

38.03.02 Менеджмент

Направленности:

- Бизнес-логистика и маркетинг
- Управление бизнесом

Наименование образовательной программы: «Бизнес-логистика и маркетинг», направление – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Бизнес-логистика и маркетинг» ориентирована на подготовку квалифицированных кадров в области маркетинга в цифровой экономике, логистического менеджмента и управления цепями поставок; планирования и организации производства, решающих стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК, логистических и маркетинговых систем любого уровня, эффективно использующих современные инструменты управления и программные продукты для оптимизации потоковых процессов и управления цепями поставок.

Специалисты по бизнес-логистике и маркетингу осуществляют управление логистическими процессами в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, а также являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Профессиональные компетенции учебного плана разработаны с учетом профессиональных стандартов 08.026 «Специалист в сфере закупок», 40.049 «Специалист по логистике на транспорте», 40.084 «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций».

В ходе обучения студенты овладевают следующими компетенциями: знаниями методов планирования, контроля и управления операциями в процессе продвижения материальных, финансовых и информационных потоков от переработки сырья до конечного потребителя; умениями разрабатывать организационно-техническое обеспечение деятельности предприятия на основе сбора данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги; владениями методами эффективной организации грузоперевозок.

Особенностью направления «38.03.02 Менеджмент» является сотрудничество с бизнес-партнёрами в процессе реализации учебного курса, что обеспечивает практическую направленность обучения.

Выпускники могут работать в должности консультантов по логистике, аналитиков, ведущих специалистов, руководителей служб и отделов логистики, а также осуществляют принятия маркетинговых решений, исследования товарных рынков и управления маркетинговой стратегией компании. Средняя заработная плата специалистов подобного профиля составляет от 150 тыс. руб. до 300 тыс. руб. (по данным российских рекрутментсайтов).

Подобные программы в российских и зарубежных вузах:

Логистика и управление цепями поставок, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, бакалавриат

Логистика, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, бакалавриат

Bachelor of Science (Honours) in Logistics Engineering with Management, The Hong Kong Polytechnic University, бакалавриат

Business Management (Logistics and Operations) BSc (Hons), Cardiff University,
бакалавриат

Маркетинг, Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС

**Наименование образовательной программы: «Управление бизнесом»,
направление –38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) «Управление бизнесом» ориентирован на подготовку квалифицированных кадров в области управления предприятиями агропромышленным комплексом; формирование и развитие у студентов навыков социального взаимодействия и умений реализовывать свою роль в команде; развитие у обучающихся способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, проектировать бизнес-процессы, используя при этом современные информационные технологии.

Специалисты по управлению бизнесом востребованы в ведущих предприятиях агропромышленного комплекса и в смежных отраслях экономики.

Профессиональные компетенции учебного плана разработаны с учетом **профессиональных стандартов** 08.037 Бизнес-аналитик, 13.013 Специалист по зоотехнии, 13.017 Агроном.

В ходе обучения студенты овладевают следующими компетенциями: предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; использовать для решения профессиональных задач знания технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции; разрабатывать предложения по организации, планированию и проектированию бизнес-процессов; разрабатывать рекомендации по формированию структуры управления организации и выстраивать эффективную коммуникацию между подразделениями, персоналом в системе управления.

Особенностью направленности «Управление бизнесом» является возможность получения второй специальности в рамках дополнительной программы обучения «Риск-менеджмент».

Выпускники могут работать руководителями, консультантами по вопросам коммерческой деятельности и управления, бизнес-аналитиками, экономистами предприятий и организаций различной организационно-правовых форм. Средняя заработная плата специалистов подобного профиля составляет от 75 тыс. руб. (по данным российских рекрутмент-сайтов).

Подобные программы в российских и зарубежных вузах:

Управление бизнесом, НИУ «Высшая школа экономики», бакалавриат

Управление бизнесом, ИОМ, РАНХиГС, бакалавриат

Управление бизнес-процессами, Московский политехнический университет,
бакалавриат

Бизнес администрирование, НИУ МЭИ, магистратура

Управление международным бизнесом (международная программа),
Государственный университет управления, магистратура

BSc International Business Management, GISMA University of Applied Science,
Германия

Bachelor in business economics and management, University of Economics in
Bratislava