Аннотация основной профессиональной образовательной программы высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью в отраслях экономки
Уровень бакалавриата ФГОС ВО 3++
Квалификация бакалавр
Год начала подготовки 2023

Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономки» ориентирована на подготовку квалифицированных кадров в области рекламы и связей с общественностью для всех отраслей экономки посредством формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций**,** в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Она охватывает современные подходы в реализации стратегических коммуникаций в условиях развития информационного общества, необходимые для осуществления эффективной коммуникации на основе методов планирования и организации работы в медиасфере.

Специалисты по рекламе с связям с общественностью входят в топ-10 профессий будущего, спрос на которые будет стабильно возрастать в ближайшие несколько десятилетий.

Профессиональные компетенции учебного плана разработаны с учетом **профессиональных стандартов: «**Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», Приказ Минтруда России № 535н 04.08.2014 г., а также Федерального государственного образовательный стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 года, №47220, зарегистрированного в Минюсте РФ «29» июня 2017 г., № 47220.

В ходе обучения студенты овладевают следующими компетенциями: знанием основных способов сбора, обработки и визуального представления информации; знанием инструментов ситуационного анализа; навыками разработки и продвижения коммуникационных кампаний; создания медиатекстов и других коммуникационных продуктов; навыками обработки и анализа Big Data для создания коммуникационных продуктов; навыками деловой коммуникации и ведения переговоров, а также культурой речи.

Особенностью направления «Реклама и связи с общественностью» является возможность изучения части профессиональных дисциплин на английском языке (в рамках элективных курсов и факультативов).

Выпускники могут работать копирайтерами, менеджерами по продвижению компаний, менеджерами по рекламе, бренд-менеджерами, сотрудниками пресс-служб, SMM-специалистами, менеджерами по организации мероприятий. Средняя заработная плата специалистов подобного профиля составляет от 80 тыс. руб. до 220 тыс. руб. (по данным российских рекрутмент-сайтов).

Подобные программы в российских и зарубежных вузах:

Реклама и связи с общественностью, РУДН, бакалавриат
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, РГГУ, бакалавриат
Реклама и связи с общественность, МГУ, бакалавриат