождения. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

	Тема 4.	Лекция	Нет	
		Практическая работа	<p>Задания по теме (эк. задачи, упражнения, тесты))</p> <p>Выполнение задания по анализу рынка конкретного вида продукции животного происхождения</p>	<p>Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка.</p>
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	<p>Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции животного происхождения</p> <p>Тесты для самопроверки.</p> <p>Контрольные вопросы для самостоятельной работы.</p>	<p>Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации</p>

### **Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы**

#### **Итоговое тестирование**

Форма итоговой аттестации	Зачет (как результат успешно выполненного итогового теста)
Требования к итоговой аттестации	Выполнение итогового теста
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании итогового тестирования (не менее 15 правильных

	ответов на тестовые задания из 30 предложенных)
Оценка	Зачтено/не зачтено

#### **Раздел 4. Материально-технические условия реализации программы**

Для реализации программы используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева ([sdo.timacad.ru](http://sdo.timacad.ru)), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
LMS Moodle (дистанционная образовательная платформа ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева	Лекционные и практические занятия	Sdo.timacad.ru Доступ в сеть интернет, компьютеры и программное обеспечение, поддерживающее работу сайта

#### **5. Учебно-методическое обеспечение программы**

##### **Основная литература:**

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09288-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494780>.

##### **Дополнительная литература:**

1. Сельскохозяйственные рынки : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 Менеджмент

- (профиль "Производственный менеджмент") / [В. М. Баутин и др.] ; под ред. А. М. Гатаулина , М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013. - 628 с.: ил., табл.; 21 см. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9675-0807-3: 670.55 р., дар р., Б. ц. р. - Текст : непосредственный.
2. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа: монография / Р. Р. Мухаметзянов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2012. - 360 с.: ил. - ISBN 978-5-9675-0860-8: 203.80 р., 203.80 р., б.ц. р. - Текст: непосредственный.
  3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 720 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13547-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/496581> (дата обращения: 01.02.2022).

## **6. Оценка качества освоения программы**

Оценка качества освоения программы осуществляется на основе результатов итоговой аттестации. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (от «15» до «30» баллов) по результатам итогового тестирования.

## **7. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы**

В программе используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

(sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

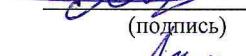
### 8. Составители программы

Джанчарова Г.К., к.э.н. доцент



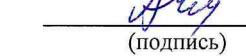
Г.К. Дзянчарова  
(подпись)

Мухаметзянов Р. Р., к.э.н. доцент



Р. Р. Мухаметзянов  
(подпись)

Арзамасцева Н..В., к.э.н. доцент



Н.В. Арзамасцева  
(подпись)

Разработана и утверждена на кафедре политической экономии и мировой экономики

Протокол №1 от 26.04.2023 г.

Зав. кафедрой



/Г. К. Джанчарова/