

**Вариант №000 для поступления в магистратуру по направлению  
38.04.02 Менеджмент**

**Инструкция для абитуриентов**

*Для выполнения экзаменационной работы отводится 1 час (60 минут). Работа включает 20 заданий. Если задание не удастся выполнить сразу, перейдите к следующему. Если останется время, вернитесь к пропущенным заданиям.*

***Желаем успеха!***

*К каждому заданию даны несколько ответов, из которых только один правильный.*

**A1.** *Утверждение о том, что объем спроса уменьшается при увеличении цены товара, то есть между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость - это:*

- 1) эластичность спроса
- 2) закон спроса
- 3) паритет покупательской способности
- 4) рыночное равновесие спроса и предложения

**A2.** *Назовите функцию, НЕ относящуюся к функциям денег:*

1. средство накопления
2. средство обращения
3. мера стоимости
4. мера дисконтирования

**A3.** *Единый сельскохозяйственный налог – это специальный налоговый режим, который применяется специально для производителей сельскохозяйственной продукции, освобождает организации от налога на прибыль и налога на имущество. Имеют ли право налогоплательщики, применяющие ЕСХН, на освобождение от налога на добавленную стоимость (НДС)?:*

1. да
2. нет

**A4..** *Что собой представляет баланс труда и для каких целей он используется ?*

- 1) равенство рабочих, служащих и сезонных работников для фонда оплаты труда
- 2) сопоставление потребности в труде с его возможным фондом для планирования объема производства
- 3) сопоставление работающего населения с безработными для учета в Пенсионном фонде
- 4) сопоставление численности постоянных, временных и сезонных работников с возможным фондом рабочего времени

**A5..** *Рентабельность проданной продукции – это отношение*

- 1) выручка от реализации продукции к материальным затратам
- 2) прибыли к себестоимости реализованной продукции
- 3) прибыли к материальным затратам
- 4) прибыли к средней стоимости оборотных активов

**A6..** *Показателем размера производства являются?*

- 1) производительность труда
- 2) урожайность
- 3) рентабельность
- 4) стоимость валовой продукции

**A7..** *Процесс управления включает сбор, переработку и передачу \_\_\_\_\_, который (-ая, ые) используется (-ются) для разработки управленческих решений:*

1. документация
2. персонал
3. ресурсы
4. информация

**A8..** *Какие связи в структуре управления отражают иерархичность построения системы управления и отвечают на вопросы кто, кому и в какой мере подчинен?*

- 1) связи по горизонтали
- 2) связи координации
- 3) связи по вертикали
- 4) связи методического руководства.

**A9.** *С помощью каких методов управления формируются система материальной заинтересованности работников?*

- 1) административных
- 2) социально-психологических
- 3) организационно-распорядительных
- 4) экономических

**A10.** *Товары пассивного спроса – это:*

- 1) Товары, которые не знает или знает, но обычно не задумывается об их покупке
- 2) Товары, регулярно приобретаемые потребителями
- 3) Товары с уникальными свойствами, ради которых потребители готовы затратить дополнительные ресурсы
- 4) Товары, которые покупатель в процессе выбора и покупки сравнивает по показателям пригодности, цены, качества и т.д.

**A11.** *Какой тип управления реализуется в условиях неопределенности внешней среды?*

- 1) стратегическое управление
- 2) тактическое управление
- 3) оперативное управление
- 4) долгосрочное управление

**A12.** *Стратегия, предполагающая разработку новых товаров для новых рынков, - это*

- 1) стратегия интеграции
- 2) стратегия диверсификации
- 3) стратегия лидерства в издержках
- 4) стратегия сокращения

**A13.** *Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?*

1. Стадия проекта
2. Жизненный цикл проекта
3. Результат проекта
4. Стадия проекта

**A14.** *Состояние эффективного группового взаимодействия в процессе работы сотрудников организации, четко осознающих взаимосвязи между целями, методами работы и процессом успешного выполнения задач, называется:*

1. сплоченность;
2. группа;
3. команда
4. ответственность

**A15.** *Что такое бизнес-план?*

1. инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
2. основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
3. план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия
4. все перечисленное верно

*Ответом к заданиям является число. При выполнении заданий разрешается пользоваться калькулятором.*

**B1.**

Условие: В течение календарного года работниками сельскохозяйственного предприятия отработано 19760 человеко-дней при возможном фонде времени 24700 человеко-дней.

Задача: рассчитать коэффициент использования трудовых ресурсов.

Ответ введите целым в процентах.

**B2.**

Условие: данные о производстве и реализации молока в регионе N приведены в таблице:

Производители молока	Объем, тыс. тонн

ООО "Мир молока"	300
ООО "Коровка"	200
ОАО "Ромашка"	750
Ввоз молока из других регионов	150
Прочие производители	100

Задача: определить емкость рынка молока в регионе N. Ответ введите целым числом в тыс. тонн.

### **В3.**

Условие: предприятие планирует обновить устаревшее оборудование. На существующем оборудовании удельный расход материалов на 1 изделие составляет 0,25 м<sup>3</sup>. Новое оборудование позволит сократить удельный расход материалов на 1 изделие до 0,2 м<sup>3</sup>. Объем производства 1000 изделий в год. Цена 1 м<sup>3</sup> материала составляет 5000 руб.

Задача: Определите годовую экономию текущих затрат на материалы. Ответ введите целым числом в тыс. рублей.

### **В4.**

Условие: Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1. В начальный момент времени спрос на товар составлял 200 единиц при цене 50 рублей.

Задача: Сколько единиц товара будет продано при повышении цены на него на 10 рублей. Ответ ввести целым числом.

### **В5.**

Условие: сельскохозяйственное предприятие имеет несколько каналов реализации молока. Данные об объемах продаж и средних ценах реализации приведены в таблице:

Каналы реализации	Объем продаж, тыс. тонн	Средняя цена реализации, тыс. руб./тонну
Молокозавод	500	30
Школы и детские сады	50	45
Собственный магазин	100	60

Задача: Определите размер выручки предприятия. Ответ введите целым числом, в тыс. руб.