Аннотация основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Бизнес-логистика и маркетинг
Уровень бакалавриата ФГОС ВО 3++
Квалификация бакалавр
Год начала подготовки 2023

Направленность (профиль) «Бизнес-логистика и маркетинг» ориентирована на подготовку квалифицированных кадров в области маркетинга в цифровой экономике, логистического менеджмента и управления цепями поставок; планирования и организации производства, решающих стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК, логистических и маркетинговых систем любого уровня, эффективно использующих современные инструменты управления и программные продукты для оптимизации потоковых процессов и управления цепями поставок.

Специалисты по бизнес-логистике и маркетингу осуществляют управление логистическими процессами в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, а также являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Профессиональные компетенции учебного плана разработаны с учетом **профессиональных стандартов** 08.026 «Специалист в сфере закупок», 40.049 «Специалист по логистике на транспорте», 40.084 «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций».

В ходе обучения студенты овладевают следующими компетенциями: знаниями методов планирования, контроля и управления операциями в процессе продвижения материальных, финансовых и информационных потоков от переработки сырья до конечного потребителя; умениями разрабатывать организационно-техническое обеспечение деятельности предприятия на основе сбора данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги; владениями методами эффективной организации грузоперевозок.

Особенностью направления «38.03.02 Менеджмент» является сотрудничество с бизнес-партнёрами в процессе реализации учебного курса, что обеспечивает практическую направленность обучения.

Выпускники могут работать в должности консультантов по логистике, аналитиков, ведущих специалистов, руководителей служб и отделов логистики, а также осуществляют принятия маркетинговых решений, исследования товарных рынков и управления маркетинговой стратегией компании. Средняя заработная плата специалистов подобного профиля составляет от 150 тыс. руб. до 300 тыс. руб. (по данным российских рекрутмент-сайтов).

Подобные программы в российских и зарубежных вузах:

Логистика и управление цепями поставок, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, бакалавриат

Логистика, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, бакалавриат

Bachelor of Science (Honours) in Logistics Engineering with Management, The Hong Kong Polytechnic University, бакалавриат

Business Management (Logistics and Operations) BSc (Hons), Cardiff University, бакалавриат

Маркетинг, Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС