



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИИ**



**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной работе

 Е.В. Хохлова  
« 15 » марта 2023г.

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

**г. Москва, 2023**

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Формирование у слушателей теоретических представлений и практических навыков в области исследования национальных и мировых рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

#### Совершенствуемые и/или приобретаемые компетенции и планируемые результаты обучения

№	Приобретаемые и/или совершенствуемые компетенции	Код компетенции	Знать/Уметь
1.	Способен проводить исследование национальных и мировых рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия	ПКос	Знать теоретические основы анализа и прогнозирования рынков; методы макроэкономического анализа и прогнозирования рынков сельскохозяйственной продукции. Уметь решать основные задачи в сфере исследование национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы повышения квалификации

«Исследование рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия: подходы, методы, тенденции»

Категория слушателей: руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций, прочих предприятий АПК, глав и членов К(Ф)Х,

Форма обучения: дистанционная

Срок освоения: 1 неделя

Трудоемкость программы: 16 академических часов

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего ак. ч.	В том числе аудиторные/внеаудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации, контроля
			Сам. работа	Лекции	Семинары	
1	Тема 1. Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия: классификация и особенности.	4	2	2	-	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
2	Тема 2. Анализ конъюнктуры и структуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия	4	2	2		Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
3	Тема 3. Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции растительного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование

4	Тема 4. Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции животного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
Итоговая аттестация				Зачёт		

## 2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации

### *«Исследование рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия: подходы, методы, тенденции»*

№ п/п	№ раз-дела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
1	Тема 1.	Лекция 1, 2 ак.ч.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Сущность, цели и задачи изучения рынка. Классификация рынка.	Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования рынков; методы макроэкономического анализа и прогнозирования рынок сельскохозяйственной продукции, классификация и особенности функционирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия на национальном и глобальном уровнях.
		Практическая работа	нет	
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Сущность, цели и задачи изучения рынка. Классификация рынка. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследования мировых и национальных рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

2	Тема 2.	Лекция 2, 2 ак.ч.	<p>Качественные и количественные параметры рынка сельскохозяйственной продукции. Система показателей конъюнктуры и структуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на национальных и мировых рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия.</p>	<p>Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования рынков; методы макроэкономического анализа и прогнозирования рынков сельскохозяйственной продукции, классификация и особенности функционирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия</p> <p>Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия на национальном и глобальном уровнях.</p>
		Практическая работа	нет	
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	<p>Качественные и количественные параметры рынка сельскохозяйственной продукции. Система показателей конъюнктуры и структуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на национальных и мировых рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.</p>	<p>Уметь решать основные задачи в сфере исследования мировых и национальных рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, с использованием отечественных и зарубежных источников информации</p>
3	Тема 3.	Лекция	Нет	

		Практическая работа	Задания по теме (задачи, упражнения, тесты). Выполнение задания по исследованию мирового рынка конкретного вида продукции растительного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследование национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственной продукции.
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции растительного происхождения. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
4	Тема 4.	Лекция	Нет	
		Практическая работа	Задания по теме (задачи, упражнения, тесты)) Выполнение задания по исследованию мирового рынка конкретного вида продукции растительного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследование национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственной продукции.
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции животного происхождения. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

### Раздел 3. *Формы аттестации и оценочные материалы*

#### Итоговое тестирование

Форма итоговой аттестации	Зачет (как результат успешно выполненного итогового теста)
Требования к итоговой аттестации	Выполнение итогового теста
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании итогового тестирования (не менее 15 правильных ответов на тестовые задания из 30 предложенных)
Оценка	Зачтено/не зачтено

## Раздел 4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
LMS Moodle (дистанционная образовательная платформа ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева	Лекционные и практические занятия	Sdo.timacad.ru Доступ в сеть интернет, компьютеры и программное обеспечение, поддерживающее работу сайта

## 5. Учебно-методическое обеспечение программы

### Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09288-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494780>.

### Дополнительная литература:

1. Сельскохозяйственные рынки: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / [В. М. Баутин и др.] ; под ред. А. М. Гатаулина , М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013. - 628 с.
2. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа: монография / Р. Р. Мухаметзянов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2012. - 360 с.: ил. - ISBN 978-5-9675-0860-8: 203.80 р., 203.80 р., б.ц. р. - Текст: непосредственный.
3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 720 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13547-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/496581>.

## 6. Оценка качества освоения программы

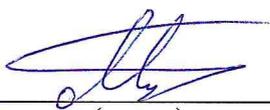
Оценка качества освоения программы осуществляется на основе результатов итоговой аттестации. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (от «15» до «30» баллов) по результатам итогового тестирования.

## 7. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

В программе используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются MOOK, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

## 8. Составители программы

Мухаметзянов Р. Р., к.э.н. доцент



(подпись)

Джанчарова Г.К., к.э.н. доцент



(подпись)

Арзамасцева Н..В., к.э.н. доцент



(подпись)

Разработана и утверждена на кафедре политической экономики и мировой экономики

Протокол № 10 от «15» иср 2023 г.

Зав. кафедрой  / Г. К. Джанчарова/