



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор –
проректор по учебной работе



Е.В. Хохлова

« 26 » марта 2025 г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

г. Москва, 2025

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

При разработке дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Исследование рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия: подходы, методы, тенденции» учитывался (учитывались):

- профессиональный стандарт: 08.035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 № 790н, регистрационный номер 1134, трудовая функция - Подготовка к проведению маркетингового исследования А/0 1.6;
- профессиональный стандарт: 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н, регистрационный номер 1279, трудовая функция - Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках А/01.5;

1.1. Цель реализации программы

Формирование у слушателей теоретических представлений и практических навыков в области исследования внешних рынков для сбыта сельскохозяйственной продукции.

Совершенствуемые и/или приобретаемые компетенции и планируемые результаты обучения

№	Приобретаемые и/или совершенствуемые компетенции	Профессиональный стандарт	Знать/Уметь
1.	Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6	08.035 Маркетолог	Знать: понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. Уметь: определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации АПК; разрабатывать маркетинговый план продуктовой стратегии, адекватной оценке клиентского опыта пользо-

			вателей продукта.
	Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках А/01.5	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	Знать: методы и инструменты работы с базами данных внешних агропродовольственных рынков Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних агропродовольственных рынках. Уметь: обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию. Формировать базы данных с информацией о требованиях внешних рынков к продукции АПК в формате электронных таблиц.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации

«Исследование рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия: подходы, методы, тенденции»

Категория слушателей: руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций, прочих предприятий АПК, глав и членов К(Ф)Х,

Форма обучения: дистанционная

Срок освоения: 1 неделя

Трудоемкость программы: 16 академических часов

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего ак. ч.	В том числе аудиторные/внеаудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации, контроля
			Сам. работа	Лекции	Семинары	
1	Тема 1. Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия: классификация и особенности.	4	2	2	-	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
2	Тема 2. Анализ конъюнктуры и структуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия	4	2	2		Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
3	Тема 3. Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции растительного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование
4	Тема 4. Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции животного происхождения	4	2	-	2	Вопросы для повторения и закрепления, выходное тестирование

Итоговая аттестация	Зачёт
---------------------	-------

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации

«Исследование рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия: подходы, методы, тенденции»

№ п/п	№ раз-дела	Виды учебных занятий, кол-во ак. ч.	Содержание	Планируемый результат
1	2	3	4	5
1	Тема 1.	Лекция 1, 2 ак.ч.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Сущность, цели и задачи изучения рынка. Классификация рынка.	Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования рынков; методы макроэкономического анализа и прогнозирования рынок сельскохозяйственной продукции, классификация и особенности функционирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия на национальном и глобальном уровнях.
		Практическая работа	нет	
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Сущность, цели и задачи изучения рынка. Классификация рынка. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследования мировых и национальных рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

2	Тема 2.	Лекция 2, 2 ак.ч.	Качественные и количественные параметры рынка сельскохозяйственной продукции. Система показателей конъюнктуры и структуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на национальных и мировых рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия.	Знать: теоретические основы анализа и прогнозирования рынков; методы макроэкономического анализа и прогнозирования рынков сельскохозяйственной продукции, классификация и особенности функционирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия Уметь: обосновывать и анализировать показатели текущей и прогнозной конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия на национальном и глобальном уровнях.
		Практическая работа	нет	
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Качественные и количественные параметры рынка сельскохозяйственной продукции. Система показателей конъюнктуры и структуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Методы определения потенциала, емкости и доли рынка. Спрос и предложение как основа формирования рынка. Основные факторы и спроса и предложения на национальных и мировых рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследования мировых и национальных рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
3	Тема 3.	Лекция	Нет	

		Практическая работа	Задания по теме (задачи, упражнения, тесты). Выполнение задания по исследованию мирового рынка конкретного вида продукции растительного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследования национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственной продукции.
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции растительного происхождения. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследования национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации
4	Тема 4.	Лекция	Нет	
		Практическая работа	Задания по теме (задачи, упражнения, тесты)) Выполнение задания по исследованию мирового рынка конкретного вида продукции растительного происхождения	Уметь решать основные задачи в сфере исследования национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации. Владеть: навыками сбора, анализа показателей и интерпретации результатов, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка сельскохозяйственной продукции.
		Самостоятельная работа, 2 ак.ч.	Современное состояние и тенденции развития мировых рынков продукции животного происхождения. Тесты для самопроверки. Контрольные вопросы для самостоятельной работы.	Уметь решать основные задачи в сфере исследования национальных и мировых рынков, с использованием отечественных и зарубежных источников информации

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Итоговое тестирование

Форма итоговой аттестации	Зачет (как результат успешно выполненного итогового теста)
Требования к итоговой аттестации	Выполнение итогового теста
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании итогового тестирования (не менее 15 правильных ответов на тестовые задания из 30 предложенных)
Оценка	Зачтено/не зачтено

Раздел 4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
LMS Moodle (дистанционная образовательная платформа ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева	Лекционные и практические занятия	Sdo.timacad.ru Доступ в сеть интернет, компьютеры и программное обеспечение, поддерживающее работу сайта

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09288-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494780>.

Дополнительная литература:

1. Сельскохозяйственные рынки: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / [В. М. Баутин и др.] ; под ред. А. М. Гатаулина , М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2013. - 628 с.
2. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа: монография / Р. Р. Мухаметзянов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2012. - 360 с.: ил. - ISBN 978-5-9675-0860-8: 203.80 р., 203.80 р., б.ц. р. - Текст: непосредственный.
3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 720 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13547-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/496581>.

6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется на основе результатов итоговой аттестации. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (от «15» до «30» баллов) по результатам итогового тестирования.

7. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

В программе используются ресурсы, размещенные в системе дистанционного обучения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru), которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы или отдельных ее разделов, используются МООК, открытые образовательные и интернет – ресурсы и платформы.

8. Составители программы

Джанчарова Г.К., к.э.н., доцент

Келеметов Э.М., к.э.н., доцент

Арзамасцева Н.В., к.э.н., доцент

Муравьева М.В., д.э.н., профессор

Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент

 (подпись)
 (подпись)
 (подпись)
 (подпись)
 (подпись)

Разработана и утверждена на кафедре политической экономики и мировой экономики

Протокол № 09 от «18» марта 2025 г.

И.о. зав. кафедрой  / Г. К. Джанчарова/