

приоритет2030^

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА ИМЕНИ К.А.ТИМИРЯЗЕВА

RUSSIAN STATE AGRARIAN UNIVERSITY –
MOSCOW TIMIRYAZEV AGRICULTURAL ACADEMY

II Международная научно-практическая конференция
«Аграрное предпринимательство: история, тренды, горизонты развития»
09-10 апреля 2024 года



II International Scientific Practical Conference
“Agricultural Entrepreneurship: History, Trends, Development Horizons”
09-10 April 2024

Место проведения:

Россия, Москва, 127550, ул. Лиственничная аллея, 2, корп. 1

Точка Кипения ТИМИРЯЗЕВКА

Location:

Russia, Moscow, 127550, Listvennichnaya alley st. 2, bld.1

Tochka Kipeniya TIMIRYAZEVKA

10. Студенты о предпринимательстве: история и актуальные проблемы. Руководители секции: к.и.н. С.А. Миронюк (mironyuk@rgau-msha.ru), к.и.н., доцент Д.Н. Христенко (khristenko@rgau-msha.ru)

Для участия в конференции принимаются научные материалы высокого качества, описывающие оригинальные и неопубликованные ранее результаты концептуальных, конструктивных, эмпирических, экспериментальных и теоретических работ в сфере предпринимательства.

Организаторы конференции

Институт экономики и управления АПК РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Контрольные даты

- Окончание приема заявок – 4 апреля 2024 г. (включительно)
- Работа конференции – 09-10 апреля 2024 г.
- Прием докладов в сборник научных трудов по итогам конференции – 10 мая 2024 г.
- Публикация сборника полученных научных трудов с регистрацией в РИНЦ до 30 октября 2024 г.

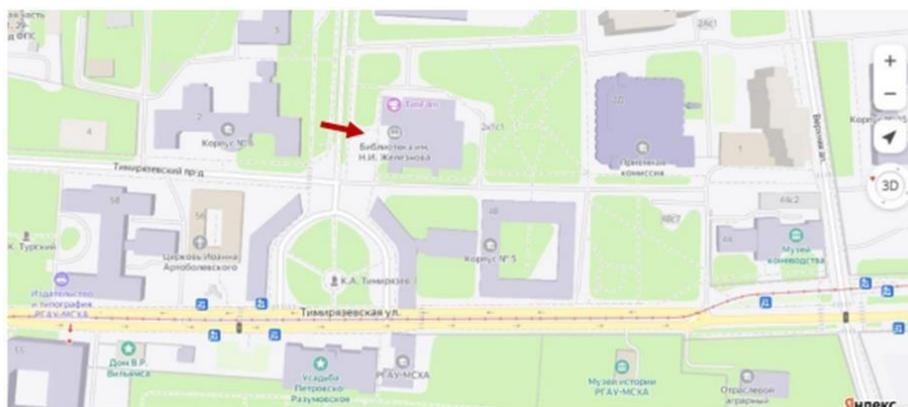
Работа конференции:

Формат проведения– очно, дистанционно, заочно

09 апреля 2024 г.

Пленарное заседание

Россия, Москва, 127550, ул. Лиственничная аллея, 2, корп. 1
Точка Кипения ТИМИРЯЗЕВКА, Зал Вавилов



Проезд на общественном транспорте:

от ст. метро **М** «Войковская», **М** «Дмитровская» и **М** «Тимирязевская»
проезд трамваем №27

от ст. метро **М** «Савеловская» - автобусами №72 и №87 и

от ст. метро **М** «Динамо» - автобусом №22

до остановки «Тимирязевская академия»

Для личного автотранспорта имеется парковка

10 апреля 2024 г.

Секции конференции по направлениям

1. Этапы и ключевые моменты развития предпринимательства в России - г. Москва, ул. Верхняя аллея, д.1, корпус 1 аудитория 407
2. Тренды и перспективы развития предпринимательства – г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д.4, корпус 2 аудитория 202
3. Актуальные проблемы предпринимательства в России в условиях новых вызовов – г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д.4, корпус 2 аудитория 210
4. Научно-технологические фронтиры развития предпринимательства – г. Москва, ул. Верхняя аллея, д.1, корпус 1 аудитория 416
5. Актуальные вопросы экономической и информационной безопасности в предпринимательстве – г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д.4, корпус 2 аудитория 101
6. Развитие международного аграрного образования и науки - г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2, корпус 12 аудитория 218
7. АПК России и военно-экономическая безопасность – г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д.7, корпус 26, ауд. 329.
8. Векторы развития аграрного предпринимательства в Республике Беларусь. – Республика Беларусь, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина, 5.
9. Тренды и перспективы аграрного предпринимательства в Республике Беларусь. – Республика Беларусь, Минск, проспект Независимости, 99.
10. Студенты о предпринимательстве: история и актуальные проблемы – г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д. 4а, корпус 1, аудитория 407.

По итогам конференции участники получают электронный сертификат, доклады будут опубликованы в сборнике научных трудов с последующей индексацией в РИНЦ.

Оргкомитет вправе отказать в публикации докладов, представленных с нарушением предъявленных требований (см. ниже). За содержание материалов ответственность несет автор. Оригинальность работы должна быть не ниже 75%.

Порядок участия в конференции

Для участия в конференции необходимо до **4 апреля 2024 г.** (включительно) заполнить регистрационную форму: <https://forms.gle/2uDa6FVHXfs8PgtG7>

Контактное лицо: Оришев Александр Борисович, заведующий кафедрой истории, +7-926-677-1860.

Сертификаты высылаются участникам конференции по электронной почте, указанной в заявке участника.

Требования к оформлению докладов

Объем статьи – от 5 до 8 страниц; шрифт – Times New Roman. Межстрочный интервал – 1.

Перед основным текстом автор указывает **УДК статьи** (14 пунктов, прописные буквы, полужирный шрифт) и на русском языке приводит данные:

Название статьи (14 пунктов, прописные буквы, полужирный шрифт). Оно должно быть информативным и содержать только общепринятые сокращения.

Ф.И.О. авторов полностью (14 пунктов, строчные буквы, полужирный шрифт).

Место работы авторов, название вуза и его адрес, ученая степень и (или) ученое звание, должность, адрес электронной почты (12 пунктов, строчные буквы, курсив). В данных сведениях также следует указывать при наличии коды автора (ORCID; РИНЦ SPIN-код; РИНЦ AuthorID; ScopusID; ResearcherID). Для этого следует зарегистрироваться как автор в РИНЦ и в ORCID (русскоязычный вариант регистрации).

Аннотация (12 пунктов, строчные буквы, полужирный шрифт). Объем аннотации 10–15 строк = 100–150 слов = 600–1000 знаков. В аннотации важно указать основной научный результат, полученный автором.

Основной текст. (шрифт Times New Roman, 14 пунктов).

Ключевые слова (12 пунктов, строчные буквы. 5-7 ключевых слов, которые приводятся через точку-запятую).

Эти данные также следует повторить на английском языке. В переводе заглавий статей на английский язык не должно быть никаких транслитераций с русского языка, кроме непереводаемых названий собственных имен, приборов и др. объектов, имеющих собственные названия; также не используется непереводаемый сленг, известный только русскоговорящим специалистам. Это касается и аннотаций, и ключевых слов.

Список литературы. Он формируется не по алфавитному принципу, а по мере того, как ссылки приведены в тексте, т.е. [1], [2], [3] и т.д. Список литературы включает в себя не менее 7 наименований. Крайне нежелательно включать в этот список учебники и учебные пособия, а также интернет-ресурсы.

Приветствуется включение в список литературы статей из баз Web of Science и Scopus и книг на иностранных языках. Согласно правилам публикационной этики, автор не должен включать в данный список более одной своей статьи при списке в 10 наименований и более двух своих работ при списке в более чем 10 наименований.

Важно правильно оформить все источники и другие наименования, указав все выходные данные книг (место издания, название издательства, год публикации, общее количество страниц в книге) и статей (год выпуска, номер, страницы, на которых расположена статья).

Во вводной части статьи желательно сделать краткий обзор литературы и новейших публикаций по проблеме (теме статьи), т.е. тех работ, которые включены в список.

Ссылки и правила цитирования. На все наименования из списка литературы следует сделать внутритекстовые ссылки, которые оформляются в квадратных скобках: [4, с. 34], где 4 – номер источника в списке литературы, 34 – указание конкретной страницы, откуда приводится цитата.

Рисунки, таблицы, схемы, графики и т.п. Данный материал должен иметь возможность редактирования. Каждая статья иллюстрируется не более 10 рисунками. Оформляют их согласно требованиям ГОСТ. Пример: Рисунок 1 – В. Татлин «Портрет художника», 1913 г.

Пример оформления статьи для включения в сборник

УДК 338.482.224

ДИЗАЙН СЕРЕБРЯНЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТМОНЕТ 2022 ГОДА

Оришев Александр Борисович

ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доктор исторических наук, заведующий кафедрой истории, Orishev71@mail.ru

Аннотация. Настоящая статья выполнена в рамках исследовательского проекта, посвященного инвестированию в драгоценные металлы. Обосновывается, что наряду с тиражом такой составляющей является дизайн, который может обеспечить существенный рост монет на горизонте одного-трех лет. В качестве важного события в медальерном искусстве приводится факт изменения дизайна «Кукабарр» – одной из самых популярных инвестиционных монет мира. При этом отмечается, что дизайн большинства брендовых монет производства Австралии остался без существенных изменений. Приводится анализ большинства серий нумизматических монет, чеканка которых началась до 2022 г. Названы перспективные серии, среди которых: вторая серия премиальных монет – Большая пятерка ЮАР, серия «Кошки» (Фиджи), серия «Уна и Лев» (остров Святой Елены). Самым успешным дизайнерским проектом названа серия «Рыцари прошлого» (Мальта), которая характеризуется авторами как шедевр медальерного искусства. Оценивая медальерное искусство в разработке дизайна монет, эмитентом которого выступают африканские государства, авторы характеризуют завершение серии «Гиганты ледникового периода» (Гана), как знаменательное событие. Главный научный результат: сделан вывод о том, что инвестирование в серебряные драгоценные монеты, разработанные лучшими дизайнерами мира, станет одной из самых выгодных инвестиций на горизонте десяти лет.

Ключевые слова: серебряные инвестиционные монеты; инвестиции; дизайн; медальерное искусство.

DESIGN OF SILVER FOREIGN INVESTMENT COINS OF 2022

Orishev Aleksandr Borisovich

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Historical Sciences, Head of the Department of History, Orishev71@mail.ru

Abstract. This article was written as part of a research project on investing in precious metals. It is substantiated that, along with the circulation, such a component is the design, which can ensure significant growth of coins over the horizon of one to three years. The fact of a change in the design of the Kookaburra, one of the most popular bullion coins in the world, is cited as an important event in medal art. It is noted that the design of most branded coins produced in Australia remained without significant changes. An analysis is provided of the majority of series of numismatic coins, the minting of which began before 2022. Promising series are named, including: the second series of premium coins - the Big Five of South Africa, the "Cats" series (Fiji), the "Una and the Lion" series (St. Helena). The most successful design project is the series "Knights of the Past" (Malta), which is characterized by the authors as a masterpiece of medal art. Evaluating the medal art in the development

of coin designs issued by African states, the authors characterize the completion of the “Giants of the Ice Age” series (Ghana) as a significant event. Main scientific result: it was concluded that investing in silver precious coins, designed by the best designers in the world, will be one of the most profitable investments over the horizon of ten years.

Key words: silver investment coins; investments; design; medal art.

В данной статье представлены научные результаты, полученные в рамках исследовательского проекта, посвященного инвестированию в драгоценные металлы – золото и серебро и является продолжением ранее предпринятых исследований [1, с. 11; 2, с. 3].

Основное предназначение инвестиционных монет – сохранение и преумножение сбережений, т.к. в условиях финансовой турбулентности фиатные валюты подвержены девальвации, акции также подвержены риску мощных просадок, что и показал 2022 г. Так называемые криптовалюты подвержены еще большей волатильности чем акции и не рекомендуются для инвесторов, придерживающихся консервативных стратегий.

Существует несколько составляющих инвестиционного успеха серебряных инвестиционных монет. Наряду с тиражом такой составляющей является дизайн, который может обеспечить существенный рост монет на горизонте одного-трех лет. По сути, успешность дизайна определяется, как правило, на этом временном промежутке. В связи с этим вызывает недоумение тот факт, что данная тематика до сих пор не нашла достойного отражения в научной литературе. И это несмотря на то, что на инвестиционных и нумизматических сайтах, а также в социальных сетях в специализированных группах эта тема широко обсуждается.

Список литературы

1. Оришев А.Б., Васильева М.Н. Нетрадиционный дизайн серебряных инвестиционных монет // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 1 (25). С. 11.
2. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Серебряные инвестиционные монеты: качественный дизайн как гарантия успеха // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 3.
3. Федорова Е.А., Ланец И.В. Инвестирование в драгоценные металлы: оценка внутренних спilloвер-эффектов // Финансы и кредит. 2013. № 48 (576). С. 2-6.
4. Биндасова Н.А. Инвестирование в драгоценные металлы // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2012. № 3. С. 31-38.
5. Романова Н.Д., Овсепян Д.С. Инвестирование в драгоценные металлы // Наука и образование: проблемы и тенденции развития. 2016. № 1 (4). С. 121-124.
6. Акопян Р.А. Инвестирование средств в драгоценные металлы // Наука и экономика. 2011. № 3 (7). С. 39-42.
7. Charteris A., Kallinterakis V. Feedback trading in retail-dominated assets: Evidence from the gold bullion coin market // International Review of Financial Analysis. May 2021, Vol. 75. 101727. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101727>
8. Zhen He, Fergal O'Connor, Jacco Thijssen. Is gold a Sometime Safe Haven or an Always Hedge for equity investors? A Markov-Switching CAPM approach for US and UK stock indices // International Review of Financial Analysis. 2018. Vol. 60, pp. 30-37. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.08.010>
9. Gözde Gürgün, İbrahim Ünalımsı. Is gold a safe haven against equity market investment in emerging and developing countries? // Finance Research Letters. 2014. Vol. 11, № 4, pp. 341-348. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2014.07.003>
10. Gsodam P., Lassnig M., Kreuzeder A., Mrotzek M. The Austrian silver cycle: A material flow analysis // Resources, Conservation and Recycling. 2014. Vol. 88, pp. 76-84