

Учебники

1. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. (переизданное)

Монографии

1. Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация аграрного бизнеса / Д. А. Антонова, Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, Н.А. Ягудаева [и др.]. – Москва : ООО "Сам полиграфист", 2024. – 175 с.

Публикации базы данных WoS, Scopus

1. Загрязнение окружающей среды сточными водами городского сектора / Бирюкова Т.В., А. М. Стихова, Т. К. Новикова, Т. Г. Жмырко [и др.] // Экология и промышленность России. – 2025. – Т. 29, № 2. – С. 37-41.
2. Modern aspects of the livestock industry development, considering the analysis of consumer preferences for meat and meat products Biryukova, T.V., Enkina, C.V., Ashmarina, T.I. BIO Web of Conferences, 2024, 82, 02026
3. Shaping Buying Behavior with Regard to Food Selection and Consumption Biryukova, T.V., Ashmarina, T.I., Yagudaeva, N.A., Sergeyeva, N.V., Enkina, C.V. // Advances in Science, Technology and InnovationЭта ссылка отключена., 2024, Part F2358, pp. 127–131

Публикации из перечня ВАК

1. Основные сценарии развития агропродовольственных рынков / Бирюкова Т.В., Ашмарина Т.И. Ягудаева, Н. А. // Известия Международной академии аграрного образования. 2024. № 69. – С. 136-140.
2. Глобальные тренды развития мирового сельского хозяйств /Бирюкова Т.В. Ашмарина Т.И. // Известия Международной академии аграрного образования. 2024. № 69. – С. 136-140.