



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
Е.В. Хохлов 2023г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

РИТОРИКА. ИСКУССТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

г. Москва, 2023

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Владение риторическими приемами и искусством публичных выступлений необходимо современному деловому человеку в любых сферах его деятельности.

Необходимо постоянно повышать личную культуру общения, мастерство устной речи с целью быть способным вести свое профессиональное общение на высоком уровне, в том числе эффективно выражать свою мысль в устной форме: ясно и убедительно, правильно и точно, просто и лаконично, уместно, ярко и эмоционально (если этого требует речевая ситуация).

Совершенствуемые и/или приобретаемые компетенции и планируемые результаты обучения

№	Приобретаемые и/или совершенствуемые компетенции	Код компетенции	Знать/Уметь
1.	Компетенция 1 (приобретаемая в результате обучения)	ОПК-7.1	Осуществляет внутриорганизационные коммуникации в профессиональной деятельности
2.	Компетенция 2 (приобретаемая в результате обучения)	ПКос-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов текстов

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации

«Риторика. Искусство публичных выступлений»

Категория слушателей: преподаватели, руководители и специалисты в сфере АПК и муниципального управления

Форма обучения: дистанционная

Срок освоения: 4 недели

Трудоемкость программы: 44 академических часа

№ п/п	Наименование разделов	Всего ак. ч.	В том числе			Формы аттестации, контроля
			Сам. работа	Лекции	Семинары	
1	Раздел 1 Вводные замечания по курсу «Риторика». История риторики и современное развитие	8	2	2	4	Вопросы для повторения и закрепления, практические упражнения
2	Раздел 2 Общая риторика. Риторический канон	20	6	8	6	Вопросы для повторения и закрепления, практические упражнения
3	Раздел 3 Частная риторика. Искусство публичных выступлений	16	6	4	6	Вопросы для повторения и закрепления, практические упражнения
Итоговая аттестация					Zачёт	

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Риторика. Искусство публичных выступлений»

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание		Планируемый результат
			1	2	
1	Раздел 1. Вводные замечания по курсу «Риторика». История риторики и современное развитие				
	Тема 1. Риторика как наука	Лекция № 1 (2 ак.ч.)	Риторика как одна из филологических наук, ее связь с культурой речи. Понятие «культура общения». Язык и речь. Язык и культура. Язык и словесность. Язык и письменность. Предмет риторики. Определение риторики. Современные определения риторики. Цель и задачи риторики.		Знать основные понятия риторики, современные определения риторики. Иметь представление об истории риторики от античности до

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
			<p>История риторики от античности до наших дней. Ораторы Древней Греции. Древнегреческие софисты, Демосфен, Аристотель. История русской риторики. Основные имена (М.В. Ломоносов, М.М. Сперанский, А.Ф. Мерзляков, Н.Ф. Кошанский, А.И. Галич).</p> <p>Интерес к риторике в ХХ-XXI вв. Труды С.С. Аверинцева, Ю.М. Лотмана, Ю.В. Рождественского, В.П. Вомперского и др.</p> <p>Курсы лекций: С.Ф. Ивановой (1992), Е.А. Юниной и Г.М. Сагач (1992), И. А. Стернина (1993), Н.Н. Кохтева (1994), О. И. Марченко (1994), Т.Г. Хазагерова и Л.С. Шириной (1994), В.И. Аннушкина (1994, 1998), Л.К. Граудиной (1996), А.К. Михальской (2011).</p>	<p>наших дней.</p> <p>Знать основные имена представителей русской риторической школы.</p>
	Тема 2. Образ оратора	Семинар № 1 Изучение образа оратора (2 ак.ч.)	<p>Определение оратора. Ритор. Автор. Образ оратора по М.В. Ломоносову. Манифест оратора: основные положения. Основные черты успешного оратора. Поведение и личность оратора. Личность человека и речевые поступки. Основные советы к подготовке и исполнению публичной речи.</p> <p>Выполнение упражнений по технике речи. Практические упражнения на артикуляцию и дикцию.</p>	<p>Знать понятия «оратор», «ритор», «автор». Знать основные черты образа современного оратора.</p> <p>Понимать природу речевых поступков.</p> <p>Уметь использовать советы опытных ораторов на практике.</p>
	Тема 3. Голос оратора	Семинар № 2 Голос оратора как инструмент воздействия на аудиторию (2 ак.ч.)	<p>Голосовой аппарат и дыхание как единый инструмент. Роль правильного дыхания в публичном выступлении. Дыхание и стресс. Дыхательные упражнения. Тембры и регистры голоса. Вокальная техника в риторическом аспекте. Типология тембров голоса и их роль в аспекте бизнес-коммуникации.</p>	<p>Знать основные сведения о голосовом аппарате человека, его устройстве и принципе функционирования.</p> <p>Знать основные тембрь и</p>

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
			4	
1	2	3	4	5
			Выполнение упражнений по технике речи. Упражнения на обогащение тембра голоса. Упражнения на различные регистры голоса.	регистры голоса. Понимать устройство вокальной техники.
	Самостоятельная работа (2 ак.ч.)		Самостоятельное изучение истории развития риторики, основных положений манифеста оратора. Выполнение комплексных упражнений по технике речи.	Владеть основными принципами манифеста оратора.
2	Раздел 2. Общая риторика. Риторический канон			
	Тема 4. Риторический канон	Лекция № 2 (2 ак.ч.)	Общая и частная риторика. Предмет и задачи общей и частной риторики. Законы общей риторики. Риторический канон. Основные части риторического канона. Изобретение идей (инвенция). Расположение идей (диспозиция). Выражение идей (элокуция). Условия создания речи. Память как свидетельство эрудиции ритора. Произношение и телодвижение.	Знать общие сведения по общей и частной риторике. Знать основные части общего риторического канона. Владеть законами общей риторики.
	Тема 5 Изобретение идей	Лекция № 3 (2 ак.ч.)	Изобретение идей. Понятие о топосе. Виды топосов. Топосы: определение, целое - части, род-вид, свойство-качество-характеристика, сравнение, антитеза, имя, причина-следствие, условие, уступка, время, место, пример, свидетельство. Смыловые модели топосов. Понятия «идея» и «общее место» (по Ломоносову). «Размножение идей» по методу М. В. Ломоносова. Метод «дерева» при составлении смысловой схемы речи. Три «золотых» правила риторики.	Знать термины «общее место» и «топос». Знать характеристику разных видов топосов. Уметь составлять речь по методу «риторического дерева». Владеть тремя «золотыми» правилами риторики.
		Семинар № 3 Изучение топосов речи (2 ак.ч.)	Практика речи: изучение на конкретных примерах разных видов топосов. Практика в изобретении идей. Выполнение упражнений по технике речи. Практические упражнения на артикуляцию,	Уметь использовать на практике разные виды топосов Владеть смысловыми моделями основных

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
			дикцию.	толосов речи.
	Самостоятельная работа (2 ак.ч.)		Тренировка в изобретении собственных идей. Выполнение комплексных упражнений по технике речи.	Владеть толосами речи.
	Тема 6. Расположение идей	Лекция № 4 (2 ак.ч.)	Расположение идей. Понятие о композиции. Основные стратегии повествования. Классический образец речи-рассуждения (хрия). Риторические традиции расположения содержания в описании: рекомендации старых риторик. Хрия Ломоносова. Структура строгой хрии: дедуктивный образец. Обратная хрия: индуктивный образец.	Знать понятия «композиция», «расположение». Понимать значение термина «хрия». Знать основные модели хрии.
	Семинар № 4 Изучение композиции речи (2 ак.ч.)		Практика речи: анализ композиции на конкретных примерах. Составление речей по хрии. Техника речи: упражнения на обогащение тембра голоса. Упражнения на различные регистры голоса.	Уметь строить речь по структуре хрии. Владеть композиционными речевыми приемами.
	Самостоятельная работа (2 ак.ч.)		Тренировка в расположении идей. Анализ хрии. Выполнение комплексных упражнений по технике речи.	Владеть композиционными приемами речи.
	Тема 7. Стиль речи. Тропы и фигуры речи.	Лекция № 5 (2 ак.ч.)	Стиль речи. Тропы и фигуры речи. Культура речи: фигуры речи как способ создания выразительности и эмоциональности речи. Виды тропов. Метафора, ее структура и риторические функции. Ирония как риторический троп. Антитеза как фигура речи. Смысловая структура и риторические функции антитезы. Риторический вопрос. Риторическое восклицание. Лексический, синонимический повтор. Анафора (повторение в начале) и эпифора (повторение в	Знать основные тропы и фигуры речи, и их основные виды. Знать основные функции метафоры и иронии. Уметь использовать структурные возможности антитезы.

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
			конце). Стилистический синтаксис.	
	Семинар № 5 Изучение тропов и фигур речи (2 ак.ч.)		Принципы употребления тропов и практические советы по их использованию. Анализ тропов и фигур речи на конкретных примерах. Практика речи: практические упражнения на усвоение разных видов тропов и фигур речи. Практические упражнения по стилистике Техника речи: упражнения на интонацию, логические ударения и паузы.	Уметь использовать тропы и фигуры речи в составлении речей для достижения наибольшего коммуникативного эффекта. Владеть риторическими приемами. Использовать возможности стилистического синтаксиса.
	Самостоятельная работа (2 ак.ч.)		Выполнение упражнений по стилистике. Тренинг в использовании троп и фигур речи.	Владеть тропами и фигурами речи.
3	Раздел 3. Частная риторика. Искусство публичных выступлений			
	Тема 8. Частная риторика. Виды речей	Лекция № 6 (2 ак.ч.)	Частная риторика. Виды речей. Виды речей по Аристотелю (судебная, показательная, совещательная). Поясняющая речь. Инструктирующая и контролирующая речь. Аргументирующая речь. Поздравительная речь и ее роль в общественной и частной жизни. Совещательная речь. Риторика в проблемных ситуациях. Риторика и красноречие. Виды красноречия (социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, духовное).	Знать предмет, цели и задачи частной риторики. Знать основные виды речей в современном коммуникативном пространстве. Владеть навыками красноречия в профессиональной деятельности.
	Тема 9. Убеждающая речь. Теория аргументации	Лекция № 7 (2 ак.ч.)	Убеждающая речь. Цель аргументирующей (убеждающей) речи. Требования к качествам этой речи. Теория аргументации. Тезис и его	Знать цели и задачи убеждающей речи. Понимать

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
	ии		<p>распространение по общим местам.</p> <p>Аргументы. Виды аргументов.</p> <p>Критерии эффективности речи по Ломоносову. Виды доказательств по Аристотелю. Виды аргументов и уловок. Страсти и источники их возбуждения по Аристотелю.</p> <p>Речевые эмоции. Виды речевых эмоций. Речевые жанры: убеждение, обвинение, упрек, апология, самооправдание.</p>	<p>значение терминов «тезис», «аргумент».</p> <p>Знать основную теорию аргументации.</p> <p>Владеть разными видами речевых эмоций.</p>
	Семинар № 6 Составление убеждающей речи (2 ак.ч.)		<p>Основные этапы подготовки речи. Анализ схемы убеждающей речи (тезис - аргументы - вывод).</p> <p>Техника речи: упражнения на интонацию, логические ударения и паузы.</p>	<p>Знать основные этапы подготовки речи.</p> <p>Уметь применять на практике схему убеждающей речи.</p>
	Самостоятельная работа (2 ак.ч.)		<p>Написать убеждающую речь по схеме. Использовать различные виды аргументов.</p> <p>Выполнение комплексных упражнений по технике речи.</p>	<p>Владеть приемами построения убеждающей речи и системой аргументации.</p>
Тема 10. Стиль речи	Семинар № 7 Индивидуальный стиль оратора (2 ак.ч.)		<p>Внешний и внутренний облик оратора. Мимика. Язык жестов. Виды жестов (изобразительные, указательные, ритмические, символические, эмоциональные).</p> <p>Техника речи: упражнения на мимику, жесты, телодвижение.</p>	<p>Знать особенности речевого поведения оратора.</p> <p>Знать основные составляющие облика оратора.</p> <p>Владеть языком жестов.</p>
	Самостоятельная работа (2 ак.ч.)		<p>Поработать над собственным индивидуальным стилем оратора. Продумать детали образа.</p> <p>Выполнение комплексных упражнений по технике речи.</p>	<p>Владеть приемами создания внешнего и внутреннего образа оратора.</p>
Тема 11. Публичные выступления	Семинар № 8 Анализ речей опытных ораторов		<p>Способы облегчения поиска информации в написанном тексте подготовленного устного выступления. Советы к</p>	<p>Знать факторы ораторского успеха.</p> <p>Знать качества</p>

№ п/п	№ темы	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
				5
1	2	3	4	5
	(2 ак.ч.)		выразительному чтению. Факторы ораторского успеха. Качества успешной речи. Советы опытных ораторов. Приемы, стимулирующие внимание аудитории. Образ слушателя. Анализ конкретных речей опытных ораторов.	успешной речи. Уметь использовать советы к выразительному чтению.
			Просмотр выступлений ораторов. Чтение речей знаменитых ораторов и их разбор. Выполнение комплексных упражнений по технике речи.	

Раздел 3. Формы аттестации Итоговое тестирование (Приложение 1)

Форма итоговой аттестации	Зачет как совокупность выполненного итогового теста
Требования к итоговой аттестации	Выполнение итогового теста
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании итогового тестирования (не менее 15 правильных ответов на тестовые задания из 30 предложенных)
Оценка	Зачтено/не зачтено

Раздел 4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

1	2	3
LMS Moodle (дистанционная образовательная платформа ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)	Лекции и практические занятия	sdo.timacad.ru Доступ в сеть интернет, компьютеры и программное обеспечение, поддерживающее работу сайта

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие / В. И. Аннушкин. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-89349-933-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277715> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Аннушкин, В. И. Риторика. Экспресс-курс : учебное пособие / В. И. Аннушкин. — 8-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-89349-896-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277718> (дата обращения: 09.04.2023).
3. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517092> (дата обращения: 09.04.2023).

Дополнительная литература:

1. Аннушкин, В. И. История русской риторики : хрестоматия / В. И. Аннушкин. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-89349-244-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277712> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Волков, А.А. Курс русской риторики: учебное пособие. М.: Форум, 2015. 543 с.
3. Михальская, А. К. Риторика : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 480 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b7667b498ddb4.10996853. - ISBN 978-5-16-013162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1833600> (дата обращения: 09.04.2023).
4. Северская О.И. Эффективная бизнес-коммуникация. «Волшебные таблетки» для деловых людей. Москва : Эксмо, 2019. 416 с.

6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется на основе результатов итоговой аттестации. Слушатель считается аттестованным, если имеет

положительные оценки (от «15» до «30» баллов) по результатам итогового тестирования.

7. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

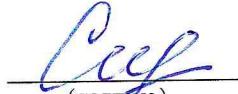
В программе используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

8. Составители программы

Денисова Е.А., к.филол.н., преподаватель
(раздел 1 – 3, темы 1 – 11)

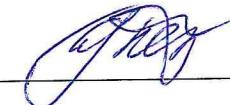

(подпись)

Синицына М.В., к. филол.н., преподаватель
(раздел 1 – 3, темы 1 – 11)


(подпись)

Разработана и утверждена на кафедре связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма
Протокол № 8 от «13» марта 2023 г.

И.о. зав. кафедрой
Гнездилова Е.В., к.филол.н., доцент


Гнездилова Е.В.

Итоговое тестирование по курсу «Риторика. Искусство публичных выступлений»

1. Отметьте наиболее правильное высказывание:

- 1) Публичная речь – это выступление на митингах, съездах, конференциях и других массовых мероприятиях.
- 2) Публичная речь – это выступление по радио и телевидению.
- 3) Публичная речь – это речь для широкой аудитории.
- 4) Публичная речь – это речь, произносимая на улицах, площадях и других открытых пространствах.

2. Отметьте правильный ответ на вопрос «Кто называется оратором»:

- 1) Любой, кто выступает с публичной речью, кроме лектора.
- 2) Любой, кто выступает с публичной речью.
- 3) Тот, кто выступает на митинге, собрании, конференции и других массовых мероприятиях.
- 4) Тот, кто выступает на улицах, площадях и других открытых пространствах.

3. Что называется образом оратора:

- 1) Внешний вид оратора.
- 2) Впечатление о себе, которое оратор стремится произвести на слушателей.
- 3) Впечатление, которое оратор произвел на слушателей.
- 4) Образ человека, который возникает в тексте такого выступления, автор которого сообщает о себе самом те или иные сведения.

4. Отметьте слово, которое в следующем ряду является лишним:

- 1) демос
- 2) логос
- 3) пафос
- 4) этос

5. Сколько процентов занимают звук и голос в публично выступлении?

- 1) 30%
- 2) 40%
- 3) 50%
- 4) 60%

6. Обертоновая окраска звука — это:

- 1) регистр
- 2) тембр
- 3) высота
- 4) громкость

7. База для образования правильного звука — это:

- 1) спортивная подготовка
- 2) дыхание
- 3) громкий от природы голос
- 4) уверенность

8. Вокальные упражнения в риторике применяются для:

- 1) стабилизации дыхания и голоса
- 2) развития тембра
- 3) возможности вокальных вставок в речи
- 4) эффективности выступления

9. Отметьте наиболее правильное высказывание:

- 1) Развернутый тезис – это доказательство основной мысли автора.
- 2) Развернутый тезис – это наглядное и своеобразное выражение основной мысли оратора.
- 3) Развернутый тезис – это формулировка основной мысли в виде законченного предложения.
- 4) Развернутый тезис – это формулировка основной мысли оратора в виде более чем одного предложения.

10. Какого элемента недостает в следующем вступлении.

Коллеги. Во всех вузах большое внимание уделяется компьютеризации и использованию других новых средств в учебном процессе. А у нас все только мел да доска, как в девятнадцатом веке. Позвольте обратить ваше внимание на техническое оснащение нашего института. Конечно, оно давно устарело. Где взять деньги на новое? Думаю, можно выделить средства из внебюджетных поступлений.

- 1) комплимент
- 2) обращение
- 3) определение темы
- 4) постановка проблемы
- 5) формулировка основной мысли

11. Чем создается индивидуальный стиль речи оратора:

- 1) композиционным своеобразием речи
- 2) особыми языковыми средствами и своеобразием использования общелитературных средств
- 3) средствами создания словесных образов
- 4) средствами функциональных и экспрессивных стилей речи

12. Что оратор должен выделить в письменном тексте своей речи, посматривая в который, он намеревается ее произнести:

- 1) ключевые слова
- 2) базовые фразы
- 3) слова и фразы, к которым требуется привлечь особое внимание слушателей
- 4) слова и фразы, которые трудно запоминаются

13. Когда можно понижать интонацию в устной публичной речи:

- 1) после двоеточия перед длинным перечислением
- 2) после тире между подлежащим и сказуемым
- 3) после точки в конце предложения
- 4) после точки с запятой

14. Отметьте высказывание, не являющееся основным правилом оратора:

- 1) Всякую речь, которую ритор произносит публично, он предварительно готовит или продумывает.
- 2) Главная задача ритора – доказать правильность своей точки зрения, не проиграть в дискуссии.
- 3) Ритор – достойный человек, добивающийся речевого успеха честным путем и открытыми доказательствами.
- 4) Ритор человеколюбив, поэтому не говорит лишнего и не мучит людей своими речами.

15. Отметьте слово, обозначающее учение о публичной речи

- 1) ораторика
- 2) риторика
- 3) пиар
- 4) поэтика

16. Как называются принципы, лежащие в основе эффективности любой речи:

- 1) общая риторика
- 2) основы риторики
- 3) правила риторики
- 4) теория риторики

17. Отметьте наиболее правильное высказывание:

- 1) Расположение идей – раздел о выборе слов и их сочетаний для сообщения сформулированных мыслей.
- 2) Расположение идей – раздел о содержании речи, о том, как сформулировать свою основную мысль, как разъяснить и доказать ее.
- 3) Расположение идей – раздел о структуре (композиции) текста, о том, в какой последовательности должно развертываться содержание речи.
- 4) Расположение идей – раздел о том, как следует озвучивать свои мысли при их сообщении адресату.
- 5) Расположение идей – раздел об эффективных способах запоминания ответной речи.

18. Отметьте риторический термин, обозначающий завершенное выражение мысли:

- 1) абзац
- 2) риторическое предложение
- 3) период
- 4) развернутый тезис

19. Отметьте слово, не обозначающее никакого типа жестов:

- 1) изобразительные
- 2) ритмические
- 3) указательные
- 4) утвердительные
- 5) эмоциональные

20. Отметьте термин, обозначающий паузы, которые делаются внутри длинной фразы:

- 1) интонационно-логические
- 2) интонационно-синтаксические
- 3) ситуативные
- 4) физиологические
- 5) хезитационные
- 6) эмоциональные

21. Отметьте слово, не обозначающее особого вида речей:

- 1) доказательная
- 2) информационная
- 3) призывная
- 4) убеждающая
- 5) эпидейктическая

22. Что является основной целью речи жанра «представление»:

- 1) познакомить слушателей с некоторым объектом или идеей
- 2) познакомить слушателей с определенным человеком
- 3) убедить слушателей воспользоваться некоторым объектом или поддержать идею
- 4) убедить слушателей сотрудничать с определенным человеком или оказать ему поддержку

23. Отметьте любой из двух синонимичных терминов:

- 1) идея
- 2) общее место
- 3) период
- 4) тезис
- 5) топ

24. Отметьте термин, обозначающий типовую структуру содержания публичной речи:

- 1) композиция
- 2) сложенный период
- 3) сюжет
- 4) хрия

25. Отметьте неправильное высказывание:

- 1) Пафос — это выражение эмоций при помощи изменений тембра голоса.
- 2) Пафосом называется основная цель, которую автор пытается осуществить, воздействуя на адресата.

- 3) Пафосом является главное доказательство, приводимое оратором в пользу своей основной мысли.
- 4) Под пафосом понимается намеренно создаваемая эмоциональная окраска речи.

26. Жестикуляция во время публичного выступления должна быть:

- 1) Выше головы
- 2) Ниже пояса
- 3) На уровне груди
- 4) Жестикулировать вообще не нужно

27. Почему оратору рекомендуется в процессе выступления ходить, перемещаться по аудитории, залу?

- 1) нужно следить за порядком
- 2) для выявления спящих слушателей
- 3) для охвата всех секторов аудитории
- 4) для уверенности в себе

28. Основной техникой подготовки к выступлению и отработки речи является:

- 1) Ораторское искусство
- 2) Зрелость публичного выступления
- 3) Мотивация общения
- 4) Потребность выступать перед аудиторией

29. Через какой промежуток времени обычно аудитория начинает уставать?

- 1) 30 мин.
- 2) 60 мин.
- 3) 20 мин
- 4) 15 мин.

30. Для того, чтобы публичное выступление достигло цели оратору нужно:

- 1) Точечно смотреть на всех
- 2) Высказывать просьбы о помощи
- 3) Вовлекать слушателей в диалог
- 4) Держать в руках что-нибудь