

38.03.02 – Менеджмент

Направленности:

- Бизнес-логистика и маркетинг
- Управление бизнесом

Наименование образовательной программы: «Бизнес-логистика и маркетинг», направление: 38.03.02 Менеджмент

Миссия программы – подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных кадров в области логистики и маркетинга, способных управлять логистическими процессами организации, осуществлять маркетинговую деятельность и принимать обоснованные решения, необходимые для выявления операционных рисков, потенциальных возможностей и инновационного развития бизнеса.

Цель ОПОП – обеспечение формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и потребностями рынка труда в специалистах в области логистики и маркетинга для успешной практической деятельности в организациях различных форм собственности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров.

Области и сферы профессиональной деятельности выпускника

08 Финансы и экономика (в сферах: осуществление экономической деятельности организации; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

13 Сельское хозяйство (в сферах: специалист по зоотехнии - организация производства продукции животноводства; агроном - организация и выполнение работ по производству продукции растениеводства);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: специалист по логистике на транспорте; стратегического и тактического планирования и организации производства; организации сетей поставок).

Краткая характеристика содержания программы

Основная образовательная программа имеет отраслевую направленность, ориентированность на практическое применение знаний, основана на применении активных методов обучения. Включает лекционные курсы отечественных и зарубежных топ-менеджеров и практиков агрохолдингов, научно-исследовательских учреждений, имеющих опыт решения экономических и управленческих проблем в агробизнесе, владеющих

эффективными методами технологической и организационной модернизации различных предприятий АПК.

Обучение по образовательной программе осуществляется в **очной** форме, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Методы обучения: традиционные (лекции, практические занятия); активные (игровые семинары, компьютерные симуляции, кейс-методы, тренинги, разбор конкретных ситуаций, мастер-классы, презентации, дискуссии, ролевые и деловые игры и др.), индивидуальные планы и консультации. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, в соответствии с указанными типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная образовательная программа, должен быть готов решать следующие задачи профессиональной деятельности:

- в информационно-аналитической деятельности:

знать принципы и современные методики сбора финансовой, бухгалтерской и иной информации для разработки финансовых решений, в том числе с использованием цифровых технологий;

уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, в том числе с использованием цифровых технологий;

владеть навыками разработки, выбора и принятия обоснованных финансовых решений, а также оценки их эффективности, в том числе с использованием цифровых технологий;

- в организационно-управленческой деятельности:

знать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности;

уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК, используя цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности;

владеть методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК, в том числе с использованием цифровых средств и технологий;

знать основы проектирования бизнес-процессов в организации; методы организации и планирования деятельности; основы системного подхода к управлению;

уметь выбирать и применять методы организации, планирования и проектирования бизнес-процессов с учетом влияния факторов внешней среды;

владеть методологией и навыками планирования, организации и проектирования бизнес-процессов, включая цифровые технологии;

знать особенности различных типов структур управления;

уметь выстраивать эффективные коммуникации между подразделениями, персоналом в системе управления в том числе с использованием цифровых средств и технологий;

владеть навыками формирования структур управления, выстраивания внутренних и внешних коммуникаций между подразделениями и персоналом в структурах в том числе с использованием цифровых средств и технологий;

знать методы планирования, контроля и управления операциями в процессе продвижения материальных, финансовых и информационных потоков от переработки сырья до конечного потребителя и технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

уметь разрабатывать организационно-техническое обеспечение деятельности предприятия на основе сбора данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги и проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга;

владеть методами эффективной организации грузоперевозок и технологиями проведения маркетингового исследования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную образовательную программу, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты; функционирующие рынки; материальные, финансовые и информационные потоки; производственные процессы.

Учебный план предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных дисциплин, объем которых не учитывается в общем объеме образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена; выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. При успешном завершении обучения по программе выпускнику присваивается квалификация «бакалавр».

Краткое описание профессиональных модулей программы

Наименование профессионального модуля: Профессиональный модуль по направленности (профилю) « Бизнес-Логистика и маркетинг »
Описание специализации/профессионального модуля: Студенты изучают дисциплины: Менеджмент; Теория организации; Корпоративная социальная ответственность; Маркетинг; Организация производства и планирование на предприятиях отрасли; Управление инновациями; Логистика; Бизнес-менеджмент; Маркетинговые исследования; Организация грузоперевозок; Управление цепями поставок; Производственная логистика; Маркетинговый анализ и планирование; Бренд менеджмент

Ресурсы программы

Современный практико-ориентированный подход в обучении предполагает получение студентами академических знаний параллельно с формированием профессиональных компетенций.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 90 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 80 процентов.

Научно-исследовательский потенциал университета включает научные школы, 40 научно-исследовательских центров и лабораторий, студенческое научное общество.

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом; в полной мере (100 %) обеспечивает учебный процесс аудиториями, оборудованными в соответствии с требованиями рабочих программ дисциплин, обеспечивает доступ к интернет-ресурсам.

Образовательный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определяется рабочими программами дисциплин (модулей), рабочими программами практик и подлежит обновлению в соответствии с требованиями, изложенными в ФГОС ВО.

В Университете действует Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, в том числе конференц-зал на 160 посадочных мест, зал совещаний с местами оборудованными индивидуальными мониторами (60 мест), 3 зала-трансформера, оснащённых мультимедийным и телевизионным оборудованием, действуют 3 читальных зала на 115 компьютеризированных посадочных мест и 72 места для индивидуальной работы. Все залы оснащены Wi-Fi, Интернет-доступом.

Создана электронно-библиотечная система, которая на 01 января 2023 года включает более 27867 полных текстов учебно-методической и научной литературы, правообладателем которых является Университет. Университет в рамках национальной подписки подключен к международным базам данных Orbit Premium Edition, коллекции журналов Social Sciences Package Springer Nature, LifeSciencesPackage Springer Nature, коллекция журналов Physical Sciences & Engineering Package Springer Nature.

Перспективы трудоустройства, профессиональной и/или научной деятельности

Выпускники бакалавриата могут продолжить обучение в магистратуре, в том числе по индивидуальному графику совмещая учебу с работой, востребованы в крупных организациях агропромышленного комплекса,

агрохолдингах, отечественных и иностранных компаниях, научно-исследовательских институтах.

Условия приема

К освоению данной образовательной программы допускаются лица, имеющие документ государственного образца о среднем общем образовании, или документ о среднем профессиональном образовании и о квалификации, или документ о высшем образовании и о квалификации. Прием на данную образовательную программу осуществляется на конкурсной основе в соответствии с правилами приема РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Контакты:

Руководитель программы – Бирюкова Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева; тел. +7 (499) 977-45-71, email: tbiryukova@rgau-msha.ru

127434, г. Москва, Лиственничная аллея, 4 (уч.корпус №2)
<https://www.timacad.ru/education/instituty/institut-ekonomiki-i-upravleniia-apk/kafedra-ekonomiki-i-organizatsii-proizvodstva>

**Наименование образовательной программы: «Управление бизнесом»,
направление – 38.03.02 – Менеджмент**

Миссия программы – подготовка высококвалифицированных кадров в области управления бизнесом с учетом требований профессиональных стандартов, мнения заинтересованных работодателей и потребностей рынка труда.

Цель ОПОП – подготовка квалифицированных кадров в области управления агропромышленным комплексом посредством формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и профессиональных стандартов, а также формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств, позволяющих реализовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

Области и сферы профессиональной деятельности выпускника

13.013 Специалист по зоотехнии: вид профессиональной деятельности - организация производства продукции животноводства.

13.017 Агроном: вид профессиональной деятельности - организация и выполнение работ по производству продукции растениеводства.

08.037 Деятельность по выявлению бизнес проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их

образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) сферы агропромышленного комплекса и народного хозяйства, органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве специалистов, исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Краткая характеристика содержания программы.

Основная образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение задачи формирования готовности выпускников Университета к профессиональной и социальной деятельности.

Программа ориентирована на практическое применение знаний, основана на применении активных методов обучения.

Обучение по образовательной программе осуществляется в **очной** форме, в том числе с применением возможностей электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Методы обучения: традиционные (лекции, семинары, практические занятия); активные (игровые семинары, кейс-методы, тренинги, мастер-классы, презентации, дискуссии, ролевые и деловые игры), индивидуальные планы и консультации.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, в соответствии с указанными типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная образовательная программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческий:

– формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей;

– анализ, обоснование и выбор решения;

– управление технологическими процессами содержания и воспроизводства сельскохозяйственных животных;

– разработка системы мероприятий по производству продукции растениеводства;

– управление реализацией технологического процесса производства продукции растениеводства;

информационно-аналитический

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную образовательную программу, являются процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Учебный план предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных дисциплин, объем которых не учитывается в общем объеме образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена; выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. При успешном завершении обучения по программе выпускнику присваивается квалификация «бакалавр».

Ресурсы программы

Для активной учебной, практической и научной работы на кафедре имеется оборудованные компьютерные классы с выходом в сеть интернет; учебные аудитории оборудованы мультимедийной техникой, позволяющей проводить интерактивные занятия.

Перспективы трудоустройства, профессиональной и/или научной деятельности. Выпускники бакалавриата имеют возможность продолжить обучение в магистратуре. Выпускники работают специалистами банков и инвестиционных фондов, управляющими подразделений и специалистами государственных органов управления; востребованы в крупных агрохолдингах, научно-исследовательских организациях.

Условия приема

К освоению данной образовательной программы допускаются лица, имеющие документ государственного образца о среднем общем образовании, или документ о среднем профессиональном образовании и о квалификации, или документ о высшем образовании и о квалификации. Прием на данную образовательную программу осуществляется на конкурсной основе в соответствии с правилами приема РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Перечень вступительных испытаний при поступлении на данную программу:

1.Математика 2.Обществознание, История, География, Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), Иностранный язык (английский) 3.Русский язык.

Контакты:

Руководитель программы – Сухарникова Мария Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления института экономики и управления АПК РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева;

тел. 84999762061,

e-mail: masukharnikova@rgau-msha.ru

127422, г. Москва, ул. Лиственничная аллея, д. 4А (учебный корпус № 1)

<https://www.timacad.ru/education/instituty/institut-ekonomiki-i-upravleniia-apk/kafedra-upravleniia>