



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор –
проректор по учебной работе



Е.В. Хохлова

«26» июня 2025 г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ:
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ**

г. Москва, 2025

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

При разработке дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Агропродовольственные рынки: макроэкономические тенденции и прогнозы» учитывался (учитывались):

- профессиональный стандарт: 08.035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 № 790н, регистрационный номер 1134, трудовая функция - Подготовка к проведению маркетингового исследования А/0 1.6;
- профессиональный стандарт: 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н, регистрационный номер 1279, трудовая функция - Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках А/01.5;

1.1. Цель реализации программы

Формирование у слушателей теоретических представлений и практических навыков в области исследования внешних рынков для сбыта сельскохозяйственной продукции.

Совершенствуемые и/или приобретаемые компетенции и планируемые результаты обучения

№	Приобретаемые и/или совершенствуемые компетенции	Профессиональный стандарт	Знать/Уметь
1.	Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6	08.035 Маркетолог	Знать: понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. Уметь: определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации АПК; разрабатывать маркетинговый план продуктовой стратегии, адекватной оценке клиентского опыта пользователей продукта.

	Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках А/01.5	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	Знать: методы и инструменты работы с базами данных внешних агропродовольственных рынков Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних агропродовольственных рынках. Уметь: обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию. Формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции АПК в формате электронных таблиц.
--	---	---	---

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Агропродовольственные рынки: макроэкономические тенденции и прогнозы»

Категория слушателей: руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций.

Форма обучения: дистанционная

Срок освоения: 1 неделя

Трудоемкость программы: 16 академических часов

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего ак. ч.	В том числе аудиторные/внеаудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации, контроля
			Сам. работа	Лекции	Практическая работа	
1	Тема 1. Мировой рынок агропродовольственных товаров: понятие, структура, факторы, показатели	4	2	2	-	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование

2	Тема 2. Подходы к анализу и прогнозированию рынка агропродовольственных товаров	4	2	2		Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
3	Тема 3. Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции растительного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
4	Тема 4. Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции животного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
Итоговая аттестация		Зачёт				

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации

«Агропродовольственные рынки: макроэкономические тенденции и прогнозы»

№ п/п	№ раздела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5

	Тема 1.	Лекция 1, 2 ак.ч.	Мировой рынок товаров: сущность, классификации, уровни исследования. Цели и задачи изучения рынка. Структура рынка, сущность, задачи исследования, типы и их особенности.	Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования; методы макроэкономического анализа и прогнозирования, структуру и особенности функционирования агропродовольственного рынка Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры агропродовольственного рынка. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка.
		Практическая работа	нет	
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Мировой рынок товаров: сущность, классификации, уровни исследования. Цели и задачи изучения рынка. Структура рынка, сущность, задачи исследования, типы и их особенности. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследования внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

	Тема 2.	Лекция 2, 2 ак.ч.	Качественные и количественные параметры рынка. Система показателей конъюнктуры и структуры. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на мировых агропродовольственных рынках.	Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования; методы макроэкономического анализа и прогнозирования, структуру и особенности функционирования агропродовольственного рынка Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры агропродовольственного рынка Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка
		Практическая работа	нет	
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Качественные и количественные параметры рынка. Система показателей конъюнктуры и структуры. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на мировых агропродовольственных рынках. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
	Тема 3.	Лекция	Нет	

		Практическая работа	Задания по теме (эк.задачи, упражнения, тесты). Выполнение задания по анализу рынка конкретного вида продукции растительного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка.
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции растительного происхождения. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
Тема 4.	Лекция	Нет		

		Практическая работа	Задания по теме (эк. задачи, упражнения, тесты)) Выполнение задания по анализу рынка конкретного вида продукции животного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру агропродовольственного рынка.
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Основные тенденции и прогнозирование рынков продукции животного происхождения Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследование внешних рынков для сбыта агропродовольственной продукции, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Итоговое тестирование

Форма итоговой аттестации	Зачет (как результат успешно выполненного итогового теста)
Требования к итоговой аттестации	Выполнение итогового теста
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании итогового тестирования (не менее 15 правильных ответов на тестовые задания из 30 предложенных)

Оценка	Зачтено/не зачтено
--------	--------------------

Раздел 4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
LMS Moodle (дистанционная образовательная платформа ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева)	Лекционные и практические занятия	Sdo.timacad.ru Доступ в сеть интернет, компьютеры и программное обеспечение, поддерживающее работу сайта

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09288-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494780>.

Дополнительная литература:

1. Сельскохозяйственные рынки : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 Менеджмент

- (профиль "Производственный менеджмент") / [В. М. Баутин и др.] ; под ред. А. М. Гатаулина , М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013. - 628 с.: ил., табл.; 21 см. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9675-0807-3: 670.55 р., дар р., Б. ц. р. - Текст : непосредственный.
2. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа: монография / Р. Р. Мухаметзянов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2012. - 360 с.: ил. - ISBN 978-5-9675-0860-8: 203.80 р., 203.80 р., б.ц. р. - Текст: непосредственный.
 3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 720 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13547-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/496581> (дата обращения: 01.02.2022).

6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется на основе результатов итоговой аттестации. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (от «15» до «30» баллов) по результатам итогового тестирования.

7. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

В программе используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

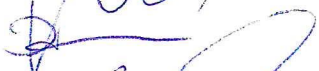
(sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

8. Составители программы

Джанчарова Г.К., к.э.н., доцент

 (подпись)

Келеметов Э.М., к.э.н., доцент

 (подпись)

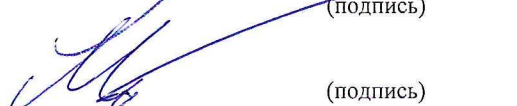
Арзамасцева Н.В., к.э.н., доцент

 (подпись)

Муравьева М.В., д.э.н., профессор

 (подпись)

Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент

 (подпись)

Разработана и утверждена на кафедре политической экономии и мировой экономики

Протокол № 03 от 18 03 2025 г.

И.о. зав. кафедрой



/Г. К. Джанчарова/